



Universidad Técnica Federico Santa María  
Departamento de Informática  
INF379 - Visualización de Datos

## Informe Tarea 2

# Encuesta e Infografía sobre Mascotas

---

Joaquín Gatica Hernández - joaquin.gatica@usm.cl - 201973569-1  
Eduardo Pino Huentelaf - eduardo.pino@usm.cl - 201973613-2  
Martín Ruiz Hernández - martin.ruiz@usm.cl - 201973093-2  
José Southerland Silva - jose.southerland@usm.cl - 201973526-8

**Profesor:** José Luis Martí Lara  
**Ayudante:** Michell Concha Gaete

# Nuestras mascotas

- Más que animales, miembros de la familia -

Algunos datos interesantes sobre nuestro comportamiento al momento de elegir, tener y mantener a nuestras queridas mascotas.

## ¿Cuáles son las mascotas favoritas de las personas?

Perros y gatos son las mascotas más populares tanto para aquellos que ya tienen una mascota como para aquellos que desean tener una. Sin embargo, las personas que no tienen mascotas tienen una gama más amplia de opciones de animales para elegir si desean tener una.



### Preferencias de mascotas

🐕 = 1

🐕 Perro 🐈 Gato 🐹 Hámster 🐦 Pájaro 🐠 Pez 🦎 Ornitorrinco  
🐰 Conejo 🐢 Tortuga 🦉 Mapache 🦊 Hurón 🐹 Cobayo



## ¿Por qué las personas no tienen mascotas?

Las personas sin mascotas suelen tener mayormente limitaciones de espacio y tiempo para poder tenerlas.

Familia no quiere No me gustan  
Seguridad en el hogar Responsabilidad  
Poco tiempo Extravío de la mascota  
Fallecimiento de la mascota Poco dinero

# Espacio en el hogar

## ¿Cuánto tiempo dedicas/dedicarías a tu mascota?

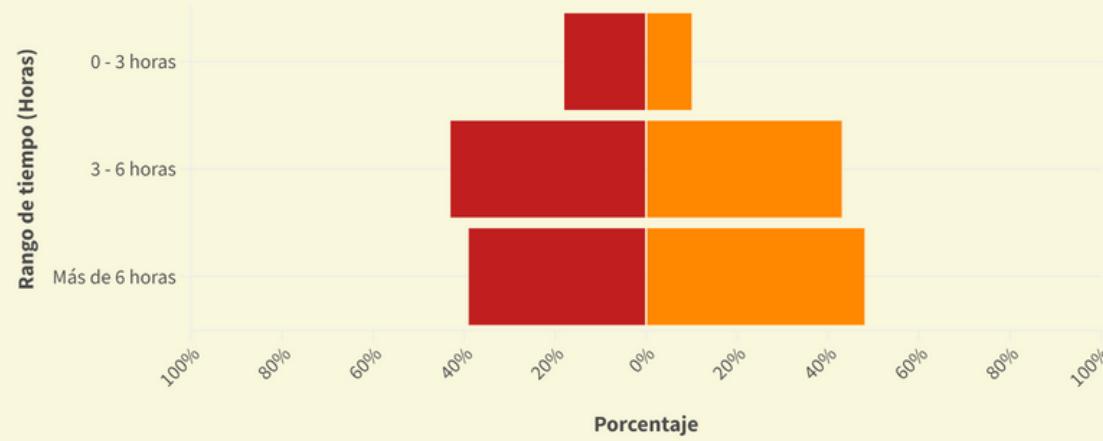
Las personas que no tienen mascotas proyectan un compromiso mayor en su cuidado, como lo evidencia la diferencia del 10% en el intervalo "Más de 6 horas", que es el más común.



### Tiempo de dedicación a la mascota

Comparación entre quienes tienen mascotas y quienes quisieran tener una.

