



METRÔ

Guia Rápido

Identidade Visual do Metrô de São Paulo

Apresentação

ATENÇÃO

A marca do Metrô é registrada e de uso exclusivo da Companhia do Metropolitano de São Paulo – Metrô, com legislação específica e direito autoral que estabelece valores para a veiculação de sua imagem e de sua marca, cabendo ao Metrô a aprovação para uso por terceiros em campanhas, parcerias, publicidade ou propaganda.

Segundo a ADG (Associação dos Designers Gráficos), para se comunicar visualmente com o público, as instituições lançam mão de um conjunto de técnicas, conhecimentos e procedimentos que buscam maior eficácia na transmissão visual de mensagens verbais ou não-verbais através dos diversos meios de comunicação (disciplina da **Comunicação Visual**).

Chamamos de **Identidade Visual** o conjunto sistematizado de elementos gráficos que atuam como representação gráfica de uma instituição. Dentre eles, temos a **Marca**, sendo todo elemento que identifica, de forma explícita, produtos ou serviços, permitindo diferenciá-los dos demais concorrentes, tais como denominações, símbolo gráfico, logotipo ou combinações destes elementos.

O **Manual de Identidade Visual** é o documento técnico que define, normaliza e sistematiza, além da marca, os demais elementos explícitos e alusivos que identificam a instituição, em todas as suas manifestações visuais, tais como sinalização, veículos, impressos etc.

Neste **Guia Rápido**, oferecemos orientações essenciais para construção do símbolo, e assinaturas visuais, assim como uma apresentação dos principais elementos da identidade institucional, como cores, tipografia e identificadores alusivos.

2ª REVISÃO | NOVEMBRO DE 2022

Além da renovação do projeto gráfico deste documento, oferecemos atualizações no seu conteúdo. Detalhamos critérios para aplicações no meio digital. Considerando o surgimento de novas necessidades, foram reorganizadas as nomenclaturas das versões de assinaturas e incluída a possibilidade de acabamento em glifo. Esta última objetivou atender a recente renovação visual da sinalização de estações,

que também estabeleceu tipografia específica para aplicações neste contexto. Este também foi um aspecto equacionado nesta revisão, que reconhece a família Frutiger para uso na sinalização em coexistência com a família Helvetica, para uso institucional. A tabela de aplicabilidade de cores foi simplificada de forma a garantir a melhor apresentação de nossa marca nos suportes físicos e digitais.

Sumário

1. Denominações Institucionais 4

2. Símbolo Metrô 6

Diagrama Construtivo 7

3. Assinaturas Visuais 10

Assinaturas Síntese 12

Assinaturas Simples 13

Assinaturas Compactas 14

Assinaturas Completas 15

Assinaturas Promocionais 16

Assinaturas Setoriais 17

Quadro de Assinaturas 18

4. Famílias Tipográficas 19

5. Cor Institucional 22

O “Azul Metrô” 23

Paleta de Apoio 24

6. Cores das Linhas 25

7. Identificadores Institucionais Alusivos 27

8. Critérios de Uso 32

- Assinaturas Visuais 33
- Proporções 33
- Área Mínima de Entorno 34
- Limites de Redução 35
- Extensão Horizontal 36
- Informações Complementares 37
- Aplicabilidade de Cores 38
- Padrões Repetitivos 39
- Relacionamento
com outras Marcas 40
- Usos Incorretos e Manifestações
de Desrespeito 41

1. Denominações Institucionais

Trata-se da expressão pela qual a instituição é reconhecida, podendo ocorrer em três formas: “Metrô” (acrônimo de “metropolitano”), “Metrô de São Paulo” e “Companhia do Metropolitano de São Paulo”.

“Metrô”

É o nosso Nome Institucional Simples e pelo qual somos mais reconhecidos.

Sua utilização é preferencial.

“Metrô de São Paulo”

É o nosso Nome Institucional Compacto. Situa a empresa no contexto paulistano e previne a metonímia com o modal metrô (substantivo comum).

“Companhia do Metropolitano de São Paulo”

É o nosso Nome Institucional Completo, traduz a Razão Social da empresa.

