

VINZIP FOR VINTAGE WEAR

X Deep Learner

**“Business Enhancing Project
with Deep learning algorithm”**

Business Enhancing Solutions

- **고객정보 기반 데이터를 활용한 구매 수요 예측**
- **딥러닝 이미지 인식 및 분류를 통한 옷 이미지 라벨링 및 분류 작업 자동화**

① 데이터를 활용한 구매 수요 예측

기존의 판매 전략



경험을 기반으로 한 판매 예측 및 판단

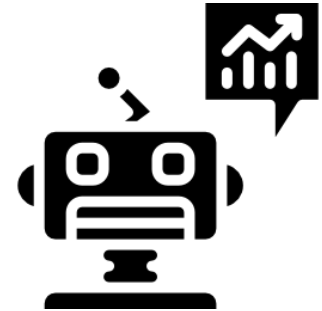
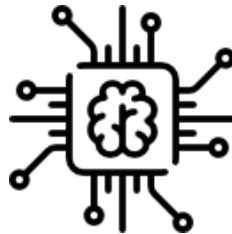


- 매출 변동폭이 커지는 **원인**이 될 수 있다.
- 사업 확장에 따른 **대응전략 수립**이 점차 어려울 수 있다.
- **잠재고객**을 놓칠 수 있다.

① 데이터를 활용한 구매 수요 예측

새로운 판매 전략

데이터 분석을 기반으로 한 판매 예측 및 판단



+



컴퓨터가 데이터를 학습하여 예측한 정보를 바탕으로 판매자의 경험과 더불어 **판매 확률**을 높임

기대효과



고객 수요 예측을 기반으로 한 판매전략으로 매출이 안정되고 경쟁력을 높일 수 있다.



데이터를 기반으로 하여 타겟팅 판매가 가능해지고 보다 효율적인 SNS 마케팅이 가능하다.



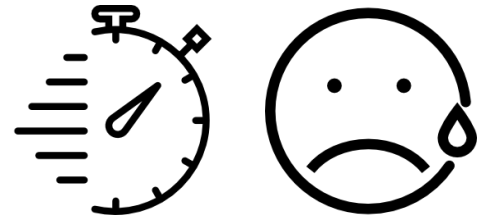
잠재고객 발견 및 새로운 사업모델을 발견할 수 있다.

② 이미지 인식 및 분류 자동화

기존의 작업 프로세스



옷 이미지 촬영 후 브랜드, 옷의 형태를 사람이 판단하고 수작업으로 이미지 구별
=> 작업 소요시간이 증가하는 **원인**이 됨.

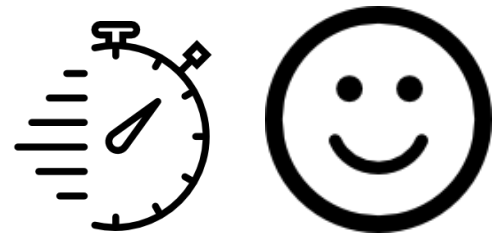


② 이미지 인식 및 분류 자동화

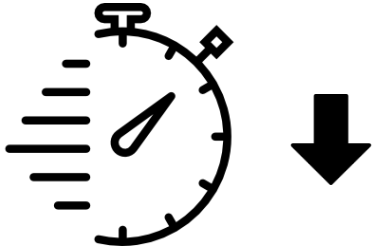
새로운 작업 프로세스



옷 이미지 촬영 후 브랜드, 옷의 형태를 컴퓨터가 알고리즘을 통해 인식하여 자동 분류하여 저장함
=> 실수를 미연에 방지하고 **작업시간**을 줄임



기대효과



한번에 더 많은 옷을 촬영해도 작업시간을 줄일 수 있다.



수작업으로 인한 실수를 방지하여 작업시간의 효율적 사용 및 차후에 발생하게 될 옷 정보관리 문제를 미연에 방지할 수 있다.



더 많은 옷을 촬영하고 작업을 자동화할 수 있으므로 생산성이 높아진다. 이는 매출 증대로 이어질 수 있고, 인건비를 절약할 수 있다.

THANK YOU!