

소셜매트릭스 / SKT데이터허브 / 엘지 오디오피아 / 빅카인즈 / K-ICT 빅데이터 센터
열심히하네..

1. 국내 세탁세제 시장 현황 기사

http://isplus.live.joins.com/news/article/article.asp?total_id=23507325&cloc=

퍼실, 80% 육박한 액체세제 시장서 5년 연속 1위

우리나라의 10가구 중 8가구는 액체세제를 사용하는 것으로 조사됐다.

액체세제와 분말세제가 각각 79.1%, 20.9%의 비율을 나타내며 10가구 중 8가구가 액체세제를 사용

액체세제 시장은 2000년대 중반 LG생활건강, 애경 등 국내 대기업이 뛰어들며 본격적으로 형성되기 시작했다. **2009년에는 독일 브랜드 퍼실**이 ‘파워젤’을 국내 첫 론칭, 탁월한 세척력을 무기로 액체세제 시장을 리드하며 국내 세제 시장의 판도를 바꾸는 기폭제 역할을 했다.

지금의 액체세제 시장에서는 헨켈홈케어코리아의 ‘퍼실(Persil)’, 애경의 ‘리큐’, **LG생활건강의 ‘테크’**, 라이온코리아의 ‘비트’가 대표적인 브랜드로 꼽힌다. 특히 ‘퍼실’의 경우 지난해 시장 내에서 점유율 1위를 기록하며 2014년 이래 5년 연속 1위를 고수하고 있다.

=> 독보적인 세탁세제 시장 시장 점유율 1위인 독일브랜드 퍼실에 대항해서 국내 기업 LG생활건강 ‘테크’ 세탁세제 시장 점유율 확장전략 은 어떤지 생각해 봤음.(애경 리큐할했는데 주식 지분 때문에 일본볼매 대상인지도 오르내리고 가습기 살균제 때문에 아직도 난리중이라서... π ˆ π)

2. LG생활건강 ‘테크’의 브랜드 정체성

lghnh.com/brand/detail.jsp?gbn=2&bid1=H085

LG생활건강에서 출시하는 액체세제 두 개 **[테크] [Fiji]**

=> 둘중에 뭐할건지 골라야 하긴 함. 좀 더 오랜시간동안 사용되었고 액체세탁세제 그대로의 기능에 초점맞춘거 할거면 테크, 조금 더 트렌디하게 변화한 세탁세제 니즈 파악해서 출시한거 하려면 피지 해야 함. 출시년도가 다르고 제품컨셉도 달라서.

1. [테크] 짜든때, 냄새, 진드기에 집중한 것으로 보임



대한민국 No.1 세탁세제 브랜드 (2009~2016 AC닐
스판매액 기준)

남아 있는 때와 오염으로 인한 각종 빨래 냄새,
눈에 보이지 않아 더욱 무서운 진드기,
우리 가족 모두가 믿고 쓸 수 있는 안심 성분...

당신의 빨래 고민을 해결할 최상의 선택!

새로워진 NEW테크의
4대 얼룩 강력제거!

• 출시년도 2000

BEST PRODUCT

분말세제와 액체세제는 물론 울세제, 시트형세제, 전처리세제, 표백제까지 토달 패브릭케어 브랜드

전체제품 보기 >



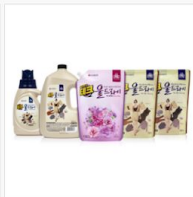
테크 101가지 얼룩제거 액체세제



테크 베이킹소다+구연산 액체세제



테크 4대 얼룩 강력제거+진드기 사체 배설물 99.9% 제거 분말세제



테크 울드라이

2. [FiJi] 프리미엄, 피부먼지, 미세먼지, 옷감손상방지(주름, 보풀, 정전기 방지) 에 집중한 것으로 보임

FiJi

피부먼지 쏙! 미세먼지 쏙! 프리미엄 세탁세제 브랜드 FiJi

요즘 빨래, 눈에 보이는 얼룩뿐만 아니라 미세먼지까지 걱정이시죠?

프리미엄 세탁세제 브랜드 FiJi는 7종 얼룩제거 파워 효소의 강력한 침투세탁과, 눈에 보이지 않는 미세먼지까지 제거해줍니다.

그리고, 잦은 세탁과 건조기 사용으로 옷감 손상이 많은 요즘, 주름·보풀·정전기를 방지해주는 신제품 FiJi 프로클린젤! 지금 바로 확인해보세요.

● 출시년도 2016 ● 모델 김희선

BEST PRODUCT

누런 옷, 퀘퀘한 냄새의 원인인 섬유 속 깊이 박힌 피지 오염을 쏙쏙!

전체제품 보기 >



FiJi 파워젤



FiJi 프로클린젤



FiJi 파워시트

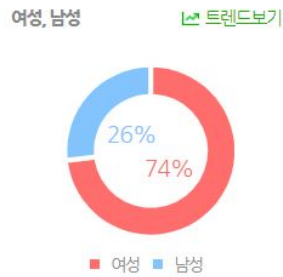
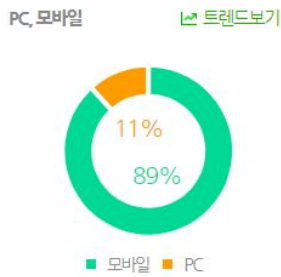
3. 네이버 데이터랩

분야 생활/건강 > 생활용품 > 세제/세정제 > 세탁세제

기간 일간 > 1개월 > 3개월 > 1년 > 직접입력 > 2018 > 08 > 11 > 2019 > 08 > 11 > · 2017년 8월부터 조회할 수 있습니다.

