

Rapport d'optimisation

Nina Carducci

I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images ont été redimensionnées pour réduire leurs dimensions, car elles n'étaient pas adaptées à la mise en page.	
2 - Des métadonnées ont été ajoutées pour renforcer le référencement et améliorer la visibilité du site.	
3 - Les balises sémantiques ont été privilégiées par rapport aux balises non sémantiques, ce qui a permis une structuration plus efficace des balises.	
4 - Mise en place des liens réseaux sociaux	
	2
III - Accessibilité du site	2
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	2
1 - J'ai ajouté l'attribut lang="fr" à la balise HTML ouvrante.	
2 - Dans la balise du logo Instagram, j'ai ajouté un attribut rel avec la valeur noopener, j'ai ajouté du texte à l'attribut alt et j'ai ajouté un attribut title.	
3 - J'ai ajouté l'attribut alt avec un texte, un attribut title avec du texte à toutes les images du slider.	
4 - J'ai ajouté des attributs alt avec du texte et title avec du texte.	
5 - Je leur ai ajouté un attribut alt et title contenant chacun un texte approprié à l'image.	
6 - Ajout d'un référencement local avec schema.org	
7 - Ajout de balise métas pour les réseaux sociaux	
8 - Amélioration des textes pour le référencement	
Annexe	3

Voici le rapport d'audit Lighthouse pour le site <https://pisc09.github.io/nina/> :

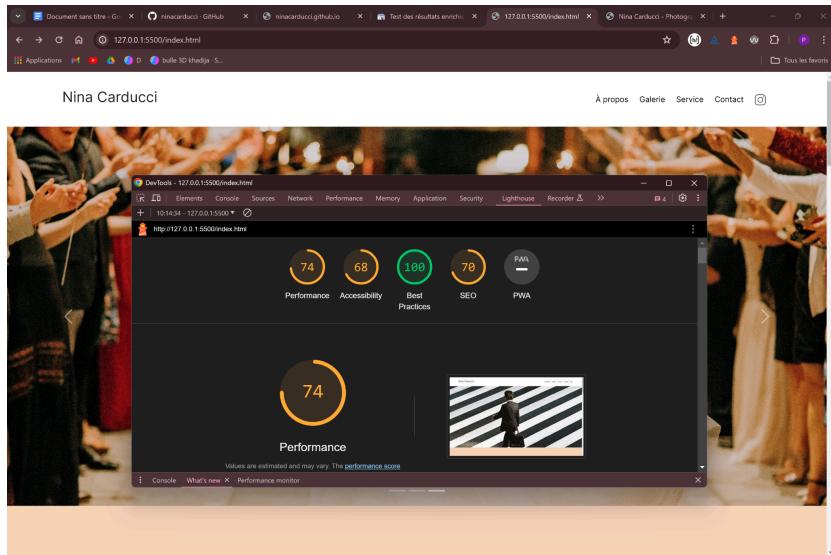
- Performance** : Le score de performance est de **95/100**. Les métriques clés sont :
 - First Contentful Paint (FCP) : 0.8 s
 - Largest Contentful Paint (LCP) : 1.4 s
 - Total Blocking Time (TBT) : 10 ms
 - Cumulative Layout Shift (CLS) : 0
 - Speed Index (SI) : 1.0 s
- Accessibilité** : Le score d'accessibilité est de **100/100**. Cependant, il y a des éléments à vérifier manuellement, comme s'assurer que les contrôles interactifs sont accessibles au clavier, que les éléments interactifs indiquent leur but et leur état, et que la page a un ordre de tabulation logique.
- Bonnes pratiques** : Le score pour les bonnes pratiques est de **96/100**. Les audits passés comprennent des vérifications pour s'assurer que CSP est efficace contre les attaques XSS et que les bibliothèques JavaScript détectées sont à jour.
- SEO** : Le score SEO est de **100/100**. Un élément supplémentaire à vérifier

manuellement est de s'assurer que les données structurées sont valides.

