دپارتمان آموزشی

مرکز پژوهش‌های مالی آرمان آتی

دوره آموزشی سواد مالی ویژه دانش‌آموزان

1401-1402

**مقدمه‌ای بر ضرورت آموزش سواد مالی**

فقدان سواد مالی فقط در اقتصادهای نوظهور یا در حال توسعه بروز نمی‌کند. مصرف‌کنندگان در اقتصادهای پیشرفته یا توسعه‌یافته نیز ممکن است در درک مسائل مالی، مدیریت ریسک و جلوگیری از مشکلات مالی، با مشکل مواجه شوند. سطح سواد مالی با توجه به سطح تحصیلات و سطح درآمد متفاوت است، اما شواهد نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان بسیار تحصیل‌کرده با درآمد بالا هم می‌توانند در مورد مسائل مالی به‌اندازه افرادی با تحصیلات کمتر و درآمد پایین‌تر مشکل داشته باشند. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی به یک نظرسنجی انجام‌شده در کانادا استناد کرد که نشان داد انتخاب برنامه سرمایه‌گذاری مناسب برای برنامه پس‌انداز بازنشستگی، بیشتر از مراجعه به دندانپزشک استرس‌زا است و دلیل این موضوع ابهام و عدم دانش افراد درباره مسیر پیش رویشان است.

متاسفانه به دلیل عدم آموزش و یا آموزش‌های نادرست، برداشت فرزندان ما از مفهوم اقتصاد به شکل کلان آن باز می‌گردد .در حالیکه اکثر کشورهای پیشرفته دنیا در پایه‌های آغازین تحصیلی، سعی در آموزش مفاهیم جزئی و ساده اقتصادی به گروه‌های سنی پایین‌تر دارند. برای مثال در دبستان‌ها هر هفته یکی از دانش‌آموزان مسئول جمع‌آوری مبلغ مشخصی پول از سایرین شده و در نهایت ماموریت می‌یابد تا برای مثلا دو روز، تغذیه زنگ تفریح همکلاسی‌های خود را خریداری کرده و در اختیار آنها قرار دهد.

این تمرین جذاب و در عین حال بسیار مفید، یک کودک را در شرایط محاسبه(حتی اگر به کمک والدین یا معلمش باشد) قرار داده و همچنین وی را با انواع اسکناس‌ها و ارزشمندی آنها در برابر کالا آشنا می‌کند. تداوم این روش برای یکسال تحصیلی قطعا نتایج مثبتی را بدنبال خواهد داشت.

در این میان لزوم همراهی والدین نیز اهمیت ویژه ای دارد. به عبارت دیگر در کنار آموزش‌های مدرسه، لازم است تا والدین نیز آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان را در برنامه روزانه خود قرار دهند. واگذاری بخشی از هزینه‌های منزل به فرزندان می‌تواند شروع خوبی در مسیر مذکور باشد.

برای مثال هزینه لازم برای خرید "نان" مورد نیاز یک هفته را در اختیار فرزندتان قرار دهید و از وی بخواهید طی مدت مذکور این پول را مدیریت و خرید نان را انجام دهد. یا در مورد دیگر، اقدام به تاسیس بانک‌های خانوادگی کرده و شرایط دریافت و پرداخت وام با پول توجیبی را برای فرزندان مهیا کنید. می‌توانید تهیه برخی از وسایل مورد علاقه فرزندان مانند بازی‌های ویدئویی را به عهده این وام‌ها بگذارید.

یکی دیگر از اقدامات ارزشمند در راستای آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، استفاده از وسایل کمک آموزشی و بازی‌های گروهی با رویکرد اقتصادی است. سرگرمی‌هایی مانند روپولی و عمو پولدار می‌توانند جذاب و بسیار مفید باشند. در اینگونه بازی‌ها که دارای اسکناس‌های کاغذی با ارزش متفاوت، بانک، جریمه مالی و ... هستند، یک نفر به عنوان بانکدار انتخاب شده و خزانه را به دست می‌گیرد، سایر شرکت‌کنندگان نیز هر کدام مقداری پول در ابتدای بازی دریافت می‌کنند و سپس در مراحل بازی به تجارت پرداخته و سعی در افزایش دارایی‌های خود دارند. در برخی مراحل از بانک وام دریافت می‌کنند و پس از کسب درآمد تعهدات خود را پرداخت می‌کنند. از این رو آموزشگاهی کوچک در چارچوب بازی را مقابل فرزندانتان قرار خواهید داد.

