

Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami

WCAG 2.1

Dlaczego dostępność jest ważna?



OSOBY
NIEPEŁNOSPRAWNE



OSOBY
STARSZE



OSOBY SŁABO
CZYTAJĄCE



OSOBY SŁABO
ZNAJĄCE JĘZYK POLSKI

- 1 mld osób na świecie żyje z niepełnosprawnościami
- W Polsce około 3 mln osób ma trudności w korzystaniu z internetu
- Dostęp do internetu to nie luksus, a konieczność

Obowiązek dostosowania stron internetowych / aplikacji do wymagań osób z dysfunkcjami spoczywa obecnie na wszystkich instytucjach publicznych oraz podmiotach realizujących zadania publiczne. Zapewnienie pełnego i swobodnego dostępu do informacji w sieci, bez żadnych wykluczeń, powinno być moralnym obowiązkiem, a nie tylko dobrą praktyką serwisów online.

Nie jest to zadanie jednorazowe, lecz proces ciągły, który powinien być prowadzony nieprzerwanie - równolegle z rozbudową i prowadzeniem serwisu - i reagować na najnowsze wytyczne i trendy w projektowaniu.

WCAG – Co to jest?

Doprowadzenie do pełnego i swobodnego dostępu do informacji na stronach internetowych to kwestia złożona, ponieważ mowa tu o szeregu różnych dysfunkcji, z jakimi mogą zmagać się różne osoby.

Z pomocą projektantom przychodzi WCAG 2.0. Jest to wprowadzona w 2008 roku międzynarodowa seria wytycznych dotyczących dostępności stron internetowych. Dokument został opracowany przez WAI (Web Accessibility Initiative), należący do W3C (World Wide Web Consortium)

Cztery zasady WCAG

- **Percepcja/dostrzegalność** (ang. perceivable) – informacje oraz komponenty interfejsu użytkownika muszą być przedstawione w sposób dostępny dla jego zmysłów.
- **Funkcjonalność** (ang. operable) - komponenty interfejsu użytkownika oraz nawigacja powinny być możliwe do użycia.
- **Zrozumiałość** (ang. understandable) – informacje oraz obsługa interfejsu użytkownika muszą być dla niego czytelne.
- **Solidność/rzetelność** (ang. robust), zgodnie z którą treść powinna być solidnie opublikowana, tak, by mogła być skutecznie interpretowana przez różnego rodzaju oprogramowania użytkownika, w tym również technologie wspomagające.

WCAG przewodniki

Dostępność cyfrowa oficjalne poradniki

- <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wcag-21-w-skrocie>
- <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/>
- <https://wcag.lepszyweb.pl/>

Proste wskazówki na start



1. CZYTNIKI EKRANOWE

Zadbaj o to, aby treści, albo przynajmniej pewne ich aspekty, mogły być odczytane i przedstawione użytkownikowi przez programy komputerowe, w tym programy z kategorii technologii wspomagających.

2. ALT TAGI

Opisuj obrazy na stronie z użyciem alt tagów. Dla osób borykających się z wadą wzroku i używających oprogramowania do czytania witryn internetowych, znaczniki alt są odczytywane na głos. Stanowią one jedyny sposób na to, aby internauta mógł dowiedzieć się, co znajduje się na wyświetlanym na ekranie obrazie.

Proste wskazówki na start

3. NAPISY I TRANSKRYPCJE

Staraj się dołączać napisy do zamieszczanych na stronie plików video. Osoby niesłyszące będą wówczas miały szansę je odczytać. Popularne witryny hostujące wideo (np. YouTube) oferują narzędzia pozwalające ich użytkownikom na dodawanie napisów do klipów. Inną opcją jest dołączenie lektora języka migowego.

4. OPISOWE LINKI

- Unikaj ogólnych odsyłaczy typu „więcej” czy „kliknij tutaj”. Zamiast tego umieszczaj w tekście hiperłącza przydatne informacje o stronie, do której kieruje link.
- Upewnij się, że elementy nawigacyjne są umieszczane w tym samym miejscu na różnych podstronach serwisu. Ułatwi to odnalezienie się w nowej przestrzeni witryny.

Proste wskazówki na start

5. DOSTĘP Z POZIOMU KŁAWIATURY

Dla osób z niepełnosprawnością ruchową ważnym elementem nawigacyjnym są klawisze, dlatego pamiętaj o przypisaniu im skrótów.

Serwis powinien być skonstruowany tak, aby naciśnięcie przycisku „tab” w sposób logiczny i sprawny przenosiło użytkownika z paska adresu do menu, poprzez kolejne pola formularza oraz linki, aż do pozostałych elementów strony.

Zwróć również uwagę na to, czy znacznik klawiatury (tzw. fokus):

- nie jest zbyt słabo lub w ogóle widoczny;
- nie blokuje się na niektórych elementach strony;
- nie pomija niektórych elementów.

