



DIGIMAX
Power. People. Solutions.

Palette Colori

Anno 2025

Indice

01

Colori Corporate

02

Colori Divisioni

03

Gradienti

04

Percentuale di
Utilizzo

Colori Corporate

La palette corporate si concentra su un colore chiave: **il Blu Digimax**. Incarna l'anima del brand e ne comunica le peculiarità.

Blu Digimax

Pantone: 2767 C

HEX: 162A47

RGB: 22 42 71

CMYK: C 100 M 82 Y 42 K 45

Colori Corporate

La palette corporate si completa con un colore di appoggio, **il ceruleo**.

Ceruleo

Pantone: 651 C
HEX: A1B6D6
RGB: 161 182 214
CMYK: C 42 M 23 Y 7 K 0

Colori Corporate

- Neutro 1

Ghiaccio – Neutro da utilizzare come secondario non in riferimento a uno degli ecosistemi ma in modo trasversale a necessità.

Ghiaccio

Pantone: 656 C
HEX: E8F1FF
RGB: 232 241 255
CMYK: C 11 M 3 Y 0 K 0

Colori Corporate

- Neutro 2

Grigio – Neutro da utilizzare come secondario non in riferimento a uno degli ecosistemi ma in modo trasversale a necessità.

Grigio

Pantone: 649 C
HEX: F2F2F2
RGB: 242 242 242
CMYK: C 6 M 4 Y 5 K 0

Colori Divisioni

Per rappresentare le diverse anime di indirizzo tecnico e commerciale all'interno di Digimax sono stati scelti **due colori di punta rappresentativi**: il blu e l'arancio.