مهارت‌هایی مانند مهارت پس‌انداز کردن، مدیریت رابطه با پول، مهارت سرمایه‌گذاری کردن، حسابداری ذهنی و مهارت استفاده از خدمات بیمه و بانکداری و مهارت آمادگی برای زندگی مالی مناسب در کهنسالی از جمله زیرمجموعه‌های مهارت‌های پولی محسوب می‌شوند.

* مهارت پس‌انداز کردن به عنوان یکی از کلیدی‌ترین مهارت‌های پولی مورد نیاز در کودکان و نوجوانان مورد توجه قرار می‌گیرد.
* مهارت عرضه‌ مناسب خدمت و درخواست و دریافت پول.
* مهارت هزینه کردن. هزینه کردن پول، در نگاه نخست یک فعالیت ساده به نظر می‌رسد اما انتخاب اینکه برای چه چیزهایی هزینه کنیم و برای چه چیزهایی هزینه نکنیم، چندان هم ساده نیست.
* مهارت حرف زدن در مورد پول، مذاکره و چانه‌زنی.
* مهارت سرمایه‌گذاری همچنانکه علم، می‌تواند علم بزاید و همچنانکه زمان آزاد، می‌تواند زمان آزاد بیشتر خلق کند، پول هم می‌تواند پول بیشتر خلق کند.

اما آنچه مهم است، این است که مدل ذهنی مرتبط با سرمایه‌گذاری را بشناسیم و درک کنیم.

طبیعتاً در مورد کودکان و نوجوانان، نمی‌توان چنین بحث‌هایی را در قالب توصیه و نصیحت آموزش داد و منتقل کرد. بلکه باید بیاموزیم که چگونه در حرف‌ها، رفتارها، بازی‌ها و تصمیم‌هایمان، مدل ذهنی مناسب سرمایه‌گذاری را به فرزندان‌مان منتقل کنیم. مدلی که به آنها برای تصمیم‌گیری بهتر در مورد هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایشان کمک کند. هم به آنها بیاموزد که در دام طمع و سودهای بزرگ نیفتند و هم این دغدغه را برایشان ایجاد کند که پول، صرفاً برای هزینه‌کردن نیست و باید برای تولید مجدد پول هم مورد استفاده قرار گیرد.

* شناخت مفهوم کارآفرینی. ما می‌توانیم تصویری روشن‌تر از واقعیت کارآفرینی برای فرزندانمان ترسیم کنیم:

فضای کارآفرینی، فضای کار کردن برای خود، فضای به کار گرفتن دیگران در راستای رویاهایمان، ریسک‌های آن، دردسرهای آن، خوشی‌های آن، ذهنیت و شخصیت و صفات مناسب آن، زندگی افرادی که کارآفرین هستند، زندگی آنهایی که انتخاب کرده‌اند کارآفرین نباشند و هر چیزی که نقاط سیاه و سفید و خاکستری و رنگی دنیای کارآفرینی و کارمندی را برای فرزندانمان بهتر و بیشتر مشخص کند.

* مهارت استفاده از اعتبار

اعتبار را می‌توان به پول هم تبدیل کرد. گاه این خوشنامی باعث می‌شود که محصولات و خدمات ما بهتر عرضه شود و گاهی باعث می‌شود با پشتوانه کم مالی، بتوانیم از کمک مالی دیگران استفاده کنیم.

اعتبار همان چیزی است که گاهی، چک یک نفر را با وجودی که حساب بانکی‌اش امروز خالی است، ارزشمندتر از چک فرد دیگری می‌کند که در زمان صدور چک، حساب مالی سرشاری دارد.

