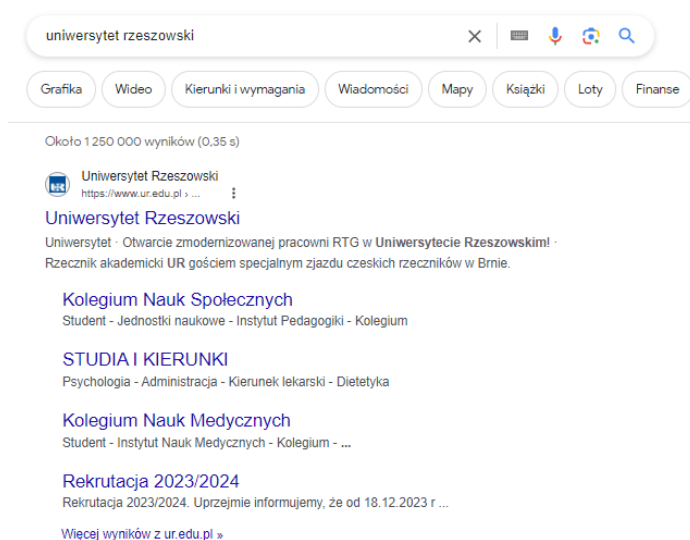


Pozycjonowanie i SEO (ang. search engine optimization)




Pozycjonowanie jest to zespół działań i właściwie ciągły proces, który ma na celu poprawienie widoczności danej strony internetowej w wyszukiwarkach internetowych. Sam fakt udostępnienia strony w Internecie nie powoduje automatycznie, że będzie ona znajdowana przez wyszukiwarki. Po pierwsze specjalne programy, tzw. roboty muszą zaindeksować daną stronę (to znaczy że dana wyszukiwarka „dowiaduje się” o istnieniu danej strony, dostępnej pod konkretną domeną i bierze od tej pory ją pod uwagę podczas wyświetlania użytkownikom odpowiedzi na poszukiwane frazy). Fakt zaindeksowania strony oznacza w pewnym uproszczeniu, że strona ta niejako znajduje się w bazie stron, jakie dana wyszukiwarka zna. **Dodatkowo ważne jest także, aby strona była wykonana w taki sposób, że ułatwia wyszukiwarkom rozpoznanie z jakimi frazami jest powiązana; im lepiej jest to wykonane, tym większe jest prawdopodobieństwo, że strona zostanie zaprezentowana na wyższej pozycji w wyszukiwarce.**

Przykładowo wpisując frazę: „uniwersytet rzeszowski” widzimy, że znaleziono 1 250 000 wyników, ale jako pierwsza została zaprezentowana oficjalna strona uczelni (oznacza to, że ma ona najwyższe pozycjonowanie).



Z kolei wpisując frazę: „rzeszów” jako pierwszy wynik zostaje zaprezentowany artykuł w Wikipedii, jako drugi wynik oficjalna witryna Urzędu Miasta

Rzeszów, a jako trzeci wynik widzimy artykuł witryny turystycznej. Wszystkich wyników znaleziono 82 400 000.

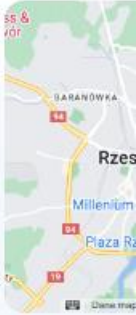

X   


Grafika Wiadomości Mapy Wideo Tour de Pologne News policja News Kin

Okolo 82 400 000 wyników (0,36 s)


Rzeszów


Miasto w Polsce ⓘ




**Wikipedia**
<https://pl.wikipedia.org/wiki/Rzeszów> ⓘ


Rzeszów – Wikipedia, wolna encyklopedia
Rzeszów – miasto na prawach powiatu w południowo-wschodniej Polsce, stolica województwa podkarpackiego i ośrodek aglomeracji rzeszowskiej. Według najnowszych ...
[Załęże \(Rzeszów\)](#) · [Wilkowija \(Rzeszów\)](#) · [Rzeszów Załęże](#) · [Konrad Fijołek](#)




**UM Rzeszów**
<https://www.rzeszow.pl> ⓘ

Start - Serwis informacyjny Urzędu Miasta Rzeszowa
Najnowsze informacje dla mieszkańców, przedsiębiorców oraz turystów na temat Miasta Rzeszowa.





**Polska.Travel**
<https://www.polska.travel> · [Odkrywaj miejsca](#) · [Miasta](#) ⓘ

Rzeszów
Stolica województwa podkarpackiego, stanowiąca centrum ekonomiczne, akademickie, kulturalne i rekreacyjne południowo-wschodniej Polski...



Oczywiście różne wyszukiwarki mogą zachowywać się w różny sposób (zwykle każda wyszukiwarka ma własny algorytm, decydujący o pozycji danej strony na liście wyszukiwania):




[Wszystko](#) [Grafika](#) [Filmy](#) [Aktualności](#) [Mapy](#) [Ustawienia](#)

W <https://pl.wikipedia.org/wiki/Rzeszów>

Rzeszów - Wikipedia, wolna encyklopedia


Rzeszów - miasto na prawach powiatu w południowo-wschodniej Polsce, stolica województwa podkarpackiego i ośrodek aglomeracji rzeszowskiej. Według najnowszych danych GUS z 30 czerwca 2023 r. **Rzeszów** zamieszkuje 197 536 osób, co czyni go 14. miastem Polski pod względem liczby...