Industria & Automazione

Pantone: 7685 C
HEX: 26539A
RGB: 38 83 154
CMYK: C 92 M 69 Y 7 K 0

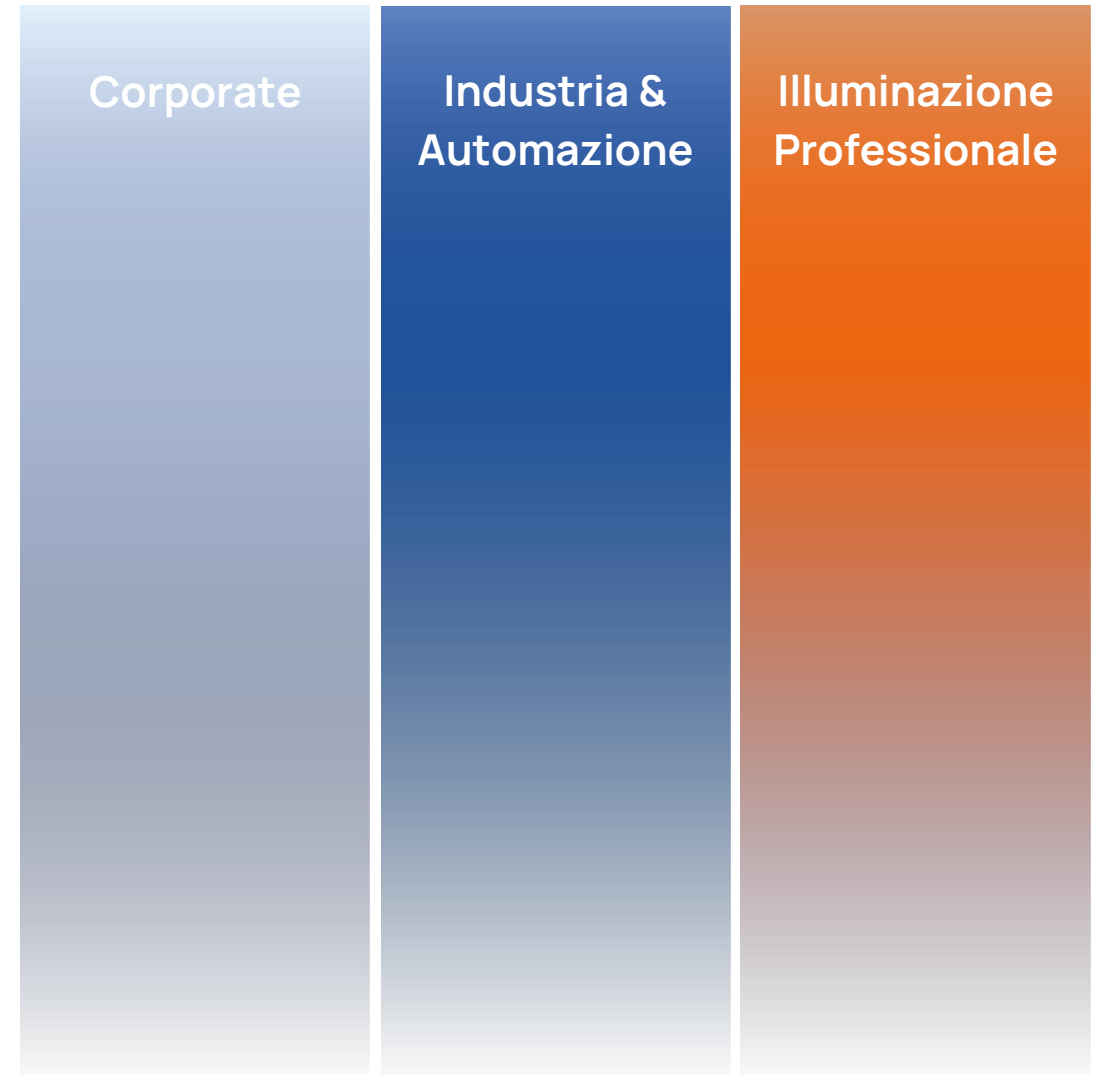
Illuminazione Professionale

Pantone: 1585 C
HEX: EC660F
RGB: 236 102 15
CMYK: C 0 M 70 Y 98 K 0

Gradienti

Le due divisioni e il colore corporate si trasformano in **gradienti per rappresentare al meglio l'animo dinamico di Digimax.**

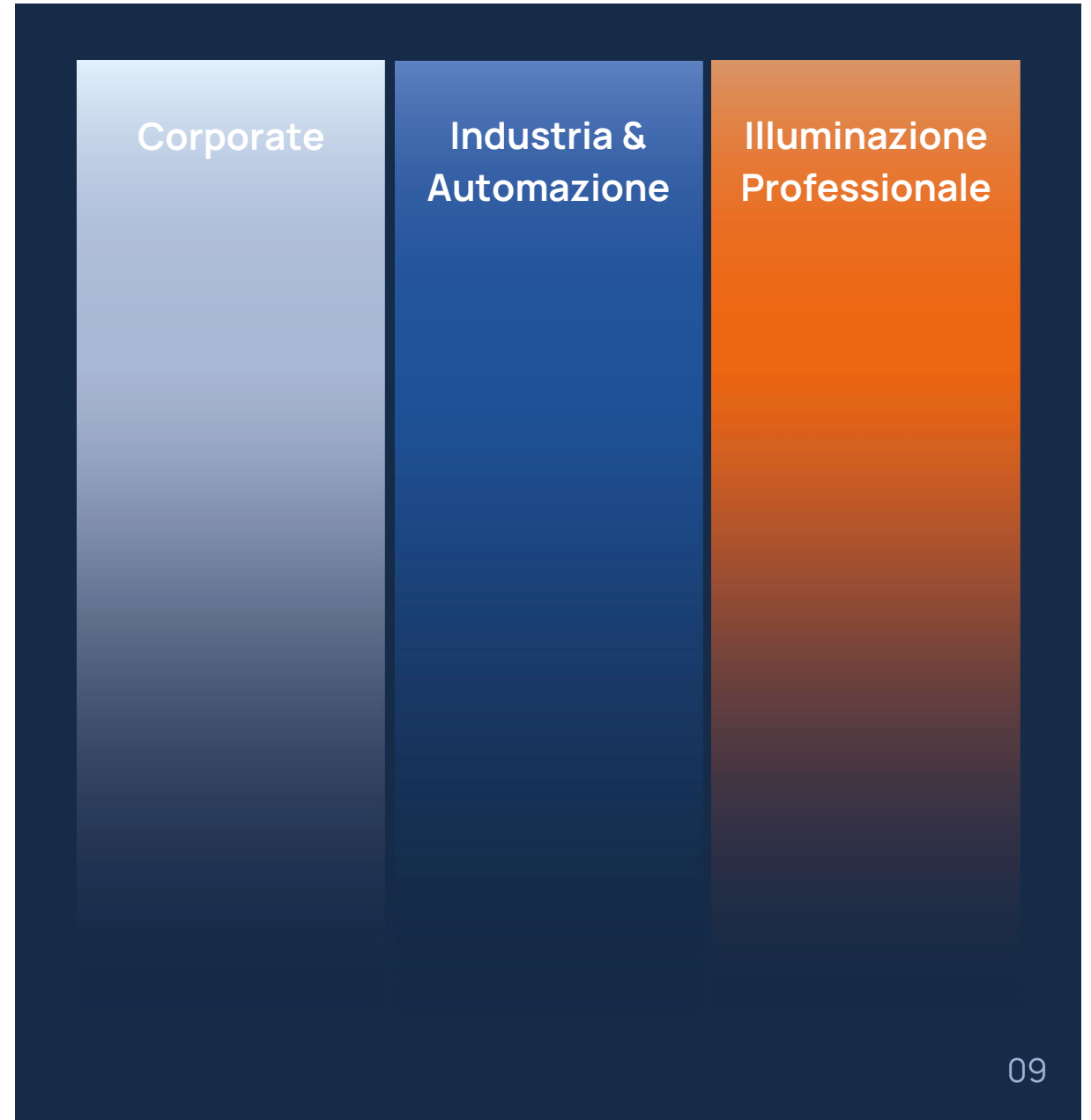
L'utilizzo dei gradienti è da preferirsi su sfondo Blu Digimax negli asset fisici. Nelle slide si utilizzerà prevalentemente il gradiente su fondo bianco. Il gradiente sfuma nel Blu Digimax allo 0% di opacità.