اعتبار را می‌توان به پول تبدیل کرد. اما اگر این کار، ناآگاهانه و با بی‌اخلاقی یا با شناخت کم از پول و بازار پولی انجام شود، ممکن است ریشه‌ی اعتبار برای مدت طولانی خشکانده شود.

یک مهارت پولی مهم برای فرزندانمان این است که به آنها بیاموزیم چگونه اعتبار ایجاد کنند و آن را چگونه مورد استفاده قرار دهند. اینکه اعتبار را چگونه می‌سازند و چگونه می‌سوزانند.

* چگونه با پول خود، دنیا را به جای بهتری تبدیل کنیم؟

اینکه به فرزندان خود، خیرخواهی و توجه به محیط و جامعه را بیاموزیم، کاری مهم و ارزشمند است

اما کار به همین‌جا ختم نمی‌شود. انتخاب گزینه‌های مناسب و اثربخش، کاری بسیار پیچیده‌تر است که نیازمند تحلیل و تفکر سیستمی است.

اگر کمی با خودمان صادق باشیم می‌پذیریم که این بحث‌ها چنان پیچیده و دشوار هستند که گاهی ما والدین هم، نمی‌دانیم که با کمک مالی به یک موسسه خیریه یا به یک کودک کار، دقیقاً در حال کمک به جامعه هستیم یا اینکه در حال تخریب آینده‌ جامعه به قیمت تجربه‌ احساس خوب! لذا در مفاهیم اقتصادی و مالی هم، باید با کودکان و نوجوانان به زبان خودشان طوری حرف زد تا عمق مطلب برای آن‌ها پدیدار گردد.

**معرفی مدرسین، برنامه‌ریز و مجری طرح و اعضای هیئت امنا**

**محیا مومنی**

**مدرس، برنامه‌ریز و مجری طرح**

**دکترای اقتصادسنجی از دانشگاه الزهرا(س)**

**مدرس دانشگاه تهران و الزهرا(س) در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد**

**مدرس موسسه آموزش عالی ماهان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری**

**مدرس مبانی اقتصادی و مالی به گروه وکلا**

**مدرس سواد مالی مدرسه اشتغال ماهان**

**دروس ارائه شده در مراکز آموزشی: اقتصاد خرد-اقتصاد کلان-اقتصادسنجی-اقتصاد ایران-مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت‌-آمار و ریاضیات**

**مولف کتاب چالش‌های اقتصاد ایران انتشارات نور علم**

**مولف کتاب کلیات اقتصاد خرد انتشارات اساتید دانشگاه**

**مولف کتاب مبانی اقتصاد خرد کارشناسی ارشد انتشارات ماهان**

**مولف کتاب اقتصادسنجی دکتری انتشارات ماهان**

**مولف کتاب اقتصاد کلان کارشناسی ارشد انتشارات ماهان**

**مولف کتاب اقتصاد کلان دکتری انتشارات ماهان**

**مدیر آموزش شرکت مشاوره سرمایه‌گذاری آرمان آتی**

**کارشناس مطالعات تطبیقی موسسه پژوهش‌های اقتصادی مالی بهین**

**نگارنده پیش‌نویس برنامه ششم توسعه بهبود محیط کسب و کار /وزارت اقتصاد و دارایی**

**علیرضا اسلامی بیدگلی**

**مدرس**

**سعید اسلامی بیدگلی**

**عضو هیئت امنا**

**بهروز خدارحمی**

**عضو هیئت امنا**

**امین آذریان**

**عضو هیئت امنا**

**شرح دوره آموزشی سواد مالی به دانش‌آموزان**

بسته های آموزش سواد مالی در چهار پکیج پیشنهادی به شرح زیر به مدارس ارائه خواهد شد:

پکیج طلایی 120 ساعته:

شامل 100 ساعت آموزش سواد مالی به همراه 20 ساعت تابستانه

پکیج نقره‌ای 100 ساعته:

شامل 80 ساعت آموزش سواد مالی به همراه 20 ساعت تابستانه

پکیج برنز 80 ساعته:

شامل 60 ساعت آموزش سواد مالی به همراه 20 ساعت برنامه کاربردی در طول ترم

پکیج مدرسه تابستانه 60 ساعته:

شامل 40 ساعت آموزش سواد مالی به همراه 20 ساعت برنامه کاربردی در طول ترم تابستان

در هر بسته، مفاهیم زیر را بازگو خواهیم کرد.

