



Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

Struktura sprzedaży

PANEL ANALITYCZNY

Przedsiębiorstwo pod nazwą „Warzywka-Bio” prowadzi działalność gospodarczą w zakresie detalicznej sprzedaży certyfikowanych produktów ekologicznych warzyw, owoców, przypraw i napojów.





Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

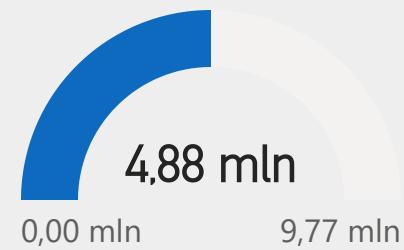
Struktura sprzedaży

KPI

Wartość Sprzedaży



Wartość Zakupów



Zysk



Narzut

5,73%

Marża brutto

5,42%

Liczba zakupionych produktów

1,23 mln

Liczba transakcji

740 tys.

Liczba oferowanych produktów

60

Liczba klientów

180 tys.

Liczba sprzedanych produktów

903,99 tys.

Średni przychód na klienta

28,68 zł

Średni miesięczny przychód

430,27 tys.



Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

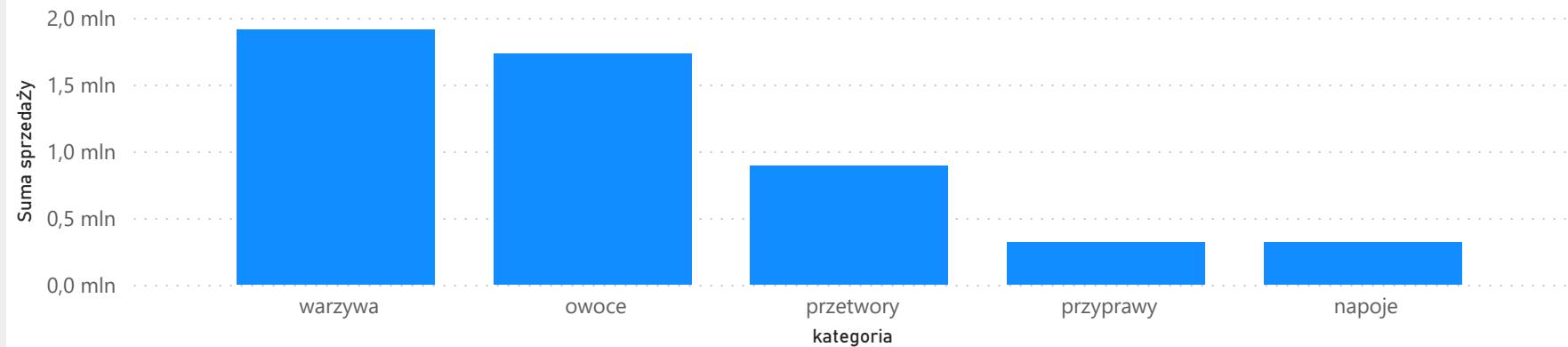
Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