Gradienti

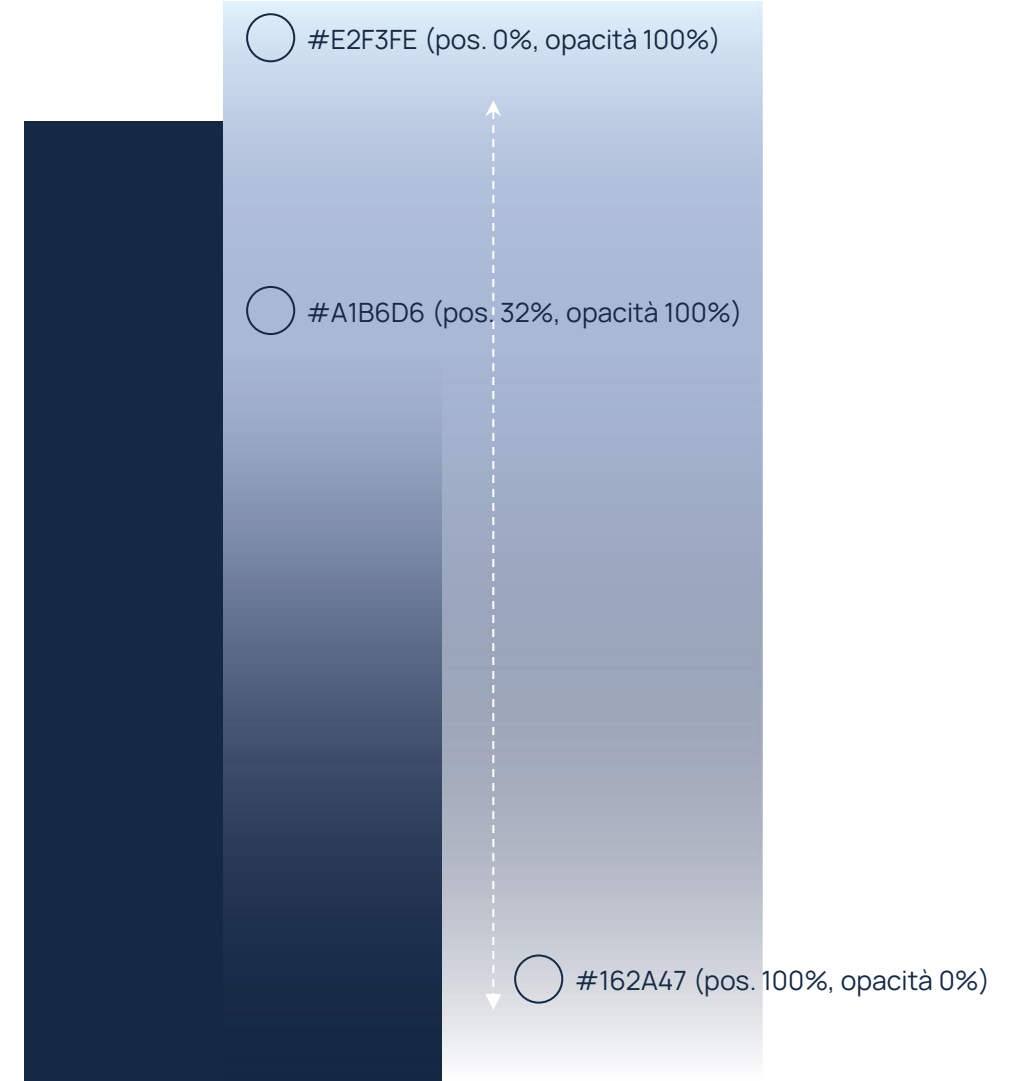
Le due divisioni e il colore corporate si trasformano in **gradienti per rappresentare al meglio l'animo dinamico di Digimax.**