مفهوم پول- گردش پول- انواع پول و سکه- مبادله کالا به کالا( مفهوم تهاتر)- ارزش زمانی پول-مفهوم عرضه و تقاضا به زبان ساده- نیازسنجی و دانش سلیقه، نیاز و خواسته مشتری- ایجاد نیاز-مفهوم نیاز و خواسته، نقش دانش در خصوص تفاوت این دو در تصمیم‌گیری بهینه مالی-خرج و پس‌انداز پول- دخل و خرج مدیریت‌شده- قلک پس‌انداز کوتاه‌مدت، بلندمدت و یاریگران - مدیریت بهینه پول- آینده و روز مبادا- انتخاب‌ها- هزینه‌ها- برنامه‌های پولی- نگهداری پس‌انداز در خانه-کار، درآمد، شغل و مهارت در کسب و کار- کاریابی-کار داوطلبانه و بدون درآمد-کسب مهارت در کار- شراکت در کسب و کار- تلاش و پشتکار- مراقبت از کسب و کار- کار متناسب با نیاز و مقتضی شرایط- کسب درآمد با تولیدات خانگی- عوامل موثر بر شغل و لزوم تغییر- جایگاه هر شغل و ارزش آن- بیکاری-خرید، فروش، سود و زیان- راه‌های افزایش سود و فروش-خلاقیت و تبلیغات در افزایش فروش-نمودارهای فروش-فروش محصولات خانگی- فروش خدمات-قیمت‌های منصفانه-تغییر قیمت‌ها-قرض و بدهی- چک، اعتبار و وام- آشنایی با خودپرداز- بودجه‌بندی-ریسک و سرمایه‌گذاری- اعتصاب، مذاکره و چانه‌زنی- سرمایه‌گذاری پس‌اندازها- مالیات- شراکت در خرید سهام شرکت‌ها- شراکت در کسب و کار- بازار و برگه سهام- بازار گاوی و بازار خرسی-تصمیم‌گیری مالی- تصمیمات بهینه در خصوص خرج و پس‌انداز- درست خرج‌کردن به جای خرج‌نکردن- همه چیز امروز نیست- اضطرار، روز مبادا و اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی-

سایر برنامه‌های دوره به شرح زیر است:

برگزاری مراسم معارفه برای والدین به صلاحدید مدیریت مدرسه

اجرای نمایش، تئاتر و قصه‌خوانی با رویکرد سواد مالی

ساخت کلیپ و تیزر از روند دوره با حضور دانش‌آموزان

اعطای پکیج 20 جلدی کتب سواد مالی، لوازم‌التحریر و انیمیشن‌های سواد مالی به صورت رایگان

انجام بازی‌های مالی در کلاس

اعطای پول فیزیکی طراحی‌شده توسط شرکت به دانش‌آموزان در کلاس

ارتباط با والدین برای اردوی یک روزه خرید

جشن اختتامیه با حضور والدین

اعطای کد بورسی و افتتاح حساب برای دانش‌آموزان

اعطای گواهینامه مورد تایید سازمان بورس

بازدید از بانک و آشنایی با خودپرداز

بازدید از کارخانجات بورسی

بازدید از تالار بورس تهران

بازدید از موزه پول

بازدید از کارگزاری

آموزش زبان انگلیسی با رویکرد سواد مالی

آموزش زبان فرانسه با رویکرد سواد مالی

در ابتدای دوره، یک کانال پشتیبان برای والدین طراحی شده است تا والدین بتوانند از روند آموزش مطلع شوند و تمرین‌های خانگی با آنان از طریق این کانال هماهنگ شود.

