



► Manual de Identidade Visual Braskem



Este Manual apresenta os conceitos básicos que fundamentam o programa de identidade visual Braskem.

Tem como objetivo normatizar e estabelecer parâmetros para a aplicação dos elementos gráficos que identificam a marca perante os públicos: interno, clientes, investidores, instituições, fornecedores e parceiros.

Respeitar esses parâmetros é fundamental para que todos os materiais sejam integrados, garantindo assim a unidade da comunicação e a consolidação da imagem institucional.

Este manual foi elaborado para orientar de forma prática o uso da marca em todas as nossas ações. Será de grande ajuda como documento de consulta cotidiana. Contamos também com a colaboração de todos que tenham contato com a marca em seguir os fundamentos aqui descritos. Afinal, seu êxito depende da atenção e do comprometimento de cada um dos envolvidos.

Apresentamos a seguir as principais regras de utilização da Marca Braskem: usos corretos, usos incorretos, cores e tipografia corporativa.

As aplicações deverão garantir a máxima eficiência na reprodução das cores, formas e tipografia. A marca não poderá ser modificada ou distorcida. Para garantir a qualidade na reprodução, deverão ser utilizados os arquivos eletrônicos fornecidos.

Qualquer dúvida ou necessidade não prevista neste manual, entre em contato com a área de Marketing da Braskem.



► 1.1 Marca

A marca Braskem foi criada para representar a formação de uma empresa sobre uma única Identidade Corporativa.

Em seu nome, “Bras” representa sua origem Brasileira e o sufixo “kem” representa a Petroquímica.

O desenho gráfico da seta integrada à letra “B” bem como as cores da Marca foram escolhidos para representar objetividade, avanço, direção ao futuro e integração.

Reduções



Área de Reserva



Lorem ipsum, dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut du laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vision enim aderjo minim veniam, quissoi nostrud exercilum or tationotkl ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea Ikdhia lor commodo consequat. Duis aut em vel eum inire dolor in hen drerit in vulputate velit esse mo lestie consequat, vel illum dolore

Braskem

eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dign issim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonu mmy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

exemplo de aplicação

► 1.2 Reduções e Área de Reserva

Reduções

A redução excessiva da marca pode gerar problemas de legibilidade. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas. Para peças gráficas em geral (como impressos, brindes, etc.) a largura mínima recomendada é de 20 mm.

Em mídias eletrônicas recomenda-se a largura mínima de 50 pixels, conforme exemplificado.

Área de Reserva

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra "m", conforme apresentado acima.

Frutiger 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A família tipográfica Frutiger deve ser utilizada para textos corridos, blocos de endereçamento, informações em embalagens. Veja exemplo a seguir.

Dax Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dax Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dax Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A família tipográfica Dax deve ser utilizada para títulos, subtítulos, slogans, chamadas e sempre que for necessário um destaque para a informação. A Dax também será utilizada para assinaturas, identificação de produtos e para as marcas de programas da Braskem. A família Dax deve ser utilizada sempre em caixa alta e baixa. Veja exemplo a seguir.

► 1.3 Alfabeto

Para garantir a identidade das mensagens institucionais permanentes da empresa, deve ser utilizada a família Dax para destaques e títulos e a família Frutiger para textos corridos.

Em comunicações eletrônicas, se preciso, a fonte Frutiger poderá ser substituída pela família Tahoma.

tipografia **Dax** para
Títulos e Subtítulos

Lorem ipsum, dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum, dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna



tipografia **Frutiger**
para Textos corridos

Lorem ipsum, dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nidl ut. aliquid ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

modestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nidl ut. aliquid ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nidl ut. aliquid ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nidl ut. aliquid ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nidl ut. aliquid ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nidl ut. aliquid ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.



