

Storytelling canvas



Subetapa:
Implementar



Tiempo:
60 min



Dinámica recomendada:
Individual o equipo de innovadores



Materiales aplicación físico:

- Formato impreso (carta o póster)
- Plumones de punto fino



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:
tooltec.mx



Notas al instructor:

Se debe considerar además la duración que tendrá el mensaje, ya que puede ir de 1 minuto a 15 minutos.

Storytelling canvas

Es un formato que le permite al innovador crear una historia (storytelling) alrededor de un producto/servicio con el objetivo de informar o persuadir a una audiencia determinada.

Este formato, guía paso a paso al innovador para crear la historia que le ayude en su objetivo y que posteriormente se puede convertir en el guion de su presentación oral o escrita.

Autor:
Design a better business

Bibliografía:
DesignABetterBusiness.tools / Storytelling Canvas. (n.d.).
<https://www.designabetterbusiness.tools/tools/storytelling-canvas>

Referencias adicionales:
NA

Este formato cuenta con 8 partes agrupadas en dos secciones. La **primera** sección corresponde a la **definición y objetivo** del storytelling y consta de tres partes:

- 1. **Tema (subject).** Contesta la pregunta ¿De qué trata la historia?, es decir, el tema central que se tratará de explicar.
- 2. **Meta (goal).** Es el objetivo que se busca a través de la historia, es decir, lo que se quiere lograr a través de la historia, y puede ser desde informar, hasta lograr ventas.
- 3. **Audiencia (audience).** Se refiere a las personas a las que va dirigida la historia. Se busca además listar las necesidades identificadas en dicha audiencia.

La **segunda** sección agrupa los **elementos** con los que se construye la **historia**. Y consta de 5 partes:

- 4. **Antes (before).** Se refiere a lo que la audiencia piensa, siente, sabe, quiere, antes de que haya escuchado la historia. Se basa en los conocimientos o suposiciones que tenemos previos de la audiencia.

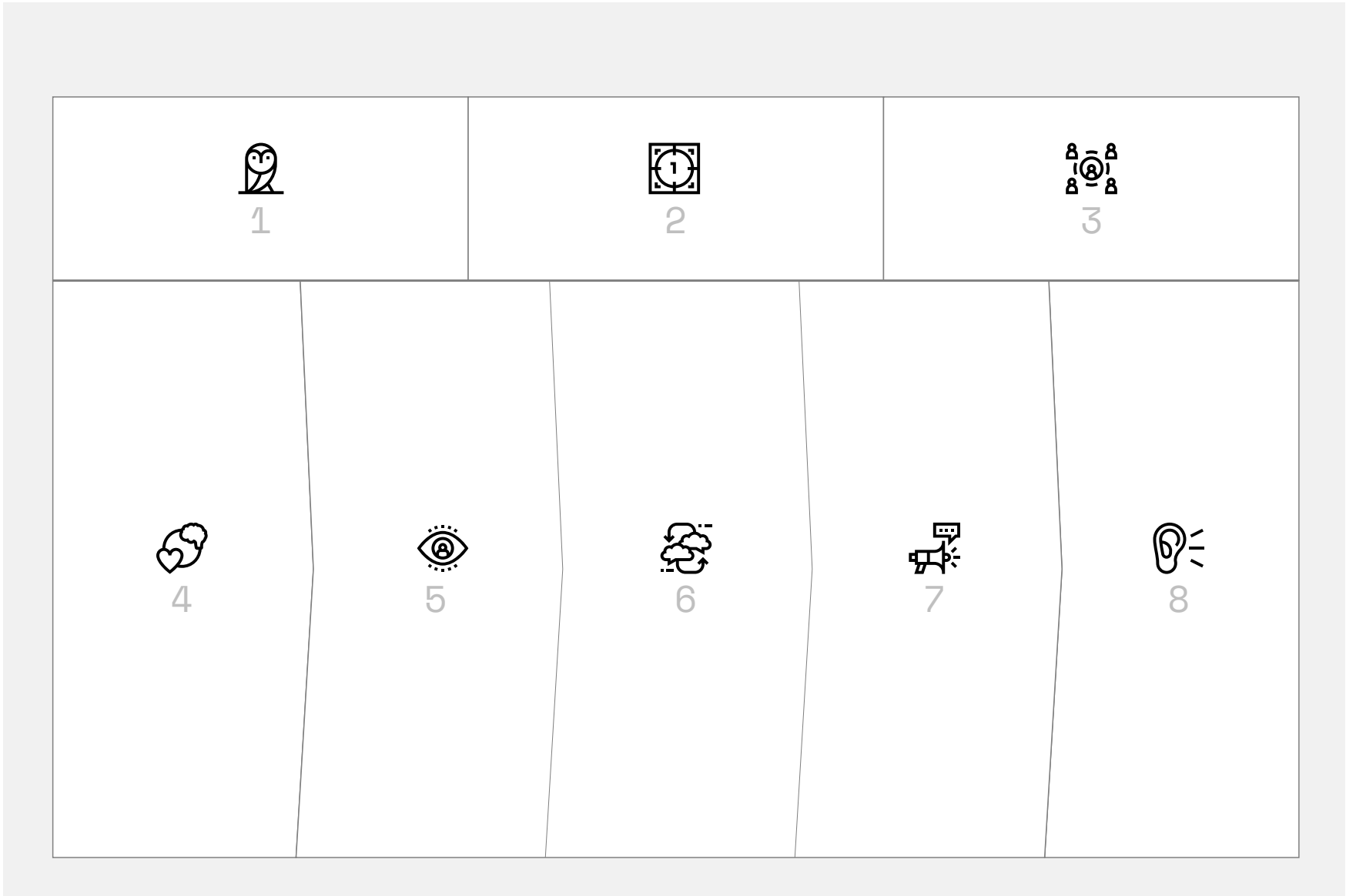
- 5. **Preparar la escena (set the scene).** Se refiere a los elementos necesarios para introducir o explicar el tema. Aquí es donde se describe la introducción de la historia.