لازم به ذکر است که از مجموع مبالغ دریافتی دوره آموزشی از هر مدرسه 10 درصد به ساخت کتابخانه سواد مالی در مناطق محروم و آسیب‌دیده و تهیه بسته‌های آموزشی ویزه برای حمایت از کودکان کار اختصاص داده خواهد شد.

**جدول مربوط به سرفصل‌ها، زمان آموزش و هزینه هریک به تفکیک، به شرح زیر است:**

پکیج طلایی 120 ساعته: (100 ساعت آموزش+ تابستانه)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سرفصل | ساعت | هزینه |
| مفهوم پول | 2 |  |
| گردش پول | 30/1 |  |
| انواع پول و سکه | 30/2 |  |
| مبادله کالا به کالا( مفهوم تهاتر) | 30/2 |  |
| ارزش زمانی پول | 2 |  |
| مفهوم عرضه و تقاضا به زبان ساده | 15/2 |  |
| نیازسنجی و دانش سلیقه، نیاز و خواسته مشتری | 30/2 |  |
| ایجاد نیاز | 1 |  |
| مفهوم نیاز و خواسته، نقش دانش در خصوص تفاوت این دو در تصمیم‌گیری بهینه مالی | 2 |  |
| خرج و پس‌انداز پول | 3 |  |
| دخل و خرج مدیریت‌شده | 30/2 |  |
| قلک پس‌انداز کوتاه‌مدت، بلندمدت و یاریگران | 3 |  |
| مدیریت بهینه پول | 2 |  |
| آینده و روز مبادا | 2 |  |
| انتخاب‌ها | 1 |  |
| هزینه‌ها | 1 |  |
| برنامه‌های پولی | 15/1 |  |
| نگهداری پس‌انداز در خانه | 30/1 |  |
| کار، درآمد، شغل و مهارت در کسب و کار | 3 |  |
| کاریابی | 30/1 |  |
| کار داوطلبانه و بدون درآمد | 2 |  |
| کسب مهارت در کار | 1 |  |
| شراکت در کسب و کار | 1 |  |
| تلاش و پشتکار | 1 |  |
| مراقبت از کسب و کار | 1 |  |
| کار متناسب با نیاز و مقتضی شرایط | 1 |  |
| کسب درآمد با تولیدات خانگی | 30/1 |  |
| عوامل موثر بر شغل و لزوم تغییر | 30/1 |  |
| جایگاه هر شغل و ارزش آن | 1 |  |
| بیکاری | 1 |  |
| خرید، فروش، سود و زیان | 3 |  |
| راه‌های افزایش سود و فروش | 2 |  |
| خلاقیت و تبلیغات در افزایش فروش | 30/1 |  |
| نمودارهای فروش | 2 |  |
| فروش محصولات خانگی | 30/1 |  |
| فروش خدمات | 30/1 |  |
| قیمت‌های منصفانه | ’30 |  |
| تغییر قیمت‌ها | 30/1 |  |
| قرض و بدهی | 2/30 |  |
| چک، اعتبار و وام | 2/30 |  |
| آشنایی با خودپرداز | ’30 |  |
| بودجه‌بندی | 3 |  |
| ریسک و سرمایه‌گذاری | 2 |  |
| اعتصاب، مذاکره و چانه‌زنی | 2 |  |
| سرمایه‌گذاری پس‌اندازها | 3 |  |
| مالیات | 2 |  |
| شراکت در خرید سهام شرکت‌ها | 2 |  |
| شراکت در کسب و کار | 2 |  |
| بازار و برگه سهام | 2 |  |
| بازار گاوی و بازار خرسی | 2 |  |
| تصمیم‌گیری مالی | 2 |  |
| تصمیمات بهینه در به‌کارگیری پول | 2 |  |
| درست خرج‌کردن به جای خرج‌نکردن | 2 |  |
| همه چیز امروز نیست | 2 |  |
| اضطرار، روز مبادا و اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی | 1 |  |

برنامه‌های کاربردی:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عنوان | ساعت | هزینه |
| بازدید از تالار بورس تهران و عکس یادگاری با یکی از بزرگان بورس ایران | 4 |  |
| بازدید از موزه پول | 4 |  |
| بازدید از بزرگترین کارخانه تهران | 4 |  |
| بازدید از بانک | 4 |  |
| بازدید از کارگزاری با حضور مدیران | 4 |  |

