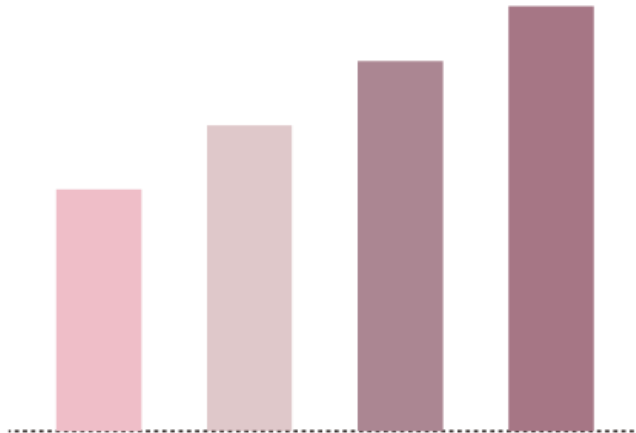






LG생활건강의 액체세제의 현재 시장 점유율은 낮은 상태이다

국내 세제 시장



▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로 치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

데일리C의 USP

제품특성1	제품특성1	제품특성1
특성소개	특성소개	특성소개

이미지 들어갈곳



소비자들은 빨래를 할 때 향에 민감하게 반응하는 특성을 보인다

2019 상반기 세제 판매 순위

피지의 현주소

순위	기업	기업	기업
1	a	a	a
2	a	a	a
3	a	a	a
4	a	a	a
5	a	a	a

명확하지 않은 광고 메시지

이유하나더써부러~

이미지 들어갈곳

이미지 들어갈곳



따라서 우리가 주목해야 할 점은 **세탁세제의 향**이라고 할 수 있다

피지가 현재 (~~)에게 전달하고자 하는 이미지는?

유년시절의 경험

피지광고

헤헤 광고

이미지 들어갈곳

이미지 들어갈곳

이미지 들어갈곳

▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로 치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로 치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로 치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

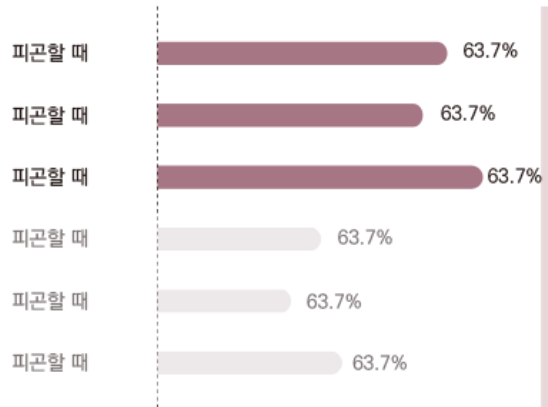
▶ 결론을 적어주세요~



따라서 우리가 주목해야 할 점은 **세탁세제의 향**이라고 할 수 있다

그러나 이미 굳건하게 포지셔닝 된 액체세제 시장에서
피지는 명확한 입지를 확립하기에는 부족했다

피지의 현주소



피지의 현주소

Q 액체세제를 주로
~~~~~ 역할로 소비한다

▶ 결론을 적어주세요~

피지의 현주소

Q 액체세제를 주로  
~~~~~ 역할로 소비한다

▶ 결론을 적어주세요~