

La Fondation VINCI pour la Cité soutient l'association La Maisonnée

La Fondation VINCI pour la Cité soutient l'association La Maisonnée, parrainée par François BARTON QHSE Deputy Manager, salarié de l'entreprise Vinci Concessions, filiale du groupe VINCI.

L'association La Maisonnée a reçu un chèque d'un montant de 8000 € pour permettre l'aménagement des locaux.

A propos de la Fondation d'entreprise VINCI pour la Cité

Depuis 2002, la Fondation VINCI pour la Cité est le trait d'union entre VINCI, groupe mondial de concessions et de construction, et les acteurs qui innovent dans la lutte contre l'exclusion. Elle soutient des porteurs de projet apportant une solution innovante aux difficultés d'insertion sociale et professionnelle des personnes les plus démunies. Elle agit pour : l'accès à l'emploi, l'insertion par le logement, la mobilité solidaire et la création de lien social dans les quartiers prioritaires. La Fondation apporte systématiquement un double soutien aux projets qu'elle accompagne : une aide financière à l'investissement et les compétences d'un ou plusieurs salariés du groupe VINCI. A ce jour, plus de 2500 projets ont été soutenus, plus de 3300 parrainages de proximité ont été mis en œuvre et plus de 38 millions d'euros d'aides attribuées à des associations : un partenariat global inscrit dans la durée.

A propos du groupe VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.