- 6. **Explica tu punto (make your point).** Es la parte donde se explica el tema central de la historia. Es el momento cúspide de la historia donde se explica el concepto o idea principal.

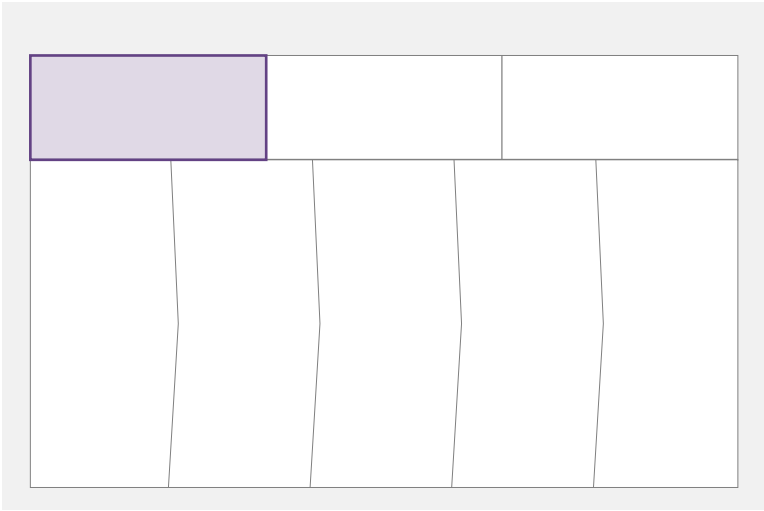
- 7. **Conclusiones (conclusion).** Se refiere a los argumentos, hechos, anécdotas finales de la historia. Son los pensamientos finales de la historia y el llamado a la acción.

- 8. **Después (after).** Es el apartado donde se supone lo que la audiencia pensará, sentirá, sabrá, querrá, después de escuchar la historia.

El formato completo se ve de esta forma:

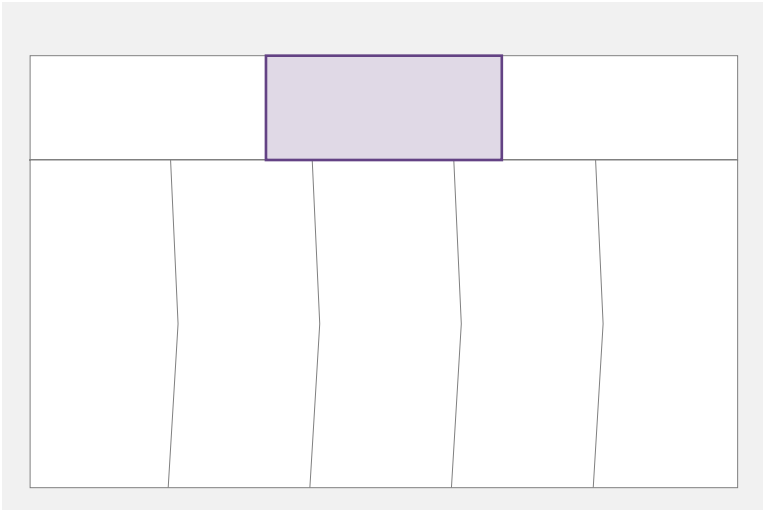


Storytelling canvas



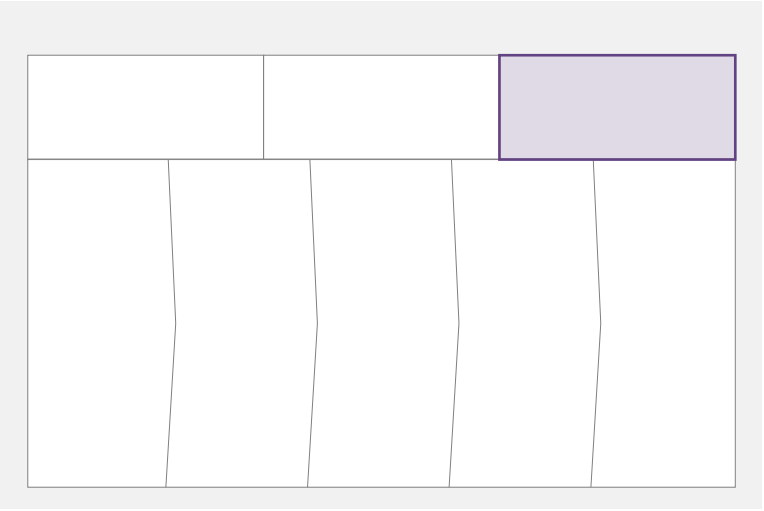
Paso 1.

Se identifica el tema principal de la historia.



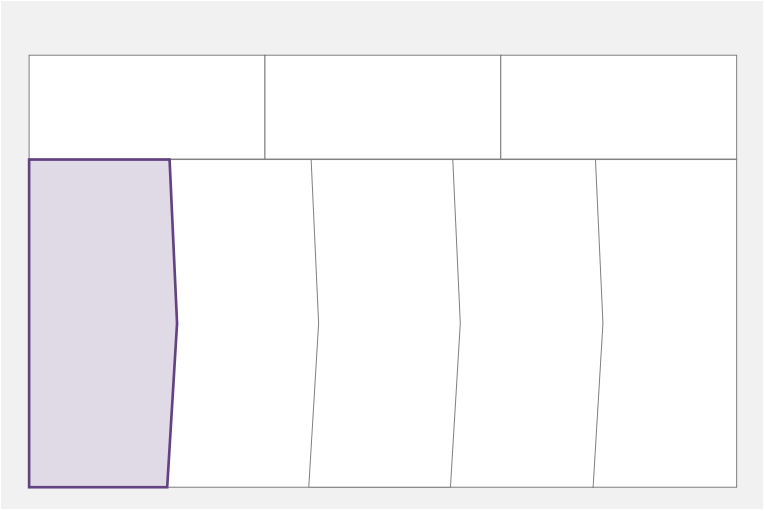
Paso 2.

Se identifica la meta u objetivo principal de la historia.



Paso 3.

Se identifica la audiencia a la que se quiere llegar con la historia. Se identifican las necesidades de dicha audiencia.

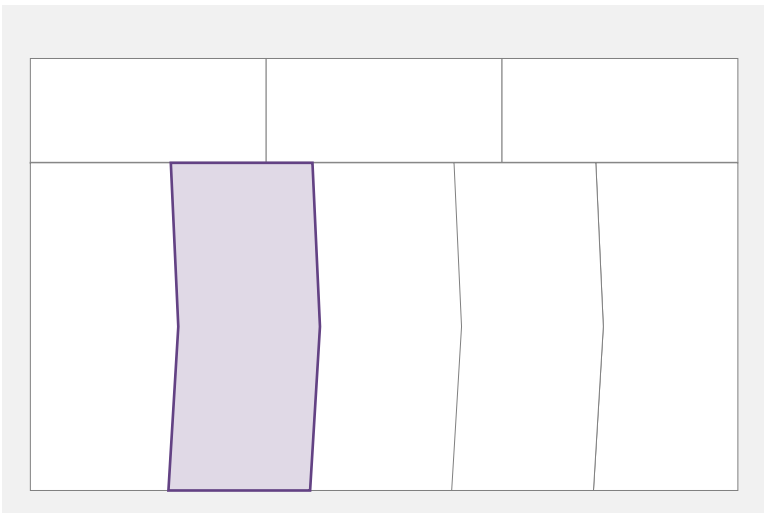


Paso 4.

Se supone o pregunta lo que piensa, siente, o quiere la audiencia antes de comenzar a escuchar la historia.

