

Regional Polytechnic Institute Techo Sen Takeo
វិទ្យាស្ថានពហុបច្ចេកទេសតូម៉ិកាតេចោសែនតាកែវ

វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ

មេរៀនទី១ សេចក្តីផ្តើម នៃការស្រាវជ្រាវ

Facilitated by: SENG THEARA, MBA

Head of Technical and Vocational Education and Training Office (TVETO)

H/P: 089 82 22 82/ 070 82 22 82

E-mail: sengtheara1982@gmail.com

គោលដៅមេរៀន

ក្រោយបញ្ចប់មេរៀននេះ ឱស្សិតនឹងមានសមត្ថភាព:

1. បរិយាយច្បាស់លាស់ពីអ្វីជាការស្រាវជ្រាវ
2. ពន្យល់លំអិតពីប្រភេទនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ
3. កំណត់ពីសារៈសំខាន់ការស្រាវជ្រាវក្នុងអាជីវកម្ម
4. បង្ហាញពីដំណើរការនៃការស្រាវជ្រាវ

អ្វីជាការស្រាវជ្រាវ?

❖ គោលបំណង

- ការសិក្សាលម្អិត ឬស៊ីជម្រៅទៅលើប្រធានបទណាមួយក្នុងគោលបំណងរុករកព័ត៌មានថ្មី ឬបង្កើតចំណេះដឹងថ្មី។
- ដំណើរ ឬជំហានបែបវិទ្យាសាស្ត្រក្នុងការប្រមូល និងវិភាគទិន្នន័យដើម្បីបង្កើតការយល់ដឹង ឬរកដំណោះស្រាយទាក់ទងនឹងប្រធានបទ ឬបញ្ហាណាមួយ ។

អ្វីជាការស្រាវជ្រាវ?

❖ សារសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

- បន្ថែមទៅលើចំណេះដឹង និងទ្រឹស្តីដែលមានស្រាប់
- ជួយផ្ទៀងផ្ទាត់លទ្ធផលស្រាវជ្រាវក្នុងបរិបទផ្សេងៗគ្នា
- ជួយបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តការងារ
- ជួយក្នុងការកំណត់គោលនយោបាយ និងផែនការ

អ្វីជាការស្រាវជ្រាវ? (ត)

❖ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

□ តើអ្វីជាគោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ?

□ ការសិក្សានិមួយៗមានគោលដៅជាក់លាក់:

➢ ដើម្បីស្វែងរកការពិត

➢ ការផ្ទៀងផ្ទាត់ និងការធ្វើតេស្តការពិត

➢ វិភាគព្រឹត្តិការណ៍ ឬដំណើរ ឬបាតុភូត ដើម្បីកំណត់ពីបុព្វហេតុ និងផលប៉ះពាល់

អ្វីជាការស្រាវជ្រាវ? (ត)

❖ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

□ ការសិក្សានិមួយៗមានគោលដៅជាក់លាក់:

- ដើម្បីបង្កើតឲ្យមានឧបករណ៍វិទ្យាសាស្ត្រថ្មីៗ ទស្សនាទាន និងទ្រឹស្តីដើម្បីដោះស្រាយ និងស្វែងយល់ពីវិទ្យាសាស្ត្រ
- ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយបែបវិទ្យាសាស្ត្រ និងបញ្ហាសង្គម
- ដើម្បីកាត់បន្ថយ ឬដោះស្រាយបញ្ហាដែលកើតឡើងក្នុងការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃ

អ្វីជាការស្រាវជ្រាវ? (ត)

❖ ការជម្រុញឲ្យធ្វើការស្រាវជ្រាវ

❑ តើអ្វីជាកត្តាជម្រុញក្នុងការស្រាវជ្រាវ:

❑ កត្តាជម្រុញរួមមាន:

- ទទួលបានកម្រិតនៃការស្រាវជ្រាវមួយ (កម្រិតថ្នាក់អនុបណ្ឌិត និង ថ្នាក់បណ្ឌិត ជាដើម)
- ទទួលបានកម្រិតនៃការស្រាវជ្រាវមួយ ដើម្បីក្លាយជាសាស្ត្រាចារ្យដែល បង្រៀននៅសាកលវិទ្យាល័យ ឬក្លាយជាអ្នកវិទ្យាសាស្ត្រនៅក្នុង ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវណាមួយ

អ្វីជាការស្រាវជ្រាវ? (ត)

❖ ការជម្រុញឲ្យធ្វើការស្រាវជ្រាវ

□ កត្តាជម្រុញរួមមាន:

- ស្វែងរកដោះស្រាយនូវបញ្ហាដែលកំពុងជួបប្រទះនៅកន្លែងធ្វើការ
- ទទួលបាននូវការទទួលស្គាល់ស្នាដៃពីបុគ្គលផ្សេងៗ
- ទទួលបាននូវការយល់ដឹងពីតម្រូវទីផ្សារ ឬតម្រូវការអតិថិជនសម្រាប់ផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្ម

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវចែកចេញជា៣ផ្នែក៖

១. ការស្រាវជ្រាវបែបបរិមាណ

២. ការស្រាវជ្រាវបែបគុណភាព

៣. ការស្រាវជ្រាវបែបចម្រុះ

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបបរិមាណ

១. ការសិក្សាស្រាវជ្រាវពិសោធន៍

- ✓ ជាការពិនិត្យមើលឥទ្ធិពលនៃវិធីសាស្ត្រមួយ ឬច្រើន ទៅលើលទ្ធផលរំពឹងទុករបស់ក្រុមមួយ ឬច្រើន។
- ✓ ឧទាហរណ៍ ការពិសោធន៍ទៅលើវិធីសាស្ត្របង្រៀន (បែបសហការ និងបែបបាបកថា) ...

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបបរិមាណ

២. ការស្រាវជ្រាវប្រៀបធៀបឥទ្ធិពល

- ✓ ជាការពិនិត្យទៅមើលភាពខុសគ្នារវាងក្រុមពីរ ឬច្រើន (ជាទូទៅរវាងភេទ) ទាក់ទងនឹងអថេរមួយ ឬច្រើនដែលកើតមានស្រាប់ (មិនមែនជាការពិសោធន៍) ក្នុងបរិបទណាមួយ ។
- ✓ ឧទាហរណ៍ ការប្រៀបធៀបពីការសាលារៀនជំនាន់ថ្មី និងសាលារៀនធម្មតាទៅលើការគិតបែបស៊ីជម្រៅរបស់សិស្ស...

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបបរិមាណ

៣. ការស្រាវជ្រាវទំនាក់ទំនងអថេរ

- ✓ ជាការពិនិត្យមើលសម្ព័ន្ធភាពរវាងអថេរពីរ ឬច្រើន ឬជាការព្យាករកម្រិតឥទ្ធិពល របស់អថេរមួយទៅលើអថេរមួយទៀត
- ✓ ឧទាហរណ៍ ការសិក្សាទំនាក់ទំនងពីភាពធាត់ និងជម្ងឺទឹកនោមផ្អែម ។ ការសិក្សាទំនាក់ទំនងពីការជក់បារី និងជម្ងឺមហារីកសួត ។

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបបរិមាណ

៤. ការស្រាវជ្រាវស្ទង់មតិ

- ✓ ជាការពិនិត្យមើលទំនោរ ឬកម្រិតនៃឥរិយាបថ ការយល់ឃើញ អាកប្បកិរិយា ឬគុណលក្ខណៈរបស់ក្រុមមួយ។
- ✓ ឧទាហរណ៍ ការស្រាវជ្រាវទៅលើការចិញ្ចឹមមាន់ក្នុងភូមិ ឃុំណាមួយ.....។

