

ANÁLISIS DE INVENTARIO GLOBAL

FECHA: 31/12/2015

AÑO

Todas

MES

Todas

Borrar

VENTAS

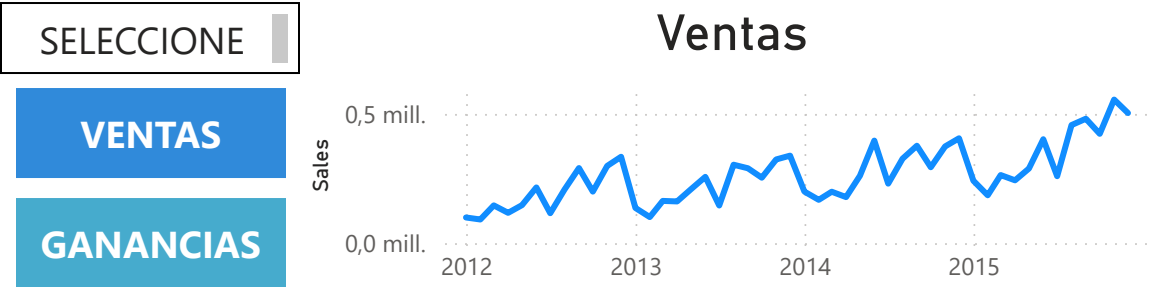
\$12,64 mill.

GANANCIAS

\$1,47 mill.

% GANANCIAS

11,6%



Country	Sales	Profit Ratio
Afghanistan	21,7 mil	25 %
Albania	3,9 mil	18 %
Algeria	36,1 mil	25 %
Angola	25,6 mil	25 %
Argentina	57,5 mil	-33 %
Armenia	0,2 mil	44 %
Australia	925,2 mil	11 %
Austria	92,5 mil	26 %
Azerbaijan	5,6 mil	33 %
Bahrain	0,7 mil	2 %
Bangladesh	78,3 mil	25 %
Barbados	7,2 mil	31 %
Belarus	13,4 mil	34 %
Belgium	49,2 mil	24 %



Sub-Category	Total Sales	Sales	Total Profit	Profit	Profit Ratio
Accessories	\$749,2 mil		\$129,6 mil		17 %
Appliances	\$1.011,1 mil		\$141,7 mil		14 %
Art	\$372,1 mil		\$58,0 mil		16 %
Binders	\$461,9 mil		\$72,4 mil		16 %
Bookcases	\$1.466,6 mil		\$161,9 mil		11 %
Chairs	\$1.501,7 mil		\$140,4 mil		9 %
Copiers	\$1.509,4 mil		\$258,6 mil		17 %
Envelopes	\$170,9 mil		\$29,6 mil		17 %
Fasteners	\$83,2 mil		\$11,5 mil		14 %
Furnishings	\$385,6 mil		\$47,0 mil		12 %
Labels	\$73,4 mil		\$15,0 mil		20 %

Category	Sales	Profit Ratio
Technology	4744,6 mil	14 %
Office Supplies	3787,1 mil	14 %
Furniture	4110,9 mil	7 %