Lorem ipsum, dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

tipografia **Dax** para
Destaques

Braskem

Exemplo de impresso

► 1.3 Alfabeto • Exemplo de aplicação da tipografia

 Pantone Process Cyan C	 Pantone 287 C
 Pantone Process Cyan U	 Pantone 2935 U
 C100 M0 Y0 K0	 C100 M70 Y0 K10
 R0 G172 B236	 R37 G82 B152

Impressão Off-set

Papel brilhante

Para impressões em papel brilhante ou revestidos, deverão ser utilizadas as referências Pantone Process Cyan C e Pantone 287 C.

Papel matte

Para impressões em papel matte ou não revestidos, deverão ser utilizadas as referências Pantone Process Cyan U e Pantone 2935 U.

Quadricromia

Azul-claro - C100 M0 Y0 K0

Azul-escuro - C100 M70 Y0 K10

Outras reproduções

Para reprodução das cores em outros sistemas além do off-set (sinalização, fachadas, silk-screen, etc.), deve-se utilizar o sistema de quadricromia.

Para uso em apresentações multimídia, data-show, internet, deve-se usar o padrão de cores em RGB.

► 1.4 Cores da Marca

As cores oficiais da marca são as definidas a partir da escala Pantone C.

- Azul-claro: Pantone Process Cyan

- Azul-escuro: Pantone 287 C

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual. A uniformidade na reprodução exige cuidado especial, pois podem sofrer variações conforme o substrato e as condições de aplicação.

Acima, estão previstas as cores para reprodução nos principais sistemas de impressão (off-set, serigráfico, flexográfico e impressão digital) e visualização (vídeo e internet).

Para outros sistemas como pintura, recorte em vinil, etc., a determinação da cor deverá ser rigidamente respeitada por meio do sistema de comparação visual com as amostras fornecidas neste manual.



As cores são elementos fortes para a constituição de uma linguagem visual, tão importante quanto a própria marca.



Versão principal sobre fundo branco • Uso preferencial

► 1.5 Marca Principal

A marca deverá ser preferencialmente aplicada sobre fundo branco em suas cores oficiais. Isto garante à marca a melhor legibilidade, clareza, leveza e uniformidade.

O uso do fundo branco é recomendado para todas as peças corporativas da empresa.

Aplicações:

- Impressos corporativos (papelaria institucional)
- Fachadas de edifícios
- Estandes
- Promocional

The image shows the Braskem logo in white against a solid blue background. The logo consists of a stylized 'B' followed by the word 'raskem' in a sans-serif font.

Versão secundária sobre fundo azul-claro

► 1.6 Aplicações da Marca - Versão Secundária sobre Fundo Azul-claro

Esta versão é definida para usos promocionais e deverá ser usada em branco sobre fundo azul-claro - Pantone Cyan Process, conforme exemplificado acima.

Aplicações:













- Banners e painéis
- Faixa padronizada Braskem
- Grafismos Braskem
- Materiais de comunicação promocional
- Vídeos

The image shows the Braskem logo in white against a dark blue background. The logo consists of a stylized 'B' followed by the word 'raskem' in a sans-serif font. The 'B' is composed of two overlapping shapes: a white 'B' and a dark blue 'B'.

Versão secundária sobre fundo azul-escuro

► 1.6 Aplicações da Marca - Versão Secundária sobre Fundo Azul-escuro

Esta versão deve ser utilizada apenas em casos especiais e com a autorização da área de Marketing Braskem.
Fundo azul-escuro - Pantone 287 C.

			0% K
			30% K
			40% K
			50% K
			60% K
			70% K
			80% K
			90% K
			100% K

► 1.7 Aplicações da Marca Principal sobre Fundos Cinza

A versão principal da marca pode ser aplicada em fundos claros ou com tonalidade igual ou inferior a 20% de preto.

Para fundos escuros, com tonalidade superior a 20% de preto, não é possível a utilização dessa versão, devido à ilegibilidade, conforme apresentado acima.

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

~~Braskem~~

~~Braskem~~

~~Braskem~~

~~Braskem~~

~~Braskem~~

~~Braskem~~

► 1.8 Aplicações da Marca Principal sobre Fundos Coloridos

A versão principal pode ser aplicada em fundos claros e neutros, desde que não haja prejuízo na legibilidade.