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបគុណភាព

១. ការស្រាវជ្រាវទ្រឹស្តីបឋម

✓ ជាការស្រាវជ្រាវពីបទពិសោធន៍របស់ក្រុមមួយដោយផ្ដោតទៅលើការបង្កើតក្របខណ្ឌគំនិតដែលអាចពន្យល់អំពីដំណើរការឬអន្តរកម្មនៅក្នុងក្រុមនោះឱ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅ និងមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធ ។

✓ ឧ. ការស្រាវជ្រាវពីវិធីសាស្ត្ររៀនពូកែរបស់សិស្សពូកែផ្នែកគណិតវិទ្យា

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបគុណភាព

២. ការស្រាវជ្រាវជាតិពន្ធុវិទ្យា

✓ ជាការស្រាវជ្រាវស៊ីជម្រៅទៅលើជំនឿ វប្បធម៌ ប្រពៃណី ភាសា ឬផ្នត់គំនិតដែលមានរួមគ្នារបស់ក្រុមមួយ ជាទូទៅអ្នកស្រាវជ្រាវត្រូវចូលខ្លួនទៅពាក់ព័ន្ធនឹងបរិបទដែលខ្លួនកំពុងសិក្សាដើម្បីសម្ភាស អង្កេត និងប្រមូលឯកសារពាក់ព័ន្ធយកមកវិភាគ។

✓ ឧ. ការស្រាវជ្រាវរបស់ជីតាខ្វាន់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ។

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបគុណភាព

៣. ការស្រាវជ្រាវករណីសិក្សា

- ✓ ជាការសិក្សាស៊ីជម្រៅទៅលើបញ្ហា ឬបាតុភូតដែលកើតមានទៅលើក្រុមមនុស្ស ឬអង្គភាពដោយឡែកណាមួយ ។
- ✓ ឧ. ការដឹកនាំគ្រប់គ្រងការបង្រៀន និងរៀន និងការចូលរួមពីសហគមន៍នៅតាមវិទ្យាល័យ។

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបគុណភាព

៤. ការស្រាវជ្រាវបែបនិទានកថា

- ✓ ជាការសិក្សាស៊ីជម្រៅអំពីបាតុភូតមួយដែលបានកើតឡើងទាក់ទងនឹងនរណាម្នាក់ ឬក្រុមណាមួយតាមរយៈការប្រមូលនិងវិភាគទិន្នន័យចេញពីប្រវត្តិដំណើរជីវិត ឬបទពិសោធផ្ទាល់របស់បុគ្គល ឬក្រុមនោះ។
- ✓ ឧទាហរណ៍ ការសិក្សាពីដំណើរជីវិតតស៊ូរបស់នរណាម្នាក់។

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបគុណភាព

៥. ការស្រាវជ្រាវ Phenomenology

- ✓ ជាការសិក្សាស៊ីជម្រៅទៅលើបាតុភូតិ ឬបញ្ហាប្រឈមណាមួយ ចេញពីបទពិសោធន៍ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់នរណាម្នាក់ ឬក្រុមណាមួយតាមរយៈការសម្ភាសន៍ស៊ីជម្រៅ។
- ✓ ឧ. ការស្រាវជ្រាវទាក់ទងនឹងមនុស្សកើតជំងឺទឹកនោមផ្អែម ឬលើសឈាម...

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបចម្រុះ

១. ការស្រាវជ្រាវបែបរុករក ផ្ទៀងផ្ទាត់

- ✓ ជាការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយដែលមានលក្ខណៈពិសេសក្នុងការសិក្សាពីប្រធានបទថ្មីៗ
- ✓ ជាការស្រាវជ្រាវបែបគុណភាព និងបន្ទាប់មកធ្វើការស្រាវជ្រាវបរិមាណដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់
- ✓ ២. ការស្រាវជ្រាវពីប្រសិទ្ធភាពៃការសិក្សាអនឡាញ...

