

ქარვას მე-15 ზაფხულის კამპანიაში მონაწილეობის წესები და პირობები

წინამდებარე დოკუმენტი განსაზღვრავს ქარვას მე-15 ზაფხულის კამპანიაში (შემდგომში „კამპანია“) სს „ლომისის“ მიერ დადგენილ მონაწილეობის წესებსა და პირობებს.

სპეციალურად კამპანიის ფარგლებში შეიქმნა ლიმიტირებული რაოდენობის ქარვა 0.5 ლიტრიან შუშის, 1 ლიტრიან პლასტმასის და 2.5 ლიტრიან პლასტმასის შეფუთვაში. სამივე ტიპის ბოთლის თავსახურის ქვეშ დატანილი არის უნიკალური კოდი, რომლის გამოყენებითაც მომხმარებელს შეუძლია ქარვას მე-15 ზაფხულის კამპანიაში ჩაერთოს და სხვადასხვა საჩუქრები მოიგოს.

კამპანიაში მონაწილეობა, პერსონალური გვერდის შექმნა და ქულების დაგროვება

- (1) 2024 წლის 15 ივლისიდან მთელი საქართველოს მასშტაბით გაიყიდება სპეციალურად კამპანიისთვის წარმოებული ბოთლები;
- (2) კამპანიაში მონაწილეობის მსურველმა პირებმა უნდა შეიძინონ აღნიშნული პროდუქცია;
- (3) თითოეული ბოთლის თავსახურის შიდა მხარეს დატანილი იქნება უნიკალური კოდი;
- (4) უნიკალური კოდი უნდა შეიყვანონ კამპანიის ვებ პლატფორმაზე www.ganikarve.ge;
- (5) პლატფორმაზე შესვლა შესაძლებელია როგორც კომპიუტერიდან, ისე ტელეფონიდან და პლანშეტიდან;
- (6) პლატფორმაზე ღირებულების შედგენის შემდეგ მომხმარებლები შეძლებენ პირად პროფილზე კოდის შეყვანის საფუძველზე ქულების დაგროვებას;
- (7) პლატფორმაზე რეგისტრაციისათვის მომხმარებლებმა უნდა მიუთითონ საკუთარი სახელი, გვარი, დაბადების თარიღი, პირადი ნომერი და ტელეფონის ნომერი.
- (8) მონაცემთა მითითების შემდეგ კამპანიაში მონაწილეობის მიღების მსურველები მითითებული ტელეფონის ნომერზე მიიღებენ 4-ნიშნა კოდს ვერიფიკაციისათვის. აღნიშნული 4-ნიშნა კოდი მომხმარებლებს შეჰყავთ რეგისტრაციის ფორმაში ვალიდაციისათვის. წარმატებული ვალიდაცია ნიშნავს, რომ მომხმარებლის რეგისტრაცია პლატფორმაზე დასრულებულია და შექმნილია მომხმარებლის პროფილი სადაც მას შეუძლია თავსახურზე არსებული კოდის შეყვანა;
- (9) თითოეული კოდი წარმოადგენს წინასწარ განსაზღვრული ქულების რაოდენობას, კერძოდ: 0,5 ლიტრიანი ბოთლი - 200 ქულა; 1 ლიტრიანი ბოთლი - 150 ქულა; 2,5 ლიტრიანი ბოთლი - 150 ქულა; ქვიშები - 200 ქულა; კონტეინერის გადამიარება სოციალურ ქსელებში - 300 ქულა;
- (10) კოდები უნიკალურია და წარმოადგენს კონფიდენციალურ ინფორმაციას, რომელსაც მომხმარებელი მხოლოდ ქარვას შეძენის და თავსახურის მოხსნის შემდეგ ნახავს;
- (11) უნიკალური კოდი შედგება 5 ციფრისა და 2 ასოსგან;
- (12) მომხმარებელს ქულების დაგროვება ასევე შეუძლია ვებ საიტზე გამოქვეყნებულ ქვიშებზე სწორი პასუხის გაცემით და ვებ საიტზე მითითებული კონტენტის სოციალური ქსელის პირად პროფილზე გადამიარებით;