Proste wskazówki na start

6. POTĘGA KOLORU

- Unikaj kombinacji: czerwony/zielony, niebieski/fioletowy
- Komunikaty oznaczaj kolorem i symbolem
- Nie oznaczaj linków tylko kolorem
- Ogranicz paletę barw do 3 głównych kolorów
- Kolory muszą mieć odpowiedni Kontrast

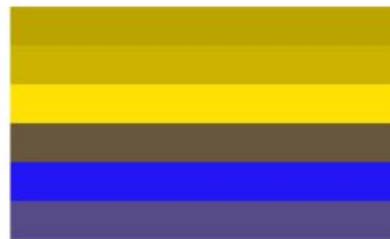
Kolory tęczy widziane przez osoby cierpiące na zaburzenia widzenia barw



Osoby zdrowe



Protanopia



Deuteranopia



Tritanopia

Proste wskazówki na start

7. ALTERNATYWNE WERSJE STRON

Ułatwiał użytkownikom oddzielenia informacji pierwszoplanowych od tła. Pomogą w tym odpowiednio użyte kolory i kontrast. Najlepszą ogólną praktyką są zestawienia:

Ponieważ jednak taka kolorystyka może kłócić się z brandingiem firmy, dobrą praktyką jest tworzenie alternatywnej wersji strony w powyższych barwach.

Żółty tekst, białe tło

Biały tekst, czarne tło

Czarny tekst, białe tło

Proste wskazówki na start

8. CZCIONKA

Wielkość czcionki to jeden z ważniejszych aspektów dostępności strony internetowej. Powszechnie znanym symbolem odpowiadającym za możliwość jej zmiany jest ikonka przedstawiająca trzy litery „A”. Każda kolejna jest większa od poprzedniej, co wskazuje na możliwość zwiększania bądź zmniejszania rozmiaru czcionki na stronie i dostosowywania jej do indywidualnych potrzeb. Ulokuj symbol AAA w górnej części menu, aby łatwo można go było odnaleźć i zastosować.

Zwróć także uwagę na krój czcionki. Dla osób z trudnościami w widzeniu wersja szeryfowa jest bowiem wyjątkowo trudna do odczytania. Używaj fontów bezszeryfowych o stałej grubości liter, których przykładem mogą być m.in.: Lato czy Roboto.

Proste wskazówki na start

9. WIELKOŚĆ HIPERŁĄCZY I PRZYCISKÓW

Trudności w kliknięciu mogą przysporzyć także zbyt małe przyciski/linki. Nadaj elementowi, który można kliknąć, odpowiednio szerszy zakres, aby użytkownik bez problemu mógł w niego trafić kursorem.

Przyjmuje się że na urządzeniach mobilnych minimalny obszar kliknięcia na przycisk/link to 44x44px

Proste wskazówki na start

10. PRZYJAZNY INTERFEJS, PROSTY JĘZYK

Kluczową kwestią dostosowywania witryn internetowych do potrzeb osób niepełnosprawnych jest logiczny podział treści w witrynie. Umieszczając dużą ilość informacji na swojej stronie, podziel ją na podstrony, a publikowane na nich teksty na mniejsze akapity.

Używaj również prostego języka. Ta wskazówka jest przydatna dla każdego odbiorcy, ale jest niezbędna przede wszystkim dla osób starszych lub z trudnościami w nauce.

POZNAJ SWOICH ODBIORCÓW

Zaprojektowanie witryny spełniającej kryteria jednocześnie dla wszystkich kategorii niepełnosprawności jest trudne, jeśli nie niemożliwe. Właśnie dlatego ważne jest, aby najpierw poznać swoich użytkowników. Chcąc sprawdzić, czy Twój serwis internetowy jest intuicyjny i przystępny, możesz to zrobić na kilka sposobów, do których należą:

- ankiety kierowane do bezpośrednich użytkowników na stronie;
- badanie zachowań użytkowników;
- automatyczne walidatory;
- analiza i opinia specjalisty;
- lista kontrolnej WCAG, analizując elementy serwisu.

WCAG – Korzyści dla wszystkich

Dostosowanie stron internetowych zgodnie z WCAG przynosi korzyści wszystkim użytkownikom. Pomaga osobom z niepełnosprawnościami, ale też poprawia SEO i użyteczność witryn.

- Ułatwia życie osobom z niepełnosprawnościami
- Poprawia SEO (Google lepiej rozumie dostępne strony)
- Zwiększa zasięg i użyteczność witryn

Zadanie

- <https://wave.webaim.org/> - WAVE Accessibility Tool
- <https://wcag.lepszyweb.pl/>

Przetestuj strony:

<https://www.ckzwaw.pl/>

<https://www.sci.edu.pl/>