

Hausarbeit Webtechnologien WS 23/24 Konzept

Gruppennummer:

Name	Matrikelnummer	E-Mail
Corvin Zumpe	980245	crzm0286@hochschule-trier.de
Pit Dahlem	980899	ptdh0603@hochschule-trier.de
Mohamed Widadi	979673	mhwd1946@hochschule-trier.de

1) Kurzbeschreibung der Organisation

Die Website ist ein Fantasy-Shop, welcher für eine Organisation namens „Dragon Egg Emporium“ Dracheneier verkauft. Bei der Organisation handelt es sich um eine Gruppe von professionellen Dieben, die sich auf das Stehlen von Dracheneiern spezialisiert haben. Die Gruppe macht dies seit mehreren Jahren nun schon Hauptberuflich und können mittlerweile gut davon leben. Das Ziel ist ein Monopol in diesem Bereich aufzubauen und jegliche Konkurrenz zu beseitigen.

2) Ziele des Projektes

Ziel des Projekts beziehungsweise der Website ist es, Dracheneier zu verkaufen, damit sich Privatpersonen ohne jegliche Legitimation einen eigenen Drachen halten können. Ziel dahinter ist der reine Profit. Dies soll mithilfe einer professionellen und edlen Website erreicht werden. Der Kunde soll einen guten Eindruck von der hochwertigen Produktauswahl bekommen und sich entsprechend wohlfühlen.

3) Zielgruppe(n) und deren Bedürfnisse

In diesem Projekt wird nicht unter Kunden unterschieden. Unabhängig der Herkunft, Guppenzugehörigkeit, des Alters oder der politischen Einstellung darf man – solange man über genug Geld verfügt und der Drache auf dem gewünschten Planeten beziehungsweise Ort leben kann (Feuer-Drache würde auf Eisplaneten erfrieren) – ein Drachen Ei erwerben. Die Zielgruppe betrifft damit jeden mit genug Geld und einem passenden Lebensraum. So gibt es zum Beispiel einen reichen König, welcher einen Drachen als Haustier haben möchte und bereit ist sehr viel Geld dafür zu bezahlen. Oder eine Gruppe von Widerstandskämpfern benötigt für ihren Plan den Herrscher zu stürzen einen Drachen, um ihre Kampfkraft zu erweitern. Beide der als Beispiel genannten Zielgruppen sollen sich auf unserer Website zurechtfinden und ihr gewünschtes Produkt finden.

4) Funktionen Welche Funktionen wollen Sie in der Website anbieten?

Da unsere Seite ein Online-Shop ist, gibt es die gewohnten Funktionen wie anmelden beziehungsweise registrieren und eine Produkthanfrage schicken. Außerdem sind unsere Produkte in Kategorien eingeteilt. Zusätzlich gibt es ein Impressum, in welchem sie Informationen über die Betreiber des Shops nachlesen können. Des Weiteren können sie sämtliche Informationen bezüglich Datenschutzes auf unserer Website finden. Eine Erklärung zur Barrierefreiheit ist ebenfalls vorhanden und falls Kunden Kontakt mit den Betreibern aufnehmen möchten, ist dies auch ohne Probleme möglich.

5) Sitemap

Die Startseite zeigt die verschiedenen Kategorien, in welche die Dracheneier eingeteilt wurden. Hier kann jeder Kunde nach Kategorie sein präferiertes Drachen Ei auswählen.

Weitergeleitet wird man dann auf die Shop Seite für diese jeweilige Kategorie. Jedes Produkt dieser Seite leitet den Käufer auf die Produktseite weiter. Hier sieht man die Überschrift, eine Beschreibung des Eis und ein Bild. Auch kann man hier auf einen „Angebot machen“ – Button klicken. Hier kann man dann eine Anfrage zu einem Ei stellen. Hier gibt man Details zu seiner Person, den Namen zu dem ausgewählten Drachen Ei und einen Preis, sowie einen passenden Ort für das zukünftige Zuhause des Drachens an.

Auch verfügt die Website über einen Login/Registrierungsvorgang, welcher zum Vorteil hat, dass die Informationen zu dem Käufer nach erfolgreichem Abschluss des Logins automatisch auf der „Angebot machen“ – Seite ausgefüllt werden.

Seiten wie das Impressum, der Datenschutz und die Barrierefreiheit etc. sind auch vorhanden und durch den Footer leicht zu finden.