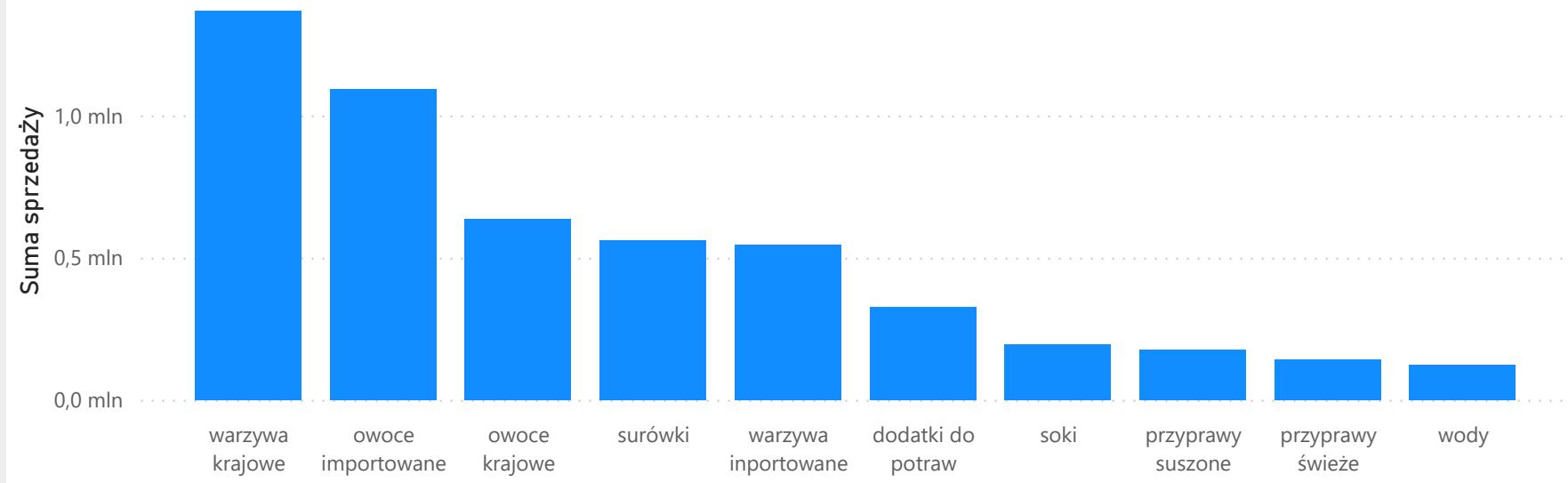
Struktura sprzedaży

Sprzedaż ogółem

Suma sprzedaży wg kategorii



Suma sprzedaży wg podkategorii





Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

Struktura sprzedaży

Sprzedaż ogółem

kategorie

kategoria, podkategoria

napoje

soki

wody

owoce

owoce importowane

owoce krajowe

przetwory

dodatki do potraw

surówki

przyprawy

przyprawy suszone

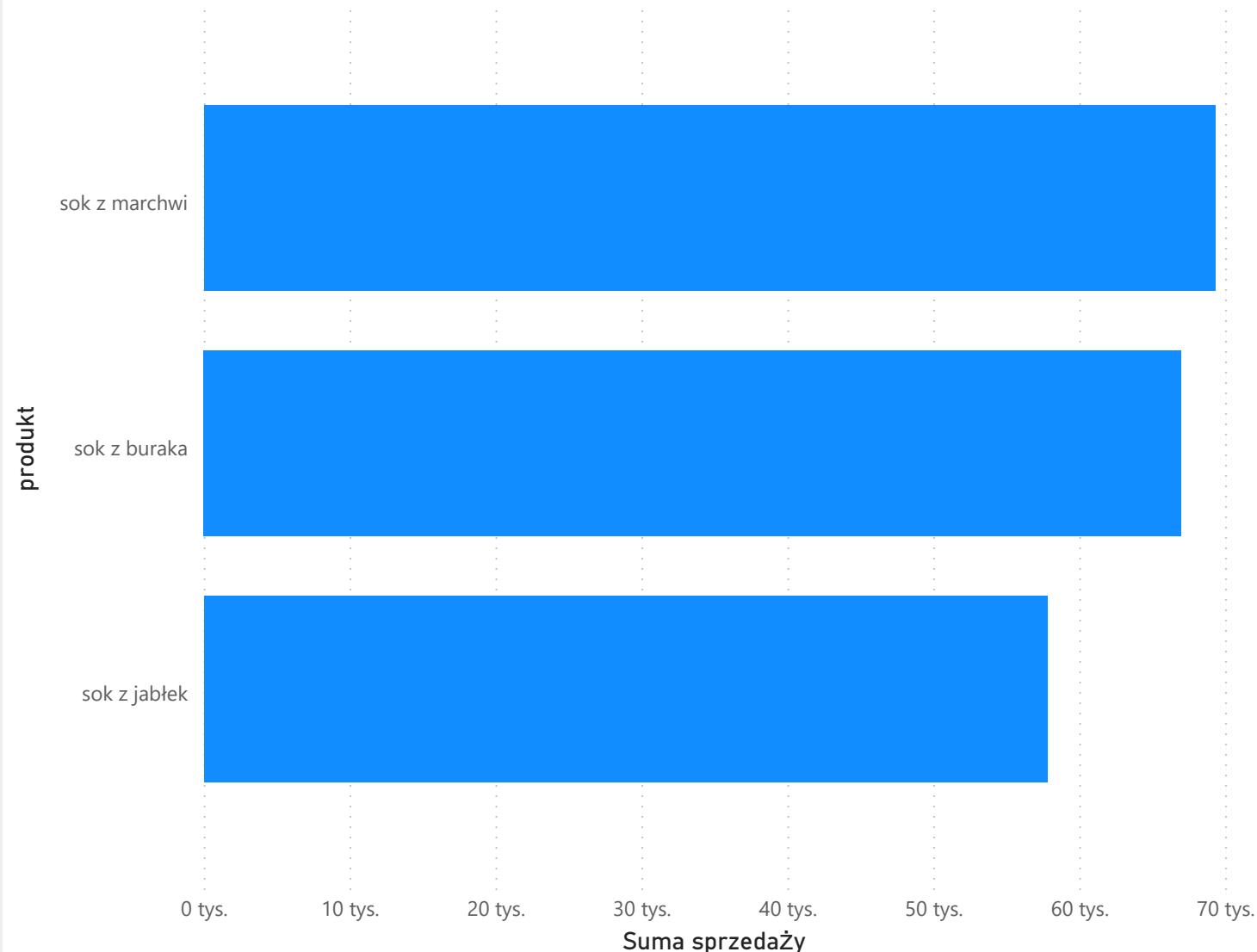
przyprawy świeże

warzywa

warzywa importowane

