

GE TRIP .app

Suivez vos découvertes

L'équipe



Pierre Moinet
Développeur
Fullstack



Steven Roussel
Chef de Projet
Chargé de
Communication



Adrien Sanuy-Muñoz
Graphiste
UX / UI Designer



Lucas Duval
Chargé de
Communication
Gestion de Projet

Sur le nombre de tâches que nous avons accompli pour la création de GeoTrip, beaucoup ont été réalisées en fonction de nos spécialités. Grâce à la pluridisciplinarité de chacun, nous avons pu nous entraider et nous avons également pu mettre nos compétences à l'œuvre dans d'autres domaines que ceux qui nous sont privilégiés.

Maxime Horlaville
Ambassadeur
@mxhpics



Maxime est un photographe et vidéaste français. Il travaille aujourd'hui en tant que réalisateur pour l'expédition scientifique Under The Pole et cadreur pour Arte. Il cumule à son actif un total de 10.000 abonnés sur Instagram qui le suivent dans ses aventures et ses voyages. Navigant actuellement dans la Polynésie Française et voyageant souvent, il est l'ambassadeur idéal pour notre service.

Présentation de l'application

GeoTrip est une application destinée au partage de ses voyages. L'idée est de diffuser toutes les étapes de son voyage (photos, articles, vidéos), via une carte retraçant tout son parcours (position GPS).

Répartition budgétaire (salaire, locaux, matériels...)

Nous allons établir le calcul du total des revenus qui aurait dû être attribués à chacun des membres de l'équipe afin d'estimer la valeur des fonds nécessaires pour rentabiliser notre application web GeoTrip. Nous avons calculés les salaires de chaque membre par rapport à la durée de notre temps de travail, c'est à dire 5 jours. Nous allons détailler chaque rémunération en fonction du poste occupé et de taux horaires de chaque métier.

UX/UI designer :
400€ par jour => 2000€

Developer fullstack (Ruby) :
450€ par jour => 2250 €

Chargé de communication :
500 € par jour => 2500 €

Chef de projet :
610 € par jour => 3050 €

Ceci donne un total de 9800€ en terme de rémunération pour les employés.

L'hébergement

Nous devons aussi nous occuper des ressources non-matériels comme l'hébergement, les outils utilisés et le nom de domaine.

Pour ce qui va être du nom de domaine, nous avons choisi de comparer le prix que nous proposaient 3 fournisseurs afin de minimiser les dépenses le mieux possible.

Nous nous sommes donc renseignés sur Gandi.net, OVH.com et godaddy.com.

Pour l'achat de "geotrip.app", les sites nous proposent les prix suivants.

En ce qui concerne l'hébergement, nous avons choisi d'utiliser HerokuApp.com.

Nous avons, dans un premier temps, héberger GeoTrip sur la version gratuite d'Heroku.

Le problème étant que cela ne suffit que pour les premiers tests en interne. Si nous voulons passer en production, il va falloir un hébergement avec des performances plus poussées. Heroku propose également des caractéristiques plus puissantes, mais dès lors, il devient payant. Nous avons donc rentré les prix d'Heroku dans notre budget, à raison de 25\$ par mois (21,71€).

Ce prix pourra être amplifié lors de la venue conséquente d'utilisateurs, pouvant aller jusqu'à 500\$.

Go Daddy : 16,96€

OVH : 13,19€ (10,99€ HT)

Gandi : 23,88€ (19,90€ HT)

Nous avons donc décidé bien logiquement de choisir d'acheter notre nom de domaine chez OVH.

MapBox

Afin d'afficher notre map sur l'application, qui est l'élément clé de GeoTrip, nous avons décidé d'utiliser MapBox. C'est une API gratuite jusqu'à 50 000 vues par mois. Au delà de ce nombre de fréquentation, l'API prendra 0,50\$ (0,43€) toutes les 1 000 vues.

Autres Coûts

Pour ce qui va être des coûts matériels, nous n'avons presque pas de budget à mettre en place. C'est à dire que nous n'avons pas besoin de locaux pour travailler ensemble. Nous travaillons chacun de notre côté en télé-travail et dès lors que nous avons besoin de rejoindre nos idées ou nos travaux, nous nous retrouvons dans des espaces de co-working.

Pour les outils matériels (ordinateurs etc), nous n'avons également pas besoin de déboursier de l'argent car nous avons chacun notre propre machine et cela évite des dépenses non nécessaires.

Nous n'aurons besoin que d'un coût matériel, l'affiche publicitaire.

