



Logo Guidelines

Anno 2025

Indice

01

Logo Overview

02

Composizione

03

Logo + payoff

04

Pittogramma

05

Area di
sicurezza

06

Dimensioni
Minime

07

Variazioni di
Colore

08

Background

09

Dont's

Logo Overview

Il logo Digimax è l'elemento più visibile e importante presente nella brand identity.

Presenta un trattamento minimal arricchito da alcuni tagli caratteristici in lettere selezionate (vedi 1-2-3) per renderlo unico e accattivante.



Composizione

Il logo è composto da un balance visivo le cui proporzioni mirano a consentire la massima visibilità in ogni situazione.

Le proporzioni del logo devono essere sempre rispettate: non vanno mai modificate.



Logo + Payoff - Orizzontale

Il logo Digimax vive sempre in combinata con il **payoff**, tranne nelle situazioni micro in cui non si rende leggibile (casistica approfondita nelle slide successive).

Il payoff deve essere sempre posizionato sotto al logo nelle proporzioni presentate.



Logo + Payoff - Verticale

Il logo Digimax può essere utilizzato in verticale **negli asset fisici**, come ad esempio pannelli, block notes, altri asset orientati in verticale **in cui non ci siano altri elementi grafici sullo sfondo**.

Se l'asset lo permette, il logo verticale va utilizzato in combinazione con il payoff in orizzontale, secondo orientamenti e proporzioni qui descritte.

Valgono, per la leggibilità del payoff, le regole espresse nella slide sulle dimensioni minime.

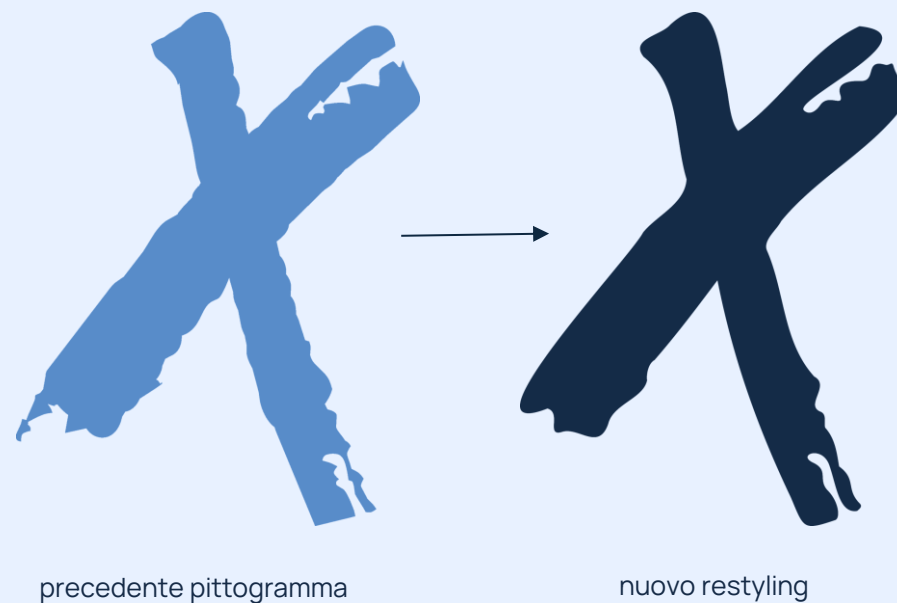


Nuovo Pittogramma

L'iconica X di Digimax è stata rivista nel layout, semplificandola e rendendola meno frastagliata.

Il suo utilizzo è slegato dal logo ma l'elemento va mantenuto (con un ruolo gerarchico secondario), anche in forma 'esplosa'.

Il pittogramma può essere utilizzato in serigrafie o stampa quando la forma si presti di più del logo previa conferma della direzione.



Area di Sicurezza

Per garantire l'integrità e la leggibilità del logo, l'area indicata direttamente circostante agli elementi **deve essere protetta** da altri elementi grafici o dal bordo del supporto.



Dimensioni Minime

Per consentire la massima visibilità del logo anche a dimensioni molto ridotte (sia per la stampa che per il web), è prevista una dimensione minima di riproduzione.

Alla dimensione minima è tassativo l'utilizzo senza payoff.



DIGIMAX
Power. People. Solutions.



DIGIMAX Minimum size: 5 mm x 39 mm

Variazione Colore

Il logo Digimax è dotato di un colore principale, ma in alcuni casi particolari l'output richiede un utilizzo diverso dei colori.

Viene utilizzato nella sua versione positiva nel Blu corporate o in nero (solo per i casi particolari di stampa ad un colore) e nella versione negativa in bianco.

DIGIMAX
Power. People. Solutions.

DIGIMAX
Power. People. Solutions.

Variazione Colore

1. Blu corporate (colore principale)

RGB: 22 42 71

HEX: 162A47

CMYK: C 100 M 82 Y 42 K 45

Pantone: 2767 C

2. White (negativo)

RGB: 255 255 255

HEX: FFFFFFFF

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 0 (non stampabile)

1. **DIGIMAX**
Power. People. Solutions.

2. **DIGIMAX**
Power. People. Solutions.

Background

Quando si utilizza uno sfondo, scegliere una di queste possibilità: uno sfondo chiaro per la versione blu corporate, uno sfondo scuro o un'immagine/ illustrazione per la versione bianca.

Sfondo chiaro: usare sempre la versione scura del logo.



Background

Quando si utilizza uno sfondo, scegliere una di queste possibilità: uno sfondo chiaro per la versione blu corporate, uno sfondo scuro o un'immagine/ illustrazione per la versione bianca.

Sfondo scuro: usare sempre la versione chiara del logo.



Background

Quando si utilizza uno sfondo, scegliere una di queste possibilità: uno sfondo chiaro per la versione blu corporate, uno sfondo scuro o un'immagine/ illustrazione per la versione bianca.

Sfondo immagine colori predominanti scuri: usare sempre la versione chiara del logo.



Background

Quando si utilizza uno sfondo, scegliere una di queste possibilità: uno sfondo chiaro per la versione blu corporate, uno sfondo scuro o un'immagine/ illustrazione per la versione bianca.

Sfondo immagine colori predominanti scuri: usare sempre la versione chiara del logo.



Don'ts



Non utilizzare altri colori



Non mescolare i colori nel logo



Non usare ombre o effetti nel logo



Non ruotare il logo



Non effettuare distorsioni



Non modificare la posizione degli elementi



Non racchiudere il logo all'interno di forme



Non tagliare il logo



Non applicare nessun bordo



Non mixare gli elementi del logo



Non spostare il payoff

DIGIMAX

Power. People. Solutions.

www.digimax.it

Via dei Laghi, 31 - 36077 Altavilla Vicentina (VI)
0444 574066 digimax@digimax.it