warzywa krajowe

Wartość sprzedaży wg produktu





Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

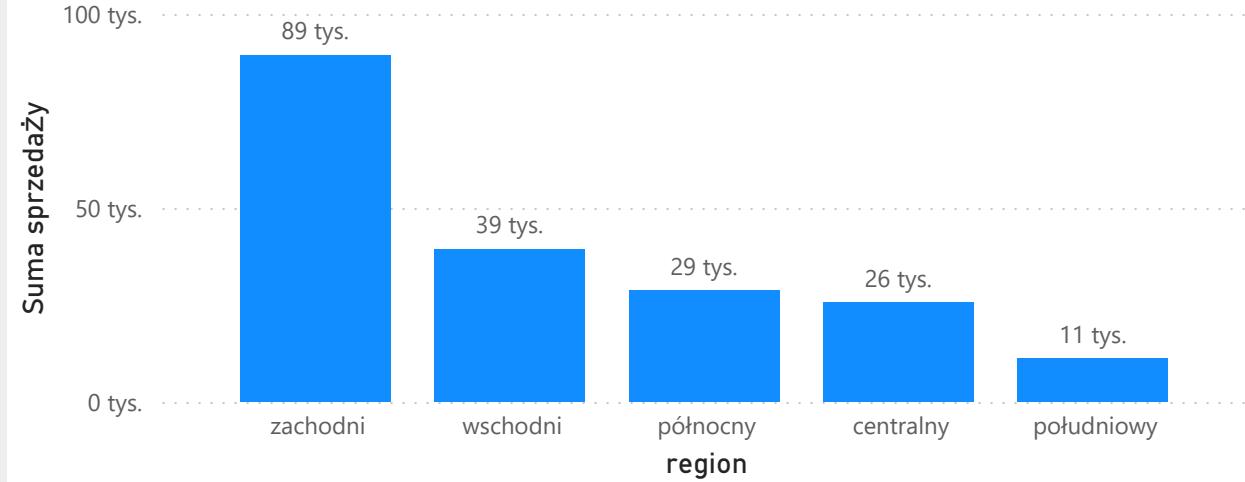
Dynamika sprzedaży

Struktura sprzedaży

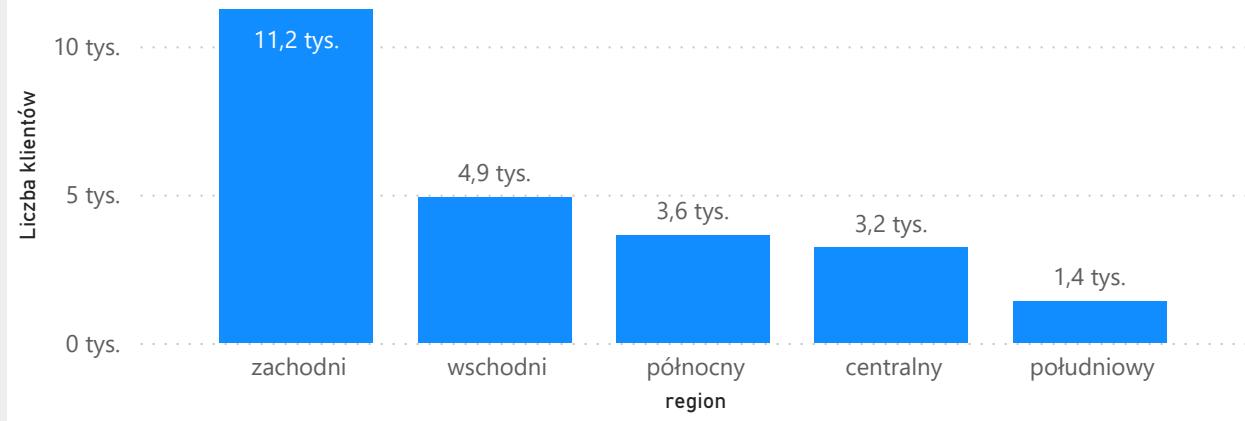
- kategorie
- kategoria, podkategoria
- napoje
 - soki
 - wody
 - owoce
 - owoce importowane
 - owoce krajowe
 - przetwory
 - dodatki do potraw
 - surówki
 - przyprawy
 - przyprawy suszone
 - przyprawy świeże
 - warzywa
 - warzywa importowane
 - warzywa krajowe