2. **Símbolo Metrô**

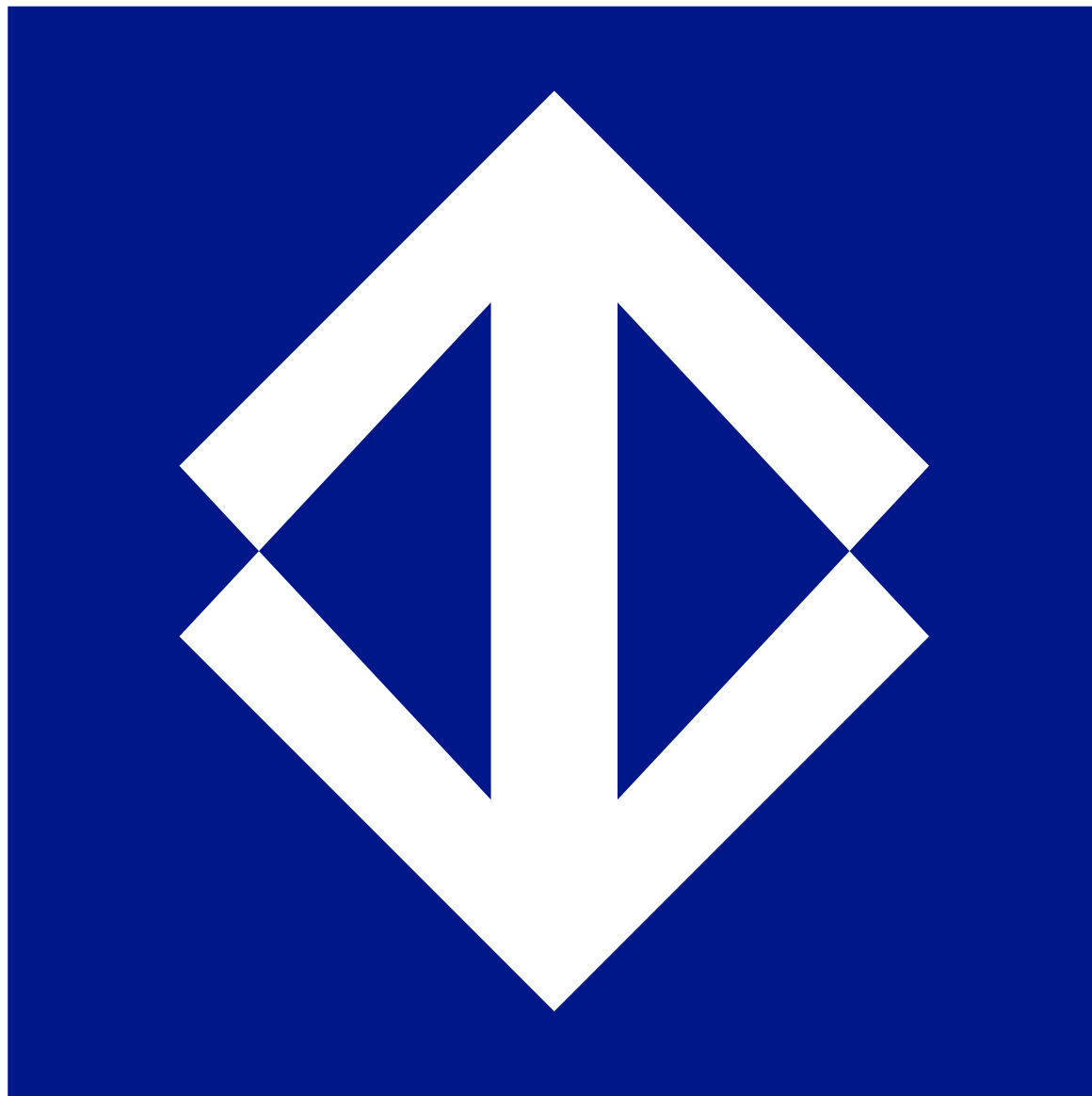


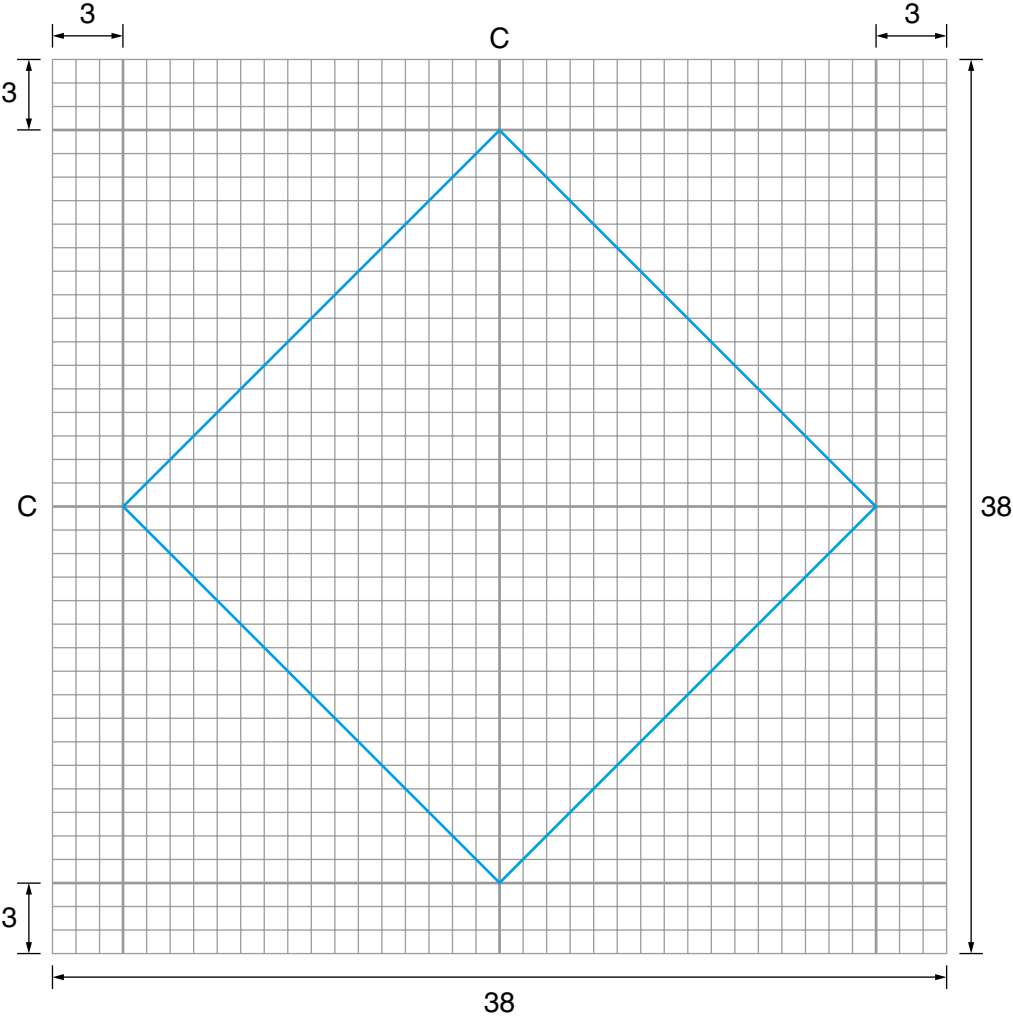
Diagrama Construtivo

É o sinal visual síntese da instituição, apresentado em 1967, pelos arquitetos João Carlos Cauduro e Ludovico Martino.

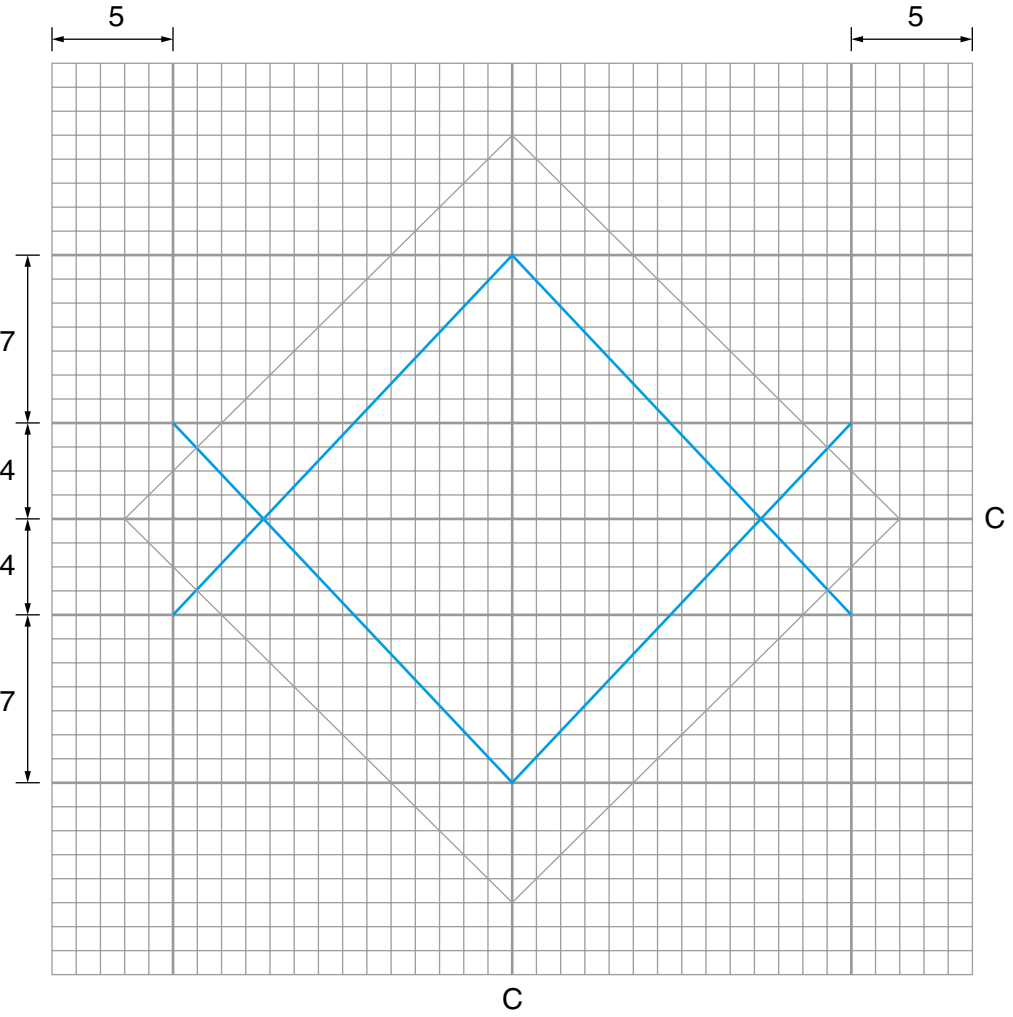
DEFESA DO DESENHO

“A concepção simples da marca – deslocamento de um quadrado sobre [sic] outro, no eixo diagonal – cria uma dinâmica fundo/figura suficiente e necessária para as informações que deve veicular, seja no que se refere à direção (com referência aos usuário, a noção de vai e vem, leva e traz, entra e sai) bem como em relação à velocidade do transporte, ao entroncamento e correspondência das linhas.”

