**POSICIONAMIENTO GOOGLE**

- sitemap.xml (SEO)

- archivo robots.txt (SEO)

- Google AMP (palabras claves)

- Google ads

- investigar BERT (algoritmo google)

**Diseño página web:**

* Agregar sección preguntas frecuentes (forma acordeón) \*
* Relacionar página con palabras claves \*
* link a paginas internas o externas\*
* Insertar en el campo 'Alt' la keyword a posicionar. \*
* Contenido optimizado. La palabra clave debe aparecer en el primer párrafo del texto, en los subtítulos y distribuida de manera natural a lo largo del texto. Además, tiene que ir marcada en negrita y aparecer en la descripción de las imágenes.
* Revisar etiqueta h1 y h2
* Texto explicativo\*
* Agregar mensajes de error
* Fijar en librería iconos y carrousel
* Palabras claves títulos y con etiqueta <strong><b>
* Revisar url y eliminar basuras o simplificar

**Programación**

* Normalizar datos: datos obligatorios, cantidad de dígitos, formato email, mensajes de error personalizados.
* Panel de administración: agregar visualización bd, agregar usuarios, personalización de datos claves (correo from/to, diseño banner, seccion noticias)
* Instalación y configuración Hosting y enlace a nic.cl

**Marketing**

* Revisar paginas competencia
* Formular palabras claves para búsqueda de google: 3 cortas, 3 frases y preguntas frecuentes de búsqueda
* Sección noticias
* Relacionar videos de youtube
* Relacionar palabras claves a títulos, sección, enlaces, imágenes o link.
* Preguntas frecuentes
* Sección de texto explicativo(planes?)

Cuenta Heroku

Usuario : [plansalud.chile@gmail.com](mailto:plansalud.chile@gmail.com)

Clave: Pipe1234@