|  |  |
| --- | --- |
| **Последователност** | **Съдържание на действията** |
| Действие 1 | Проблем/тема на проекта |
| Сайт за забележителности |
| Действие 2 | Формиране на екип от участници и партньори за реализация на проекта. Избор на лице за контакт/координатор |
| Наемане на уеб дизайнер и developer за уебсайта. Наемане на надзирател също да следи процеса. Партниране с |
| Действие 3 | Определяне на цели и очаквани резултати. Определяне на таргет групата. |
| Целта е хората да се запознаят по-добре с тези забележителности и групата която целенасочена е младежи, които не знаят много информация за тези места. |
| Действие 4 | Разработване на стратегия (подходи, методи, средства) за реализиране на целите и постигане на резултатите |
| Ще промотираме уеб сайта в социалните мрежи, а той ще бъде самоиздържаш се от реклами на него. |
| Действие 5 | Подбор на разнообразни информационни източници за работа по проекта |
| Източниците ни ще бъдат достоверни и потвърдени от много източници. |
| Действие 6 | Съставяне на регистър от задачи за постигане на целите |
| Правене на прототип, Измисляне на уеб дизайн, Сглобяване на уеб сайт, Бъг тестинг, Добавяне на реклами в сайта, Последна проверка на сайта, Публикуване |
| Действие 7 | Анализ на възможности за информационно и финансово осигуряване на проекта |
| Чрез реклами ще се самоиздържа, nonprofit |
| Действие 8 | Разработване на подробен график на дейностите |
| Понеделник – прототип, Вторник – Измисляне на уеб дизайн, Сряда – Сглобяване ан уеб сайт, Четвъртък – Бъг Тестинг, Петък – Добавяне на реклами, Понеделник – Последна проверка, Вторник - Публикуване |
| Действие 9 | Бюджет и срокове - разбиване на бюджета по пера и определеняне на фази на проекта |
| Бюджет 1500лв за заплатите на и първоначалните такси. След това всичко на самоиздържане от реклами. |