

Analiza SWOT dla przypadku:

Małe przedsiębiorstwo zatrudniające grupę 5 programistów (Full stack). 1 Senior, 2 midów, 2 juniorów.

- W przedsiębiorstwie jest także prezes, kadrowo-księgowa, administrator sieci/wsparcie IT i dwóch przedstawicieli handlowych
- Przedsiębiorstwo ma własne biuro, komputery i oprogramowanie.
- Dzięki sprzedaży i utrzymaniu oprogramowania firma ma stały dochód
- Lokalizacja biura – Morąg

Mocne strony

Nr	Punkt	Ocena
S1	Zróżnicowany zespół full-stack (1 Senior, 2 Mid, 2 Junior)	+2
S2	Stabilny, powtarzalny przychód z sprzedaży i utrzymania oprogramowania	+2
S3	Własne biuro, sprzęt i licencje	+1
S4	Obecność kadry wspierającej (prezes, kadrowo-księgowa, IT, handlowcy)	+1
S5	Elastyczność full-stack – szybkie dostosowanie do różnych projektów	+1

Słabe strony

Nr	Punkt	Ocena
W1	Niewielka skala zespołu – ograniczona przepustowość projektów	-1
W2	Lokalizacja w Morągu – utrudniony dostęp do dużych rynków	-1
W3	Ograniczone działania marketingowe i rozpoznawalność marki	-2
W4	Konieczność silnego wsparcia i mentoringu dla juniorów	-2
W5	Ograniczone zasoby na inwestycje w rozwój narzędzi i szkolenia	-2

Szanse

Nr	Punkt	Ocena
O1	Dynamiczny wzrost rynku IT i popyt na software	+2
O2	Możliwość realizacji projektów zdalnych dla klientów	+1

O3	Trend cyfrowej transformacji w sektorze IT i administracji	+2
O4	Dostęp do funduszy unijnych na innowacje i rozwój	+1
O5	Rozwój kompetencji juniorów – zwiększenie zdolności zespołu	+1

Zagrożenia

Nr	Punkt	Ocena
T1	Silna konkurencja większych firm i agencji outsourcingowych	-2
T2	Ryzyko odpływu kluczowych specjalistów do konkurencji	-1
T3	Szybkie tempo zmian technologicznych – konieczność ciągłej nauki	-1
T4	Możliwe spowolnienie gospodarcze i redukcja budżetów IT u klientów	-1
T5	Zmiany regulacyjne (cła, podatki) zwiększające koszty operacyjne	-1

Strategia	Wyliczenie	Wynik
Agresywna	S + O	7 + 7 = 14
Konkurencyjna	O + W	7 + 8 = 15
Konserwatywna	S + T	7 + 6 = 13
Defensywna	W + T	8 + 6 = 14

Na podstawie tej analizy wybrana jest strategia konkurencyjna