기기별 ☐ 전체 ☒ PC ☒ 모바일 | 성별 ☐ 전체 ☒ 여성 ☒ 남성 | 연령 ☐ 전체 ☒ 10대 ☒ 20대 ☒ 30대 ☒ 40대 ☒ 50대 ☒ 60대 이상

기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2018.08.11. ~ 2019.08.11.



세탁세제 인기검색어

2017.08.11. ~ 2018.08.11.

TOP 500

1/25

- 1 퍼실
- 2 세탁세제
- 3 액체세제
- 4 넬리세탁세제
- 5 퍼실액체세제
- 6 퍼실세제
- 7 세제
- 8 퍼실라벤더
- 9 비트세제
- 10 퍼실듀오캡스
- 11 리큐
- 12 세제혁명
- 13 퍼실센서티브
- 14 테크액체세제
- 15 테크한강빨래
- 16 퍼실파워젤
- 17 리큐액체세제
- 18 세제소분용기
- 19 퍼실하이진젤
- 20 비트액체세제

세탁세제 인기검색어

2017.08.11. ~ 2018.08.11.

TOP 500

2/25

- 21 퍼실대용량
- 22 드럼세탁기세제
- 23 아토세이프세제
- 24 퍼실컬러젤
- 25 액체세탁세제
- 26 세탁세제추천
- 27 암웨이프리워시
- 28 퍼실드럼용
- 29 퍼실컴플리트솔루션
- 30 리큐진한젤
- 31 가루세제
- 32 넬리세제
- 33 한입세제
- 34 한입액체세제
- 35 슈퍼타이
- 36 세제혁명지엘
- 37 퍼실리필
- 38 피지세제
- 39 액츠
- 40 스파크세제

세탁세제 인기검색어

2018.08.11. ~ 2019.08.11.

TOP 500

1/25

- 1 퍼실
- 2 세탁세제
- 3 퍼실세제
- 4 액체세제
- 5 넬리세탁세제
- 6 암웨이프리워시
- 7 세제
- 8 퍼실라벤더
- 9 퍼실대용량
- 10 테크액체세제
- 11 퍼실듀오캡스
- 12 퍼실드럼용
- 13 비트세제
- 14 세제혁명
- 15 프로닥스시트세제
- 16 드럼세탁기세제
- 17 퍼실파워젤
- 18 리큐
- 19 리큐액체세제
- 20 아토세이프세제

세탁세제 인기검색어

2018.08.11. ~ 2019.08.11.

TOP 500

2/25

- 21 비트액체세제
- 22 액체세탁세제
- 23 피지세제
- 24 가루세제
- 25 캡슐세제
- 26 테크한강빨래
- 27 스파크세제
- 28 넬리세제
- 29 퍼실하이진젤
- 30 리큐진한젤
- 31 슈퍼타이
- 32 세제소분용기
- 33 액체세탁세제추천
- 34 시트세제
- 35 퍼실센서티브
- 36 테크
- 37 드럼세제
- 38 한입세제
- 39 쉬슬러액체세제
- 40 천연세탁세제

=>쇼핑검색 순위 보니까 '테크액체세제'는 2017/8~2019/8동안 14위 에서 10위로, '피지세제'는 38위에서 23위로 상승하긴 했으나 시장점유율1위 퍼실에게 밀리고, 넬리 비트 리큐 아토세이프 등등에 비해 낮은 순위라고 볼 수 있음. / 다른 세탁세제보다 무엇이 부족하길래 사람들의 이목을 끌지 못하는 것일까?

4. 썸트렌드 소셜매트릭스

1. 세제: 지금은 일본불매 때문에 세제에서도 불매할거 있나 해서 일본 높은 듯. 확실하다(확실하게 세탁되는 기능의 세제) 싸다(저렴한 세제)

망설이다(세제를 구매하는데 망설이나봄) 독한(독한세제인지 아닌지 체크하나봄)

세제 감성 분석 ?

(기간 : 2019.7.13 ~ 2019.8.12)



2. 세탁: 참다...????

깨끗하다(깨끗하게 세탁되고) 잘먹다(세탁이 잘 먹어야 하고) 좋은(좋은 세탁?)

미흡하다(세탁이 미흡해서) 실패하다(세탁이 실패한 경우?)

세탁 감성 분석 ?

(기간 : 2019.7.13 ~ 2019.8.12)



3. 액체세제: 집없다??

시원하다 사랑받다 용량 많다(용량이 많은 액체세제) 관찰은(무엇이 관찰은?)
주문하다(주문한다는 것으로 보아 매장에 가서 구매하는 것보다 온라인으로
주문하나봄=> 티몬과 연관어가 뜨니 티몬에서 많이 구매하나봄)

액체세제 연관어 맵 ?
 (기간 : 2019.7.13 ~ 2019.8.12)

