

微观经济学教学

大纲

指导员信息：

导师：吴振华 [w.nju@foxmail.com]

南京大学商学院经济与金融学助理教授

先决条件

微积分+概率（很简单）

课程描述和目标

学生将学习市场经济的内部运作，包括竞争和垄断情况下的价格决定和资源分配。

成功完成本课程后，学生应该能够清楚地了解产出和投入的市场价格是如何确定的，消费者如何形成他们的需求决策，公司的生产决策是如何确定的，以及市场所扮演的角色结构。特别是，学生应该能够计算均衡价格和数量，计算和使用各种弹性措施，将消费者对价格变化的反应分解为收入和替代效应，预测投入价格和技术变化对生产的影响成本，并确定在各种市场结构（包括所谓的数字经济）下运营的公司的利润最大化产出、投入和价格水平。

课程材料：

幻灯片 [真的有必要！] + 讲义（如果有必要！）

如果你真的想看书，请检查以下内容 [真的没有必要！]

- **格雷戈里·曼昆 (Gregory Mankiw) 的微观经济学原理/经济学**
- **中级微观经济学: Hal Varian 的现代方法**
- Robert Pindyck 和 Daniel Rubinfeld 的微观经济学任何版本都可以。

作业：

考试：

家庭作业（发送给助教）+ 考试+ [Presentation (TBD)]

作业：（小组+个人）

- 作业要分组完成，每组2人。带一份到课堂上讨论。
- 案例分析：

“2023 年进行裁员的公司：名单如下”

“Meta 拥抱人工智能，Facebook、Instagram 帮助推动反弹”

基于这两篇文章，与 AI、大科技、加密货币、金融科技或更广泛的数字经济相关的任何内容。

***[中场休息！]

***准备家庭作业时，禁止从以前准备过此案例的人那里获得信息、帮助或材料，无论是本课程还是任何大学的任何其他课程。

给我确切的案件来源。

请注意，我们可能会在讲座期间详细讨论每个案例，但不会张贴或分发案例的“答案”。案例是学习工具，有很多有效答案，分析方法比实际数字更重要。

时间线

1. 介绍：
 - a) 预赛
 - b) 供应需求
 - c) 收益与成本
2. 经济决策

- a) 消耗
- b) 生产
- c) 不确定
 - i. 时间
 - ii. 风险
 - iii. 行为经济学 [0]

3. 市场

- a) 竞争市场
 - i. 均衡与效率
 - ii. 一般均衡 [0]
- b) 市场失灵 [博弈论]
 - i. 垄断
 - ii. 价钱
 - iii. 寡头垄断
 - iv. 非对称的信息

4. 共享经济、注意力经济... [0]

5. 马克思经济理论 [0]

顺序可能会在此过程中更改。