Em fundos escuros e vibrantes, seu uso não é permitido.

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

► 1.9 Aplicações da Marca a Uma Cor sobre Fundos Coloridos

Quando por alguma limitação a marca necessitar ser aplicada em fundo colorido de cores escuras ou vibrantes, deverá ser utilizada a versão de assinatura em branco.

Para esta aplicação deve ser respeitada a máxima legibilidade da marca, evitando-se todas as aplicações que dificultem a leitura da marca.

Obs.: o fundo de cor com a assinatura em branco também pode ser usado em peças promocionais, em que a cor poderá ser utilizada como um recurso para reforçar a comunicação. Não utilizar esta aplicação sem autorização da área de Marketing.

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

► 1.9 Aplicações da Marca a Uma Cor sobre Fundos Coloridos

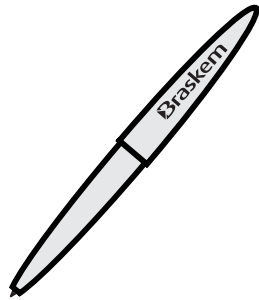
Quando por alguma limitação a marca necessitar ser aplicada em fundo colorido em que o branco não apresente a legibilidade ideal, poderá excepcionalmente ser utilizada a cor preta para a aplicação da marca.

Obs.: esta aplicação não pode ser utilizada sob qualquer outra justificativa.



► 1.10 Aplicações da Marca sobre Imagens

Para aplicar a marca sobre imagens, de forma a garantir a legibilidade, deve-se utilizar os recursos da tarja de assinatura padronizada, cujo uso está descrito nos capítulos 6 e 7. Isto garante a integridade de nossa marca e a manutenção de nossa identidade visual. Acima demonstramos os usos incorretos da marca sobre fundos de imagem por dificultarem a leitura.



Exemplo de aplicação

Versão a uma cor
positiva

Braskem

Versão a uma cor negativa

Braskem

► 1.11 Marca PB

A versão em preto da marca é utilizada apenas para atender às situações em que não for possível o uso da marca em suas cores institucionais.

Aplicações:

- Jornais, informativos
- Impressos em impressora laser preto e branco
- Impressos a uma cor
- Reproduções em que esteja disponível apenas a cor preta

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

Braskem

0% K

10% K

20% K

30% K

40% K

50% K

60% K

70% K

80% K

90% K

100% K

► 1.12 Aplicações da Marca PB

A versão positiva deve ser aplicada em fundos claros ou com tonalidade igual ou inferior a 40% de preto.

Para fundos escuros, com tonalidade superior a 40% de preto, recomenda-se o uso da versão negativa.



► 1.13 Cores Complementares

As cores complementares são recomendadas para acompanhar as cores corporativas. Devem ser utilizadas principalmente em usos promocionais para reforçar a identidade de uma campanha. Recomenda-se também aplicações em que a cor seja importante na diferenciação, como, por exemplo, em embalagens.



As proporções da marca não podem ser alteradas.



O uso individualizado do "B".



As proporções da marca não podem ser alteradas.



O uso individualizado do prefixo.



Criar assinaturas ou qualquer outro elemento gráfico dentro da área de reserva da marca.



A marca não poderá ser reconstruída ou modificada.



Não se deve aplicar a marca sobre padrões gráficos complexos, conforme exemplo acima.



A marca não deve ser impressa em baixa resolução.

► 1.14 Usos Incorretos

Uma identidade visual sólida depende da conscientização do uso de seus elementos gráficos. O uso incorreto da marca, mesmo que muito pequeno, reduzirá o impacto total do programa de identidade Braskem.

Nesta página são apresentados alguns exemplos de **aplicações incorretas**, que deverão ser **rigorosamente evitadas**.



Não será permitido o uso de sombra.
Somente em casos especiais com a aprovação da área de Marketing.

