

Diseño y Maquetado Web

Clase 5

Docentes: Melisa Brandao De Almeida
Mailén Brandao De Almeida

Potenciando
vínculos.

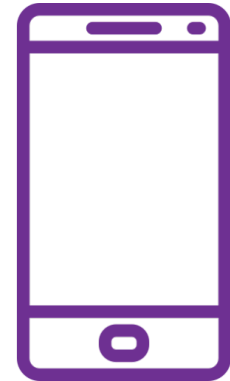


Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

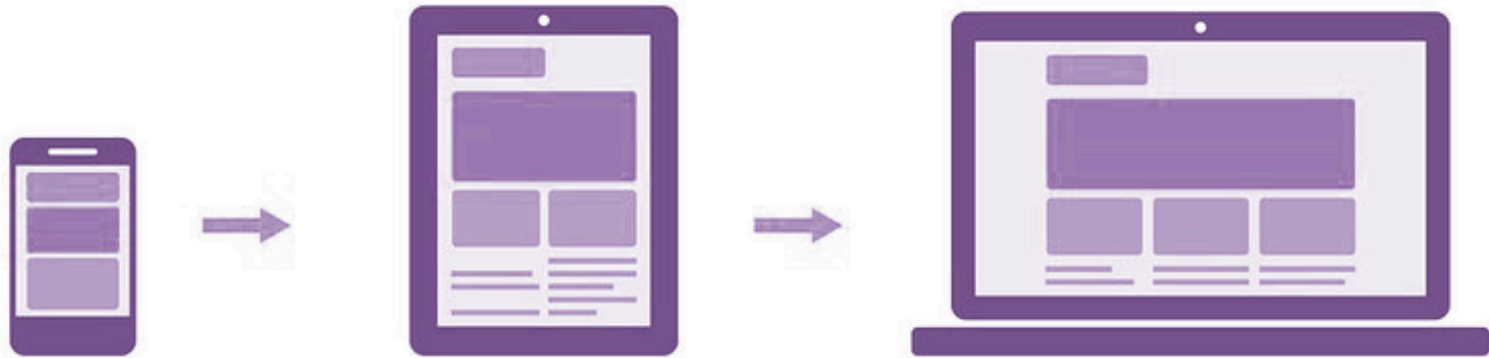
Lo hacemos posible.

Mobile First

Se refiere al modo de diseñar que tiene en cuenta, en primera instancia, un dispositivo móvil.



Mobile First



Potenciando
vínculos.



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

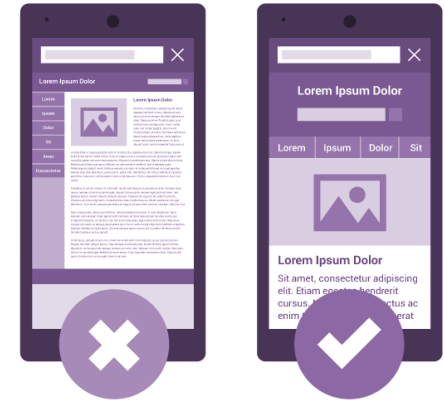
Mobile First

Herramienta de prueba de optimización mobile

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Mobile First

Si no está optimizado para dispositivos móviles, es posible que un sitio sea difícil de visualizar y usar desde un dispositivo móvil. En un sitio no optimizado, los usuarios deben agrandar o achicar la pantalla para leer el contenido. Esta experiencia resulta frustrante para los usuarios, y es probable que abandonen el sitio. En cambio, las versiones optimizadas para dispositivos móviles se pueden leer bien y son fáciles de utilizar.



Mobile First Indexing

Con el método de indexación "dispositivos móviles primero", Google usa principalmente la versión del contenido para dispositivos móviles a fin de realizar la indexación y clasificación.

Mobile First Indexing

El **indexing** es un proceso que consiste en que los rastreadores o "arañas" de Google localizan una página web, leen su contenido y almacenan esta información en un índice.

Mobile First Indexing

El **ranking** es el proceso mediante el cual el motor de búsqueda evalúa toda la información que hay en su índice y decide cuáles son las páginas que se corresponden mejor con la búsqueda de un usuario.