پکیج نقره‌ای 100 ساعته: (80 ساعت آموزش+ تابستانه)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سرفصل | ساعت | هزینه |
| مفهوم پول | 2 |  |
| گردش پول | 30/1 |  |
| انواع پول و سکه | 30/1 |  |
| مبادله کالا به کالا( مفهوم تهاتر) | 1 |  |
| ارزش زمانی پول | 1 |  |
| مفهوم عرضه و تقاضا به زبان ساده | 15/1 |  |
| نیازسنجی و دانش سلیقه، نیاز و خواسته مشتری | 1 |  |
| ایجاد نیاز | 1 |  |
| مفهوم نیاز و خواسته، نقش دانش در خصوص تفاوت این دو در تصمیم‌گیری بهینه مالی | 1 |  |
| خرج و پس‌انداز پول | 2 |  |
| دخل و خرج مدیریت‌شده | 30/1 |  |
| قلک پس‌انداز کوتاه‌مدت، بلندمدت و یاریگران | 2 |  |
| مدیریت بهینه پول | 1 |  |
| آینده و روز مبادا | 1 |  |
| انتخاب‌ها | 1 |  |
| هزینه‌ها | 1 |  |
| برنامه‌های پولی | 15/1 |  |
| نگهداری پس‌انداز در خانه | 30/1 |  |
| کار، درآمد، شغل و مهارت در کسب و کار | 2 |  |
| کاریابی | 30/1 |  |
| کار داوطلبانه و بدون درآمد | 1 |  |
| کسب مهارت در کار | 1 |  |
| شراکت در کسب و کار | 1 |  |
| تلاش و پشتکار | 1 |  |
| مراقبت از کسب و کار | 1 |  |
| کار متناسب با نیاز و مقتضی شرایط | 1 |  |
| کسب درآمد با تولیدات خانگی | 30/1 |  |
| عوامل موثر بر شغل و لزوم تغییر | 30/1 |  |
| جایگاه هر شغل و ارزش آن | 1 |  |
| بیکاری | 1 |  |
| خرید، فروش، سود و زیان | 2 |  |
| راه‌های افزایش سود و فروش | 1 |  |
| خلاقیت و تبلیغات در افزایش فروش | 30/1 |  |
| نمودارهای فروش | 2 |  |
| فروش محصولات خانگی | 30/1 |  |
| فروش خدمات | 30/1 |  |
| قیمت‌های منصفانه | ’30 |  |
| تغییر قیمت‌ها | 30/1 |  |
| قرض و بدهی | 2 |  |
| چک، اعتبار و وام | 2 |  |
| آشنایی با خودپرداز | ’30 |  |
| بودجه‌بندی | 2 |  |
| ریسک و سرمایه‌گذاری | 2 |  |
| اعتصاب، مذاکره و چانه‌زنی | 2 |  |
| سرمایه‌گذاری پس‌اندازها | 2 |  |
| مالیات | 2 |  |
| شراکت در خرید سهام شرکت‌ها | 2 |  |
| شراکت در کسب و کار | 2 |  |
| بازار و برگه سهام | 2 |  |
| بازار گاوی و بازار خرسی | 1 |  |
| تصمیم‌گیری مالی | 2 |  |
| تصمیمات بهینه در به‌کارگیری پول | 2 |  |
| درست خرج‌کردن به جای خرج‌نکردن | 2 |  |
| همه چیز امروز نیست | 2 |  |
| اضطرار، روز مبادا و اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی | 1 |  |

برنامه‌های کاربردی:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عنوان | ساعت | هزینه |
| بازدید از تالار بورس تهران و عکس یادگاری با یکی از بزرگان بورس ایران | 4 |  |
| بازدید از موزه پول | 4 |  |
| بازدید از بزرگترین کارخانه تهران | 4 |  |
| بازدید از بانک | 4 |  |
| بازدید از کارگزاری با حضور مدیران | 4 |  |