Nous avons prévu d'afficher plusieurs posters publicitaires au format A3. Donc, en ce qui concerne le tarif, cela donne, pour une affiche A3 297x420mm quadri recto 135g couché brillant, une valeur de 24€.

Nous avons contacté des offices de tourisme en Aquitaine et en Loire-Atlantique pour des partenariats, ce qui pourrait permettre de ne pas dépenser d'argent dans l'affichage publicitaire des communes, autant sur les panneaux d'affichages gratuits que les panneaux payants gérés par la ville.



Ruby On Rails
40h de code
Beaucoup de Café



API de MapBox



Cloud Image
via Cloudinary



Hébergement
via Heroku

Rentabilisation du budget

Tout d'abord, nous devons préciser que nos coûts interviennent avant les revenus. Cela implique donc que nous serons déficitaires financièrement au début de la mise en production.

Nous désirons pouvoir proposer aux utilisateurs la possibilité de leur vendre des livres de voyage. Nous avons donc besoin pour cela d'acheter des livres, et de les revendre avec un légère marge afin de commencer à minimiser les déficits.

Pour ce qui est des tarifs de livres, nous pouvons avoir des livres au format A4 (26 pages) au prix de 19,95€.

Nous comptons les revendre à 24,95€ pour avoir un profit de 5€ pile par livre vendu.

Grâce au potentiel compte premium, nous pourrions récupérer de l'argent sur un abonnement hebdomadaire. Cela permettrait aux voyageurs de ne s'abonner que le temps de leur voyage et donc de ne pas les forcer à payer pour un temps premium qui ne leur serait pas utile.

Quant aux partenaires, nous avons pensé à se joindre à des marques de vêtements ou d'équipements. Grâce à ces partenariats, nous pourrions les utiliser pour en faire des promotions pour ceux-ci. Nous utiliserons des liens affiliés afin de proposer aux utilisateurs les produits dont ils ont besoin tout en leur permettant d'accéder à des réductions disponibles uniquement en passant par GeoTrip.

Quant à nous, nous pourrions être rémunérés grâce à la publicité faite.

Quant aux partenaires, nous avons pensé à se joindre à des marques de vêtements ou d'équipements. Grâce à ces partenariats, nous pourrions les utiliser pour en faire des promotions pour ceux-ci. Nous utiliserons des liens affiliés afin de proposer aux utilisateurs les produits dont ils ont besoin tout en leur permettant d'accéder à des réductions disponibles uniquement en passant par GeoTrip. Quant à nous, nous pourrions être rémunérés grâce à la publicité faite.

Nos activités sur lesquelles vont reposer les investissements seront :

- La vente de livres de voyage
- Un compte premium
- Partenariats

Nous possédons également un ambassadeur de l'application, Maxime Horlville, photographe et vidéaste français.

Il travaille aujourd'hui en tant que réalisateur pour l'expédition scientifique "Under The Pole" et cadreur pour Arte.

Il cumule à son actif un total de 10.000 abonnés sur Instagram qui le suivent dans ses aventures et ses voyages.

Maxime est la personne idéale pour nous représenter. Il bénéficierait de tous les avantages du compte premium ainsi que toutes les réductions possible sur GeoTrip.

En parallèle de ces avantages, Maxime serait chargé de faire la promotion de notre application web pour montrer à ces abonnés les avantages d'investir dans le compte premium et d'adhérer à tous les avantages présents. Sa notoriété et son professionnalisme pourrait nous faire profiter de la venue massive d'utilisateurs et donc de pouvoir combler les déficits.

L'application

Nous avons utilisé l'API de MapBox afin de réaliser un relevé des lieux visités et traversés par l'utilisateur et les répertoriés sur une carte.

Nous allons également intégrer un côté communautaire, l'idée serait de pouvoir suivre des personnes (follow de différents comptes), rejoindre des personnes (groupe, proposition de "meet-up" ...) et de permettre aux utilisateurs de gérer tout ceci de façon simple (compte privé permettant de partager son voyage uniquement avec quelques personnes ou compte public).

L'utilisateur pourrait également préparer son voyage (carte, rappels, produits utiles / indispensables proposés).

On pourra créer des groupes, ceux-ci permettront d'inclure différentes personnes dans notre voyage.

31 Maquettes
VO Disponible sur
geotrip.herokuapp.com



<- Maquette
(iPhone X)

Découvrir plus de détail sur le travail

followmytrip.pierremoinet.com