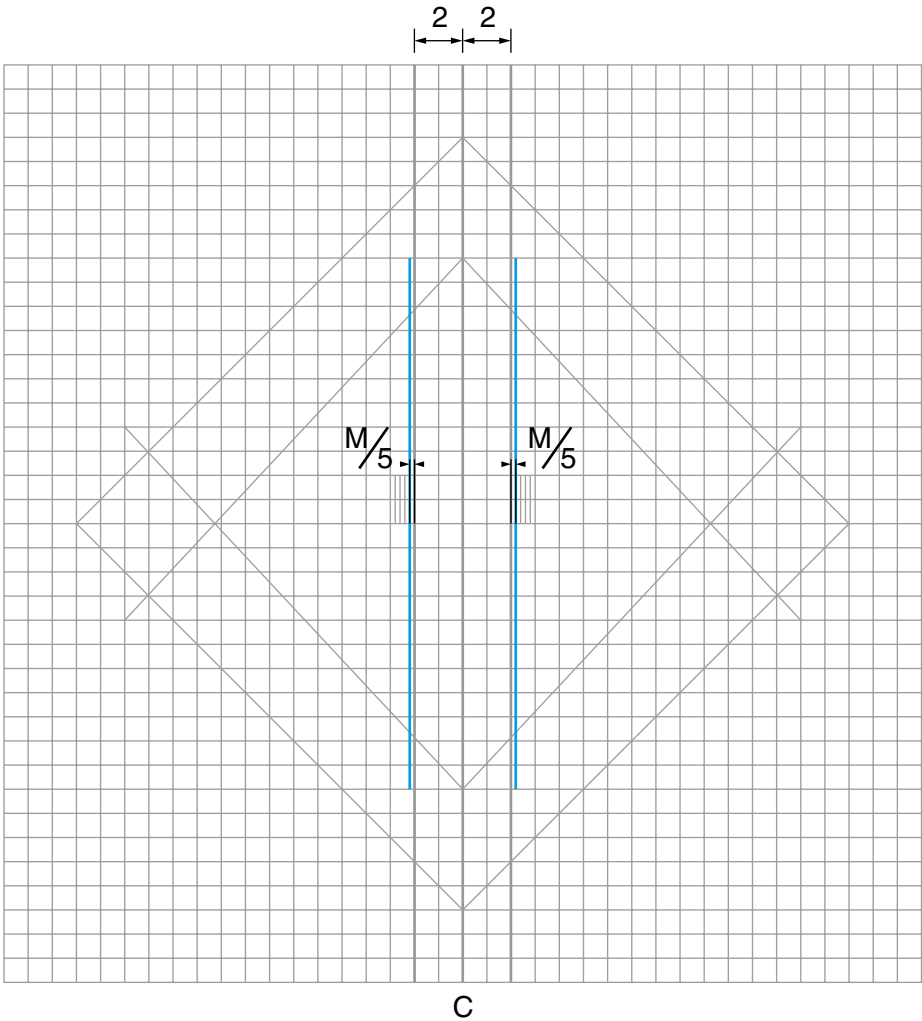
DECONSULT; HOCHTIEF; MONTREAL, 1968/69, VOL.2, P.329



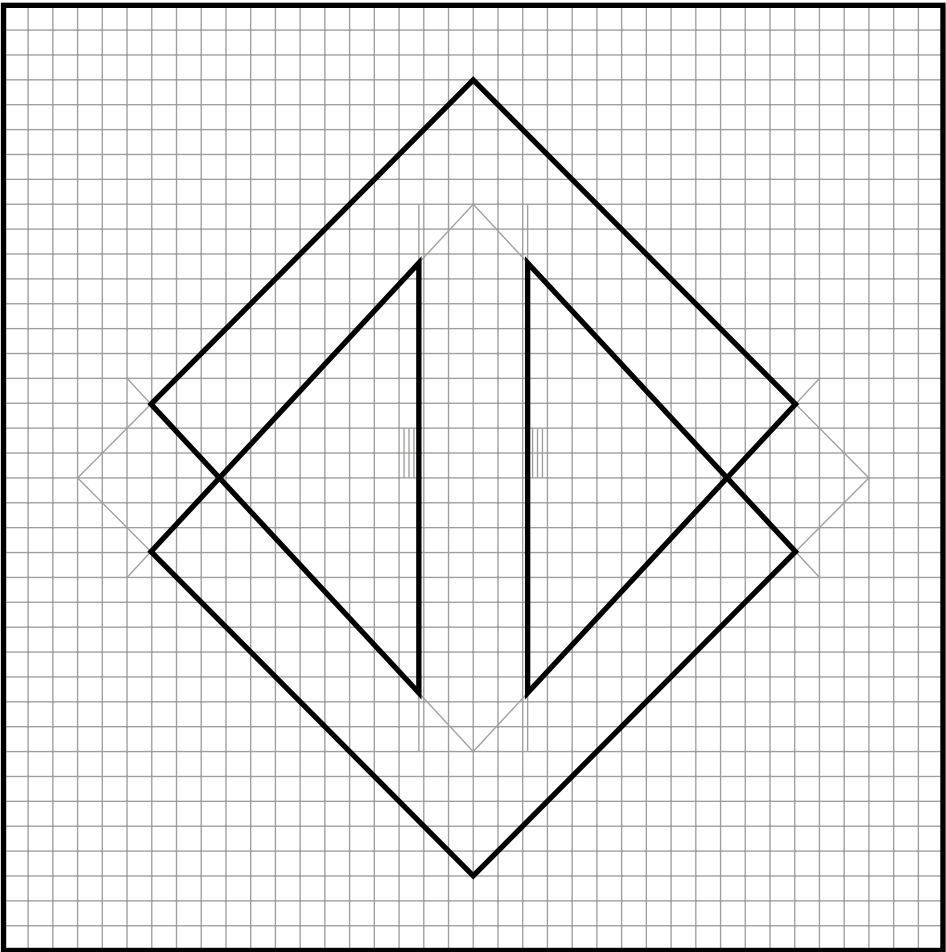
PASSO 1: TRAÇADO DA FORMA EXTERNA



PASSO 2: TRAÇADO DOS ÂNGULOS INTERNOS

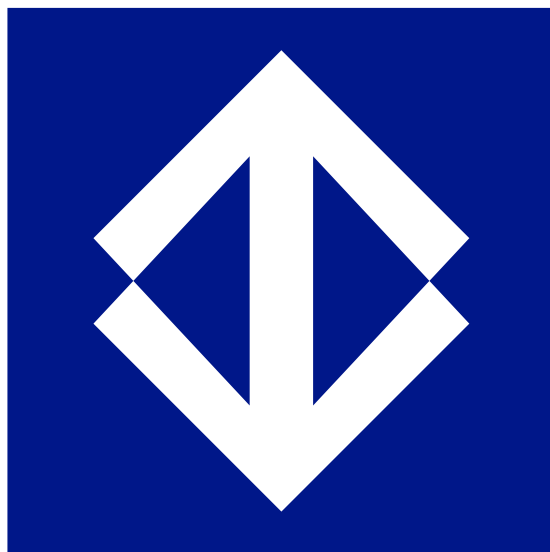


PASSO 3: TRAÇADO DA HASTE



PASSO 4: DEFINIÇÃO DA FORMA

3. **Assinaturas Visuais**



As Assinaturas Visuais identificam a Instituição a partir de uma caracterização gráfica própria. Combinam o uso do Símbolo, em diferentes posições, com as denominações institucionais, obedecendo a um modular sistema gráfico de até 3 módulos.