>Lorem ipsum, dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut
vision enim aderip...
veniam, quis...
rcilum or tationol...
aliquip...
ex ea...
Ik d ha...
ullamcorper suscipit lobortis nisl commodo consequat

A área de resguardo não poderá ser alterada.



Utilizar qualquer outra cor além das institucionais.



Não se deve reproduzir na versão a traço ou sombreada.



Em fundos de cor, não aplicar a marca dentro de box de reserva.

Obs.: aplicação correta vide item 1.9 do manual.

► 1.14 Usos Incorretos

Uma identidade visual sólida depende da conscientização do uso de seus elementos gráficos. O uso incorreto da marca, mesmo que muito pequeno, reduzirá o impacto total do programa de identidade Braskem.

Nesta página são apresentados alguns exemplos de **aplicações incorretas**, que deverão ser **rigorosamente evitadas**.





► 2.1 Proporções

Assinatura

A assinatura deve ser utilizada em todas as comunicações institucionais, publicitárias e promocionais.

Aplicações:

- Anúncios
- Catálogos
- Relatórios Anuais
- Informativos
- Releases
- Seminários e Eventos

Área de Reserva



Reduções



► 2.3 Áreas de Reserva e Reduções

Área de Reserva

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra "m", conforme apresentado acima.

Reduções

Para assegurar total legibilidade da marca Braskem, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas. Para peças gráficas em geral, a largura mínima recomendada é de 30 mm.

Braskem
Novas formas de ver o mundo

Braskem
Novas formas de ver o mundo

► 2.4 Aplicações da Assinatura a Uma Cor sobre Fundos Coloridos

Quando aplicada sobre fundos coloridos, deve-se preferir o uso da marca na versão branca sobre uma das cores-padrão institucionais.





Versão 1 vertical



Versão 2 vertical

► 2.6 Versão da Assinatura com Site



Versão 1 horizontal • assinatura à direita

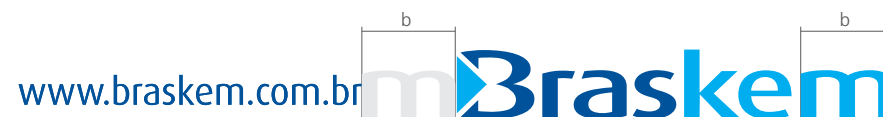


Versão 1 horizontal • assinatura à esquerda



Novas formas de ver o mundo

Versão 2 horizontal • assinatura à direita



Novas formas de ver o mundo

Versão 2 horizontal • assinatura à esquerda

► 2.6 Versões da Assinatura com Site

Uso:

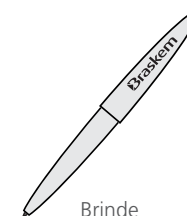
- Papelaria institucional
- Impressos institucionais
- Embalagens
- Brindes
- Fachadas e identificação de edifícios
- Sinalização
- Verso de catálogos e folhetos
- Páginas internas de catálogos ou folhetos
- Páginas internas do portal Braskem
- Assinaturas compostas com marcas de programas ou projetos Braskem
- Páginas internas de manuais e relatórios
- Páginas internas de Power Point



Cartão de visita



Impressos institucionais: Convite



Brinde



Sacos para eventos



Sinalização

► 2.7 Critérios de Uso das Assinaturas - Marca sem Assinatura

A marca sem assinatura é de uso exclusivo em peças corporativas que não sejam publicitárias. Essas peças devem preferencialmente ter sua utilização vinculada ao ambiente da Braskem ou em conjunto com outras peças ou materiais da empresa.