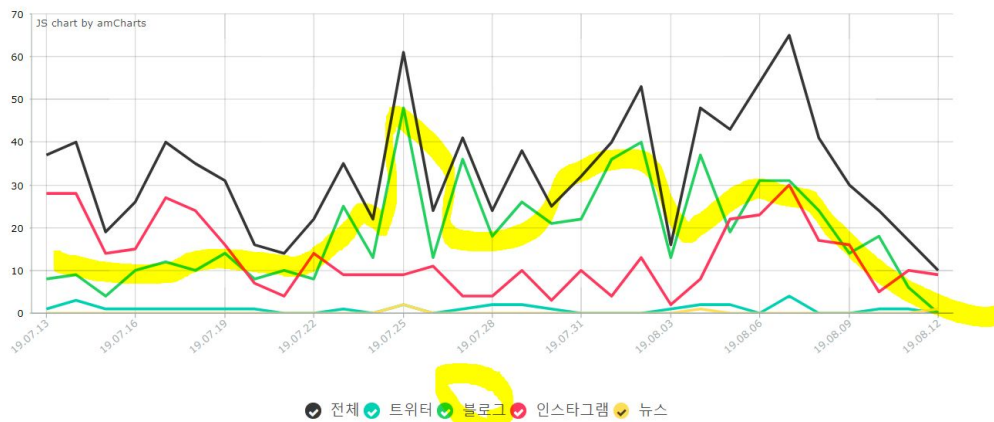


- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 인물 | <input checked="" type="checkbox"/> 단체 | <input checked="" type="checkbox"/> 장소 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 상품 | <input checked="" type="checkbox"/> 브랜드 | <input checked="" type="checkbox"/> 시사/경제 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 라이프 | <input checked="" type="checkbox"/> 문화/여가 | <input checked="" type="checkbox"/> 속성 |

액체세제 연관어 언급량 ?
 (기간 : 2019.7.13 ~ 2019.8.12)

세탁	<div style="width: 100%;"></div>	4
세제	<div style="width: 75%;"></div>	3
세탁세제	<div style="width: 50%;"></div>	2
티몬	<div style="width: 50%;"></div>	2
쿠폰	<div style="width: 50%;"></div>	2
머리	<div style="width: 50%;"></div>	2

액체세제 언급량 추이 ?
 (기간 : 2019.7.13 ~ 2019.8.12)





• 긍정 • 중립 • 부정

=>테크와 피지 자체는 동음이의어가 있어서 검색이 안나옴.. 씬트렌드에서는 감성분석이랑 연관어만 파악하면 될 듯.

[긍정어] 사람들은 깨끗하고 세탁이 잘(좋게)되는 세제를 찾는데, 그 세제는 저렴하면서도 확실한 세탁이 가능해야 함. 특히 액체세제의 경우는 용량이 많은 괜찮은 세제여야 하는데 주로 오프라인이 아닌 온라인으로 주문한다고 추론해 볼 수 있음.

[부정어] 사람들은 세탁력이 미흡하거나 약해서 세탁에 실패할 것을 우려하며 세제가 독할까봐 구매를 망설이기도 함.

5. 빅카인즈

1. 액체세제(세제는 세법계산 이런거 나옴 정책이랑.): '생필품'

Step 03. 분석 결과 및 시각화

데이터 다운로드	관계도 분석	키워드 트렌드	연관어 분석	정보 추출
----------	--------	---------	---------------	-------

연관어 분석

검색 결과 중 분석 뉴스와 연관성(가중치, 키워드 빈도수)이 높은 키워드를 시각화하여 보여주는 서비스입니다.
가중치: 분석 뉴스 간수 내 의미적 유사도 높은 키워드 순(동작링크 알고리즘에 기반) / 키워드 빈도수: 분석 뉴스 간수 내 빈도수가 높은 키워드 순

📄 분석 뉴스 간수: 30, 50, 100, 300, 500

📄 차트 선택: ☒ 워드클라우드 ☐ 빅대그래프

📄 데이터 유형: ☒ 가중치 ☐ 키워드 빈도수



중증장애인요양시설
세탁 세제

6. 티몬 홈페이지 랭킹

1. 액체세제 홈페이지 랭킹 현황 파악

티몬에서 '세탁세제' 검색해서 전체 8,893개 항목을 '후기순'으로 정렬함. 왜냐하면 후기가 많아야 후기 소셜데이터 많이 불러올 수 있고 사람들이 많이 구매하고 후기 남겼다는 이야기니까. 추천순은 안함. 그냥 티몬에서 자체적으로 행사하는거 저렴하게 추천할라고 해둔 것 같아서.