Sprzedaż wg regionów

Suma sprzedaży wg region



Liczba klientów wg region





Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

Struktura sprzedaży

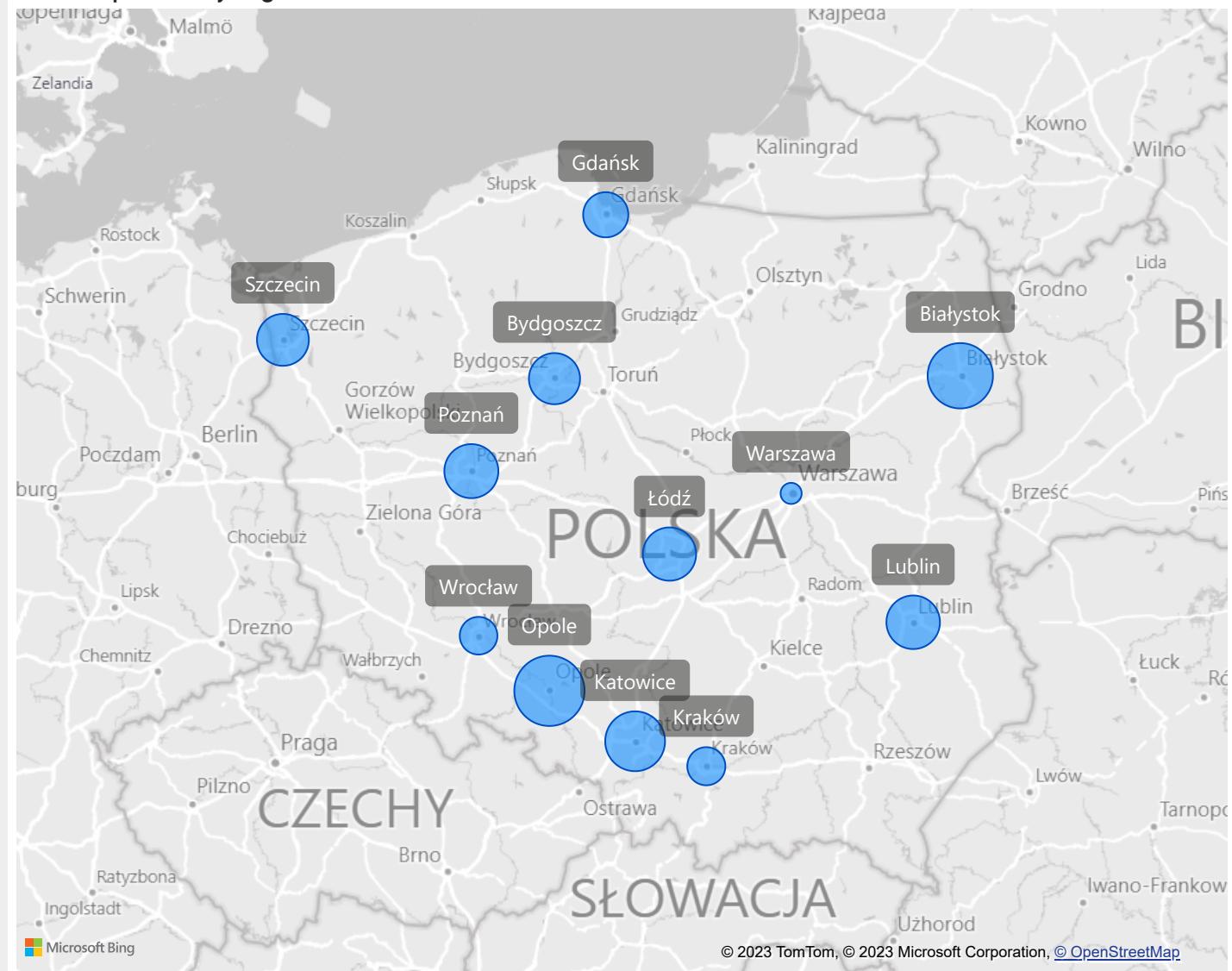
kategorie

kategoria, podkategoria

- napoje
 - soki
 - wody
- owoce
 - owoce importowane
 - owoce krajowe
- przetwory
 - dodatki do potraw
 - surówki
- przyprawy
 - przyprawy suszone
 - przyprawy świeże
- warzywa
 - warzywa importowane
 - warzywa krajowe