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបចម្រុះ

២. ការស្រាវជ្រាវបែបផ្ទៀងផ្ទាត់ និងបរិយាយ

✓ ជាការស្រាវជ្រាវមួយដែលប្រើប្រាស់ការសិក្សាដោយប្រើប្រាស់ការសិក្សាពីលក្ខណៈបរិមាណមុន និងបន្ទាប់មកសិក្សាបែបគុណភាពដើម្បីពន្យល់លម្អិតពីលទ្ធផលដែលបានរកឃើញ ។

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបចម្រុះ

៣. Current Design

- ✓ ជាវិធីសាស្ត្រមួយដែលប្រើប្រាស់ការសិក្សាគុណភាព និងបរិមាណ នៅពេលជាមួយគ្នា
- ✓ ការស្រាវជ្រាវបែប concurrent គឺផ្ដោតលើការប្រមូលទិន្នន័យពីប្រភពជាច្រើននៅក្នុងពេលតែមួយ

ប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ការស្រាវជ្រាវបែបចម្រុះ

៤. ការស្រាវជ្រាវប្រតិបត្តិ

- ✓ ជាការសិក្សាដែលធ្វើឡើងដោយអ្នកអនុវត្តផ្ទាល់ ដើម្បីស្វែងយល់ពីបញ្ហាដែលកើតមានក្នុងអង្គភាពមួយ។
- ✓ ឧទាហរណ៍ ការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតអគ្គិសនីលើប្រធានបទណាមួយ
- ✓ និស្សិត IT បង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបណ្ណាល័យក្នុងសាលា

ការស្រាវជ្រាវក្នុងអាជីវកម្ម

❖ និយមន័យ

✓ ហេតុអ្វីចាំបាច់សិក្សាស្រាវជ្រាវក្នុងអាជីវកម្ម?

✓ ការស្រាវជ្រាវគឺផ្តល់ឲ្យយើងនូវចំណេះដឹង ជំនាញ និងព័ត៌មាន
សំខាន់ៗដែលត្រូវការសម្រាប់បរិបទនៃការសម្រេចចិត្តដ៏ត្រឹម
ត្រូវមួយ។

ការស្រាវជ្រាវក្នុងអាជីវកម្ម (ត)

❖ ហេតុអ្វីអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវការព័ត៌មានត្រឹមត្រូវ?

- ✓ ការប្រកួតប្រជែងក្នុងស្រុក និងសកលោកគឺកំពុងកើនឡើង
- ✓ ប្រមូលព័ត៌មានមុនពេលជ្រើសរើសសកម្មភាព
- ✓ វាយតម្លៃ និងដោះស្រាយបញ្ហា
- ✓ ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តដ៏ត្រឹមត្រូវសម្រាប់អាជីវកម្ម
- ✓ ដើម្បីបង្កើត និងអភិវឌ្ឍនូវផលិតផលថ្មីៗ

ការស្រាវជ្រាវក្នុងអាជីវកម្ម (ត)

❖ តើធ្វើដូចម្តេចដើម្បីរៀបចំការស្រាវជ្រាវឲ្យបានល្អ?

- ✓ អនុវត្តតាមជំហានដែលមានលក្ខណៈវិទ្យាសាស្ត្រ
- ✓ កំណត់គោលដៅឲ្យបានច្បាស់លាស់
- ✓ ការស្រាវជ្រាវត្រូវមានផែនការឲ្យបានច្បាស់លាស់
- ✓ ត្រូវមានក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ
- ✓ ត្រូវមានការវិភាគត្រឹមត្រូវ
- ✓ ធ្វើការសន្និដ្ឋានឲ្យបានត្រឹមត្រូវ

ដំណើរការនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ដំណើរការតាក់តែងការស្រាវជ្រាវ

- ✓ ការកំណត់បញ្ហា និងការជ្រើសរើសប្រធានបទ
- ✓ ការកំណត់គោលបំណងនៃស្រាវជ្រាវ
- ✓ រំលឹកទ្រឹស្តី
- ✓ ការប្រមូលទិន្នន័យ
- ✓ ការវិភាគទិន្នន័យ និងបរិយាយ
- ✓ ការសរសេររបាយការណ៍ ឬសារណា