

Gestión de la cadena de valor



Universidad
Tecnológica
del Perú

2-Tema de la Sesión

Proceso de la gestión del conocimiento.

Semana 11 - Sesión 02



**Universidad
Tecnológica
del Perú**

3-Conocimientos previos

- *Ahora, vamos a repasar sus conocimientos previos, ayudándome a contestar lo siguiente.*
 - *¿Cuáles son las etapas del conocimiento?*

4-Dudas de la clase anterior

¿Tienen alguna duda con respecto a la sesión anterior?



5-Logro de aprendizaje

Al finalizar la sesión, el estudiante conocerá los conceptos del proceso de la gestión del conocimiento.



6-Utilidad

¿Cómo es el proceso para conocer la lógica de una aplicación?



7-Secuencia y explicación

Vamos a iniciar a continuación con:

- a) La definición*
- b) Cómo se aplican*
- c) La importancia acerca del punto*

8-Desarrollo del tema

Gestión del conocimiento - Conceptos

El e-learning, o cualquier otro proceso de formación en la empresa, no es más que una pieza de un conjunto superior dentro de la organización: “La gestión del conocimiento”, lo que también se conoce knowledge management.

8-Desarrollo del tema

Gestión del conocimiento - Conceptos

La gestión del conocimiento es el proceso que más ventajas competitivas puede proporcionar a la empresa. El know-how de una entidad es un activo más (intangible, pero activo), un activo fundamental, y como tal debe ser tratado y potenciado

8-Desarrollo del tema

Cómo se gestiona el conocimiento

En base a tres procesos básicos: **identificación, creación y transmisión**. Para la correcta administración de estos procesos existen diferentes herramientas, unas comunes a los tres procesos y otras específicas de cada uno de ellos, siempre teniendo en cuenta que su pertinencia dependerá del tipo de organización de que se trate.

8-Desarrollo del tema

Identificar el conocimiento

Hay que determinar qué conocimiento es útil al objeto social de la empresa, averiguar dónde está y registrarlo para evitar que se pierda. El know-how de una empresa podemos encontrarlo en las personas, en los objetos y en los procesos.

El primer paso para identificarlo, es una obviedad, es entender la empresa. Herramientas para hacerlo: datawarehouse, el datamining, intranets corporativas, los software de colaboración en proyectos, etc.

8-Desarrollo del tema

Crear conocimiento

Se trata de crearlo o facilitar las condiciones adecuadas para ello. Dependiendo de la naturaleza de la empresa es posible emplear redes sociales, wikis, comunidades de práctica, gestión de competencias, la creación de organigramas, de directorios, comisiones de expertos, asistencia a eventos informativos.

8-Desarrollo del tema

Transmitir conocimiento

Si el conocimiento no llega allí donde puede ser útil, si quien necesita emplearlo no lo recibe, de nada vale identificarlo, registrarlo o crearlo.

El conocimiento se transmite de dos formas en las corporaciones, una formal, que pueden representar todas las metodologías de formación en la empresa (presencial, e-learning, mobile, etc.), y otra informal, en el devenir diario del trabajo, en reuniones, sesiones, charlas informales, etc.

8-Desarrollo del tema

Ventajas de la gestión de conocimiento

Una adecuada gestión del conocimiento en la empresa puede aportar ventajas como:

- Optimización de los procesos de desarrollo de producto.
- La creación de protocolos de aplicación de soluciones más eficientes en tiempo y forma a los problemas que se presenten.
- La cohesión de los equipos de trabajo a través de la colaboración y la transmisión de información (cultura de empresa).
- El desarrollo de nuevas estrategias, que deriven en ventajas competitivas.

9-Espacio práctico autónomo

Indique cómo sería la manera de manejar el conocimiento para la atención de incidentes y problemas en una Universidad, para el área de TI.

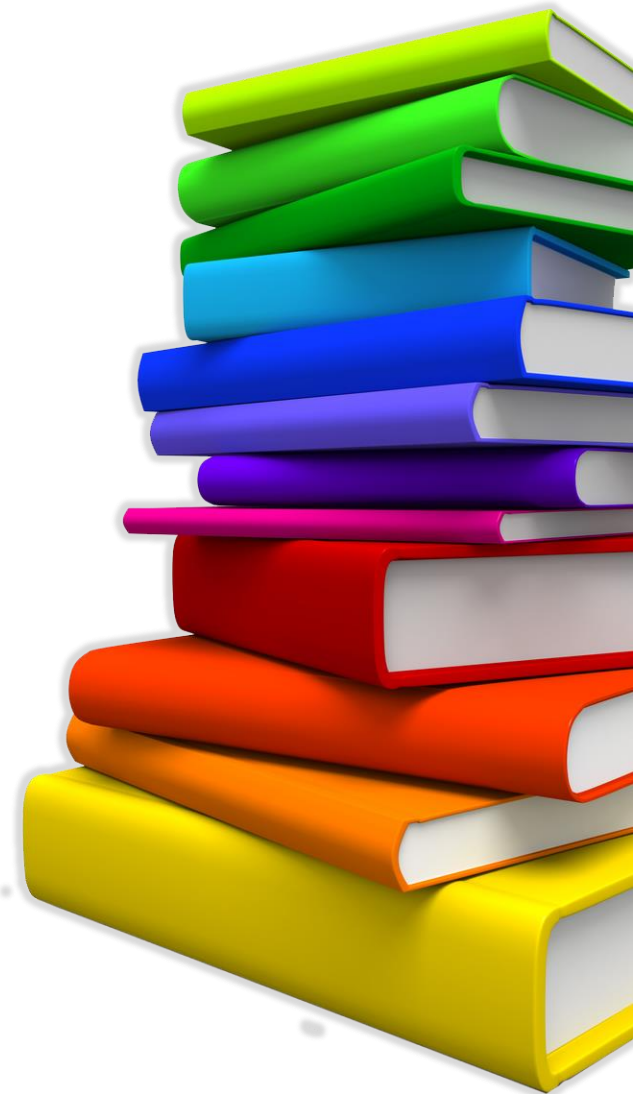
10-Cierre (Resumen de la sesión)

- La gestión del conocimiento es el proceso que más ventajas competitivas puede proporcionar a la empresa.
- El know-how de una entidad es un activo más (intangible, pero activo), un activo fundamental, y como tal debe ser tratado y potenciado.
- El conocimiento se gestiona en base a tres procesos básicos: identificación, creación y transmisión



Bibliografía

- La colocada en el sílabo del curso.





**Universidad
Tecnológica
del Perú**

Ing. MSc. Oscar A. Begazo Arenas, CISA,CISM,ITIL,ISO 27001 LI
Correo: C20767@utp.edu.pe