საჩუქრების მიღების წესი

- (1) ვებ საიტზე პირადი პროფილის გაკეთებით და უნიკალური კოდის შეყვანით თითოეული მონაწილე ერთეუბი კამპანიაში და ლიდერბორში, სადაც აისახება თავისი და სხვა მომხმარებლების დაგროვილი ქულები;
- (2) ყოველ პარასკევს, 15 ივლისიდან 30 აგვისტომდე, 15:00 საათზე მომხმარებლებს შესაძლებლობა ექნებათ ჩაერთონ საჩუქრების მიღების პროცესში;
- (3) მონაწილეების და საჩუქრის არჩევის დეტალური ინსტრუქცია განთავსებულია www.ganikarve.ge-ს ვებსაიტზე;
- (4) ორგანიზატორი იხსნის პასუხისმგებლობას იმ შემთხვევაში თუ, კამპანიის ფარგლებში გამარჯვებულ მომხმარებელთან ვერ შეძლებს დაკავშირებას [არ პასუხობს, გელ. გამორთულია, მიუწვდომელია და სხვ.] და საჩუქრის გადაცემაზე. ასეთ შემთხვევაში საჩუქარი დარჩება საპრიზო ფონდში და მომდევნო მომხმარებელს მიეცემა მოგების საშუალება;
- (5) კამპანიის ფარგლებში მიღებულ საჩუქრების გადაცემა მოხდება მოგებიდან არაუგვიანეს 30 დღის ვადაში;
- (6) საჩუქრების მისაღებად კამპანიის გამარჯვებულებმა უნდა წარმოადგინონ საკუთარი პირადობის დამადასტურებელი დოკუმენტი იდენტიფიკაციისათვის. აღნიშნული დოკუმენტის მონაცემები უნდა ემთხვეოდეს გამარჯვებულების მიერ პლატფორმაზე რეგისტრაციისას შეყვანილ მონაცემებს. აღნიშნული ქმედება იდენტიფიცირების ერთადერთი საშუალებაა და თაღლითობის თავიდან აცილებას ემსახურება.
- (7) საჩუქრის მიღების შემთხვევაში ნივთების მიღებით, გამარჯვებულები თანხმობას უცხადებენ ორგანიზატორს წერილობით, რომ ფოტო-ვიდეო მასალა მათი გამოსახულებით შესაძლოა გამოყენებული იქნას სოციალურ მედიაში.
- (8) ორგანიზატორი არ ანაზღაურებს საჩუქრების მიღების ან/და გამოყენების რაიმე დამატებით ხარჯებს;
- (9) საჩუქრების შესაძლოა განსხვავდებოდეს სარეკლამო/საინფორმაციო მასალაზე არსებული გამოსახულებისაგან, რაც შესაძლებელია იქნას განსხვავება ფერის ტონში, ზომაში, ფორმაში და სხვა დეტალებში;
- (10) ორგანიზატორი იხსნის ყოველგვარ პასუხისმგებლობას, თუ კამპანიის მსვლელობისას ორგანიზატორისაგან დამოუკიდებელი მიზეზებით შეფერხდება კამპანია, გექნიკური შეფერხებების ან/და სხვა მსგავსი გაუთვალისწინებელი გარემოებების გამო;
- (11) მომხმარებლის მიერ, კამპანიასთან დაკავშირებული, რაიმე სახის პრეტენზიის არსებობის შემთხვევაში, იგი (მომხმარებელი) უფლებამოსილია წერილობით აცნობოს ორგანიზატორს, პრეტენზიის წარმოშობიდან 5 (ხუთი) სამუშაო დღის ვადაში. აღნიშნული ვადა არ უნდა იყოს კამპანიის დასრულებიდან 5 (ხუთი) სამუშაო დღეზე მეტი. პრეტენზიის წერილი ჩაბარებული/გაგზავნილი უნდა იქნას მისამართზე: მცხეთა, სოფელი ნატახტარი, სს “ლომისის” ქარხანა ან ელექტრონული ფოსტის მისამართზე ganikarve@gmail.com. პრეტენზიის განხილვის ვადა: კონკრეტული პრეტენზიის წარმოშობიდან, კერძოდ პრეტენზიის წერილის, ორგანიზატორის მიერ ჩაბარებიდან, არაუგვიანეს 30 (ოცდაათი) კალენდარული დღე. ორგანიზატორების მიერ განხილული კონკრეტული პრეტენზიის შესახებ პასუხი,

