

# 5 bold steps vision canvas



**Subetapa:**  
Desarrollo



**Tiempo:**  
90 min



**Dinámica recomendada:**  
Individual o equipo de innovadores



**Materiales aplicación físico:**

- Formato impreso (carta o póster)
- Plumones de punto fino
- Post-its



**Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



**Enlace de descarga:**  
[tooltec.mx](https://tooltec.mx)



**Notas al instructor:**

Se puede realizar en cualquier etapa de la innovación. Sin embargo, se recomienda se haga cuando ya se tiene una idea o concepto robusto.

# 5 bold steps vision canvas

ImAd • 7

Es una herramienta que permite identificar el camino a futuro de una empresa u organización, ayudando a delinear hacia dónde deben ir concentrados los esfuerzos creativos y de innovación.

Esta herramienta fue diseñada por The Grove y publicada por Design a Better Business, para alinear los esfuerzos de la organización para lograr una visión a futuro.

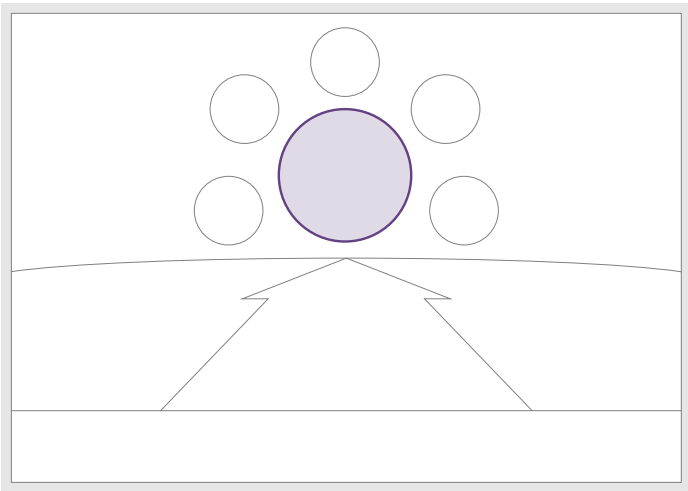
**Autor:**  
Design a better business

**Bibliografía:**  
DesignABetterBusiness.tools / 5 Bold Steps Vision® Canvas. (n.d.). <https://www.designabetterbusiness.tools/tools/5-bold-steps-canvas>

**Referencias adicionales:**  
NA

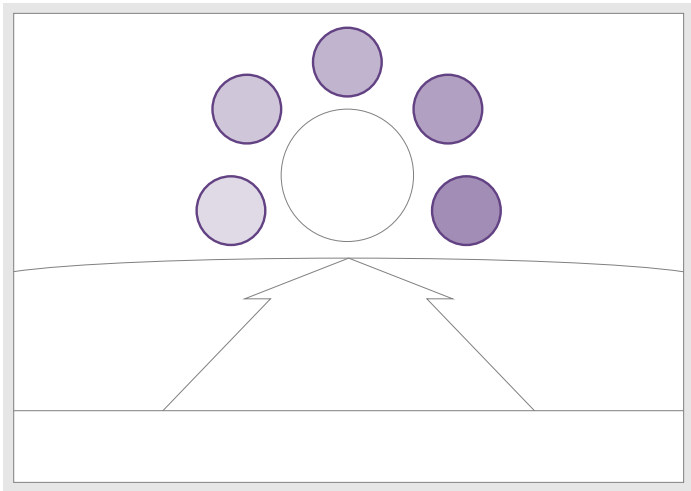
La herramienta consta de 7 partes que son:

- 1. Visión (Vision statement).** Se refiere al enunciado de visión que tiene la compañía.
- 2. Temas esenciales (essential themes).** Se refiere a los elementos que apoyan directamente a la visión, es decir, las estrategias clave que seguirán para lograrla.
- 3. Acciones concretas.** Se refiere a las acciones y programas concretos que se siguen para lograr la visión.
- 4. Soporte (supports).** Se refiere a los elementos que ayudan a que lograr la visión sea más fácil de alcanzar, por ejemplo, la cultura organizacional.
- 5. Desafíos (challenges).** Se refiere a los desafíos que se deben afrontar para alcanzar la visión y el futuro deseado.
- 6. Pasos (bold steps).** Son las acciones o actividades concretas que se deberán seguir para lograr la visión.
- 7. Valores clave (key values).** Son los valores que la organización tiene y que son base de todo lo que se hace en la misma.