Sprzedaż wg regionów

Suma sprzedaży wg miasto





Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

Struktura sprzedaży

Sprzedaż wg regionów

kategorie

kategoria, podkategoria

- napoje
 - soki
 - wody
- owoce
 - owoce importowane
 - owoce krajowe
- przetwory
 - dodatki do potraw
 - surówki
- przyprawy
 - przyprawy suszone
 - przyprawy świeże
- warzywa
 - warzywa importowane
 - warzywa krajowe

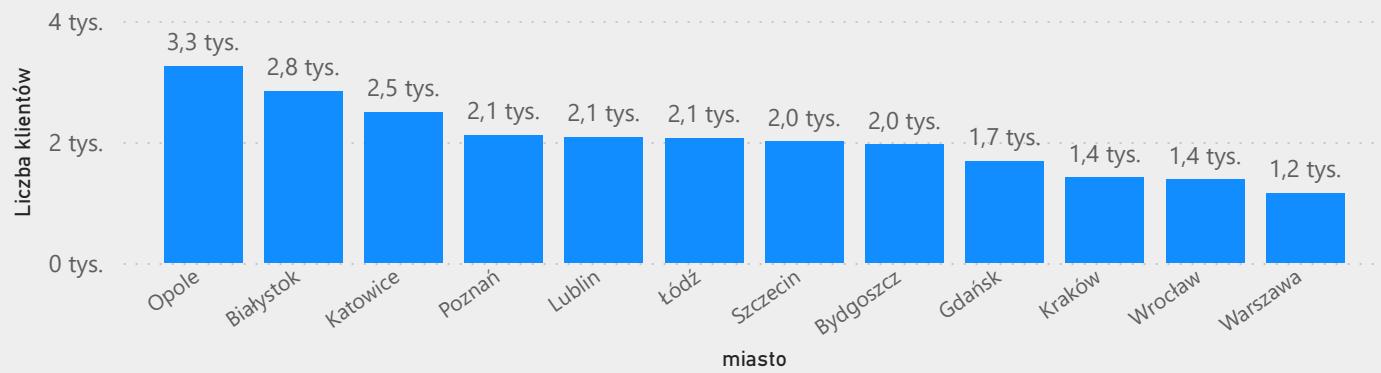
Wartości sprzedaży wg miast

miasto	Suma sprzedaży
Opole	26 056,92
Białystok	22 831,03
Katowice	19 643,26
Poznań	16 739,01
Lublin	16 524,74
Łódź	16 399,56
Szczecin	15 789,71
Bydgoszcz	15 472,71
Gdańsk	13 217,65
Kraków	11 196,82
Wrocław	11 088,62
Warszawa	9 178,26
Suma	194 138,29

Ranking sprzedaży

miasto	Ranking miast	Suma sprzedaży
Białystok	2	22 831,03
Bydgoszcz	8	15 472,71
Gdańsk	9	13 217,65
Katowice	3	19 643,26
Kraków	10	11 196,82
Lublin	5	16 524,74
Łódź	6	16 399,56
Opole	1	26 056,92
Poznań	4	16 739,01
Szczecin	7	15 789,71
Warszawa	12	9 178,26
Wrocław	11	11 088,62
Suma	1	194 138,29

Liczba klientów





Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

Struktura sprzedaży

Dynamika sprzedaży

kategoria, podkategoria, produkt

Wiele zaznaczeń

region, miasto

północny

Rok, Kwartał, Miesiąc, Dzień

2019

produkt

Ranking produktów

Bocznaki	1
Pomidory	2
Pomidory malinowe	3
Papryka czerwona	4
Papryka żółta	5
kiszony ogórek	6
surówka grecka	7
Papryka zielona	8
kiszona kapusta	9
Kalafiorły	10

podkategoria

Ranking podkategorii produktów

warzywa krajowe	1
surówki	2
warzywa importowane	3

93,81 tys.