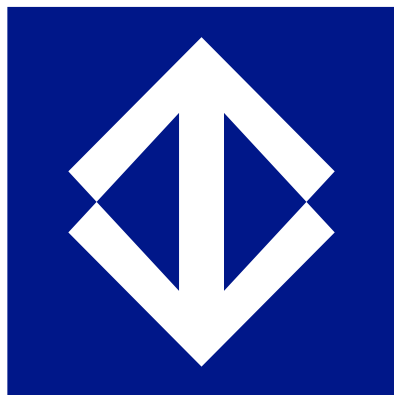
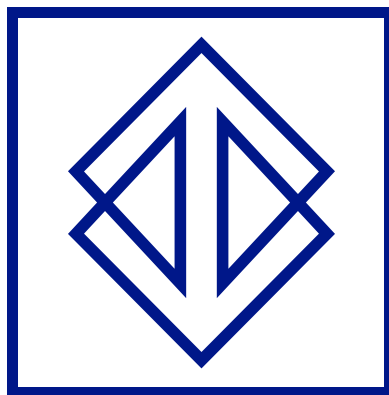
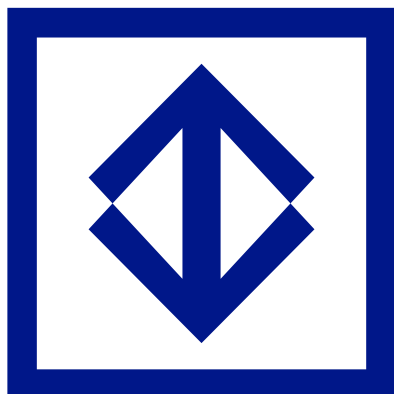
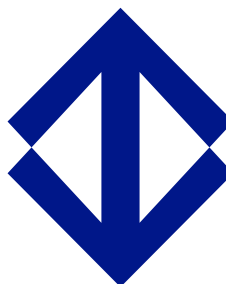
Seu raciocínio gera dois grupos distintos de assinaturas (horizontais e verticais), em diferentes versões (chapadas, à traço fino, grosso e glifo) que atendem a situações de uso diversas.

Elas possuem a função de afirmar a presença institucional, identificando-a visualmente em todas as situações de contato com o público.



CONCEITO

Sistema Gráfico de Apoio é o raciocínio modular de posicionamento e dimensionamento do Símbolo Metrô e das Denominações Institucionais, ocorrendo sobre áreas de apoio quadradas e retangulares determinadas. Tem como função ordenar a ocorrência destes elementos institucionais que, justapostos, formam as Assinaturas Institucionais.

**A****B****C****D**

Assinaturas Síntese

Esta formação de assinaturas apresenta o Símbolo do Metrô de São Paulo, podendo ocorrer nas versões chapada, traço fino, traço grosso e glifo.

LEGENDA

- A** Assinatura síntese, chapada.
- B** Assinatura síntese, à traço fino.
- C** Assinatura síntese, à traço grosso.
- D** Assinatura síntese, glifo.



A



C



B



D



E



F

LEGENDA

- A** Assinatura simples, chapada, horizontal, com símbolo à esquerda.
- B** Assinatura simples, chapada, horizontal, com símbolo à direita.
- C** Assinatura simples, chapada, vertical, com símbolo acima.
- D** Assinatura simples, à traço grosso, horizontal e com símbolo à esquerda.
- E** Assinatura simples, à traço grosso, horizontal e com símbolo à direita.
- F** Assinatura simples, à traço fino, vertical e com símbolo acima.

Assinaturas Simples

Esta formação de assinaturas é composta pelo conjunto Símbolo + Metrô, podendo ocorrer nas versões chapada, traço fino e traço grosso.

Na orientação Horizontal podem ter o Símbolo posicionado à direita ou à esquerda do Nome Institucional.

Na orientação Vertical só admitem a versão chapada e a traço fino e o posicionamento entre os elementos é único e fixo.



A



C



B



D



F



E

LEGENDA

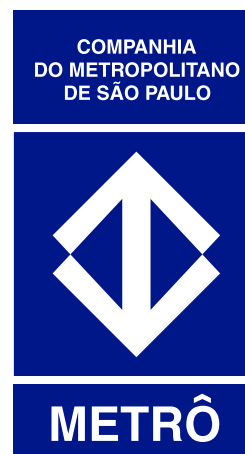
- A** Assinatura compacta, chapada, horizontal, com símbolo à esquerda.
- B** Assinatura compacta, chapada, horizontal, com símbolo à direita.
- C** Assinatura compacta, chapada, vertical e com símbolo acima.
- D** Assinatura compacta, à traço grosso, horizontal e com símbolo à esquerda.
- E** Assinatura compacta, à traço grosso, horizontal e com símbolo à direita.
- F** Assinatura compacta, à traço fino, vertical e com símbolo acima.

Assinaturas Compactas

Esta formação de assinaturas é composta pelo conjunto Símbolo + Metrô de São Paulo.

Na orientação Horizontal ocorrem nas versões chapada e traço grosso, podendo ter o símbolo posicionado à direita ou à esquerda do Nome Institucional.

Na orientação Vertical só admitem a versão chapada e a traço fino e o posicionamento entre os elementos é único e fixo.

**A****B****C****D**

LEGENDA

- A** Assinatura completa, chapada, horizontal, com símbolo ao centro.
- B** Assinatura completa, chapada, horizontal, com símbolo à esquerda.
- C** Assinatura completa, chapada, vertical, com símbolo ao centro.
- D** Assinatura completa, chapada, horizontal, com símbolo à direita.

Assinaturas Completas

Esta formação de assinaturas é composta pelo conjunto Símbolo + Companhia do Metropolitano de São Paulo - Metrô e ocorrem apenas na versão chapada.

Na orientação Horizontal podem ter o símbolo posicionado à direita ou à esquerda do Nome Institucional. Há variação com três áreas de apoio, com posicionamento fixo dos elementos.

Na orientação Vertical é caracterizada pelo posicionamento fixo e único entre os elementos.



A



B



C



D

Assinaturas Promocionais

Esta formação de assinaturas é composta pela associação de uma Informação Promocional com o Símbolo ou com a Assinatura Simples e ocorrem apenas na versão chapada.

A informação ocorre na tipografia Helvetica Normal Caixa Alta, em área de apoio própria, podendo ser posicionada à direita ou à esquerda do Símbolo.

CONCEITO

Informação Promocional é aquela veiculada pela companhia com finalidade promocional e caráter exclusivo, tal como slogans, produtos e serviços.

LEGENDA

- A** Assinatura promocional, chapada, horizontal, com símbolo à esquerda.
- B** Assinatura promocional, chapada, horizontal, com símbolo à direita.
- C** Assinatura promocional, chapada, horizontal, com símbolo à esquerda.
- D** Assinatura promocional, chapada, horizontal, com símbolo à direita.



Centro de Controle Operacional



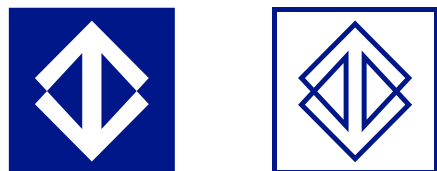
Assinaturas Setoriais

Esta formação de assinaturas é composta pela associação do Símbolo ao Nome do Setor (depto., gerência etc), ocorrendo em posicionamento fixo, na tipografia Helvetica Negrito Caixa Alta e Baixa.