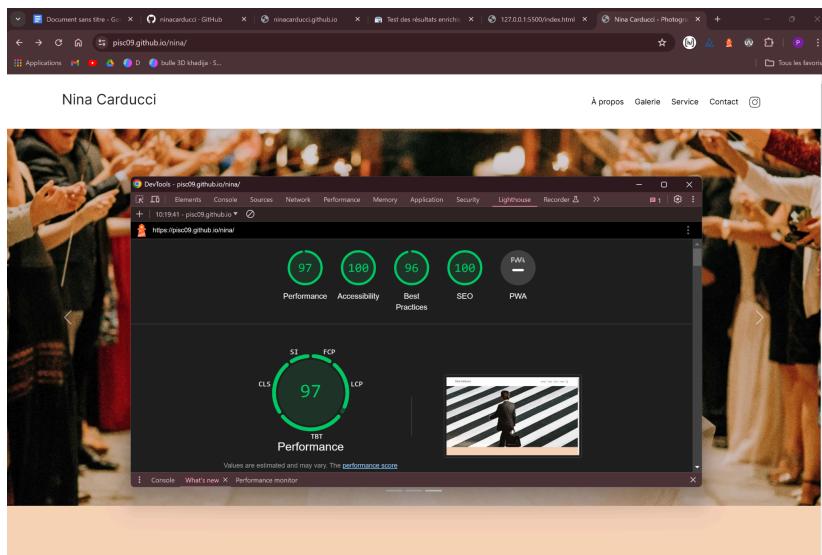
3

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 29,4 Mo. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

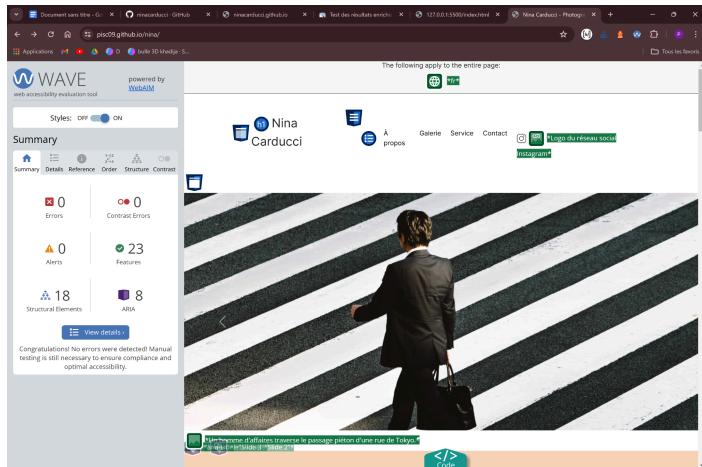
- Les images ont été réduites en termes de largeur et de hauteur.
- Les images sont converties en ‘.webp’ pour optimiser la taille et la qualité.

2

Rapport d'optimisation SEO

- Les images ont été renommées de manière optimisée pour une gestion plus efficace. Après les modifications, le poids total des images est de 1,81 Mo soit un gain d'environ 93,84%.

III - Accessibilité du site



- J'ai ajouté l'attribut lang="fr" à la balise HTML ouvrante.
- Dans la balise du logo Instagram, j'ai ajouté un attribut rel avec la valeur noopener, j'ai ajouté du texte à l'attribut alt, et j'ai ajouté un attribut title à toutes les images de la galerie.
- J'ai ajouté l'attribut alt avec un texte et un attribut title avec du texte à toutes les images du slider.
- J'ai ajouté un attribut alt et title contenant chacun un texte approprié à l'image.
- J'ai changé la couleur du texte du menu galerie pour un meilleur contraste visuel.
- J'ai apporté une meilleure structure aux éléments du code (balises sémantiques et non sémantiques).
- J'ai ajouté des balises label dans le formulaire.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

- 1 - Optimisation globale du site tant sur les performances que sur le SEO.
- 2 - Référencement local mis en place en utilisant Schema.org.
- 3 - Ajout de métadonnées pour les réseaux sociaux.
- 4 - Implémentation des modifications pour améliorer l'accessibilité du site web.
- 5 - Produire un rapport d'optimisation présentant toutes vos actions et leur impact.

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse

Joint en PDF dans le livrable.