Mobile First Indexing

El **mobile first indexing** afecta al indexing, es decir, a cómo se almacena una web en el índice y no a su posicionamiento final.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

Optimizar la velocidad de carga del sitio web

Se trata de un aspecto clave, ya que Google premiará o penalizará dependiendo de la velocidad de carga. Según Google, el tiempo de carga de una página no debería superar los 3 segundos, recomendando que se inferior a 2 segundos.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

Contenido disponible para todos los dispositivos

Debemos comprobar que el contenido sea idéntico para ambas versiones. Aquí se incluyen tanto texto, como imágenes y videos. Y todo debe estar etiquetado para que sean rastreables e indexables.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

Metadatos

Los títulos y las metadescripciones deben ser idénticos en todas las versiones.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

Correcta elección de tamaño de las fuentes y de los botones

El tamaño de la fuente y de los botones tienen que ser lo suficientemente grandes, como para que el usuario no pierda la lectura sin hacer zoom, y que no presione un botón por error.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

Formularios amigables

Si nuestro sitio web cuenta con algún formulario, es necesario comprobar que éste se pueda rellenar de forma sencilla, sin entorpecer al usuario.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

Evitar mal uso de pop ups

Debemos revisar los pop ups que se utilizan en el sitio web y comprobar si pueden molestar y dificultar la navegación a los usuarios.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

No bloquear CSS o JavaScript

La gran mayoría de dispositivos pueden trabajar con estas tecnologías, y además ayudará a Google a saber si nuestro diseño es responsive o no.

Mobile First Indexing

Claves para una buena optimización

Uso de tecnologías

Debemos evitar el uso de software y tecnologías que no son comunes en móviles, como flash.

SEO

Search Engine Optimization es un conjunto de técnicas de optimización que se realizan con el fin de aumentar el volumen del tráfico orgánico de sitios web.



1. SEO On Page

Las técnicas de optimización On Page son aquellas que se realizan en el código del mismo sitio web, afectando a su contenido, estructura, calidad y velocidad.

Son fundamentales para que los mecanismos de búsqueda perciban que el contenido del sitio está relacionado a los términos buscados por los usuarios.

1. SEO On Page

1.1 Arquitectura Web

A la hora de diseñar la estructura de un sitio, se recomienda crearlo con una arquitectura horizontal, en el que existan pocos niveles desde la página principal hacia las páginas internas, que con una arquitectura vertical. Si se emplea una estructura vertical, para llegar a una de las páginas internas habrá que realizar muchos clics, y esto penalizará nuestro SERP (Search Engine Results Page).

1. SEO On Page

1.2 Etiqueta TITLE

El título es la primera información acerca de nuestro sitio que va a mirar el bot. En él, tenemos que introducir, de forma natural y lo más a la izquierda posible de la frase, palabras claves que definen nuestro sitio. Este título es el que Google mostrará en los resultados de búsqueda.



1. SEO On Page

1.3 Metadescripción

Es el texto que va debajo de la etiqueta Title y contendrá el resumen general del sitio web en pocos caracteres (menos de 160).



1. SEO On Page

1.4 URLs amigables

- No utilizar URLs automáticas.
- Palabras claves en la URL sin forzar.
- No incluir caracteres especiales.
- Utilizar “-” para separar palabras.
- Evitar la extensión de la página.

1. SEO On Page

1.5 Optimizar la velocidad de carga

- Optimización de imágenes y videos.
- Establecer su ancho y alto.
- Minificación de código.
- Habilitar la función de caché.
- Evitar carga de contenido externo.
- Añadir atributo rel="canonical" para evitar que se indexen páginas duplicadas.

1. SEO On Page

1.5 Optimizar la velocidad de carga

Existen varias herramientas para medir la velocidad de carga, recomendamos **Google Pagespeed Insights**. Hay que medir todas las páginas y no solo la home.

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=es>

1. SEO On Page

1.5 Optimizar la velocidad de carga | Google Pagespeed Insights

Informa sobre el rendimiento de las páginas tanto en dispositivos móviles como en ordenadores y ofrece sugerencias para mejorarlas.