세탁세제

전체	드럼전용세제	세탁비누	울세제	일반세제
캡슐·시트세제	표백제			









전체 8,893개

• 추천순 • 저가순 • 고가순 • **후기순** • 최신순









전체 8,893개

 <p>슈퍼마켓 [슈퍼마켓] 리큐/울샴푸/스파크/순삼/트리오 Best 모음전</p> <p>3,590원~ 평균 배송일 1.7일 ★★★★★ (1,547) 82,743개 구매 최대 3,000원 쿠폰 [카드사 추가 할인]</p>	 <p>슈퍼마켓 [슈퍼마켓]헨켈 퍼실 특별모음</p> <p>8,900원~ 평균 배송일 1.6일 ★★★★★ (1,272) 93,513개 구매 최대 90% 쿠폰 [속리콜도버음]</p>	 <p>세탁의 모든것 [리큐/스파크/울샴푸] 무료배송</p> <p>7,900원~ 평균 배송일 2.5일 ★★★★★ (1,238) 31,603개 구매 최대 3,000원 쿠폰 [무료배송]</p>	 <p>MD 추천 에코 시스템 세탁 살균 [젤업] 고농축 액체세제 다용량 15L</p> <p>11,900원~ 평균 배송일 2.2일 ★★★★★ (876) 20,512개 구매 [무료배송]</p>
 <p>2배 고농축 액체세탁세제 [젤업] 가격 낮추고, 세탁력 올리고 고농축 액체세제 걸업</p> <p>9,800원~ 평균 배송일 2.0일 ★★★★★ (874) 24,282개 구매 최대 3,000원 쿠폰 [무료배송]</p>	 <p>발레고인, 리큐로 해결 [애경] 리큐/스파크/울샴푸/트리오 인기상품모음</p> <p>8,900원~ ★★★★★ (706) 31,293개 구매 최대 15% 쿠폰 [무료배송]</p>	 <p>비트 인기상품 무료배송 [라이온] 보이지 않는 때까지 쏙 비트 세탁세제 모음전</p> <p>16,900원~ 평균 배송일 2.3일 ★★★★★ (583) 20,782개 구매 [무료배송]</p>	 <p>슈퍼마켓 [슈퍼마켓] 애경/스파크/울샴푸/리큐 한번에 구매 한스</p> <p>4,900원~ 평균 배송일 1.7일 ★★★★★ (581) 29,214개 구매 최대 3,000원 쿠폰 [카드사 추가 할인]</p>

=> 상위 8개에는 비트 피지 없음.

 <p>세탁세제를 여기 모아있다 [두배] 세탁세제 21kg 비트 스파크 슈퍼크린 슈퍼크린</p> <p>4,900원~ 평균 배송일 2.6일 ★★★★★ (579) 19,975개 구매 최대 5,000원 쿠폰 무료배송</p>	 <p>2017 퍼실 컴플리트 솔루션 비트/리큐/엑츠/물상루 카 2017 퍼실 컴플리트 솔루션</p> <p>24,900원~ ★★★★★ (498) 14,505개 구매 무료배송</p>	 <p>4대 일괄 강력제거 [테크] 액체세제 / 분말세제 / 표백제</p> <p>7,900원~ 평균 배송일 2.3일 ★★★★★ (452) 21,116개 구매 최대 5,000원 쿠폰 무료배송</p>	 <p>SOLD OUT [슈퍼마트] 비트파우치 2.5kg</p> <p>5,500원~ 평균 배송일 1.6일 ★★★★★ (451) 40,397개 구매 최대 30% 쿠폰 슈퍼플러쉬</p>
 <p>LG 생활건강 본사직영 테크 액체세제 리필 2Lx4</p> <p>15,900원~ 평균 배송일 3.0일 ★★★★★ (341) 8,342개 구매 조건부 무료배송</p>	 <p>[슈퍼마트] LION 비트/아이깨끗해/ 휴초시간/참그린</p> <p>3,490원~ 평균 배송일 1.8일 ★★★★★ (317) 52,668개 구매 최대 30% 쿠폰 슈퍼플러쉬</p>	 <p>10kg X 2개 결합 가루 세탁 세제</p> <p>10,900원~ 평균 배송일 2.3일 ★★★★★ (317) 7,696개 구매 무료배송</p>	 <p>귀여운 디자인으로 만나보세요. [메소드] 주방세제/핸드워시/바디워 시 선물세트 모음</p> <p>8,900원~ 평균 배송일 2.2일 ★★★★★ (309) 13,999개 구매 최대 2,000원 쿠폰 무료배송</p>

=> 11, 13 정도에 엘지 생활건강꺼 테크랑 피지 있고 구매 후기도 많음. 여기 후기들 소셜데이터 긁어올 수 있으면 활용도 높을 듯.

 <p>가벼워 날조고 용량은 몰리고 [결집] 2배 고효율 액체 세탁세제</p> <p>10,900원~ 평균 배송일 1.9일 ★★★★★ (298) 11,491개 구매 무료배송</p>	 <p>취향대로, 색깔대로 골라달라는 제이 [메소드] 고브습 핸드워시 3개</p> <p>군일가 10,900원 평균 배송일 2.2일 ★★★★★ (291) 7,533개 구매 무료배송</p>	 <p>픽부먼지 속 미세먼지 싹 [LG생활건강] 먼지제거 액체/시트세 제 피지 세탁 세제 모음전</p> <p>9,500원~ 평균 배송일 2.2일 ★★★★★ (264) 11,961개 구매 최대 3,000원 쿠폰 무료배송</p>	 <p>[다우니] 대용량 인기 섬유유연제 [다우니] 대용량 섬유유연제</p> <p>15,900원~ 평균 배송일 1.5일 ★★★★★ (252) 11,274개 구매 최대 3,000원 쿠폰</p>
 <p>[슈퍼마트] 물상루 후레쉬 1L 4개+사은품 리큐 외 40종</p> <p>군일가 6,500원 평균 배송일 1.8일 ★★★★★ (250) 8,601개 구매 무료배송</p>	 <p>SOLD OUT [슈퍼마트] [티몬데이] 다우니 대용량 8.5L 섬유 유연제 아르마/로맨스/알티베니파...</p> <p>군일가 17,500원 평균 배송일 1.8일 ★★★★★ (242) 14,425개 구매 무료배송</p>	 <p>SOLD OUT [슈퍼마트] [창고대개방] 병행 다우니와 퍼실 모 음</p> <p>6,900원~ 평균 배송일 1.5일 ★★★★★ (237) 3,953개 구매 카드사 추가 할인 무료배송</p>	 <p>SOLD OUT [슈퍼마트] [슈퍼마트] 비트드럼 2.5kg</p> <p>5,850원~ 평균 배송일 1.7일 ★★★★★ (208) 18,534개 구매 최대 30% 쿠폰 슈퍼플러쉬</p>

=> 랭킹이 아닌 개별검색으로 '테크'나 '피지'쳐도 많이 나올 것 같음.