L'utilizzo dei gradienti è da preferirsi su sfondo Blu Digimax negli asset fisici. Nelle slide si utilizzerà prevalentemente il gradiente su fondo bianco. Il gradiente sfuma nel Blu Digimax allo 0% di opacità.



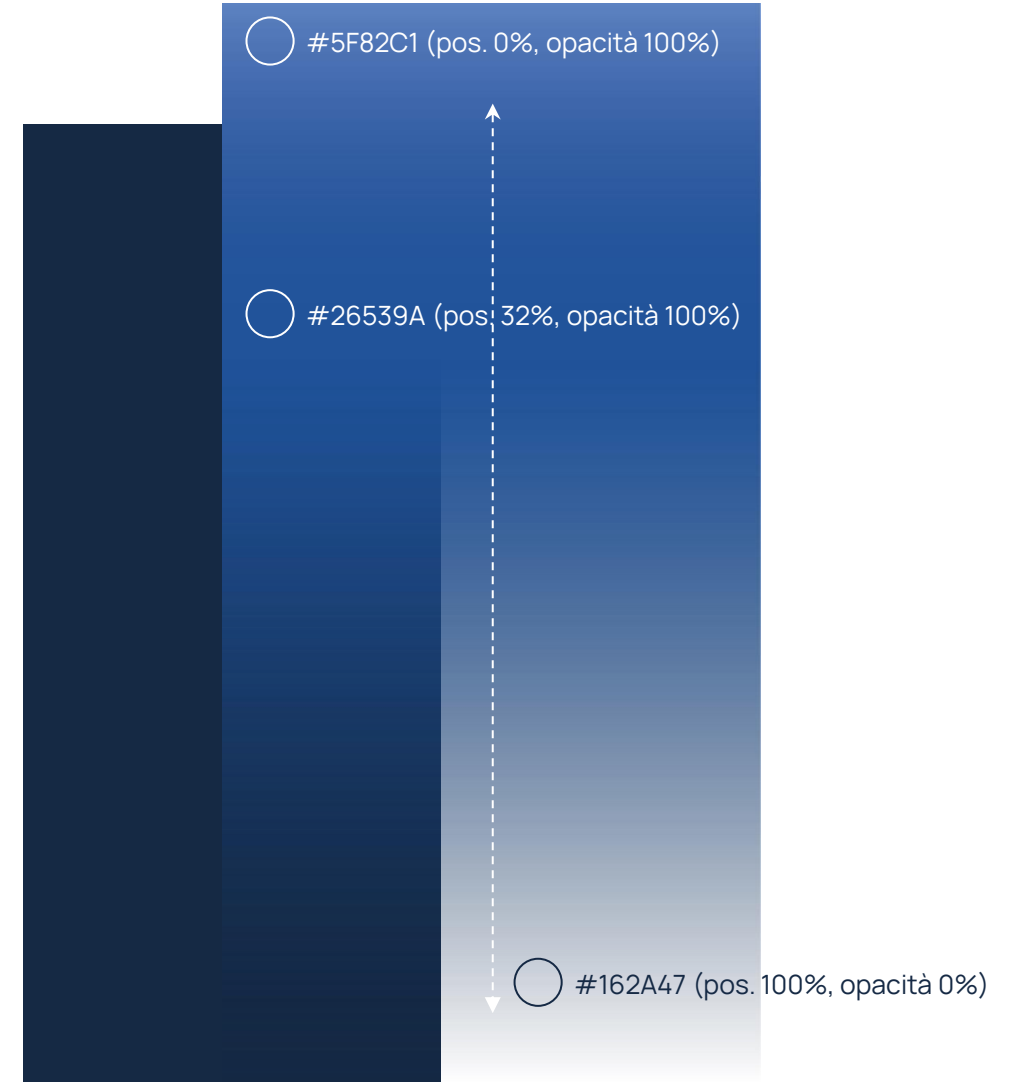
Gradiente Corporate

I gradienti sono costruiti tramite sfumatura vettoriale secondo lo schema cromatico indicato a lato.