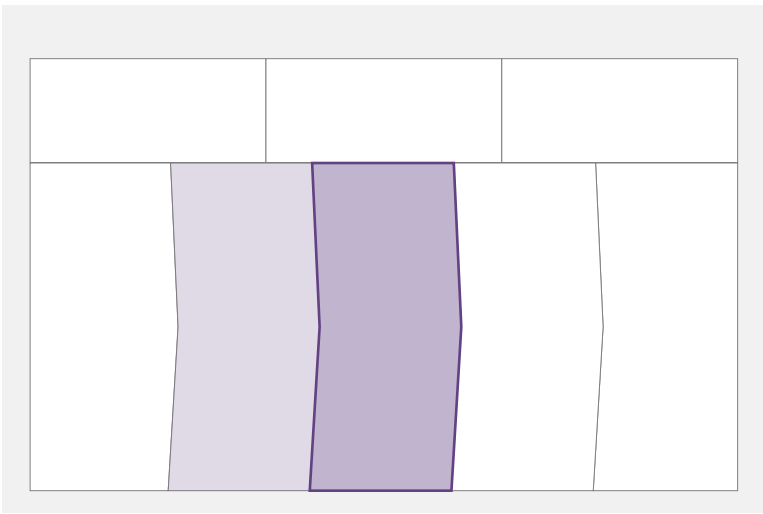
Storytelling canvas

ImAd • 13



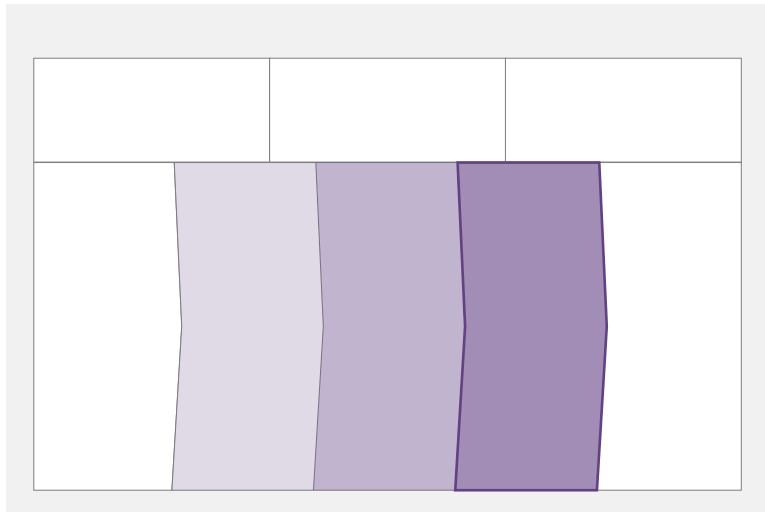
Paso 5.

Se decide con qué elementos se comenzará la historia y se llamará la atención de la audiencia. También se determinan los temas introductorios de la historia.



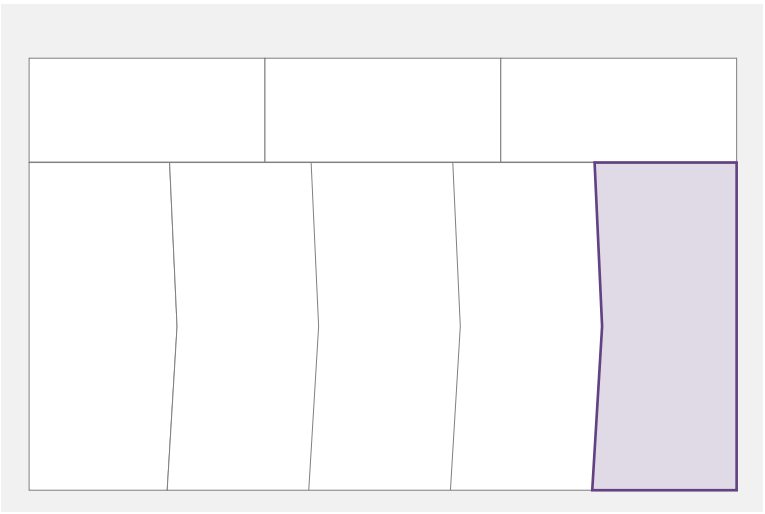
Paso 6.

Se desarrolla la parte central de la historia donde se explica a detalle la idea o concepto innovador.



Paso 7.

Se determinan los elementos de las conclusiones, el mensaje de cierre y el llamado a la acción.











Paso 8.

Se especifica lo que se espera que la audiencia pensará, sabrá, o querrá después de escuchar la historia.

Diseño original:
DesignABetterBusiness.tools / Prototype
Canvas. (n.d.). [https://www.
designabetterbusiness.tools/tools/
prototype-canvas](https://www.designabetterbusiness.tools/tools/prototype-canvas)

Adaptación:
ToolTec

 1. Tema (SUBJECT)		 2. Meta (GOAL)		 3. Audiencia (AUDIENCE)	
 4. Antes (BEFORE)	 5. Preparar la escena (SET THE SCENE)	 6. Explica tu punto (MAKE YOUR POINT)	 7. Conclusiones (CONCLUSION)	 8. Después (AFTER)	