 <https://rzeszow-news.pl>

Rzeszów: Wiadomości, informacje i wydarzenia - Rzeszow-news.pl

Rzeszów News to portal informacyjny o Rzeszowie i okolicach. Znajdziesz tu najświeższe wiadomości z różnych dziedzin: polityki, kultury, sportu, edukacji, biznesu i innych. Dowiedz się o Sylwestrowej nocy filmowej, Juwenaliach, plakatach, Sylwestrowym Konkursie Graficznym i wielu innych tematach.

[Zaloguj się](#) · [SAMORZĄDY](#) · [POLICJA](#) · [POLITYKA](#) · [BIZNES](#) · [MOTO](#)

 <https://www.erzeszow.pl>

Start - Serwis informacyjny Urzędu Miasta Rzeszowa

Najnowsze informacje dla mieszkańców, przedsiębiorców oraz turystów na temat Miasta Rzeszowa.

Ta przeglądarka również na najwyższej pozycji pokazuje artykuł w Wikipedii, jednak na drugiej znajduje się lokalny portal informacyjny, zaś oficjalna witryna Urzędu Miasta Rzeszowa ma pozycję nr 3.

Teoretycznie zaindeksowanie strony przez wyszukiwarkę może stać się zupełnie automatycznie, bez żadnej ingerencji użytkownika; jednak przy obecnej powszechności Internetu potencjalnie może to potrwać dość długo; prawdopodobieństwo takiego faktu zwiększa się, gdyby inne strony posiadały linki do tej witryny i roboty przeglądające tamte strony rozpoznały że istnieje nowa, niezaindeksowana przez nie strona.

W praktyce często, chcąc przyspieszyć zaindeksowanie niejako „zgłaszamy” daną stronę robotom przeglądarek, zachęcając je do jej zaindeksowania. Więcej informacji:

<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/ask-google-to-recrawl?hl=pl>

Pozycjonowanie powiązane jest też ze stosowaniem narzędzi analitycznych i mierniczych, które pozwalają pozyskać dodatkowe informacje na temat strony. Popularną darmową usługą tego typu jest Google Analytics: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/> oraz Google Search Console: <https://search.google.com/search-console/about>.

Ważnym elementem, związanym z pozycjonowaniem jest optymalizacja strony pod względem dostarczania informacji wyszukiwarkom. Z języka angielskiego proces ten nazywany **SEO (Search engine optimization)**. Do podstawowych czynności zwiększających widoczność strony są:

- Stosowanie poprawnych semantycznie znaczników, które zwiększają czytelność strony dla robotów
- Stosowanie metatagów: description, keywords, author, copyright i innych które pomagają robotom powiązać stronę z frazami, <https://ahrefs.com/blog/seo-meta-tags/>
- Wygenerowanie mapy strony (ang. sitemap) w XML, <https://blog.doteasy.com/2009/06/23/manually-creating-an-xml-sitemap/>
- Przygotowanie pliku robots.txt, który pozwala zoptymalizować działanie robotów wyszukiwarek <https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro?hl=pl>, <https://octamedia.pl/blog/robots-txt/>
- Stosowanie alt w obrazkach, gdyż wspomaga to możliwość łączenia poszukiwanych fraz z zawartością strony przez wyszukiwarke
- Zapewnienie że strona jest responsywna (strony, które nie są responsywne zwykle są niżej pozycjonowane).

Każda z wyszukiwarek wykorzystuje własny algorytm (lub zespół algorytmów), które determinują jakie strony i w jakiej kolejności zaprezentować jako wyniki wyszukiwania dla danej frazy, jednak zwykle nie jest on zupełnie jawny. Zwykle algorytm jest albo jawny jedynie częściowo, albo twórca wyszukiwarki dostarcza wskazówek co należy zrobić, aby strona była oceniona pozytywnie przez algorytmy.

Należy podkreślić, że pozycjonowanie w wyszukiwarkach jest obecnie niestety również w pewien sposób **skomercjalizowane**, to znaczy nie posiadając odpowiedniego budżetu uzyskanie bardzo wysokiego wypozycjonowania strony może być niemożliwe. Obecnie strony, które docelowo są typowo komercyjne traktują wydatki na pozycjonowanie witryny

jako składnik swoich wydatków na marketing. Nie chodzi tutaj o formę opłacania twórców wyszukiwarek w celu podwyższenia pozycji strony, ale raczej o usługi doradcze i/lub optymalizację techniczną samej strony, w celu polepszenia jej całościowego SEO. Zwykle specjalistyczne firmy, zajmujące się optymalizacją pozycjonowania posiadają na ten temat własny know-how, który może być trudny, czasochłonny i kosztowny do opracowania samodzielnie, dodatkowo nie dając gwarancji powodzenia (jeżeli dobierzemy wyjściowo błędną strategię).