





# INDEX

---

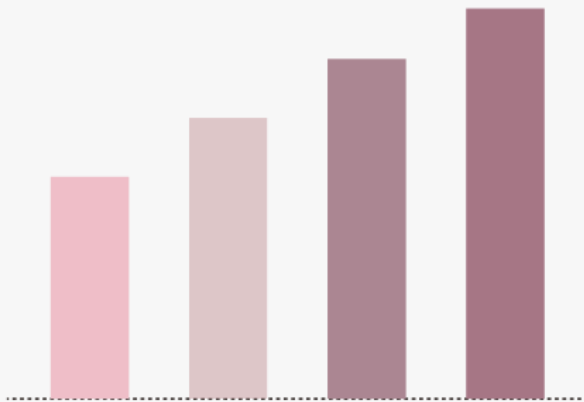
1 주제 선정 이유

2 분석 내용



피지는 포화상태인 세제 시장에서  
새로운 액체세제의 이미지를 선도하고자 차별화된 USP를 소구하고 있다능><

국내 세제 시장



▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로  
치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

데일리C의 USP

제품특성1	제품특성1	제품특성1
특성소개	특성소개	특성소개

이미지 들어갈곳

그러나 이미 굳건하게 포지셔닝 된 액체세제 시장에서  
피지는 명확한 입지를 확립하기에는 부족했다

2019 상반기 세제 판매 순위

순위	기업	기업	기업
1	a	a	a
2	a	a	a
3	a	a	a
4	a	a	a
5	a	a	a

피지의 현주소

명확하지 않은 광고 메시지

이유하나더써부러~

이미지 들어갈곳

이미지 들어갈곳

## 피지가 현재 (~~)에게 전달하고자 하는 이미지는?

유년시절의 경험

이미지 들어갈곳

- ▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로 치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

피지광고

이미지 들어갈곳

- ▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로 치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

헤헤 광고

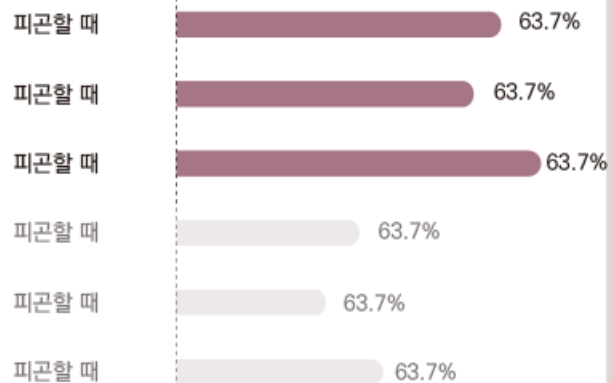
이미지 들어갈곳

- ▶ 국내 세제 시장은 계속되는 상승 추세로 치열한 경쟁이 이루어지고 있다.

▶ 결론을 적어주세요용~

그러나 이미 굳건하게 포지셔닝 된 액체세제 시장에서  
피지는 명확한 입지를 확립하기에는 부족했다

피지의 현주소



피지의 현주소

Q 액체세제를 주로  
~~~~~ 역할로 소비한다

▶ 결론을 적어주세요~

피지의 현주소

Q 액체세제를 주로  
~~~~~ 역할로 소비한다

▶ 결론을 적어주세요~