Con mascota Sin mascota



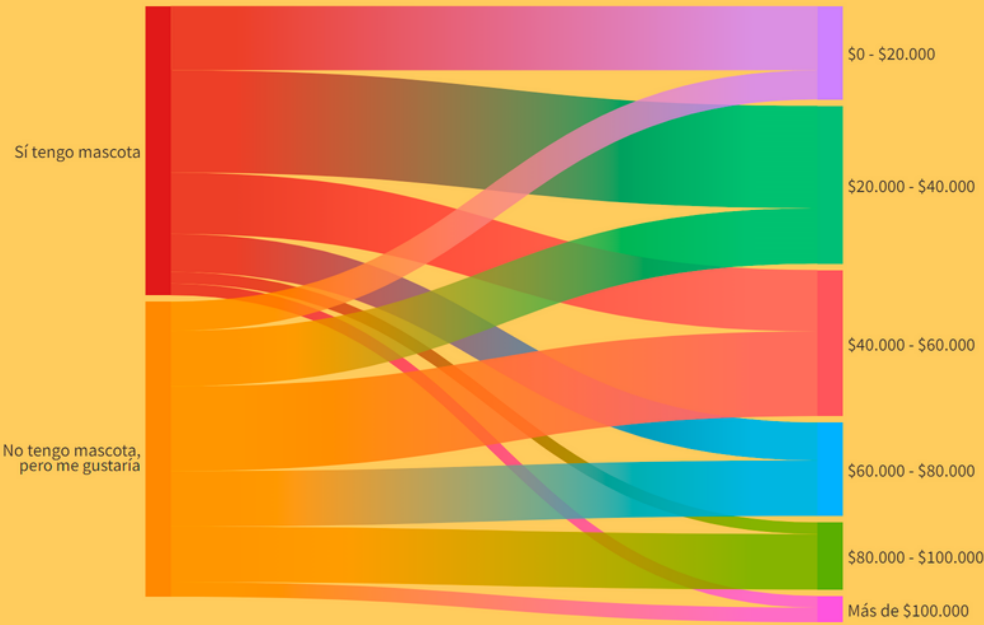
## ¿Cuánto dinero gastas/gastarías en tu mascota?

Las personas sin mascotas suelen estimar un gasto mensual mayor en comparación con las personas que sí tienen mascotas, a pesar de que los gastos reales son menores.



### Dinero a gastar en la mascota

Comparación entre quienes tienen mascotas y quienes quisieran tener una.



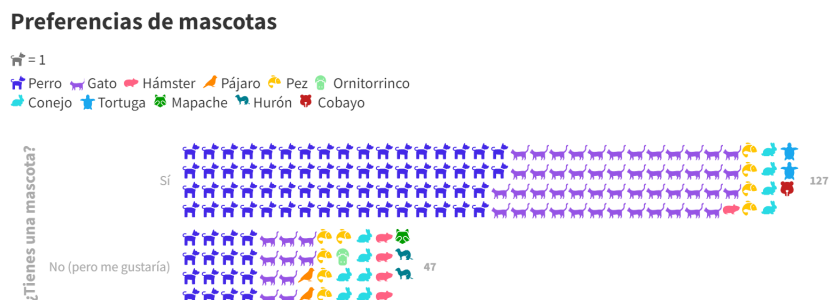
Valores emitidos en porcentajes.

# 1. Gráficos

A continuación se muestra una descripción detallada de cada gráfico presentada en la infografía.

## 1.1. Preferencias de mascotas

A continuación se presenta un gráfico de **barras apiladas**, conocido como **Stacked bars**, cuyo propósito es comparar el número de personas que tienen mascotas con aquellos que no las tienen pero desean tenerlas. El gráfico muestra la cantidad total de mascotas en ambos grupos, lo que permite visualizar fácilmente las diferencias en la tenencia de mascotas entre ambos.



Del gráfico podemos definir las siguientes características

- **Marcas:** Cada elemento del conjunto representa una mascota, lo que en esencia equivale a una dimensión espacial cero. Estas mascotas se presentan en su forma visual para evitar que la atención del observador se desvíe hacia la identificación de cada "punto".
  - **Color:** Cada animal tiene un color específico.
  - **Forma:** Cada respuesta se asocia con una forma única correspondiente a su color correspondiente.
- **Tipos de Datos:** Cada ítem corresponde a la respuesta de un usuario en la encuesta la cual tiene o preferiría cierta mascota, donde cada respuesta pertenece a un atributo, ya sea que tenga mascota o no.

## 1.2. ¿Por qué las personas no tienen mascotas?

Para responder esta pregunta se presenta una **Cloud word** cuyo propósito es ofrecer una representación visual de las razones que tienen las personas para no tener mascotas, donde las razones más frecuentes tienen mayor tamaño.

