

PERFORMANCE

Pour une **performance** optimale, un site web doit impérativement offrir une rapidité de chargement et une efficacité de navigation sans faille.

01.

ACCESSIBILITÉ

L'**accessibilité** optimale d'un site web nécessite une conception qui facilite la navigation pour tous les utilisateurs, quel que soit leur profil.

02.

BEST PRACTICES

En terme de **bonne pratique**, un site web doit respecter les normes du web et offrir une expérience utilisateur de qualité.

03.

RÉFÉRENCEMENT

Pour un **référencement** optimal, un site web doit être structuré de manière à être facilement indexé par les moteurs de recherche.

04.

AVANT-APRÈS

- Lighthouse
- Wave
- Schema.org

05.



01. PERFORMANCE

- J'ai ajouté defer à mes scripts JavaScript, ce qui permet au navigateur de charger le script en arrière-plan pendant qu'il lit le reste de la page.
- J'ai supprimé le dossier Bootstrap du projet et j'ai mis à la place des liens vers les fichiers CSS et JavaScript hébergés sur le CDN de Bootstrap.
- J'ai compressé les images et les ai converties en webp pour optimiser le poids des images.
- Cette partie contient 9 images, je les ai toutes compressées en diminuant leur taille et je les ai ensuite converties en webp.
- Cette balise contact comportait également une image. J'ai compressé l'image et je l'ai convertie en webp pour l'optimiser.



02. ACCESSIBILITE

- J'ai ajouté l'attribut lang="fr" à la balise HTML ouvrante.
- Dans la balise du logo Instagram, j'ai ajouté un attribut rel avec la valeur noopener, j'ai ajouté du texte à l'attribut alt et j'ai ajouté un attribut title.
- J'ai ajouté l'attribut alt avec un texte, un attribut title avec du texte à toutes les images du slider.
- J'ai ajouté des attributs alt avec du texte et title avec du texte.
- Je leur ai ajouté un attribut alt et title contenant chacun un texte approprié à l'image.





03. BEST PRACTICES

- Dans la partie body, j'ai apporté les modifications suivantes.
- Il y avait une div avec un ID about qui présentait un portrait du photographe, je l'ai renommée en balise section.
- La balise div qui avait l'ID galerie, je l'ai renommée en balise section.
- Il y avait une balise div avec l'ID contact que j'ai remplacée par une balise section.
- À l'intérieur de cette balise section Contact, il y avait une balise form pour un formulaire. Pour des raisons de conformité W3C, j'ai mis comme valeur dièse à l'attribut action. J'ai regroupé les balises label et input dans une balise div pour un meilleur agencement du code au niveau de la syntaxe. J'ai ajouté l'attribut for à toutes les balises label avec les valeurs appropriées à chacune des balises label. J'ai ajouté l'attribut required à l'input nom, email et message.



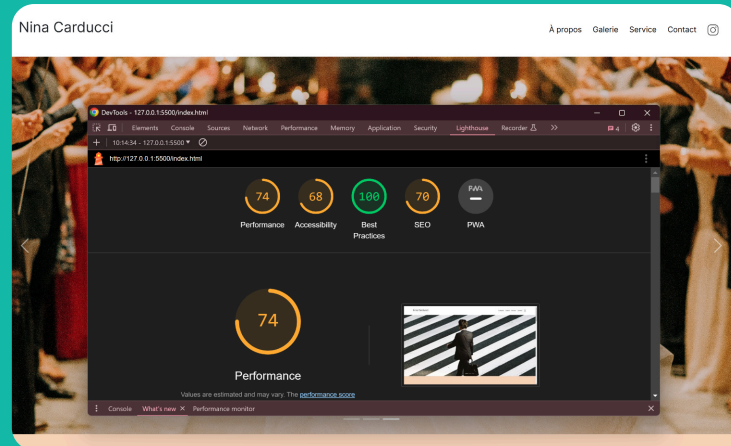
04. RÉFÉRENCEMENT



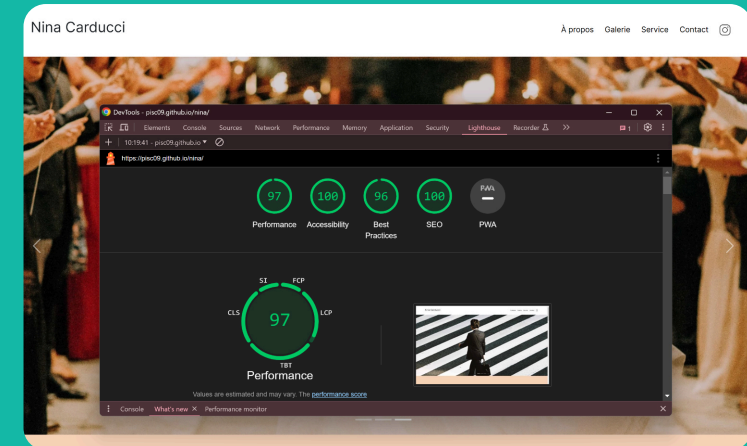
- Dans la balise <head>, j'ai ajouté les métadonnées pour les réseaux sociaux Facebook et Instagram, une métadonnée de description, une métadonnée de mots-clés, une métadonnée d'auteur et un titre pour le site internet.
- J'ai changé une balise div qui portait l'ID service en balise section qui est plus appropriée pour le référencement.
- Pour améliorer le référencement, j'ai ajouté une balise footer après la balise main.



