

VISUALIZACIÓN DE DATOS
Tarea 1: Herramientas de Visualización de Datos

Profesor: José Luis Martí Lara
Ayudante: Michell Concha Gaete

Objetivo:

Poner en práctica conceptos de la visualización de datos vistos en clases, a través de una herramienta de visualización de datos.

Dinámica del Trabajo:

En grupos de 3 integrantes:

- De forma individual: escoger una empresa (de cualquier parte del mundo) y una red social.
- Como grupo: coordinarse para que al interior de cada grupo no se repitan las redes sociales ni las empresas.
- De forma individual: para cada uno de los dos casos seleccionados, recolectar datos que permita demostrar que bajo un determinado criterio (volumen de ventas, cantidad de productos disponibles, presencia de marca, reconocimientos, usuarios, lenguajes disponibles, años en el mercado, etc.), la empresa y la red social son mejores que los escogidos por el resto del equipo.
- De forma individual: para cada uno de los dos casos seleccionados, visualizar sus resultados usando **Python**.
- Como grupo: construir el informe final.

Consideraciones:

- No se permite usar gráficos de uso común (como de: barras, puntos (dispersión), líneas, torta); se valorará que se trate de gráficos poco conocidos.
- El informe debe contener los datos recolectados, las visualizaciones propuestas y los resultados que se deriven de la comparación; si el grupo lo estima conveniente, puede poner los links hacia donde ir para ver las visualizaciones.
- Aunque el trabajo se haga por separado, se debe hacer una entrega que muestre coordinación entre los integrantes (mismos formatos y fuentes, estandarización de ideas, no redundancia).

Evaluación:

- Recolección de datos: 30%
- Visualizaciones (se valorará “rareza” de los gráficos, efectividad de cada uno): 50%
- Explicación del resultado de la comparación (por qué el gráfico demuestra que su elección es la mejor): 10%
- Estandarización del trabajo: 10%

Entrega:

Miércoles 05 de abril de 2023, 23:59 horas, vía Aula USM.