2. 그렇다면 테크, 피지의 후기는 어떠한가?

=> 몇개만 긁어왔는데 이 데이터가 수집된다면 소비자들이 테크나 피지의 어떤 속성에 만족하거나 불만족하는지 파악할 수 있고 그부분이랑 소비자들이 원하는 감성분석이랑 연관해서 파악할 수 있지 않을까?

=> 긁어온 내용 제외하고 살펴보면 **향, 세탁력, 실내건조, 저렴함**이 가장 많았음(그 외 포장상태도 말이 많았는데 그건 세제가 아니라 티몬 배달 자체적인 문제같아서 제외해도 될듯.)

상품 ★★★★★ 배송 ★★★★★

07_테크 액체세제 진드기제거 리필2L (일반) X 2개

늘사용하던제품입니다. 리뉴얼되기전의제품은향이나지않아서너무좋았습니다

리뉴얼된제품은색상이녹색에서파란색으로변했고 걸죽하다고해야하나요?

리뉴전제품은제품이조금걸죽했는데 리뉴된새상품은물처럼느껴지고걸죽함이없습니다

무엇보다향에민감한편이라서향없고진드기없애는제품이어서 아이들을생각해서늘이제품만사용했었는데

리뉴얼된상품은향이생겼는데향이진합니다. 향이진해서이번에구매한제품만사용하고다른제품들찾아서 갈아타려고합니다.향이너무진해요

parksh*** | 2019-08-11 작성 | 👍 추천 0 | 신고

상품 ★★★★★ 배송 ★★★★★

07_테크 액체세제 진드기제거 리필2L (일반) X 2개

잘쓰고 있음다 양이 꽤 되네요!

naver79763*** | 2019-08-10 작성 | 👍 추천 0 | 신고

상품 ★★★★★ 배송 ★★★★★

02_테크 액체세제 진드기제거 용기 3L (일반)

배송빠르고 저렴하고 좋아요!

j2*** | 2019-08-12 작성 | 👍 추천 0 | 신고

상품 ★★★★★ 배송 ★★★★★

04_테크 101가지 얼룩제거 2.7L+800mL (일반)

잘받았어요 얼룩이 잘 지워졌으면 좋겠어요 배송도 알맞게 빨리와서 다행이에요

nanmas*** | 2019-08-12 작성 | 👍 추천 0 | 신고

상품 ★★★★★ 배송 ★★★★★

26_테크 액체세제 진드기제거 용기 5.7L (일드럼용)

필요 했는데 빠른 배송 감사합니다.

tmxkgod1*** | 2019-08-12 작성 | 👍 추천 0 | 신고

상품 ★★★★★ 배송 ★★★★★

06_테크 액체세제 베이킹구연산 리필 2L (일반) X 2개

배송빠르구 저렴하게 잘샀어요

q46240*** | 2019-08-12 작성 | 👍 추천 0 | 신고

7. 소셜데이터 분석 플랫폼 후보군

1. 티몬, 쿠팡, G마켓, 네이버쇼핑, 옥션, 11번가, etc... “후기”

- 액체세제의 경우 '저렴하게' '대용량'을 살 수 있기 때문에 주로 온라인에서 구매가 이루어지고 소비자들이 구매후기를 남기므로 후기 분석하면 소비자들의 만족 불만족 파악에 유용할 것이라고 생각됨.

2. 네이버 "블로그"

- 썬트렌드에서 액체세제가 블로그에서 언급량이 많다고 했으므로 액체세제, 세제, 피지나 비트 관련해서 네이버 블로그 데이터를 수집하면 좋을 것이라고 생각함.
- 하지만 협찬일 경우도 있을 것 같아서 살짝 우려되긴 함.

3. 맘카페

- 네이버에 액체세제 검색해서 나오는 카페 들어가보면 거기에 관련글이 상당히 많음. 액체세제 테크나 리뷰를 많이 검색하는 사람들이 30,40대 여성이니까 맘카페나 지역카페 검색하면 주고객층 의견 수집 가능할듯.

전체글 1~10 / 38,934건

[액체 세탁세제 어떤게 좋나요?](#) 2019.05.22.

액체세제 퍼실이랑 액츠 많이들 추천하던데 둘중에 어떤게 좋은가요? 가격면에선 액츠가 좀더저렴하더라구요 세척력도좋으면서 세제찌꺼기가 남지않는거 추천좀해주세요 참!! 통들이세탁기에요

[황원 줌마텔라](#) [경남,마산,진해,함안,진주,...] [대표](#) [cafe.naver.com/masanmam/3...](#) | 카페 내 검색



[액체세제 속 시원하게 바꿔버렸어요](#) 2019.07.03.

요즘은 잔여물때문인지 확실히 액체세제 많이 쓰는거같아요저도 아이들 옷 세탁하는 세제도 액체세제로 사용했어요!아무래도 아이들 옷 빨래할꺼라서 성분좋은액체세제 골라...

[A+여우야](#) [논-코-가슴-성형/재수,...] [대표](#) [cafe.naver.com/fox52...](#) | 카페 내 검색

[액체 세제 추천 부탁드립니다요^^;;](#) 2019.07.19.