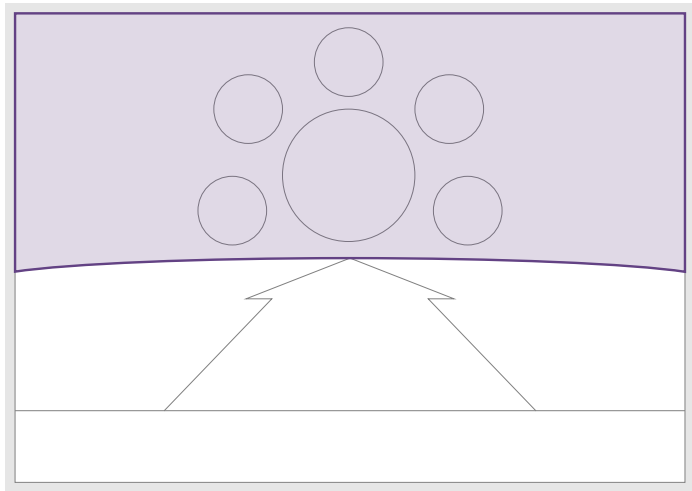
## Paso 1.

Se identifica y escribe la visión (enunciado oficial) de la organización.



## Paso 2.

Se identifican los temas esenciales que apoyan el cumplimiento de la visión, es decir, las estrategias.

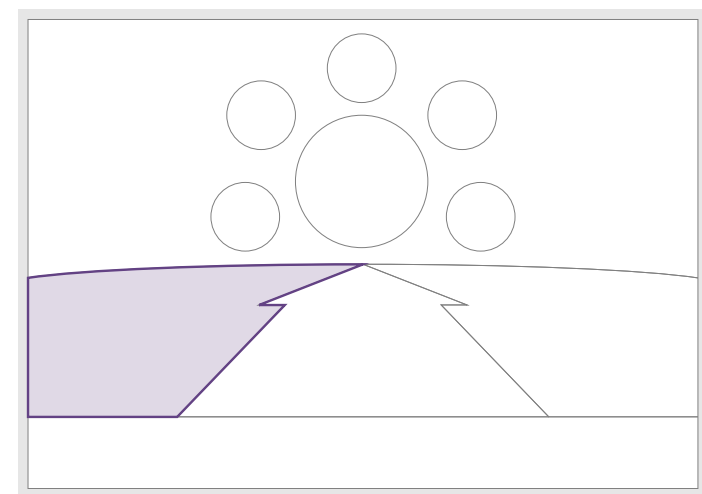


## Paso 3.

Se identifican las acciones, programas, o actividades, que ya se están llevando a cabo en la organización referentes con los temas del punto 2.