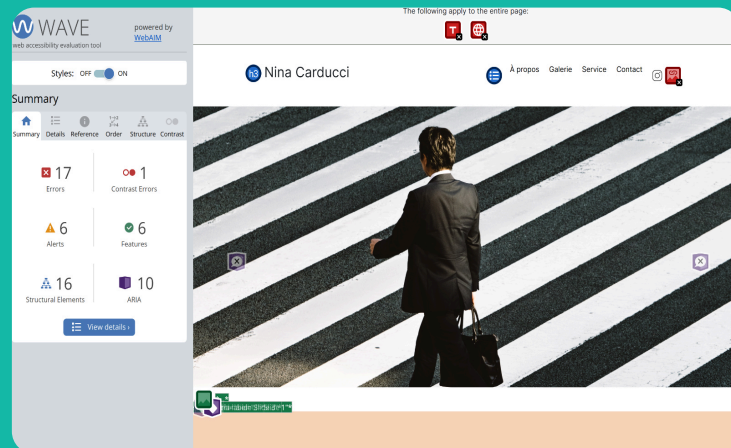
05. AVANT-APRÈS



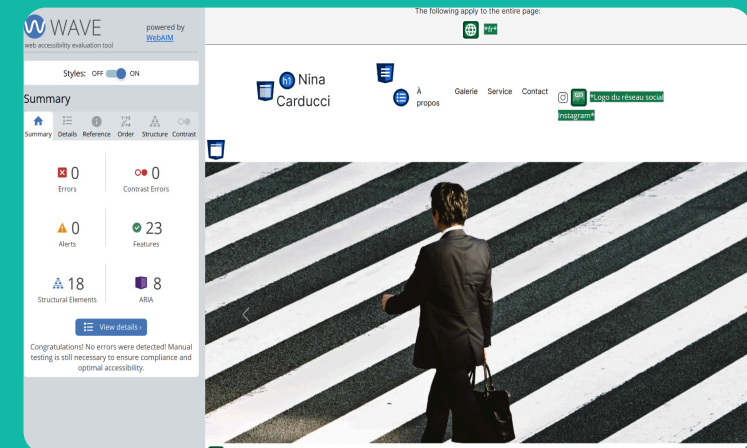
Lighthouse



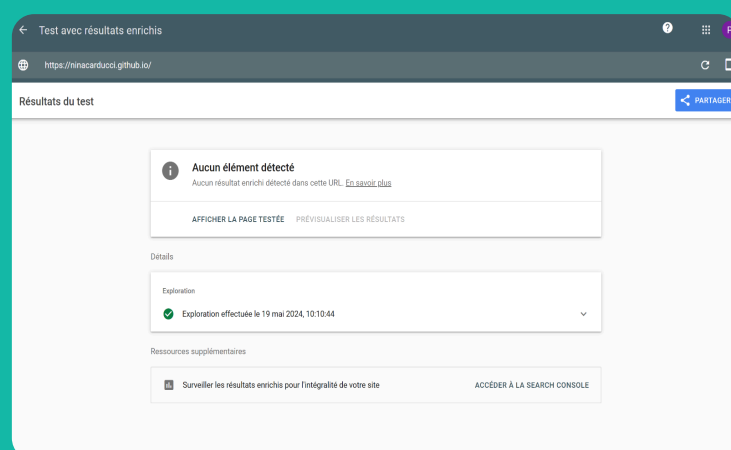
Lighthouse



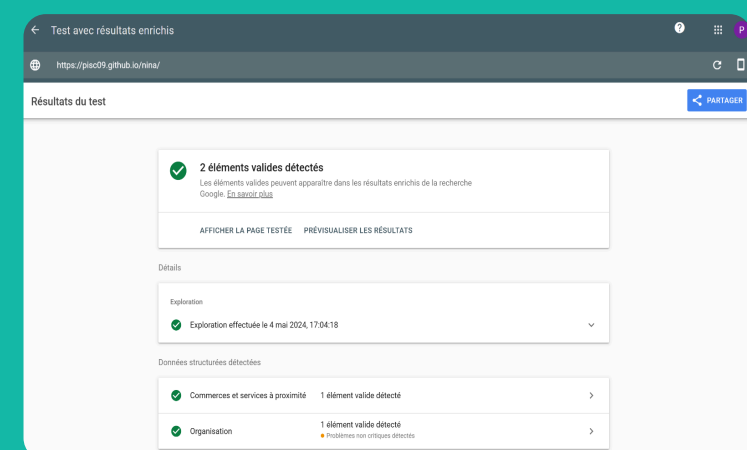
Wave



Wave



Rich snippet



Rich snippet