가루세제 사용 했었는데 액체로 바꿔보려구요 어디제품 많이 사용하시나요? 추천 좀 부탁드립니다요^^;;❤❤

[용인맘-용인엄마들의모임\(기흥맘,수지맘,처...](#) [대표](#) [cafe.naver.com/yimom/4355...](#) | 카페 내 검색



[액체세제, 이제 더이상 헤메지않아도돼요 :\)](#) 2019.05.13.

키즈카페에서 또래엄마들이랑 이야기하다가액체세제 추천받았어요~ 성분이 착해서안심하고 사용한다고해서 저도 따라 구매해왔네요^^ 제가 구매한 액체세제 제품브랜드는 살...

[지후맘임신출산육아맘산부용품체...](#) [대표](#) [cafe.naver.com/1msan...](#) | 카페 내 검색

[액체세제 vs 가루세제](#) 2019.03.25.

액체세제가 만족스럽지 않아 가루로 갈아탈까싶어요 ㅠ 양조절도 어렵고.. 넘 많이 넣는건지 거름망 빼서보면 통 안쪽 벽면에 먼지랑 세제랑 엉켜서 꺼있는게 좀 심한거같아요 ㅠ 가루세제 쓸때는 많지는...

[부천맘 애슬나무](#) [부천맘대표카페★5만명 부...] [대표](#) [cafe.naver.com/buchonmom/...](#) | 카페 내 검색



[액체세제 성분안전한 세제추천 받아봤어요](#) 2019.05.15.

액체세제 추천받아서 사용중이에요 올 천연이면서 화학성분 없는걸로 구하고 있다가지인이

4. 커뮤니티 하나 더 찾고 싶은데 모르겠음 ㅠ

8. 주제 전개 방향 제안

1. [\[인트로\]](#) 조사 결과 소비자들은 빨래 시 가루세제보다 액체세제를 주로 이용(기사참고)
2. [\[시장분석\]](#) 현재 액체세제 시장점유율 독보적 1위는 독일제품 퍼실임

3. **[문제점 도출]** 기타 국내 제품들은 퍼실만큼의 **시장점유율**을 차지하지 못하고 있음. 그이유는?
4. **[소비자분석]** 소비자들이 액체세제를 쓰는 이유는 무엇일까? 액체세제를 사용해 세탁하여 어떤 세탁효과를 얻고자 하는지, 구매결정에 있어서 중요한 영향을 미치는 요소는 어떤 것인지 감정분석, 키워드분석, 토픽분석으로 알아봄.
5. **[경쟁제품분석]** 퍼실이 **시장점유율 1위인 이유**는 무엇일까? 4번에서 이야기한 소비자들의 숨겨진 요구를 충족시켜주기 때문인가? 자체적인 품질의 문제인가?
6. **[자사제품분석]** LG생활건강의 **테크나 피지**는 소비자들에게 자신들의 어떤 장점을 소구하고 있는가? 그것이 4번에서 이야기한 소비자들의 요구와 일치하는가? 퍼실과는 어떤 점에서 비슷하고 어떤 점에서 다른가?
7. **[소셜데이터 분석]** 현재 경쟁사와 자사의 제품에 대한 **소비자들의 생각**은 어떠한가? 소셜데이터로 살펴본 결과는 어떠한가? : 각종 소셜데이터 크롤링 돌려서 워드클라우드 뽑고 연관분석하면서 데이터 분석하기
8. **[결론도출하기]** ex) 소비자들이 액체 세탁세제에서 원하는 것은 저렴하면서, 큰 용량에, 순하고, 세탁력이 좋은 속성들인데 실제 테크나 피지에서는 미세먼지세탁, 피부먼지세탁 등등 소비자 요구와 **살짝 다른 방향으로 제품을 홍보하고 있더라~~**
9. **[마케팅 방향 제안하기]** ex) 제품 패키지를 소비자 요구에 맞게 리뉴얼하던지, 광고의 방향을 다르게 하던지 등등으로 데이터 기반 도출한 결론에 어울리게 해야 한다~

9. 제품 광고 자료

=> 유튜브 LG생활건강 공식채널에서 볼 수 있음.

=> 액체세제 광고는 드문드문 하고 있는 것 같은데 앞에서 말한대로 테크는 세제 본연의 기능, 피지는 미세먼지 옷감보호 어찌고 추가기능 강조하는 것 같고, 가장 최근 광고는 피지인것으로 보아 피지를 더 미는 것 같기도 하고...(테크 피지 번갈아 광고하는 걸수도 있고.)

=> 개인적인 생각으로는 광고에 기능위주 설명이 가장 많이 들어가 있고, 감정적 소구가 들어가도 그 컨셉?이 잠깐 감성분석 돌린 내용과는 맥락이 조금 다른 것 같기도 함. 그래서 만약 주제선택될 경우 분석한 소셜데이터 바탕으로 컨셉을 새로 잡아서 광고한다고 하던지 포지셔닝을 새롭게 해보자 쪽으로 마케팅 방향 제안하면 우리가 말한 서비스랑도 맞지 않을까 싶음.

1. **테크**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=777HwwsM634>
 - 1년전꺼.
 - ‘얼룩엔 테크’ 해서 위킹맘 컨셉으로 자기 일할때 물은거랑 아이 놀다 물은거 잘 못챙겨주고 바빠서 미안한마음 테크로 얼룩잘지워진다 감성 컨셉인것같음.

