

시간 제한	메모리 제한	제출	정답	맞힌 사람	정답 비율
1 초	128 MB	140	118	99	86.842%

문제

„Promocja tu promocja tam, promocję zaraz dam tu Wam. Tarampampam.” — taka oto wesoła piosenka płynie ostatnio z megafonów supermarketu Stonka. A zasady promocji są następujące. Każdy klient zostawia w sklepie pewną kwotę pieniędzy. Na koniec dnia, dyrekcja sklepu losuje pewien numer k . Następnie znajduje klienta, który wydał w sklepie k -tą co do wartości kwotę pieniędzy i wysła mu darmową czekoladę z orzechami (oczywiście „Wyprodukowano dla dyskontu spożywczego Stonka”). Chciałbyś pewnie zapytać, a jak wybrać szczęśliwca, w przypadku, gdy kwoty wydawane przez klientów nie są unikalne? My tu jesteśmy od zadawania pytań, a Twoim zadaniem jest jedynie znaleźć wartość k -tej co do wielkości (licząc od najmniejszej do największej) kwoty wydanej danego dnia.

입력

W pierwszej linii znajduje się liczba naturalna d ($1 \leq d \leq 100$), określająca liczbę testów.

Pierwsza linia testu zawiera liczbę klientów n , którzy odwiedzili Stonkę danego dnia oraz numer k ($1 \leq n \leq 1000000$; $1 \leq k \leq n$). W drugiej linii testu znajduje się n liczb całkowitych oznaczających kwoty zostawione w sklepie przez kolejnych klientów. Kwoty są liczbami całkowitymi z przedziału $[1; 100000]$.

출력

Dla każdego testu wypisz wartość k -tej co do wielkości kwoty zostawionej w Stonce.

예제 입력 1 복사

```
2
5 3
3 4 2 2 2
5 5
3 4 2 2 2
```

예제 출력 1 복사

```
2
4
```

출처

ICPC (<https://www.acmicpc.net/category/1>) > Regionals (<https://www.acmicpc.net/category/7>) > Europe (<https://www.acmicpc.net/category/10>) > Central European Regional Contest (<https://www.acmicpc.net/category/13>) > Poland Collegiate Programming Contest (<https://www.acmicpc.net/category/226>) > AMPPZ 2007 (<https://www.acmicpc.net/category/detail/957>) I번