### ¿Por qué las personas no tienen mascotas?



El gráfico contiene las siguientes características:

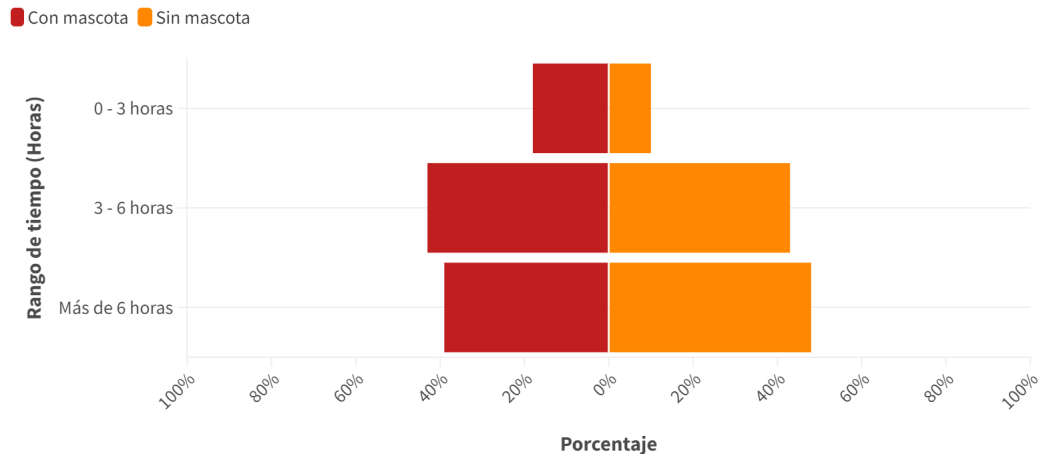
- Marcas: Cada frase representa un ítem con dimensión espacial cero.
- Canales: El tamaño de cada frase identifica la frecuencia con la que se presentó cada respuesta.
  - Color: Las frases más frecuentes tienen un color más oscuro, mientras que las frases menos repetidas tienen un color claro. De esta forma se logra guiar al usuario en la forma de razonar el gráfico.
  - Magnitud: Cada frase tiene un tamaño asignado, correspondiente con la cantidad de repeticiones de esa frase.
- Tipos de Datos: Cada ítem corresponde a un conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta, donde la respuesta seleccionada por el usuario tiene el atributo que indica la razón para no tener mascota.

### 1.3. Tiempo de dedicación a la mascota

El gráfico a mostrar a continuación corresponde a uno de **barras con eje central** (comúnmente utilizado para pirámides poblacionales), que compara el rango de tiempo que pasan las personas que tienen mascotas versus quienes no tienen mascotas, pero que quisieran tener una.

#### Tiempo de dedicación a la mascota

Comparación entre quienes tienen mascotas y quienes quisieran tener una.



Del gráfico se puede rescatar lo siguiente:

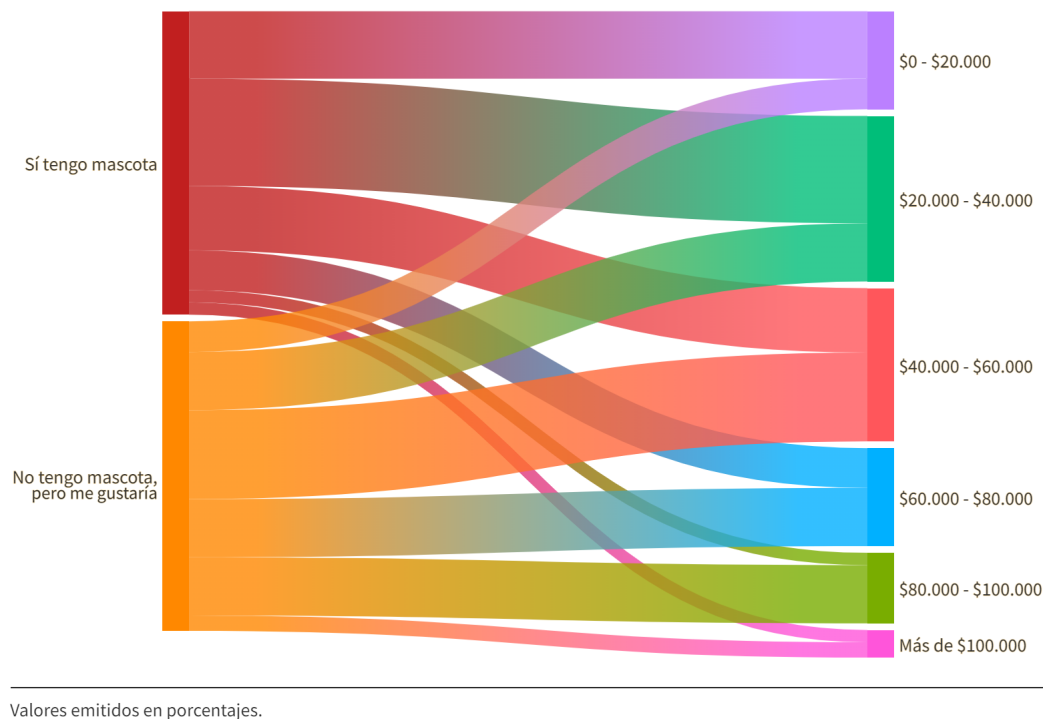
- Marcas: Barras horizontales.
- Canales: El tamaño de las barras generan comparación entre los elementos a comparar. Otras cosas a tener en cuenta son:
  - Colores: Los colores generan una diferencia entre quienes tienen o no mascotas y no una diferenciación de cantidad de porcentajes. La elección de colores se basó en el estilo que tiene la infografía.
  - Posición de tipo espacial - horizontal para el atributo cuantitativo (Porcentaje).
  - Posición de tipo espacial - vertical para el atributo categórico (Rango de tiempo (Horas)).
- Tipos de Datos: Cada ítem seleccionado por el usuario corresponde a dos atributos asociados: uno de ellos indica si el usuario tiene o no mascota, mientras que el otro indica cuánto tiempo gasta o cree que gastaría en ella.