Liczba sprzedanych produktów

507,74
tys.

Suma sprzedaży

26 tys.

Liczba klientów

Dynamika zmian sprzedaży

Miesiąc	Procent zmiany	Opis zmiany
styczeń		b/z
luty	-0,16	spadek
marzec	1,05	wzrost
kwiecień	0,10	wzrost
maj	0,03	wzrost
czerwiec	0,01	wzrost
lipiec	0,31	wzrost
sierpień	-0,07	spadek
wrzesień	-0,25	spadek
październik	-0,18	spadek
listopad	-0,15	spadek
grudzień	0,20	wzrost

Suma sprzedaży wg miesięcy





Start

KPI

Sprzedaż ogółem

Sprzedaż ogółem - produkty

Sprzedaż wg regionów

Sprzedaż wg miast - mapa

Sprzedaż wg miast - tabele

Dynamika sprzedaży

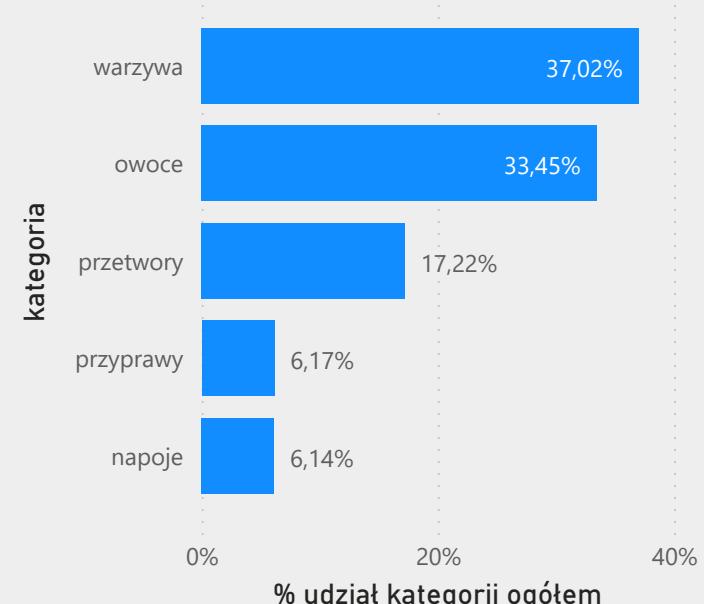
Struktura sprzedaży

Struktura sprzedaży

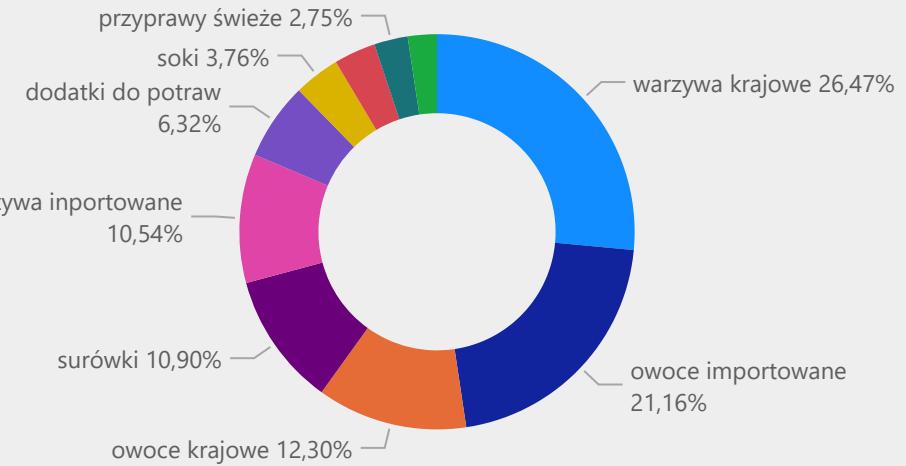
miasto

Wszystkie

% udział kategorii



% udział podkategorii w kategorii



% udział podkategorii w kategorii

podkategoria	napoje	owoce	przetwory	przyprawy	warzywa	Suma
warzywa krajowe					71,52%	26,47%
owoce importowane		63,24%				21,16%
owoce krajowe		36,76%				12,30%
surówki			63,29%			10,90%
warzywa importowane				28,48%	10,54%	
dodatki do potraw			36,71%			6,32%
soki	61,24%					3,76%
przyprawy suszone				55,36%		3,42%
przyprawy świeże				44,64%		2,75%
wody	38,76%					2,38%