

Stakeholder map



Subetapa:
Implementación



Tiempo:
40 - 60 min



Dinámica recomendada:
5 personas y/o individual



Materiales aplicación físico:

- Formato impreso (carta o doble carta)
- Plumones de punto fino o pluma



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:
tooltec.mx



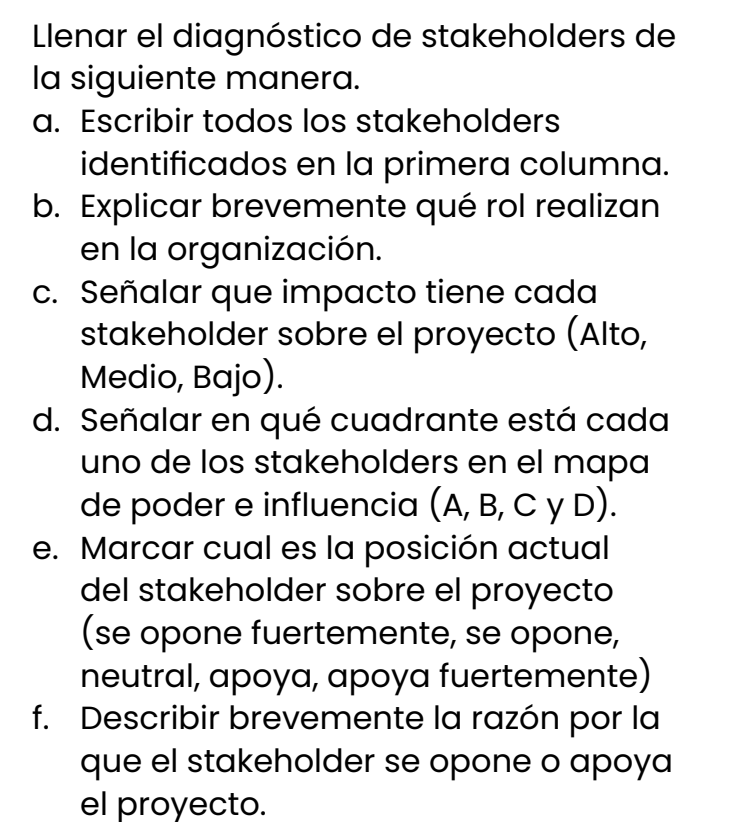
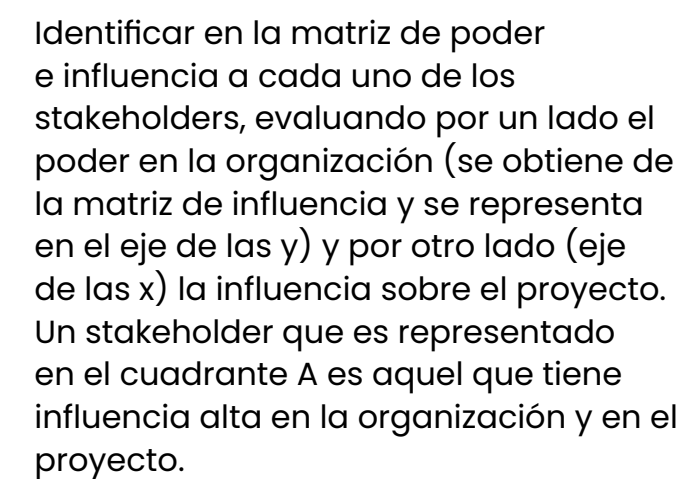
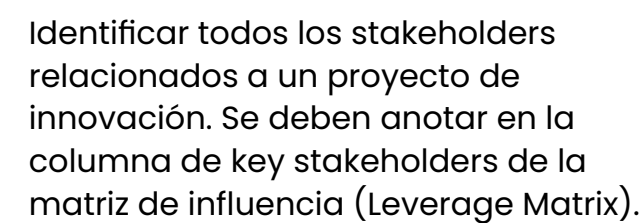
Notas al instructor:
Llenar los formatos en el orden señalado en los pasos.

ImAd · 4

Referencias adicionales:

Lean Methods Group. (2020). *The Innovator's Toolkit*. The Innovator's Toolkit. <https://www.innovatorstoolkit.com/>

A 10x10 grid with a shaded diagonal from the top-left to the bottom-right, representing the identity matrix I_{10} .



ImAd · 4

[illegible]

Paso 5.

Analizar con el equipo el resultado del diagnóstico y determinar acciones específicas para cada stakeholder.

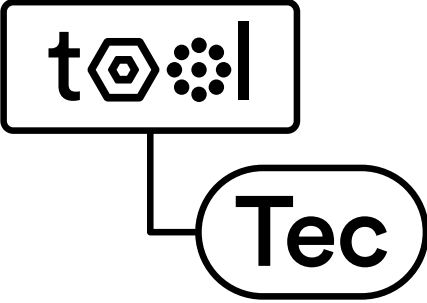
Stakeholder map

Diagnóstico de stakeholders

Diseño original:
Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo, N. (2012b). *The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth* (2nd ed.). Wiley.