Puntuación de rendimiento

En el informe se muestra una puntuación que resume el rendimiento de una página. Si esta puntuación es igual o superior a 90, se considera que la velocidad de la página es rápida; si está entre el 50 y el 90 se considera normal, y si es inferior a 50 se considera lenta.

1. SEO On Page

1.5 Optimizar la velocidad de carga | Google Pagespeed Insights

Resultados

- En la sección Oportunidades se muestran sugerencias sobre cómo mejorar las métricas de rendimiento de una página web. En cada sugerencia se estima la velocidad de carga de la página web en el caso de que se implemente la mejora.

1. SEO On Page

1.5 Optimizar la velocidad de carga | Google Pagespeed Insights

- En la sección Diagnósticos se da información adicional sobre cómo está cumpliendo una página web las prácticas recomendadas en lo relativo al desarrollo web.
- En la sección Auditorías aprobadas se indican las auditorías que ha aprobado la página.

1. SEO On Page

1.6 Rich Snippets

Debemos ofrecer al buscador la mayor información acerca de nuestro sitio.

Con un Rich Snippet, podemos catalogar distintas partes del contenido de una web, como podrían ser: el autor del contenido, la valoración, productos, empresas, libros, videos, eventos, contactos, etc.

1. SEO On Page

1.6 Rich Snippets

Arroz con leche - Recetas de rechupete



<https://www.recetasderechupete.com/arroz-con-leche-al...receta.../3595/> ▼

★★★★★ Valoración: 4,9 - 22 votos - 3 h - Calorías: 141

Cómo preparar un tradicional y delicioso **arroz con leche**. Una **receta** casera muy cremosa con toques asturianos. Preparación paso a paso, trucos y fotos.

1. SEO On Page

1.6 Rich Snippets

Debemos crear un script con formato JSON conteniendo distintos atributos y valores acordes al sitio web, que colocaremos al principio de la página:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Consultoria IT",
  "name": "atSistemas",
  "telephone": "(+34) 999 999",
  "url": http://www.atsistemas.com
}
</script>
```

1. SEO On Page

1.6 Rich Snippets

Sitio web que ayuda a crear Rich Snippets:

<https://www.51blocks.com/tools/jsongen/>

Recomendamos visitar <https://schema.org/> para encontrar el listado de los Rich Snippets disponibles, así como las distintas implantaciones de los mismos.

1. SEO On Page

1.7 Encabezados h1, h2, ...

Los encabezados sirven tanto para estructurar la página como para informar a los buscadores de su contenido.

Existen 6 niveles de encabezados, desde el <h1> hasta el <h6>, siendo los 3 primeros los más importantes a nivel de SEO.

En cada página solamente debe existir una única etiqueta <h1>, que contendrá el encabezado principal y es donde deberíamos introducir nuestras keywords.

1. SEO On Page

1.7 Encabezados h1, h2, ...

Las etiquetas <h2> vienen bien para los encabezados de las distintas secciones y el <h3> para encabezados de otros bloques internos.

Es muy importante respetar la jerarquía de los encabezados, es decir, no debe existir una etiqueta <h2 dentro de un bloque que tenga un encabezado <h3>.

1. SEO On Page

1.8 Imágenes

Es imprescindible añadir las etiquetas <alt> y <title>, ya que son las que le proporcionan al motor de búsqueda información sobre la imagen.

Otra técnica importante es cambiar el nombre de los archivos por un texto más natural, de este modo el motor de búsqueda entenderá mejor la semántica de una imagen cuyo nombre de fichero es infografía-seo.jpg que si se llama info2348-new.jpg.

1. SEO On Page

1.9 Robots.txt

Tiene como finalidad indicarle al motor de búsqueda qué páginas queremos que se incorporen a su índice y cuáles no.

Este archivo deberá estar en el directorio raíz del dominio. Si existen varios subdominios, deberá existir un archivo robots.txt en cada uno de ellos.

1. SEO On Page

1.9 Robots.txt

Las funciones principales de este archivo son:

- Denegar el acceso a páginas.
- No indexar diversos contenidos.
- Evitar la indexación de contenido duplicado.
- Mostrar el sitemap.xml (Este archivo también es importante ya que ayuda al motor de búsqueda a descubrir más fácilmente la estructura de nuestro sitio).