- 뻔하다 공익광고같음
- 지루하다
- 올드하다
- 시대착오적이다



[테크] 워킹맘 공감 - 오늘의 빨래, 고민까지 지워보세요. 얼룩엔 테크

조회수 119,791회

👍 5 🗨️ 0 ➡ 공유 📌 저장 ...



LGCAREAD

게시일: 2018. 11. 6.

구독 1.4만

2. 피지

1) 먼저 액체세제 아니고 시트 광고

<https://www.youtube.com/watch?v=JMxOWFQHZqU>



[FiJI] 단 한장으로 강력하게! FiJI 파워시트 (60초ver.)

조회수 258,160회

👍 47 🗨️ 3 ➡ 공유 📌 저장 ...



LGCAREAD

게시일: 2018. 12. 17.

구독 1.4만

- 7개월 전 꺼임. 액체세제 아니고 파워시트임.
- 너무 갑작스런 광고같음....엘지가 개그욕심이 심했음. 타겟이 3040여성인데 갑자기 고딩들이..?

2) 액체세제 광고 1 [FiJi 파워젤]

- <https://www.youtube.com/watch?v=327WrfDJNL4>
- 1년전꺼 광고인데 이제 정신차리고 3040맞춰서하는 듯. 미세먼지, 피부먼지 세탁 기능강조함.



미세먼지까지 세탁하는 세탁세제! 새로워진 FiJi 파워젤 TVC

조회수 5,705,342회

👍 118 🗨️ 46 ➡️ 공유 📌 저장 ...



LGCAREAD
게시일: 2018. 6. 25.

구독 1.4만

3) 액체세제 광고 2 [FiJi 프로클린젤]

- <https://www.youtube.com/watch?v=ILLfRkXdENs>
- 1개월 전 꺼 액체세제 광고. 섬유보호기능강조. 보풀, 꼬임방지..etc..

추신: 나 쿠팡에서 오늘 퍼실샀는데 광고보니까 FiJi 프로클린젤 살걸...^^

※ 추가 자료 조사

1. 세탁세제시장에서 분말세제에서 액체세제로 시장 동향이 바뀐지 얼마 되지 않음.
2015년 근처임.
주로 퍼실 테크 리큐 등등임. (테크를 국내시장 1위로 가던지, 피지를 높은 순위로 올리던지 선택하는 건 어떤가?
이때 드럼세탁기가 등장하지 않았나? 조사
2. [한국소비자원] => 품질검사 보고서, 각종 기사나 레포트 등의 데이터 올라와 있음.
연구해서 검증된 자료임. ex) 아래거는 옛날거긴 한데 예시로 가져와봄.

한국소비자원

Korea Consumer Agency

통합검색 ▼
세계 ▼
검색
상세검색
결과내검색

검색어 '세계'에 대한 총 1,028건의 검색결과를 찾았습니다.

<ul style="list-style-type: none"> 통합검색 피해구제 소비자뉴스 정보자료 소비자교육 고객참여 GCM센터 KCA소개 첨부파일 웹메이커 안전넷 어린이안전넷 	<h2 style="margin-top: 0;">피해구제</h2> <p>검색결과 11건</p> <hr/> <p>선유세탁 심의판정 가이드 (14) 세탁방법 부적합 [2017.05.08]</p> <p>판정해 볼 수 있습니다. 심의의뢰 내용 : 세탁 후 구대금도 얼룩이 발생했고, 햇빛에서 보면 잘 보임. 심의결과 : 세탁방법 부적합. 중성세제로 세탁해 있던 제품을 형광증백제가 함유된 알카리성 세제를 사용했음에 세탁물을 비빌 경우 세제사용흔적이 남을 수 있고, 심하게는 알카리세제.</p> <p>피해구제 > 피해구제정보 > 섬유제품 심의 사례</p> <p>선유세탁 심의판정 가이드 (15) 세탁방법 부적합 [2017.05.08]</p> <p>심의과정상의 한계가 있을 수 있음을 밝힙니다. 따라서 본 「심의판정가이드」는 심의 의뢰 전 참고사항으로 사용하시길 권장합니다. (15) 용제/세제 사용미숙 심의의뢰 내용 : 세탁 후 의류 색상이 전체적으로 어두워짐. 심의결과 : 드라이클리닝 관리를 부족절하게 하였을 경우 요였던...</p> <p>피해구제 > 피해구제정보 > 섬유제품 심의 사례</p> <p>선유세탁 심의판정 가이드 2 - (2) 용제/세제 사용미숙 [2017.04.05]</p> <p>있을 수 있음을 밝힙니다. 따라서 본 「심의판정가이드」는 심의 의뢰 전 참고사항으로 사용하시길 권장합니다. 2. 세탁업자 책임 (2) 용제/세제 사용 미숙 심의의뢰 내용 : 세탁 후 의류 색상이 전체적으로 어두워짐. 심의결과 : 드라이클리닝 관리를 부족절하게 하였을 경우 요였던 용제에</p> <p>피해구제 > 피해구제정보 > 섬유제품 심의 사례</p> <p>선유세탁 심의판정 가이드 2-(1) 세탁방법 부적합 [2017.04.05]</p>
---	---

언거 검색어

- 1 환복 결정
- 2 소비자불만처리및피해구제업무,
- 3 환불
- 4 자동차
- 5 보도자료
- 6 천연비누
- 7 키즈카페
- 8 견통환
- 9 건강보험 비급여치료
- 10 서비스 비교