მომხმარებელს ეცნობება წერილობით, მის მიერ მითითებულ მისამართზე, წერილის გაგზავნის გზით.

საპრიმო ფონდი

კამპანიის გამარჯვებულებს გადაეცემათ შემდეგი პრიზებიდან ერთ-ერთი:

მოპედი, ელექტრო სკუტერი, პოლაროიდის კამერა, აიპედი, ყურსასმენი, ფირსაკრავი, დინამიკი, ზურგჩანთა, ჰამაკი, წელის ჩანთა, სათვალე, კეპი, ჰუდი, მაისური

კამპანიის ვადები

კამპანია გაგრძელდება 2024 წლის 15 ივლისიდან 2024 წლის 30 აგვისტოს ჩათვლით.

კამპანიაში მონაწილეობის მიღების უფლების მქონე პირები

- (1) კამპანიაში მონაწილეობის მიღება შეუძლია ნებისმიერ საქართველოს მოქალაქეს, რომელიც ფლობს საქართველოს მოქალაქის პირადობის მოწმობას ან/და პასპორტს და არის 18+ წლის.
- (2) კამპანიის ფარგლებში ღარეგისგრიდება კამპანიისთვის განკუთვნილ სპეციალურ ონლაინ პლატფორმაზე და სრულად ეთანხმება კამპანიის დადგენილ წესებსა და პირობებს.

შენიშვნა: კამპანიაში მონაწილეობის უფლება არ აქვთ სს “ლომისის” თანამშრომლებს.

კამპანიის ორგანიზაციული და საინფორმაციო უზრუნველყოფა

- (1) კამპანიის მონაწილეთა ვერიფიკაციისა და რეგისტრაციისათვის ორგანიზატორი გამოიყენებს კამპანიისთვის სპეციალურად შექმნილ ონლაინ პლატფორმას მისამართით <http://www.ganikarve.ge> სადაც დაეთანხმება კამპანიის წესებს და რეგისტრაციით აცხადებს თანხმობას.
- (2) ორგანიზატორი დაიცავს საქართველოს კანონმდებლობით პერსონალურ მონაცემთა დამუშავებისათვის დადგენილ პრინციპებს და მიიღებს ისეთ გექნიკურ და ორგანიზაციულ ზომებს რომლებიც სათანადოდ უზრუნველყოფს კამპანიის მონაწილეთა პერსონალურ მონაცემთა დაცვას.
- (3) აღნიშნულ პლატფორმაზე და სოციალურ ქსელებში საჯაროდ განთავსდება კამპანიის წესები და პირობები, კამპანიაში მონაწილეობის მიღებისათვის საჭირო ვიდეო ინსტრუქცია, ინფორმაცია გამარჯვებულთა შესახებ და სხვა სიახლეები და საჭირო ინფორმაცია კამპანიის მონაწილეთა ინფორმირებისათვის;
- (4) მომხმარებლებს კამპანიის შესახებ ეცნობენათ სხვადასხვა მედია საშუალებებით, მათ შორის, ციფრული მედიის, ცნობადი საგელევიზიო და ინტერნეტ სახეების - “ინფლუენსერების” ჩართულობით;

(5) მომხმარებელს უფლება აქვს ნებისმიერ დროს მოითხოვოს მის მიერ გაცემული პერსონალური მონაცემის გამოსვლა შემდეგ ელექტრონულ ფოსტაზე მეილის მიწერით: ganikarve@gmail.com. მონაცემები წაიშლება მიმართვიდან არაუგვიანეს 7 სამუშაო დღის ვადაში.