

Processos Técnicos - PlanoBWeb

Preparado para

PlanoBWeb

quarta-feira, 29 setembro 2015

Versão 1.0

Preparado por

Brunno Cardoso

1. Objetivo

O objetivo deste documento é criarmos um processo técnico para o desenvolvimento dos sites na PlanoBWeb. Seguindo o processo não corremos o risco de ser esquecido nenhum detalhe. Estes processos além seguir as “boas prátcas”, também são executados visando melhor desempenho nos buscadores web, principalmente o Google, também conhecido como SEO.

* 1. Desenvolvimento de site

## Metas Tag

Cada página precisa ter suas próprias Metas Tag, não é comum existirem metas tags iguais nas páginas. Por conta disto no include “topo.php” deve existir a partir da tag <body>.

* Title  
  Um título ideal deve ter de 50 a 65/68 caracteres
* Description  
  Máximo sugerido é de 156 caracteres, aparecerão os primeiros 50 caracteres do meta description
* Meta tag abaixo:
  + <meta name="description" content="" />
  + <link href="img/icon-tab.png" rel="icon">
* robots  
  Define se a página deverá, ou não, ser indexada pelos sites de bucas:
  + index e follow  
    Reforça a solicitação de indexar a página. Exemplo:  
    <meta name="robots" content="index, follow">.
    - Aplicar em todas as páginas do site, menos nas de obrigado.
  + noindex e nofollow  
    Reforça a solicitação de não indexar a página. Exemplo:  
    <meta name="robots" content="noindex, nofollow">.
    - Aplicar em todas as páginas da administração e nas de obrigado.

## Conteúdo

* Tag <h>
  + <h1>  
    Todas das páginas precisam ter pelo menos uma tag <h1>, apenas uma por página. Nesta tag precisamos deixar a frase mais relevante da página.
  + <h2>, <h3> e etc  
    As outras tag poderão se repetir quantas vezes necessária, seguindo um padrão.

Exemplo de boas práticas:  
<https://www.google.com.br/chrome/browser/desktop/>

* Tag <img>
  + Nome da imagem  
    <div> <img> <p>
  + ALT (resumo da imagem)

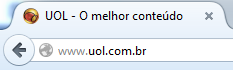
Precisamos adicionar em todas as imagens o “alt” com um resumo da imagem.

* + Title

Adicionar também em todas as imagens o “tile”, repetindo a frase do “alt”

## Geral

Ações gerais além das mencionadas acima que devemos nos seguir

* Nome da página  
  O nome da página é muito importante pois é um dos fatores para gerar o “Indice de Qualidade” no AdWords. Precisamos criar o nome da página com máximo de informação possível daquela página. Exemplo:  
  <http://planobweb.com.br/links-patrocinados.php>
* Telefones  
  Para todos os telefones no site, se exceção, precisamos adicionar o <a href=”tel:”>
* SiteMap  
  Criar um arquivo TXT chamado “sitemap.txt” (IMPORTANTE: a codificação do arquivo precisa estar em UFT-8) com todos os links existentes no site que será indexado pelo Google (menos as página da administração e os obrigados). Exemplo de sitemap: [www.casaderepousobomeviverbem.com.br/sitemap.txt](http://www.casaderepousobomeviverbem.com.br/sitemap.txt)
* Ícone de URL  
  Para todo site adicionar um ícone na URL  
  + Google Chrome  
    
  + Internet Explorer  
    
  + Mozila FireFox  
    
* Validar o site no W3C  
  <https://validator.w3.org/>
* Formulários  
  Depois de testar o envio do formulários colocar o e-mail do cliente e uma cópia oculta para o [contato@planobweb.com.br](mailto:contato@planobweb.com.br).

## Metas Tags do Google

* Analytics  
  Adicionar o arquico “analyticstracking.php” com as Tags do Analytics
* Plus  
  Adicionar a tag da PlusPage “google-site-verification”.
* AdWords – Conversão  
  Adicionar código de conversão nas páginas de obrigado para cada formulário.  
  1. Suporte

## E-mail

**LOCAWEB**

* Checar se existe o e-mail criado na Locaweb

**WEBMAIL**

* Acessa-lo pelo webmail
  + Checar se está com a senha padrão
  + Caso não esteja, solicitar a senha para o cliente
  + Caso o cliente não saiba, alterar para padrão (teste123)
* Testar o recebimento de e-mail
* Testar o envio de e-mail
* Adicionar assinatura de e-mail no webmail

**OUTLOOK**

* Realizar o acesso remoto no cliente
* Configurar o e-mail
* Testar o recebimento de e-mail
* Testar o envio de e-mail
* Adicionar assinatura de e-mail no webmail

**POSSIVEIS ERROS**

* FAPESP – Checar se o domínio não está congelado
* LOCAWEB – O e-mail não existe ou está inativo no domínio