LEGENDA

 Assinatura setorial, chapada, horizontal.

Quadro de Assinaturas



FORMAÇÃO SÍNTESE



FORMAÇÃO SIMPLES



FORMAÇÃO COMPACTA



ASSINATURAS COMPLETAS



ASSINATURAS PROMOCIONAIS



ASSINATURAS SETORIAIS

4. **Famílias Tipográficas**

CONCEITO

Família Tipográficas representam um conjunto sistêmico de caracteres cujo desenho apresenta características comuns de construção.

No Metrô de São Paulo, sua aplicação foi designada a uniformizar, a partir de critérios de uso, todas as informações tipográficas emitidas pela companhia, tais como assinaturas e textos em geral. Conforme a finalidade da peça de comunicação, pode-se usar a família institucional ou a família de apoio, voltada para sinalização.

Caixa Alta ou Baixa é a expressão utilizada em tipografia para referir à escrita com letras maiúsculas:

Caixa Alta (CA), quando a palavra ou texto é formada por letras maiúsculas.

Caixa Alta e Baixa (CAB), quando a palavra ou texto é formado por letra inicial maiúscula e as seguintes minúsculas.

Caixa Baixa (CB), quando a palavra ou texto é formado por letras minúsculas.

Uso Institucional

A Tipografia adotada para a Companhia do Metropolitano de São Paulo é a **Helvetica**. Esta família tipográfica possui diversas versões, dentre as quais as mais utilizadas são a Bold e a Roman, pois em função do seu equilíbrio óptico apresentam um bom rendimento de leitura, em qualquer situação de uso.

Helvetica

FAMÍLIA

Helvetica

CATEGORIA

Não Serifada

AUTORIA

Max Miedinger

ANO

1957

FONTES ALTERNATIVAS

Arial, Microsoft Sans Serif

Uso na Sinalização

A Tipografia adotada para uso exclusivo na sinalização é a **Frutiger**. Esta família tipográfica foi projetada para oferecer alta legibilidade à distância e possui diversas versões, dentre as quais as mais utilizadas são a Bold e a Roman.

Frutiger

FAMÍLIA

Frutiger

CATEGORIA

Não Serifada

AUTORIA

Adrian Frutiger

ANO

1976

5. **Cor Institucional**

Azul Metrô

A cor adotada para caracterizar a Companhia do Metropolitano de São Paulo é o Azul, em tonalidade específica, intitulada **Azul Metrô**.

Esta cor é de fundamental importância para a consolidação da Identidade Visual da Companhia e, por esta razão, torna-se necessário haver o máximo rigor na sua utilização, de modo a preservar o mesmo padrão cromático em todos os itens onde esta possa ocorrer.

A especificação **Reflex Blue C**, na escala gráfica Pantone®, é a principal referência da leitura visual desejada. Sua profundidade de cor única é obtida por meio de minerais de cobalto em sua composição.

| | |
|-----------------|----------------------|
| ESCALA PANTONE® | |
| | Reflex Blue C |
| SISTEMA MUNSELL | 7,5PB 3/12 |
| 3M SCOTHCAL | Sapphire Blue |
| SISTEMA RGB | 0 20 137 |
| HEXADECIMAL | #001489 |







Paleta de Apoio

São cores neutras para serem utilizadas em convivência ou substituição ao Azul Institucional. Fazem parte desta paleta o Branco, o Preto, Prata e Cinza (em diversas tonalidades).

Quando houver necessidade de um tratamento mais sofisticado, pode-se utilizar o relevo seco.

6. Cores das Linhas

| | | ESCALA PANTONE® | SISTEMA RGB | SISTEMA CMYK |
|-------------------|---|-----------------|--------------|--------------|
| LINHA 1-AZUL |  | 300 C | 100 59 1 0 | 0 99 186 |
| LINHA 2-VERDE |  | 341 C | 100 0 67 30 | 9 122 94 |
| LINHA 3-VERMELHA |  | Red 032 C | 0 100 95 0 | 240 33 55 |
| LINHA 4-AMARELA |  | 123 C | 0 21 100 0 | 252 201 23 |
| LINHA 5-LILÁS |  | 2665 C | 62 82 0 0 | 135 77 191 |
| LINHA 6-LARANJA |  | 151 C | 0 60 100 0 | 255 131 0 |
| LINHA 15-PRATA |  | 877 C | 49 39 42 4 | 141 143 140 |
| LINHA 17-OURO |  | 138 C | 15 55 100 2 | 213 132 5 |
| LINHA 7-RUBI |  | 220 C | 25 100 52 15 | 171 4 80 |
| LINHA 8-DIAMANTE |  | 415 C | 0 0 10 45 | 165 165 150 |
| LINHA 9-ESMERALDA |  | Green C | 82 1 52 0 | 100 179 150 |
| LINHA 10-TURQUESA |  | 3145 C | 100 0 25 35 | 0 118 135 |
| LINHA 11-CORAL |  | 1665 C | 0 85 100 0 | 245 95 26 |
| LINHA 12-SAFIRA |  | 2747 C | 100 80 0 20 | 38 38 112 |
| LINHA 13-JADE |  | 354 C | 89 0 90 0 | 0 176 82 |
| LINHA 18-BRONZE |  | 875 C | 40 55 70 20 | 127 97 77 |
| AIRPORT EXPRESS |  | 356 C | 100 0 100 30 | 0 131 73 |
| AIRPORT CONNECT |  | 390 C | 40 0 100 0 | 168 207 69 |
| LINHA 19-CELESTE |  | 299 C | 79 19 0 0 | 5 164 225 |
| LINHA 20-ROSA |  | 7424 C | 234 39 117 | 2 100 27 0 |
| LINHA 21-GRAFITE |  | Cool Gray 11C | 99 98 102 | 64 57 50 25 |
| LINHA 22-BORDÔ |  | 7428 C | 120 50 69 | 37 96 60 39 |
| LINHA 23-LIMÃO |  | 368 C | 97 191 26 | 67 0 100 0 |

7. Identificadores Institucionais Alusivos

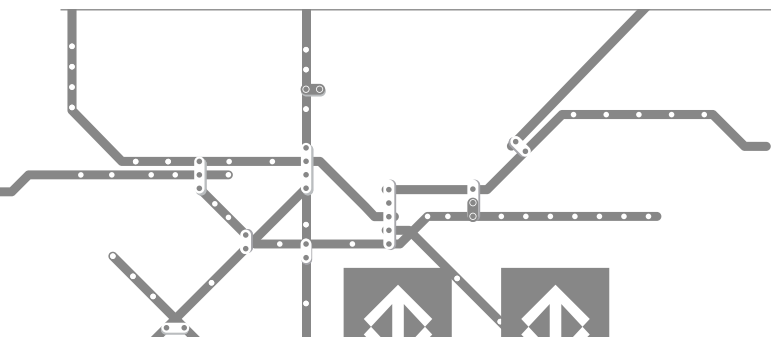
CONCEITO

São identificadores secundários provenientes da arquitetura, da música, do design gráfico e do desenho industrial que, apesar de não cumprirem isoladamente a função de identificar a instituição, fazem forte alusão ao Metrô.

Tais elementos são reconhecidos como oficiais e devem ser preservados.