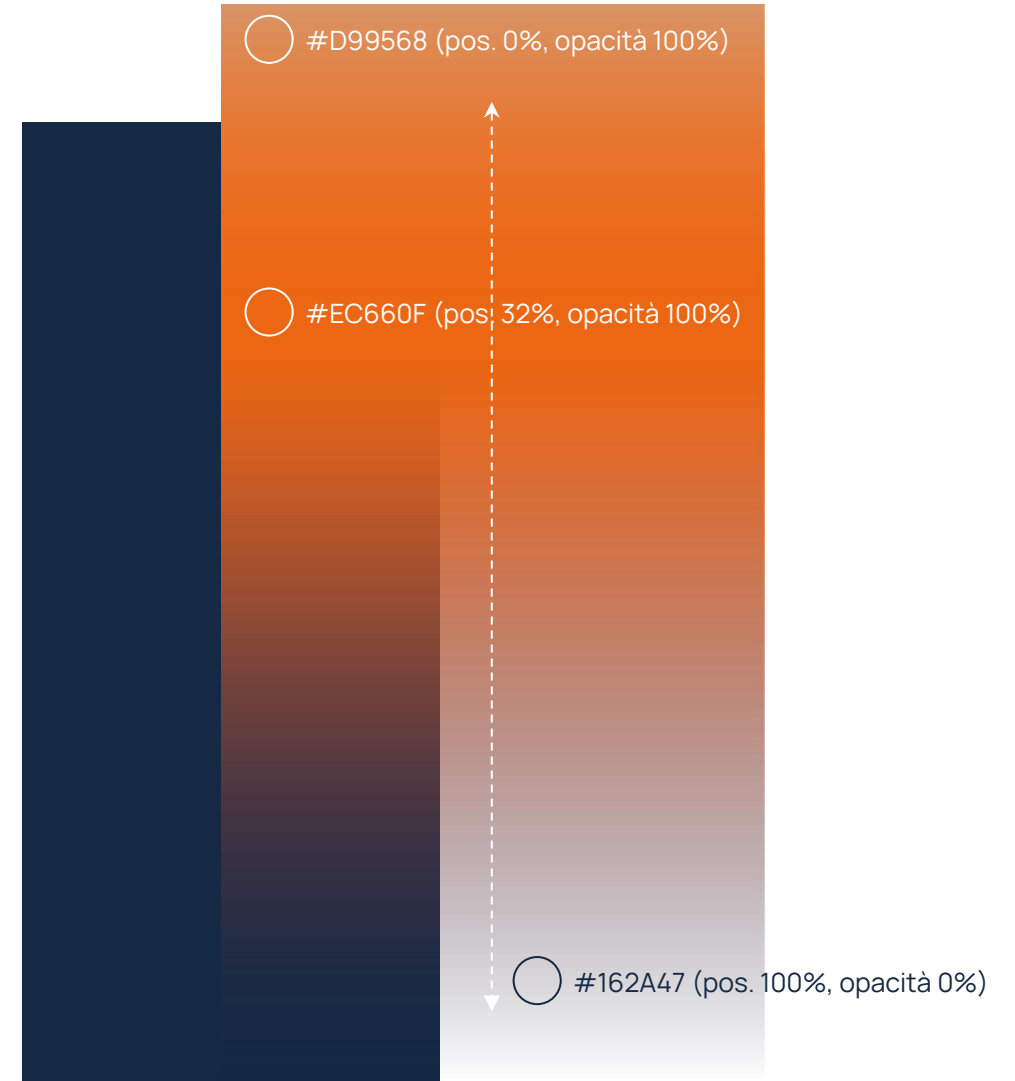
Gradiente Industria & Automazione

I gradienti sono costruiti tramite sfumatura vettoriale secondo lo schema cromatico indicato a lato.



