

Suma sprzedaży

Raporty sprzedaży w 2019 roku







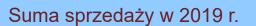
180,00 tys. 740,10 tys.

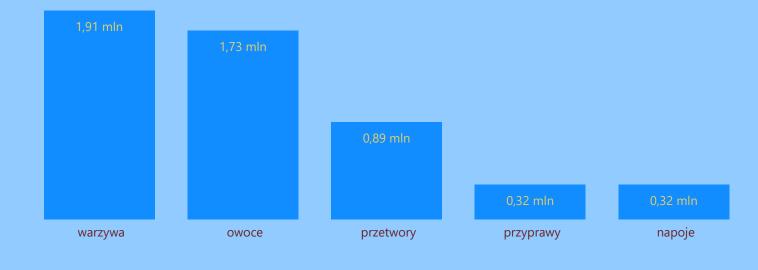
Liczba klientów

Liczba transakcji

Średni przychód na klienta

28,68





Suma sprzedaży wg regionu





Raporty sprzedaży wg regionów i miast w 2019 roku

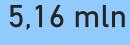




Raporty sprzedaży w 2019 roku – zmiany w czasie



Resetuj filtry



903,99 tys.

180 tys.

Suma sprzedaży

Liczba sprzedanych produktów

Liczba klientów



Liczba klientów wg miesięcy styczeń luty marzec kwiecień maj czerwiec lipiec sierpień wrzesień październik listopad grudzień

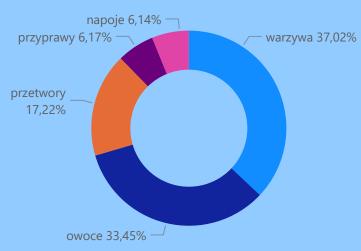
Dynamika zmian sprzedaży

Miesiąc	Procent zmiany	Opis zmiany
styczeń		b/z
luty	-0,07	spadek
marzec	0,92	wzrost
kwiecień	0,11	wzrost
maj	0,01	wzrost
czerwiec	0,05	wzrost
lipiec	0,20	wzrost
sierpień	-0,08	spadek
wrzesień	-0,18	spadek
październik	-0,19	spadek
listopad	-0,13	spadek
grudzień	0,23	wzrost

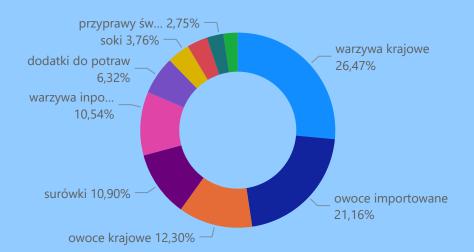


Raporty sprzedaży w 2019 roku – struktura sprzedaży

% udział kategorii

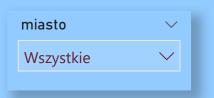


% udział podkategorii w kategorii



% udział podkategorii w kategorii

podkategoria	napoje	owoce	przetwory	przyprawy	warzywa	Suma
warzywa krajowe					71,52%	26,47%
owoce importowane		63,24%				21,16%
owoce krajowe		36,76%				12,30%
surówki			63,29%			10,90%
warzywa inportowane					28,48%	10,54%
dodatki do potraw			36,71%			6,32%
soki	61,24%					3,76%
przyprawy suszone				55,36%		3,42%
przyprawy świeże				44,64%		2,75%
wody	38,76%					2,38%



produkt	Rannking produktów
Pomidory	1
Boczniaki	2
Pomidory malinowe	3
Papryka czerwona	4
Gruszki	5
Śliwki	6
kiszony ogórek	7
Papryka żółta	8
Winogrona	9
surówka grecka	10

podkategoria	Rannking podkategorii produktów
warzywa krajowe	1
owoce importowane	2
owoce krajowe	3



Raporty sprzedaży w 2019 roku – drzewo dekompozycji

