

コンブヨイ

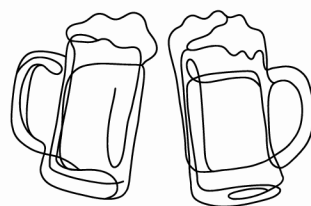
～良い酔い習慣～

背景

アルコールハラスメント問題

& 若者のアルコール離れ

→ アルコールを含まないが、お酒のように楽しく飲める新しい飲料の提供で解決



コンブチャとは

紅茶や緑茶等の茶葉を原料に発酵させたドリンク、紅茶キノコとも呼ばれている

製品の特徴

- ★ アルコールフリー
- ★ フルーツィで爽やかなテイスト
- ★ お酒のような発泡感
- ★ 善玉菌を含む発酵飲料



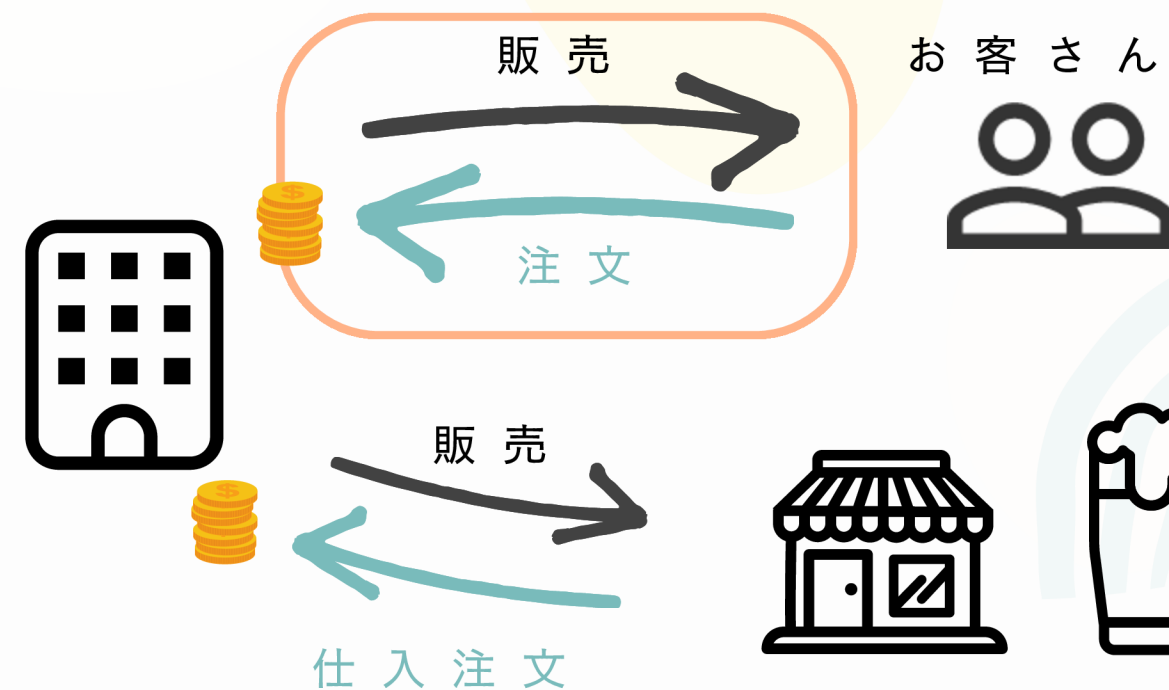
* 画像はイメージです

対象とする顧客

- ★ ノンアルでもお酒気分を味わいたい
- ★ お酒の場でも健康を意識したい
- ★ 新しいトレンドに興味のある「20代～30代の男女」中心

ビジネスモデル

オンラインショップ



事業展開

世界規模販売

国内シェア獲得
大量生産

人気 up!

飲食店や小売店販売

プロモーション
トレンド活用
初期購入

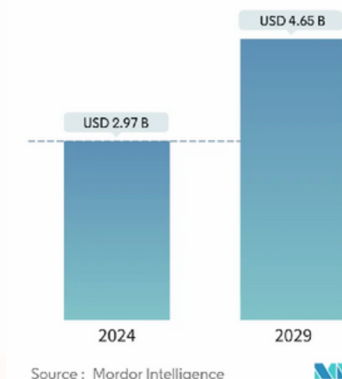
知名度 up!

個人顧客販売

2024 世界市場模

「29億7000万ドル」

Kombucha Market
Market Size in USD Billion
CAGR 9.48%



調査期間	2019 - 2029
市場規模 (2024)	USD 29億7000万ドル
市場規模 (2029)	USD 46.5億ドル
CAGR(2024 - 2029)	9.48 %
最も成長が速い市場	アジア太平洋地域
最大の市場	北米
主なプレーヤー	HEALTH-ADE, BREWDR, PEPICO, GT&S, humm

* 免責事項: 主要選手の並び順不同

既存商品まだ少ないため
日本国内での
成長可能性が高い!!