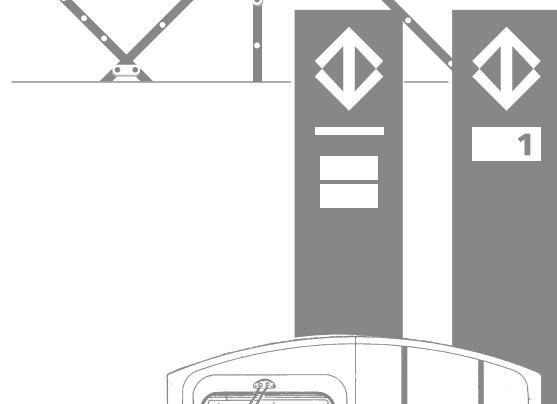
ATENÇÃO

Assim como a marca do Metrô, estes identificadores são de uso exclusivo da Companhia do Metropolitano de São Paulo – Metrô, que estabelece valores para a veiculação de sua imagem, cabendo ao Metrô a aprovação para uso por terceiros em campanhas, parcerias, publicidade ou propaganda.



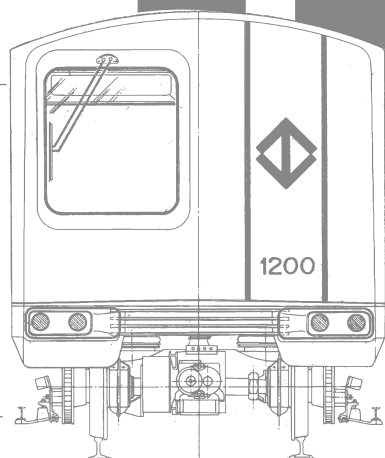
Mapa de Linhas

Representação visual não geográfica das linhas, visando ilustrar, de forma esquemática, estações, serviços, pontos de interesse, dentre outros. A exemplo de outras cidades globais, o Mapa de Linhas do Metrô de São Paulo possui design característico e status icônico.



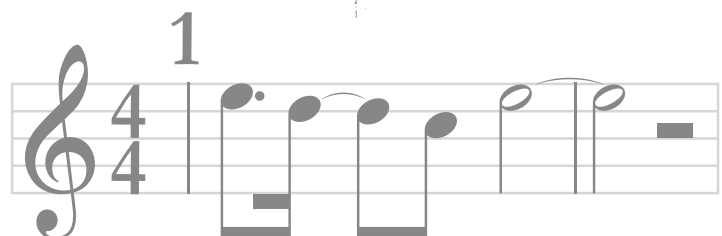
Totem de Estação

Marco luminoso que identifica o Metrô na paisagem urbana paulistana há quase 50 anos.



Frente de Trem Clássica

Primeiro modelo de trem de metrô do país, conhecido como Frota A, cujo visual marcante está inserido na memória afetiva do público.



Logo Sonoro

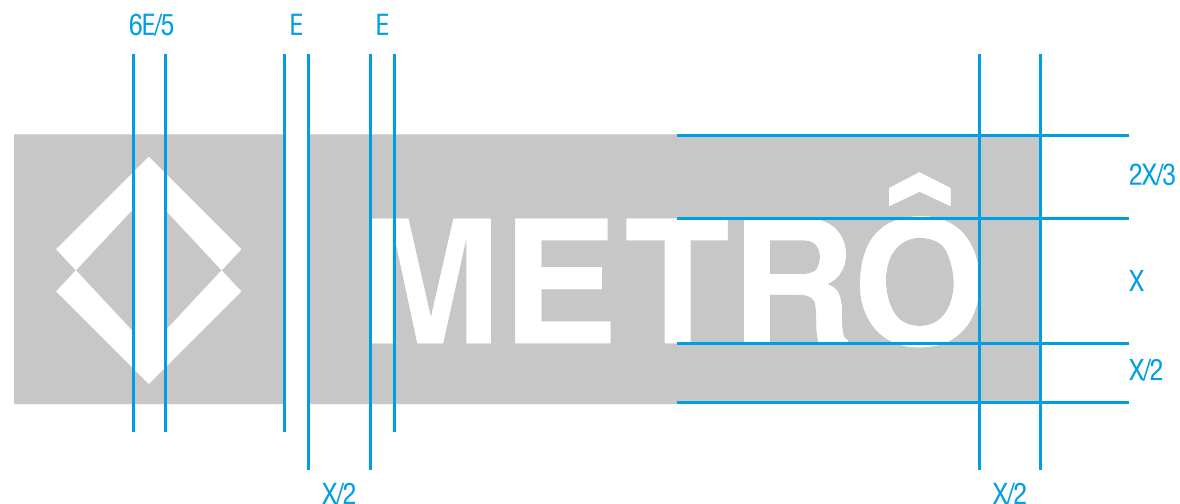
Extraídas diretamente da melodia da música “O Trenzinho do Caipira” composta por Heitor Villa-Lobos, estas quatro notas podem ser usadas em peças publicitárias e informativas para que com o tempo e a aplicação correta se tornem memoráveis.

8. Critérios de Uso

Assinaturas Visuais

Proporções

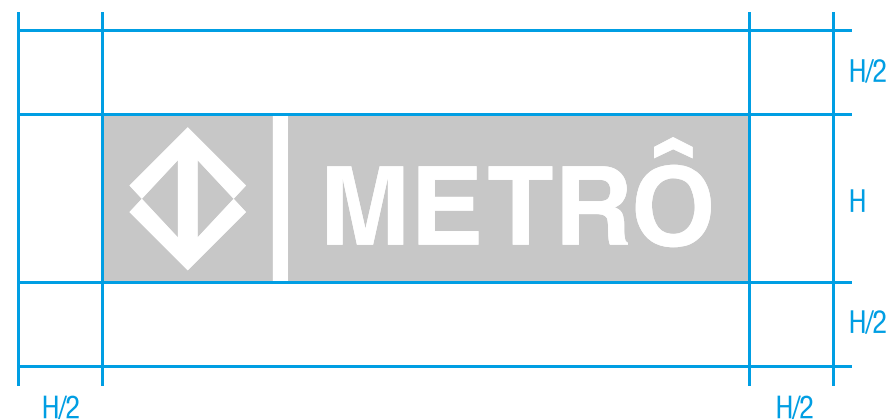
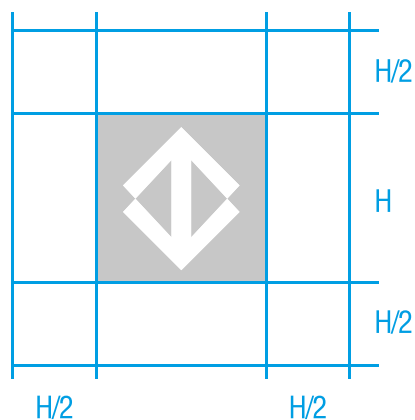
A consistência sintática dos desenhos das assinaturas é obtida por meio de proporções fixas que definem a disposição dos seus elementos internos. Um fio divisor separa o módulo destinado ao símbolo e o destinado à informação, sendo dimensionado de acordo com a espessura da haste da letra “M” da assinatura em formação simples.