## 1.4. Dinero a gastar en la mascota

El siguiente gráfico corresponde a un **diagrama de Sankey**, que compara distintos rangos de gastos asociados a la mascota respecto a los que ya tienen una versus los gastos proyectados por personas que no tienen.

### Dinero a gastar en la mascota

Comparación entre quienes tienen mascotas y quienes quisieran tener una.



El gráfico contiene las siguientes características:

- **Marcas:** Líneas, que corresponden a los flujos de cada grupo de respuesta. Por otro lado, son conexiones entre la respuesta inicial (si/no tiene mascota) y la respuesta de gasto real/proyectado en la mascota.
- **Canales:** El ancho de cada flujo, indica el porcentaje de personas que pertenecen a ese grupo de respuesta.
  - **Color:** Cada color diferencia la respuesta asociada a la pregunta. Por otro lado, existen 2 colores iniciales que buscan diferenciar la respuesta inicial, siguiendo consistentemente el estilo de la infografía, para luego terminar cambiando al grupo de su respuesta final.
  - **Posición de tipo espacial - vertical** para el atributo categórico (Rango de gastos (\$)).
  - **Posición de tipo espacial - vertical** para el atributo cuantitativo (Porcentaje).
  - **Posición de tipo espacial - horizontal** no tiene atributos que transmitan información adicional.
- **Tipos de Datos:** Cada ítem corresponde a una respuesta de un usuario en la encuesta. Cada respuesta tiene dos atributos asociados: el primero indica si el usuario tiene o no mascota y el segundo indica cuánto dinero está gastando o planea gastar en ella.

## 2. Demostración de respuestas

En la siguiente captura de pantalla se demuestra que se obtuvieron 117 respuestas a nuestra encuesta:

My workspace / Encuesta Mascotas Create Connect Share Results View JS

INSIGHTS SUMMARY **RESPONSES [117]**

All time Filters Search responses Table view Give feedback

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Tienes una mascota?	Date	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Qué tipo de mascota(s) tienes?	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuánto dinero gastas al mes en tu mascota?	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuánto tiempo (en horas) le dedicas a tu...	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Por qué razón no tienes mascotas?	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Qué tipo de mascota(s) te gustaría...	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuánto dinero gastarías al mes en t...	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuánto tie...
<input type="checkbox"/>	Si	21 Apr 2023 10:44	Gato Perro	\$60.000 - \$80.000	Más de 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	21 Apr 2023 00:03	Perro	\$40.000 - \$60.000	3 - 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	20 Apr 2023 23:22	Perro	\$0 - \$20.000	3 - 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	20 Apr 2023 22:14	Perro	\$20.000 - \$40.000	3 - 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	20 Apr 2023 22:01	Gato	\$40.000 - \$60.000	3 - 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	20 Apr 2023 21:06	Perro	\$40.000 - \$60.000	3 - 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	20 Apr 2023 20:51	Perro	\$60.000 - \$80.000	Más de 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	20 Apr 2023 20:46	Perro	\$80.000 - \$100.000	3 - 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	19 Apr 2023 01:14	Gato	Más de \$100.000	Más de 6 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Si	17 Apr 2023 22:21	Gato	\$20.000 - \$40.000	0 - 3 horas	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	No	17 Apr 2023 21:20	-	-	-	Poco espacio en el hogar y poco tiempo para dedicarle los cuidados y atenciones que se merece	Perro	\$60.000 - \$80.000	3 - 6 horas

Figura 1: Demostración de respuestas: 117 respuestas en total.

Además de ello, haciendo clic en el siguiente enlace se pueden revisar los archivos con todas las respuestas (tanto en **csv** como en **xlsx**): [Google Drive](#).