

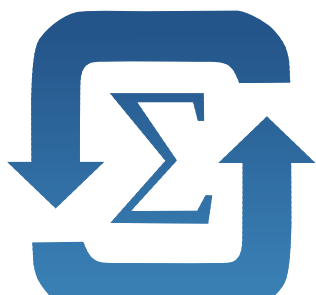
# Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Кафедра теоретической и прикладной информатики

Лабораторная работа № 1  
по дисциплине «Компьютерное моделирование»



ФАКУЛЬТЕТ:	ПМИ
ГРУППА:	ПМИ-61
СТУДЕНТЫ:	Ершов П.К., Мамонова Е.В., Цыденов З.Б.
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:	Черникова О. С. Карманов В. С.

Новосибирск

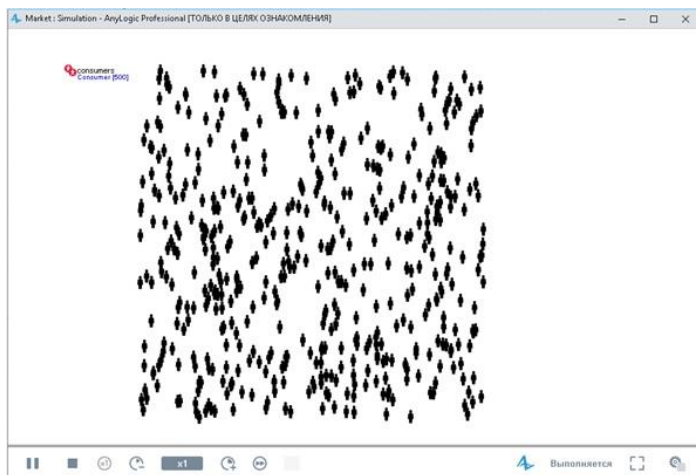
2020

## 1. Цель работы

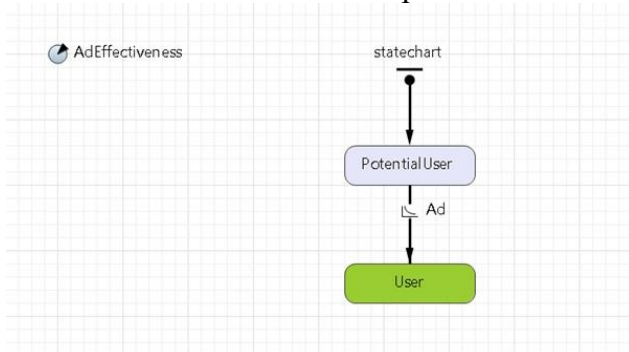
Научиться работать в программной системе AnyLogic, создавать агентную модель потребительского рынка. Изучить процесс вывода нового продукта на рынок.

## 2. Ход работы

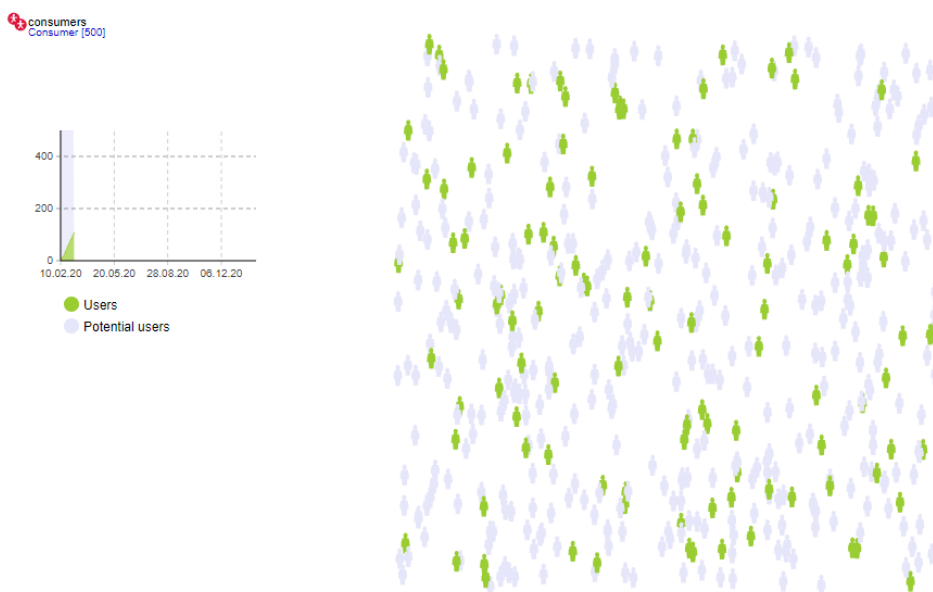
1. Создаём в проекте Market модель.



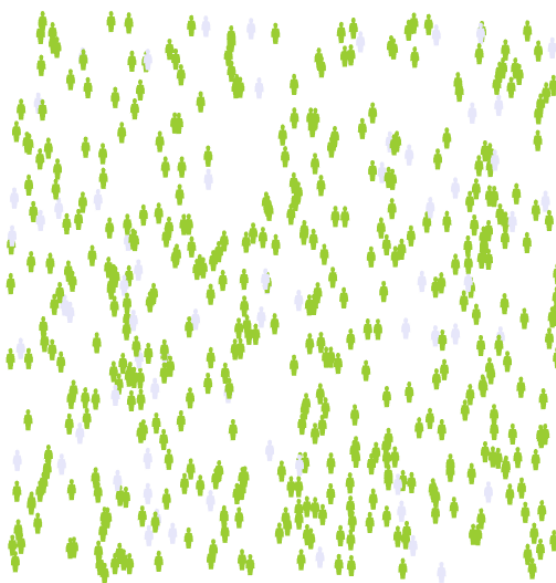
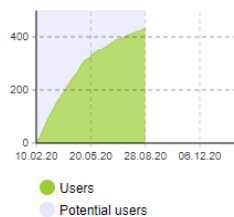
2. Задаём поведение потребителей в модели.



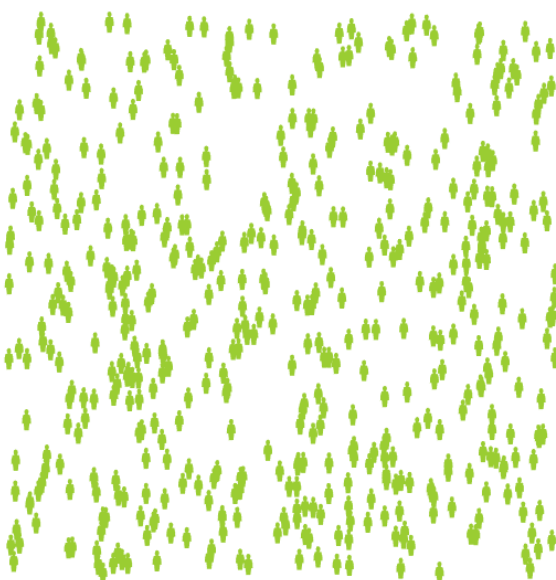
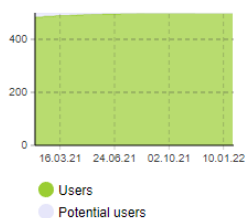
3. Запускаем модель.



consumers  
Consumer [500]



consumers  
Consumer [500]



### 3. Выводы

В ходе проделанной работы мы ознакомились со средствами программной системы AnyLogic. Была построена агентная модель потребительского рынка из 500 потребителей. В ходе анализа работы построенной модели можно сделать вывод, что скорость выхода на рынок нового товара в начале высока, но, с насыщением рынка, падает.