پکیج برنز 80 ساعته: (60 ساعت آموزش+20 ساعت برنامه کاربردی در طول ترم)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سرفصل | ساعت | هزینه |
| مفهوم پول | 1 |  |
| گردش پول | 1 |  |
| انواع پول و سکه | 1 |  |
| مبادله کالا به کالا( مفهوم تهاتر) | 1 |  |
| ارزش زمانی پول | 1 |  |
| مفهوم عرضه و تقاضا به زبان ساده | 15/1 |  |
| نیازسنجی و دانش سلیقه، نیاز و خواسته مشتری | 1 |  |
| ایجاد نیاز | 1 |  |
| مفهوم نیاز و خواسته، نقش دانش در خصوص تفاوت این دو در تصمیم‌گیری بهینه مالی | 1 |  |
| خرج و پس‌انداز پول | 1 |  |
| دخل و خرج مدیریت‌شده | 1 |  |
| قلک پس‌انداز کوتاه‌مدت، بلندمدت و یاریگران | 1 |  |
| مدیریت بهینه پول | 1 |  |
| آینده و روز مبادا | 1 |  |
| انتخاب‌ها | 1 |  |
| هزینه‌ها | 1 |  |
| برنامه‌های پولی | 15/1 |  |
| نگهداری پس‌انداز در خانه | 1 |  |
| کار، درآمد، شغل و مهارت در کسب و کار | 1 |  |
| کاریابی | 30/1 |  |
| کار داوطلبانه و بدون درآمد | 1 |  |
| کسب مهارت در کار | 1 |  |
| شراکت در کسب و کار | 1 |  |
| تلاش و پشتکار | 1 |  |
| مراقبت از کسب و کار | 1 |  |
| کار متناسب با نیاز و مقتضی شرایط | 1 |  |
| کسب درآمد با تولیدات خانگی | 1 |  |
| عوامل موثر بر شغل و لزوم تغییر | 1 |  |
| جایگاه هر شغل و ارزش آن | 1 |  |
| بیکاری | 1 |  |
| خرید، فروش، سود و زیان | 1 |  |
| راه‌های افزایش سود و فروش | 1 |  |
| خلاقیت و تبلیغات در افزایش فروش | 30/1 |  |
| نمودارهای فروش | 1 |  |
| فروش محصولات خانگی | 30/1 |  |
| فروش خدمات | 30/1 |  |
| قیمت‌های منصفانه | ’30 |  |
| تغییر قیمت‌ها | 30/1 |  |
| قرض و بدهی | 1 |  |
| چک، اعتبار و وام | 1 |  |
| آشنایی با خودپرداز | ’30 |  |
| بودجه‌بندی | 2 |  |
| ریسک و سرمایه‌گذاری | 2 |  |
| اعتصاب، مذاکره و چانه‌زنی | 1 |  |
| سرمایه‌گذاری پس‌اندازها | 1 |  |
| مالیات | 1 |  |
| شراکت در خرید سهام شرکت‌ها | 1 |  |
| شراکت در کسب و کار | 1 |  |
| بازار و برگه سهام | 1 |  |
| بازار گاوی و بازار خرسی | 1 |  |
| تصمیم‌گیری مالی | 2 |  |
| تصمیمات بهینه در به‌کارگیری پول | 1 |  |
| درست خرج‌کردن به جای خرج‌نکردن | 1 |  |
| همه چیز امروز نیست | 1 |  |
| اضطرار، روز مبادا و اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی | 1 |  |

برنامه‌های کاربردی:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عنوان | ساعت | هزینه |
| بازدید از تالار بورس تهران و عکس یادگاری با یکی از بزرگان بورس ایران | 4 |  |
| بازدید از موزه پول | 4 |  |
| بازدید از بزرگترین کارخانه تهران | 4 |  |
| بازدید از بانک | 4 |  |
| بازدید از کارگزاری با حضور مدیران | 4 |  |