Assinaturas Visuais

Área Mínima de Entorno

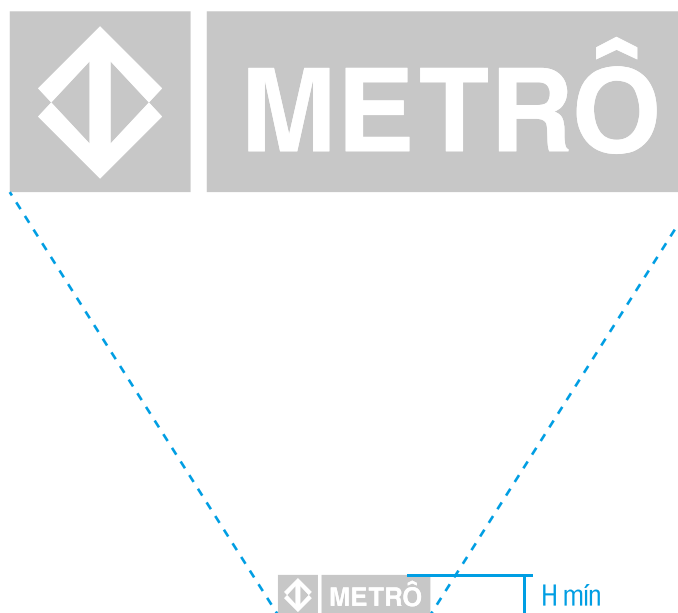
Quando as assinaturas forem aplicadas sobre qualquer área, física ou digital, deve-se observar os limites mínimos de entorno estabelecidos, garantindo que não ocorra interferência visual, a fim de preservar sua leitura.



Assinaturas Visuais

Limites de Redução

A legibilidade das assinaturas na reprodução em escala reduzida é garantida até a altura de 2,6 milímetros no meio físico ou 15 pixels em telas com resolução de 72ppi no meio digital. Casos excepcionais devem ser submetidos para análise da área técnica.

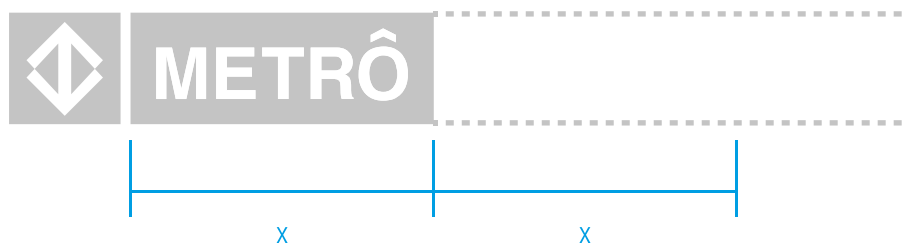


H mín = 15px à 72dpi ou 2,6mm

Extensão Horizontal

Limites Mínimos

Desenvolvimento válido apenas para a versão chapada das assinaturas horizontais, consiste no prolongamento lateral das áreas de apoio até o sangrar do suporte. São estabelecidos limites mínimos de extensão.



CONCEITO

Sangrado ou Sangria ocorre quando figura ou fundo apresenta pelo menos um de seus extremos coincidindo com os limites do papel ou suporte.



COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO



METRÔ

Endereçamento

COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO



METRÔ

Setor ou serviço

CONCEITO

Registro ou Justificação se dá pela linha de orientação

vertical ou inclinada que define o início e/ou o fim das linhas de texto. Pode haver registro pela esquerda, pela direita, ou por qualquer outro critério particular.

Informações Complementares

São informações que ocorrem associadas às Assinaturas do Metrô de São Paulo, tais como títulos, subtítulos, inscrições, endereçamento, registros, identificação de setores e serviços. Estas informações ocorrem sempre associadas à versão chapada das assinaturas Horizontais Simples ou Completa, em Tipografia Helvetica Normal, em Caixa Alta e Baixa.

Quando associadas à Assinatura Simples, a aplicação ocorre dentro da extensão da área de apoio da assinatura. Quando associadas à Assinatura Completa, a aplicação ocorre fora da área de apoio, registradas pelo Nome Completo.

O **endereçamento** é associado à assinatura completa horizontal, sendo posicionado abaixo desta e registrado pelo nome institucional.

As informações referentes à **identificação de setor** são associadas às assinaturas horizontais simples ou completa. O registro pode ser feito pelo símbolo ou pelo nome institucional.









Aplicabilidade das Cores

As Assinaturas Institucionais devem ser aplicadas preferencialmente na cor Azul Metrô, onde é obrigatório dispor de fundo Branco.

A versão chapada admite aplicação monocromática, que pode ocorrer em positivo sobre fundo Branco ou em negativo sob fundo Preto ou Azul Metrô.

Desde que preserve sua leitura, as aplicações monocromáticas das versões à traço fino, à traço grosso e glifo podem ocorrer sobre fundos de qualquer cor ou instáveis como fotografias e materiais (madeira, alumínio, tecido etc.).

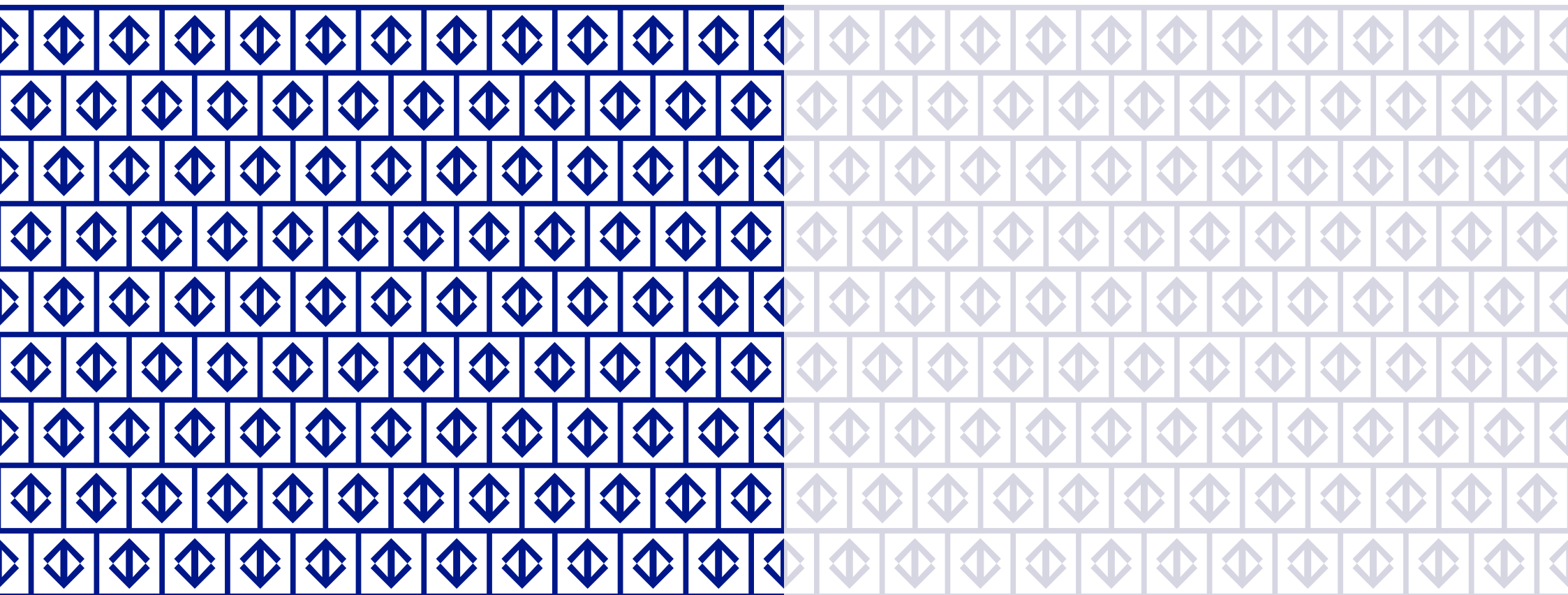
LEGENDA

-  Figura Azul Metrô e Fundo Branco
-  Figura em Preto e Fundo em Branco
-  Figura em Branco e Fundo em Preto
-  Figura em Branco e Fundo em Azul Metrô
-  Figura em Preto e Fundos Coloridos Claros
-  Figura em Branco e Fundos Coloridos Escuros

Padrões Repetitivos

Os padrões (patterns) podem ser utilizados em cores plenas ou rebaixados (por meio de tonalidade ou retícula).