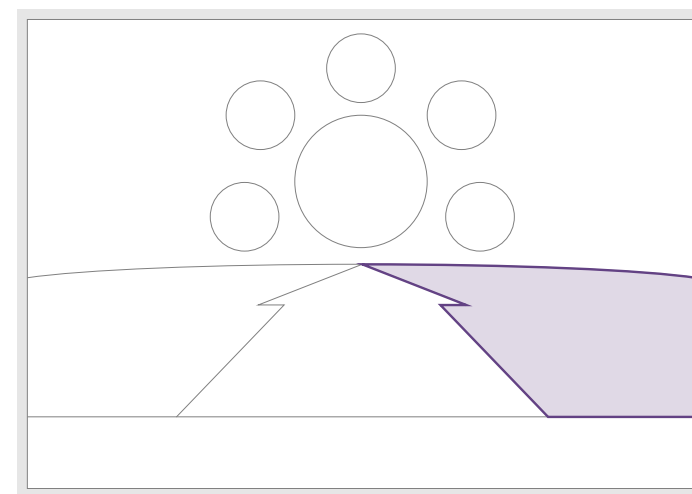
# 5 bold steps vision canvas

ImAd • 7



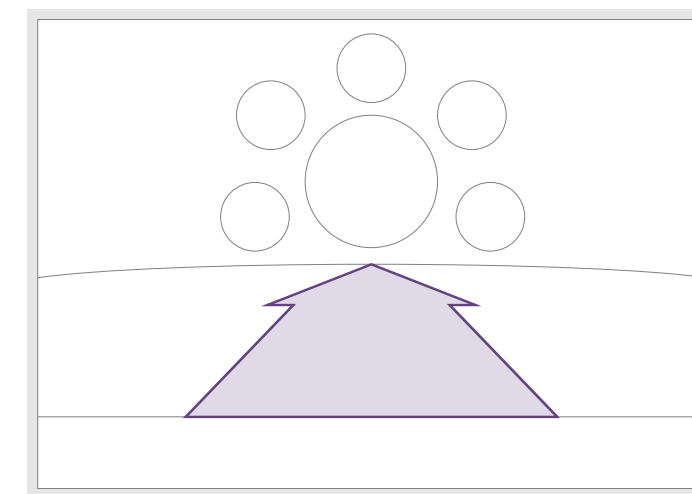
## Paso 4.

Se identifican los elementos que dan soporte a la visión y que pueden ser tangibles o intangibles.



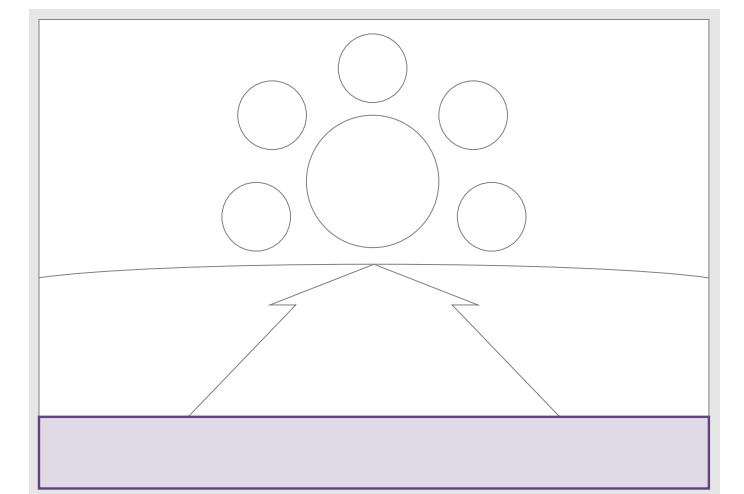
## Paso 5.

De igual manera se identifican los elementos que representan desafíos o barreras para lograr la visión y que pueden ser internos o externos.



## Paso 6.

Se determinan los 5 pasos que se deberán seguir para lograr la visión. Deben ser secuenciales en cuanto a cuáles son los que se deben realizar primero y cuáles dependen de otros para comenzar.



## Paso 7.

Al finalizar se deben identificar los valores organizacionales que apoyarán los 5 pasos.

# 5 bold steps vision canvas

**Diseño original:**  
DesignABetterBusiness.tools / 5 Bold Steps  
Vision® Canvas. (n.d.). [https://www.  
designabetterbusiness.tools/tools/5-  
bold-steps-canvas](https://www.designabetterbusiness.tools/tools/5-bold-steps-canvas)

**Adaptación:**  
ToolTec