Adaptación:
ToolTec

#	Stakeholders	Rol en la organización	Impacto en proyecto Alto, Medio, Bajo	Poder e influencia A, B, C y D	Posición actual					Razón por la que se opone o apoya
					Se opone fuertemente	Se opone	Neutral	Apoya	Apoya fuertemente	



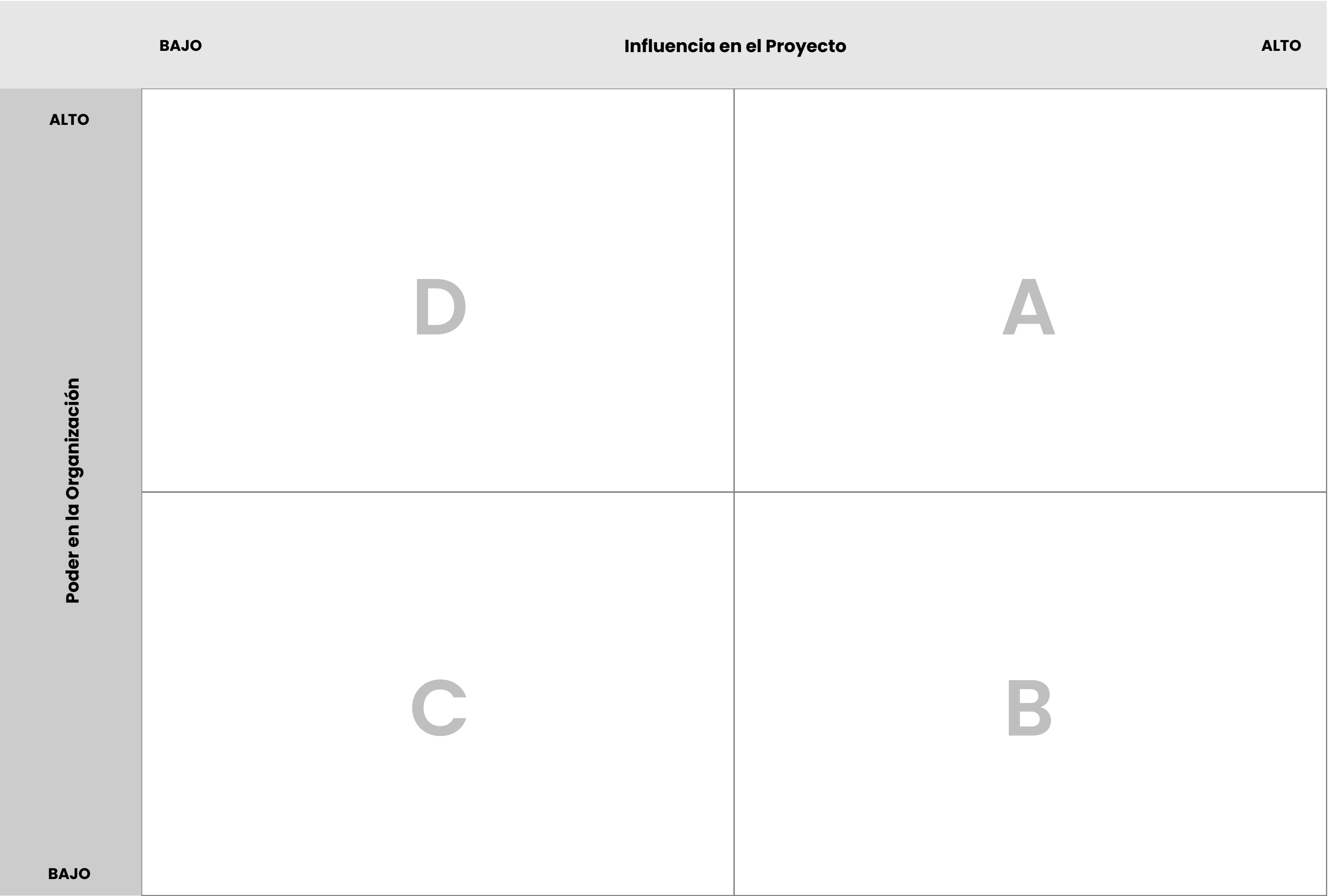
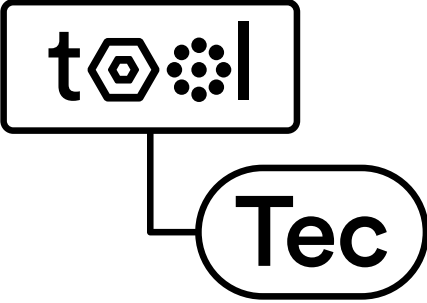
Stakeholder map

Mapa de poder e influencia

Diseño original:
Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo, N. (2012b). *The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth* (2nd ed.). Wiley.

Adaptación:
ToolTec

© 2022 ToolTec.



Stakeholder map

La Matriz de influencia

Diseño original:
Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo, N. (2012b). *The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth* (2nd ed.). Wiley.

Adaptación:
ToolTec

ImAd · 4[illegible]