Quando houver informação impressa sobre o fundo, deve-se obter uma porcentagem de rebaixamento que garanta a leitura tanto do fundo como das informações impressas sobre ele.

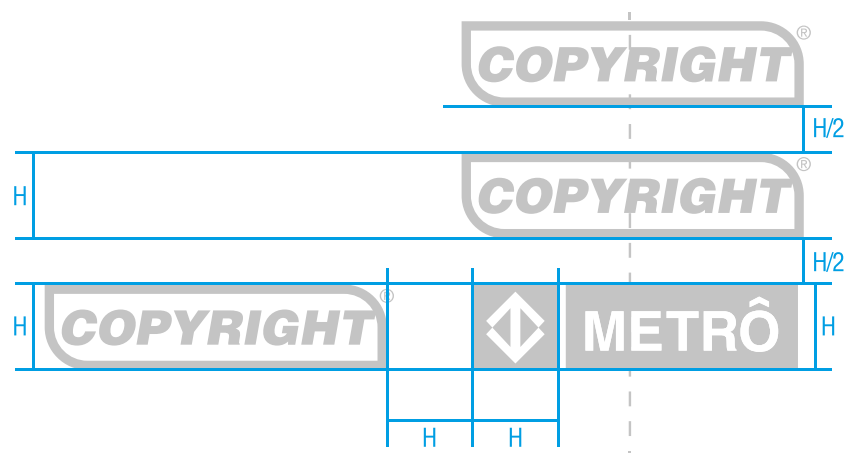


PATTERN EM COR PLENA

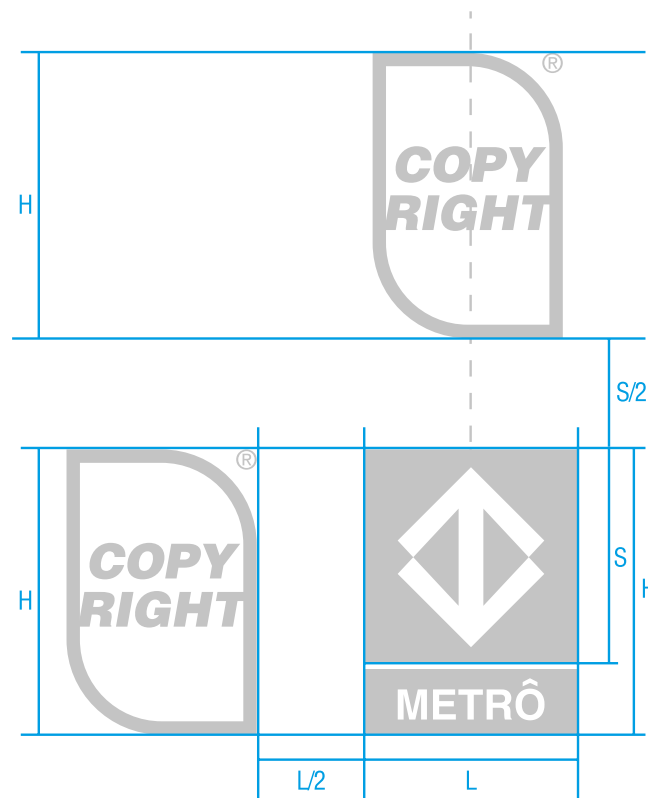
PATTERN REBAIXADO

Relacionamento com Outras Marcas

Não se deve apresentar marcas ou assinaturas visuais de terceiros desacompanhadas da assinatura visual institucional do Metrô. Para isto são estabelecidas normas de convivência, que fixam posicionamentos e proporções entre estes dois elementos. Isto garante que a marca Metrô não seja composta em inferior tamanho ou posição, comparativamente.



COMPOSIÇÃO HORIZONTAL



COMPOSIÇÃO VERTICAL

HIERARQUIZAÇÃO

Aspectos de ordenação ou sequenciamento da apresentação das assinaturas não são objeto deste manual, pois é praxe administrativa onde se considera o objetivo da peça de comunicação e o posicionamento da Companhia no contexto.

INSTITUIÇÕES GOVERNAMENTAIS

Por orientação administrativa, pode-se adotar a assinatura institucional em conjunto com a assinatura da gestão estadual ou brasão do estado. Nestes casos, a construção de réguas de assinaturas deverá considerar as especificações dos manuais de identidade visual destes órgãos superiores.

Usos Incorretos e Manifestações de Desrespeito

Não se deve descaracterizar forma, cores, e proporções, sendo vetado o uso do Símbolo fora da área de apoio ou inserido em qualquer outra forma geométrica que não o quadrado original. Também não é permitido o uso do símbolo contido em qualquer outro quadrado que não mantenha as relações de arejamento estabelecidas nos diagramas de construção:

FORMAS DIFERENTES



PROPORÇÕES DIFERENTES



ELEMENTOS FALTANTES



CORES DIFERENTES



PERDA DE LEITURA



Usos Incorretos e Manifestações de Desrespeito

Não se deve acrescentar ou extrair outros elementos, informações etc.:

OUTROS ELEMENTOS



É considerado incorreto o uso das assinaturas com um entorno de dimensões inferiores às estabelecidas (área mínima de entorno):

ÁREA DE ENTORNO



Usos Incorretos e Manifestações de Desrespeito

Não se deve estender a área de apoio do Nome Simples nas Assinaturas Completas:

EXTENSÃO DA ÁREA DE APOIO



Não se deve modificar a tipografia ou utilizar as assinaturas com função de texto, na composição de peças em geral:

ALTERAÇÃO DA TIPOGRAFIA



USO COMO TEXTO



Usos Incorretos e Manifestações de Desrespeito

Não se deve utilizar qualquer outra tonalidade de azul em substituição ao “Azul Metrô” Institucional, nas assinaturas coloridas:

SUBSTITUIR O “AZUL METRÔ” NAS ASSINATURAS COLORIDAS



Não se deve aplicar as assinaturas coloridas em fundo que não o branco. Nas versões chapadas monocromáticas, pode-se aplicar apenas em fundo branco, preto ou “Azul Metrô”, conforme a Tabela de Aplicabilidade:

DESCONSIDERAR A TABELA DE APLICABILIDADE



Quando acompanhada de assinaturas de terceiros, não deve compor em inferior tamanho ou posição, comparativamente, assim como apresentar assinaturas visuais de terceiros desacompanhadas da assinatura visual institucional:

DISPARIDADE EM RELAÇÃO A ASSINATURA DE TERCEIROS



Usos Incorretos e Manifestações de Desrespeito

Apresentar em mau estado de conservação ou acabamento. Reproduzir em baixa resolução, pouca nitidez ou escala inadequada:

MAU ESTADO DE APRESENTAÇÃO



Atenção ao contexto da aplicação, sendo vetado compor em pisos ou superfícies sujeitas ao tráfego de pessoas ou veículos, aplicar em guardanapos, toalhas de mesa, revestimentos, cortinas ou cobertura de placas de inauguração. Também não se deve descartar em lixo aberto:

CONTEXTO DA APLICAÇÃO



GERENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Ricardo Savacini Pandolfi

COORDENADORA DE MARKETING E MARCA

Renata Raposo Verissimo

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Rafael Gatti

William Kimura

Francielly Santos de Almeida

REVISÃO Nº2 (09/11/2022)