Uso

- Anúncios
- Assinatura em anúncios cooperados
- Assinatura em patrocínios e apoios
- Releases
- Relatórios e balanços
- Fact sheet
- Capas de apresentações Power Point
- Capas de catálogos e folhetos
- Mala direta
- Home de web sites
- Assinatura em hot sites
- Banners promocionais
- Vinhetas em vídeos



Catálogo - Capa



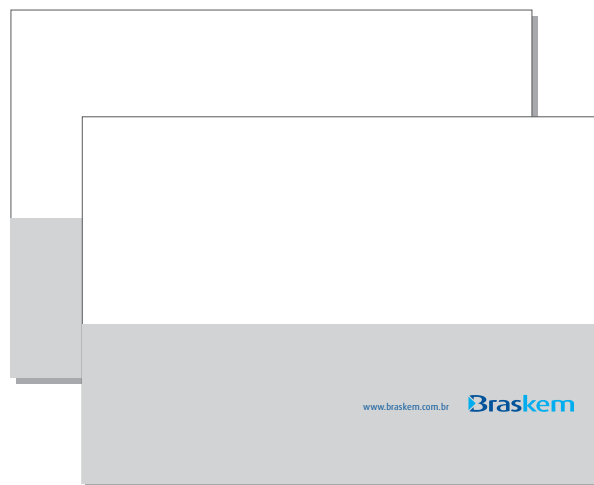
Anúncio em revista

► 2.8 Critérios de Uso das Assinaturas - Marca com Assinatura

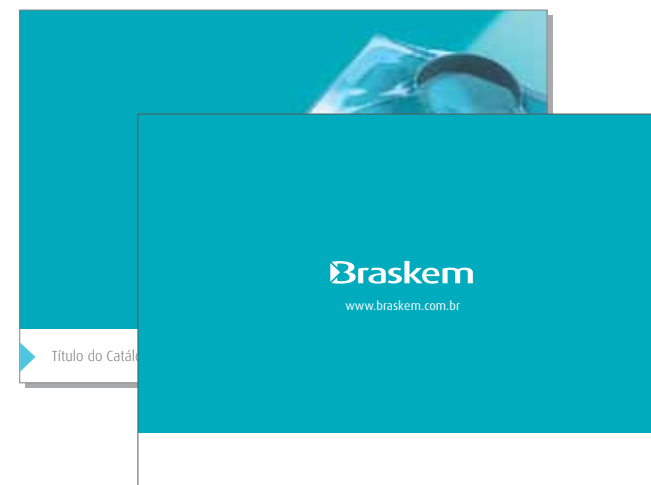
A assinatura Novas formas de ver o mundo possui como objetivo comunicar o posicionamento de imagem da Braskem. Ela deverá ser utilizada em todas as peças de comunicação externa publicitária ou promocional e em todas as campanhas de comunicação interna.

Uso:

- Verso de impressos institucionais
- Verso de catálogos e folhetos
- Verso de convites e cartões
- Verso de releases
- Verso de envelopes
- Verso de pastas de manuais



Convite - Verso



Catálogo - Contra-capa

► 2.9 Critérios de Uso das Assinaturas - Marca com Endereço do Portal Braskem

Marca + portal Braskem

Esta assinatura é exclusiva para uso em peças institucionais em que a assinatura do site serve como canal de contato da empresa, substituindo, quando possível, o endereçamento completo.



Anúncio em revista - exemplo 1

Assinatura + Site

Uso

- Anúncios
- Verso de catálogos e folhetos
- Verso de material de comunicação promocional
- Verso de releases, relatórios e balanços
- Verso de mala direta



Site incorporado à diagramação

Anúncio em jornal - exemplo 2

Assinatura "Novas formas de ver o mundo"

▶ 2.9 Critérios de Uso das Assinaturas - Marca com Endereço do Portal Braskem

Marca com assinatura + portal Braskem

Para esta assinatura existem duas formas:

1- a assinatura em que o site está incorporado à marca (exemplo 1).

Recomendado exclusivamente para as situações em que não existe controle sobre a criação e a diagramação (por exemplo, anúncios cooperados, patrocínios, etc.)

Para mais detalhes, veja item 2.6 do manual.

2 - assinatura em que o site está incorporado à diagramação da peça de comunicação.

Assinatura de uso principal; sempre que possível deveremos adotar esta situação pois garante a melhor legibilidade de nossa assinatura e a rápida identificação do portal Braskem.