

# 1 Проектирование информационной системы

## 1.1 Описание предметной области

Требуется разработать автоматизированную информационную систему «Рейтинг Плюс» для оценки заведений общественного питания, таких как рестораны, кафе и бары. Разрабатываемая система должна позволять пользователям оставлять отзывы о заведениях, а администраторам - управлять заведениями и модерировать отзывы. Система использует единую базу данных для хранения всей информации.

Системой распоряжается администратор. Администратор должен характеризоваться следующими параметрами:

- фамилия;
- имя;
- отчество;
- логин;
- пароль.

Категория заведений является справочной информацией. Категория должна характеризоваться следующими параметрами:

- наименование.

Администратор управляет заведениями, которые добавляются в систему и оцениваются пользователями. Заведение должно характеризоваться следующими параметрами:

- наименование;
- категория;
- адрес;
- описание;
- рейтинг.

Клиенты могут регистрироваться в системе через мобильное приложение и оставлять отзывы. Клиент должен характеризоваться следующими

параметрами:

- фамилия;
- имя;
- логин;
- пароль.

Заведения могут получать отзывы от клиентов. Отзыв должен характеризоваться следующими параметрами:

- клиент;
- заведение;
- оценка (1-5);
- комментарий;
- статус;
- дата оставления отзыва.

Отзывы клиентов модерируются администраторами, после чего они становятся доступными для других пользователей. Отзыв может иметь статус "На рассмотрении", "Одобен", или "Отклонен".

В системе должны быть предусмотрены следующие ограничения:

- оценка заведения должна находиться в диапазоне от 1 до 5;
- поля "фамилия", "имя" и "отчество" не должны содержать цифры;
- логин должен быть уникальным.

Пользователями информационной системы будут:

- администратор;
- клиент;

Администратор системы должен иметь возможность выполнять следующие функции:

- просмотр каталога заведений;
- добавление, изменение и удаление заведений;
- управление пользователями (просмотр профилей, блокировка и удаление аккаунтов);

- модерация отзывов (одобрение или отклонение);
- формирования отчетов по отзывам за определенный период времени.

Клиент должен иметь возможность выполнять следующие функции:

- поиск заведений по названию или рейтингу;
- просмотр информации о заведении;
- добавление отзыва о заведении;
- просмотр своих предыдущих отзывов.