

# Fidelización digital para tu barbería

Que tus clientes vuelvan: QR → Sellos → Premios (corte, lavado, afeitado)

- Sin app: el cliente escanea el QR y listo
- Tu marca, tus premios (corte gratis, lavado, descuentos)
- El barbero valida con PIN en un toque

## Qué es

Programa de sellos digitales pensado para peluquería de hombre: el cliente acumula un sello por cada corte (o visita) y, al completar el objetivo que tú defines, puede canjear un premio (por ejemplo un corte gratis, lavado o afeitado). Opcionalmente puedes activar una ruleta promocional. Todo desde el móvil con un QR en el mostrador, sin que nadie instale ninguna app.

## Cómo funciona



Landing de tu barbería



Wallet: sellos y premios (ej. corte gratis)



Ruleta de premios (opcional)

### Experiencia del staff

El barbero o recepción valida cada corte con un único PIN del local. Para sumar un sello o para canjear un premio: mismo flujo, sin pantallas complicadas ni formación larga.

## Encaja con tu barbería

### Premios que puedes ofrecer

- X cortes = 1 corte gratis
- X visitas = lavado o arreglo de barba gratis
- Ruleta: descuento en próxima visita, sello extra, afeitado

Objetivo: que repitan cada 3–4 semanas y traigan referidos

### Por qué les gusta al cliente

- No instala nada: solo escanea y se registra
- Ve en el móvil cuántos sellos lleva y qué premio le toca
- Si activas ruleta, un extra de engagement sin complicar

Objetivo: diferenciarte y fidelizar sin cupones de papel

## ROI / Impacto esperado

El retorno en una barbería suele venir de más clientes que repiten (cada 3–4 semanas) y de poder avisarles de ofertas o horas con menos demanda. Ejemplo orientativo para una barbería de hombre:

Supuesto	Valor
Clientes únicos/mes	200
Repetición actual (aprox.)	25%
Ticket medio (corte)	18 €
Margen (aprox.)	70%
Mejora repetición (conservadora)	+5 pts (30% vs 25%)
<b>Ingresos extra estimados/mes</b>	<b>~180 €</b>

Nota: valores orientativos. El impacto real depende de tu local, precios y uso del programa.

## Qué puedes configurar

- Nombre de tu barbería y logo
- Objetivo de sellos (ej. 6 cortes = 1 gratis)
- Premio al completar (corte gratis, lavado, lo que elijas)
- Ruleta: premios y probabilidades
- Textos y colores para que encjen con tu imagen