Gradiente Illuminazione Professionale

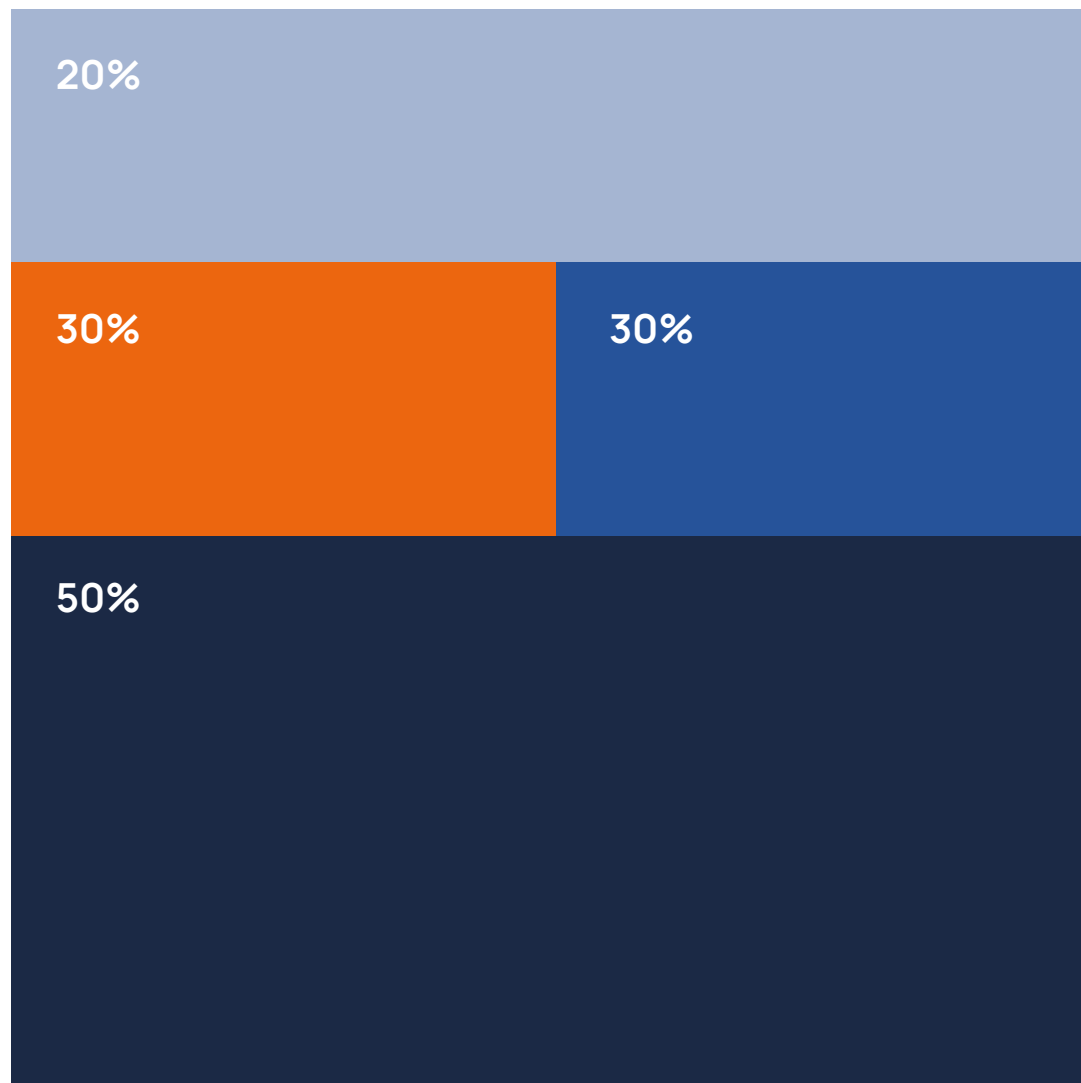
I gradienti sono costruiti tramite sfumatura vettoriale secondo lo schema cromatico indicato a lato.



Percentuali di Utilizzo

Ogni colore ha la sua importanza: ecco un breve indice su come calibrare l'uso del colore in ogni risorsa.

Assicurarsi di utilizzare principalmente il colore corporate, con accenti nei colori delle divisioni nel caso in cui si parli di dettagli di prodotto. Nelle slide e negli asset PM/Sales verrà utilizzato il colore della divisione di appartenenza. Il colore di supporto corporate va utilizzato in caso di necessità grafiche e come complementare del blu corporate per maggior dinamismo.



DIGIMAX

Power. People. Solutions.

www.digimax.it

Via dei Laghi, 31 - 36077 Altavilla Vicentina (VI)
0444 574066 digimax@digimax.it