[액체세제의 색상변화 및 이염 방지성능 결과]

제품명	색상변화				이염			
	적색 (나일론)	짙은 청색 (면)	밝은 청색 (면)	평균	적색 (나일론)	짙은 청색 (면)	밝은 청색 (면)	평균
테크 드럼 화이트닝 젤	0.5	2.0	1.2	1.2	16	21	7	14.7
진한젤 리큐	0.5	2.5	1.5	1.5	15	16	5	12
비트 드럼	0.5	2.1	1.4	1.3	12	21	9	14
맥츠 파워젤	0.6	2.1	1.6	1.4	19	22	10	17
파워크린 올인원	0.5	2.1	1.8	1.5	20	22	10	17.3
퍼실 파워젤	0.5	2.5	2.1	1.7	19	21	7	15.7
아름다운 세탁세제	0.5	1.9	1.5	1.3	15	22	9	15.3
소키 물비누 드럼	0.5	2.1	1.3	1.3	17	22	7	15.3
좋은상품 드럼용 액체세제	0.5	2.0	1.5	1.3	17	22	9	16
닥터 패브릭	0.5	2.0	1.2	1.2	16	21	7	14.7
평균	0.51	2.1	1.5	1.4	16.6	21.0	8.0	15.2

* 색상변화 및 이염 : 수치가 낮을수록 우수

3. 시장점유율 조사가 필요한데 컨슈머 리포트나 그런데에서 나와도 되게 옛날 자료임. 완전 각잡고 열심히 찾은 것은 아니니 찾으려 나오지 않을까 싶음...ㅋㅋㅋ
4. 빨래 감성분석해봄; 네이트판에도 주부들 뭐 시가외가 그 게시판 활성화되어있으니 거기꺼 긁어와도 될것같은데 네이트판 아직도 있나? ->있음. 근데 신뢰성은 노노

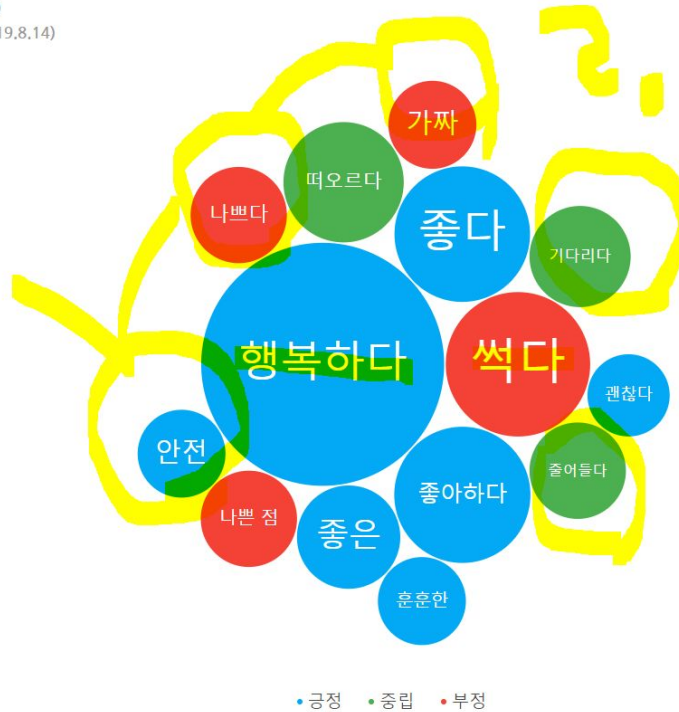


기간을 더 오래 잡고 검색할 수 있으면 좋을것같은데 왜 썬트렌드는 한달만 되는건가요..... 빨래 관련해서 감성어분석 내용도 ㄱ춧은것 같음.

개인적으로 빨래 옛날부터 막 알아보니까 사람들이 빨래건조잘못했더니 이상한 냄새가 난다 => 냄새는 세균이 덜빠져서 그런 거다. 세균 빠려면 베이킹소다 넣거나 삶아야 한다 => 그러니까 세제업체들이 '베이킹소다가 들어간~' '삶은것처럼~' 이런 말 썼던 것 같음.

=> 여름철에서는 커뮤니티에서 사람들이 날것 그대로 막 빨래에서 썩은 냄새난다, 걸레썩은내 난다 ㅋㅋㅋ 써서 '썩다' 나온 것 같음. => 냄새의 원인중에서 해가 안드는 곳에서 건조 미세먼지 때문에 밖에서 건조할 수 없음 자취생은 빨래 널 데가 없음 하니까 세탁브랜드들이 또 실내건조 전용으로 키워드를 넣어서 출시하기 시작한 것 같음. 그래서 막 실내건조 전용 이런것 같고. 이런 식으로 커뮤니티에서 나타나는 빨래 관련 소비자 불만족 키워드 더 파보면 좋지 않을까?

빨래 감성 분석 ?
(기간 : 2019.7.15 ~ 2019.8.14)



5. 사람들이 생필품을 살 때 어떤 것을 중요시 하나?
가격 / 성능 / 그냥 지금 당장 필요해서->검색기간이 많지 않음 / 합리적인 포장 / 가성비 / 마트에서 보고 인터넷이나 모바일로 구매 / 원래 쓰던거 쓰는 경향 / 광고를 보고 혹한거
6. 타겟층->3040 주부 또는 1인가구
7. L
8. L
9. L
10. L
11. L
12. L