پکیج ویژه تابستانه: (40 ساعت آموزش+20 ساعت برنامه‌های کاربردی در طول ترم تابستان)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سرفصل | ساعت | هزینه |
| مفهوم پول | 1 |  |
| گردش پول | 1 |  |
| انواع پول و سکه | 1 |  |
| مبادله کالا به کالا( مفهوم تهاتر) | 1 |  |
| ارزش زمانی پول | ’30 |  |
| مفهوم عرضه و تقاضا به زبان ساده | 1 |  |
| نیازسنجی و دانش سلیقه، نیاز و خواسته مشتری | 1 |  |
| ایجاد نیاز | ’30 |  |
| مفهوم نیاز و خواسته، نقش دانش در خصوص تفاوت این دو در تصمیم‌گیری بهینه مالی | ’30 |  |
| خرج و پس‌انداز پول | 1 |  |
| دخل و خرج مدیریت‌شده | ’30 |  |
| قلک پس‌انداز کوتاه‌مدت، بلندمدت و یاریگران | 1 |  |
| مدیریت بهینه پول | 1 |  |
| آینده و روز مبادا | ’30 |  |
| انتخاب‌ها | ’30 |  |
| هزینه‌ها | ’30 |  |
| برنامه‌های پولی | ’30 |  |
| نگهداری پس‌انداز در خانه | ’30 |  |
| کار، درآمد، شغل و مهارت در کسب و کار | ’30 |  |
| کاریابی | ’30 |  |
| کار داوطلبانه و بدون درآمد | ’30 |  |
| کسب مهارت در کار | ’30 |  |
| شراکت در کسب و کار | ’30 |  |
| تلاش و پشتکار | ’30 |  |
| مراقبت از کسب و کار | ’30 |  |
| کار متناسب با نیاز و مقتضی شرایط | ’30 |  |
| کسب درآمد با تولیدات خانگی | ’30 |  |
| عوامل موثر بر شغل و لزوم تغییر | ’30 |  |
| جایگاه هر شغل و ارزش آن | ’30 |  |
| بیکاری | 1 |  |
| خرید، فروش، سود و زیان | 1 |  |
| راه‌های افزایش سود و فروش | 1 |  |
| خلاقیت و تبلیغات در افزایش فروش | ’30 |  |
| نمودارهای فروش | 1 |  |
| فروش محصولات خانگی | 1 |  |
| فروش خدمات | ’30 |  |
| قیمت‌های منصفانه | ’30 |  |
| تغییر قیمت‌ها | ’30 |  |
| قرض و بدهی | ’30 |  |
| چک، اعتبار و وام | 1 |  |
| آشنایی با خودپرداز | ’30 |  |
| بودجه‌بندی | 1 |  |
| ریسک و سرمایه‌گذاری | 1 |  |
| اعتصاب، مذاکره و چانه‌زنی | ’30 |  |
| سرمایه‌گذاری پس‌اندازها | 1 |  |
| مالیات | ’30 |  |
| شراکت در خرید سهام شرکت‌ها | 1 |  |
| شراکت در کسب و کار | ’30 |  |
| بازار و برگه سهام | 1 |  |
| بازار گاوی و بازار خرسی | 1 |  |
| تصمیم‌گیری مالی | 1 |  |
| تصمیمات بهینه در به‌کارگیری پول | 1 |  |
| درست خرج‌کردن به جای خرج‌نکردن | 1 |  |
| همه چیز امروز نیست | 1 |  |
| اضطرار، روز مبادا و اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی | ’30 |  |

برنامه‌های کاربردی:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عنوان | ساعت | هزینه |
| بازدید از تالار بورس تهران و عکس یادگاری با یکی از بزرگان بورس ایران | 4 |  |
| بازدید از موزه پول | 4 |  |
| بازدید از بزرگترین کارخانه تهران | 4 |  |
| بازدید از بانک | 4 |  |
| بازدید از کارگزاری با حضور مدیران | 4 |  |

**دپارتمان آموزشی مرکز پژوهش‌های آرمان آتی، بر آن شده است تا با برگزاری دوره‌های آموزشی سواد مالی به دانش‌آموزان، آتیه‌ای آرمانی را برای فرزندان این سرزمین رقم بزند.**