

5 bold steps vision canvas

-  **Subetapa:**
Desarrollo
-  **Tiempo:**
90 min
-  **Dinámica recomendada:**
Individual o equipo de innovadores
-  **Materiales aplicación física:**
 - Formato impreso (carta o póster)
 - Plumones de punto fino
 - Post-it's
-  **Materiales aplicación digital:**
 - Plantilla en Miro
 - Laptops con internet
-  **Enlace de descarga:**
tooltec.mx

5 bold steps vision canvas

ImAd · 7

Es una herramienta que permite identificar el camino a futuro de una empresa u organización, ayudando a delinear hacia dónde deben ir concentrados los esfuerzos creativos y de innovación.

Esta herramienta fue diseñada por The Grove y publicada por Design a Better Business, para alinear los esfuerzos de la organización para lograr una visión a futuro.

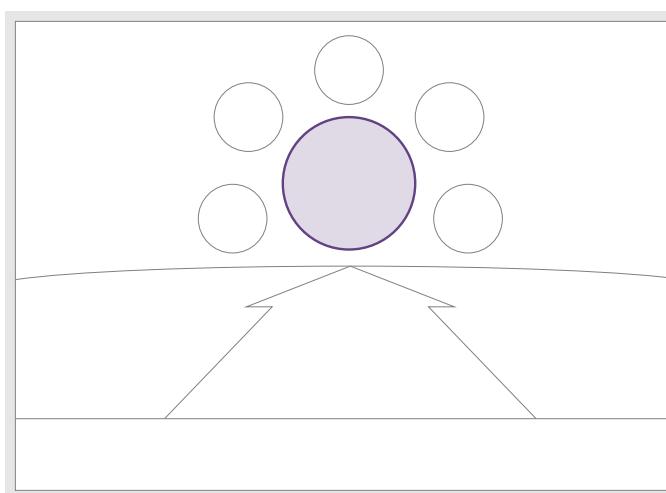
Autor:
Design a better business

Bibliografía:
DesignABetterBusiness.tools | 5 Bold Steps Vision®
Canvas. (n.d.). <https://www.designabetterbusiness.tools/tools/5-bold-steps-canvas>

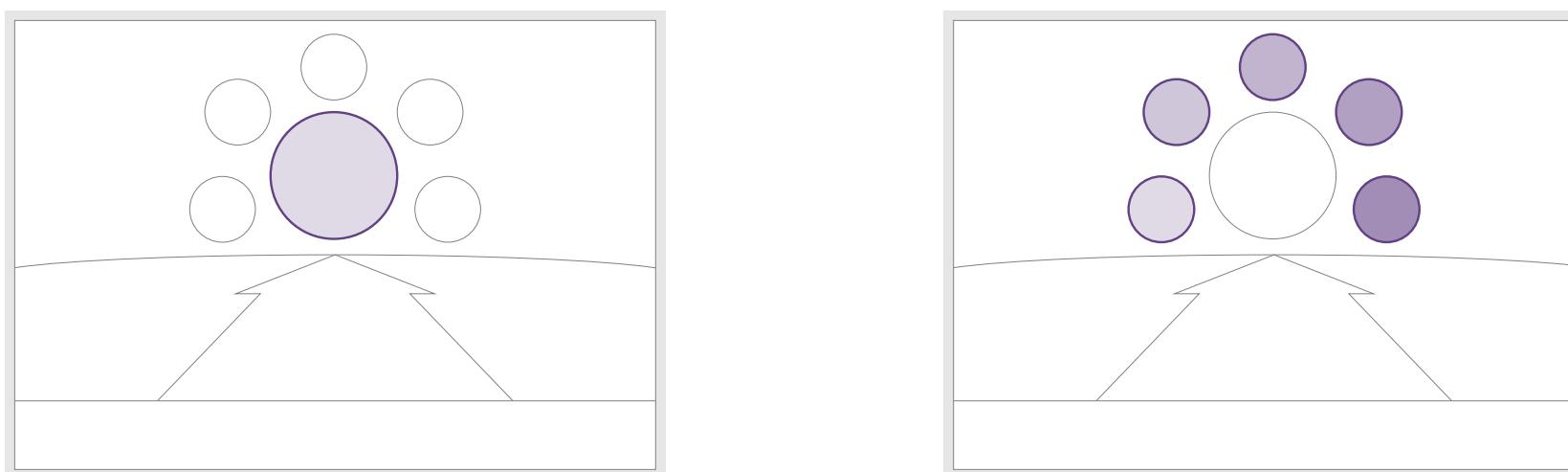
Referencias adicionales:
NA

La herramienta consta de 7 partes que son:

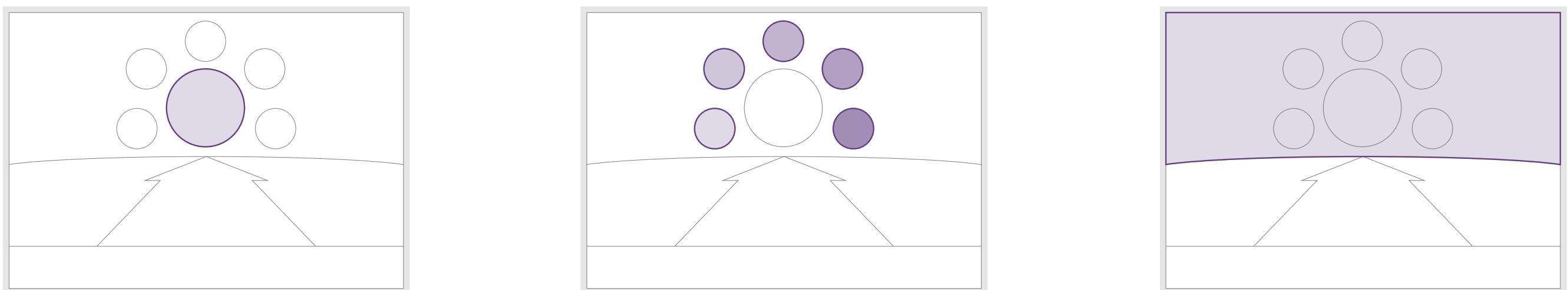
1. **Visión (Vision statement).** Se refiere al enunciado de visión que tiene la compañía.
2. **Temas esenciales (essential themes).** Se refiere a los elementos que apoyan directamente a la visión, es decir, las estrategias clave que seguirán para lograrla.
3. **Acciones concretas.** Se refiere a las acciones y programas concretos que se siguen para lograr la visión.
4. **Soporte (supports).** Se refiere a los elementos que ayudan a que lograr la visión sea más fácil de alcanzar, por ejemplo, la cultura organizacional.
5. **Desafíos (challenges).** Se refiere a los desafíos que se deben afrontar para alcanzar la visión y el futuro deseado.
6. **Pasos (bold steps).** Son las acciones o actividades concretas que se deberán seguir para lograr la visión.
7. **Valores clave (key values).** Son los valores que la organización tiene y que son base de todo lo que se hace en la misma.



Paso 1.



Paso 2.



Paso 3.

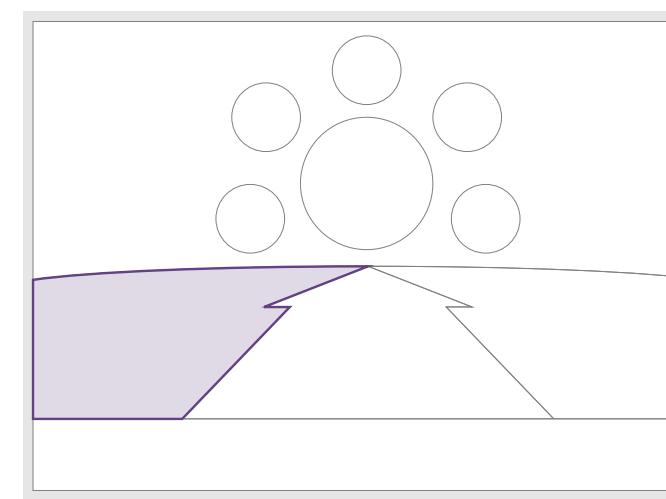
Se identifica y escribe la visión (enunciado oficial) de la organización.

Se identifican los temas esenciales que apoyan el cumplimiento de la visión, es decir, las estrategias.

Se identifican las acciones, programas, o actividades, que ya se están llevando a cabo en la organización referentes con los temas del punto 2.

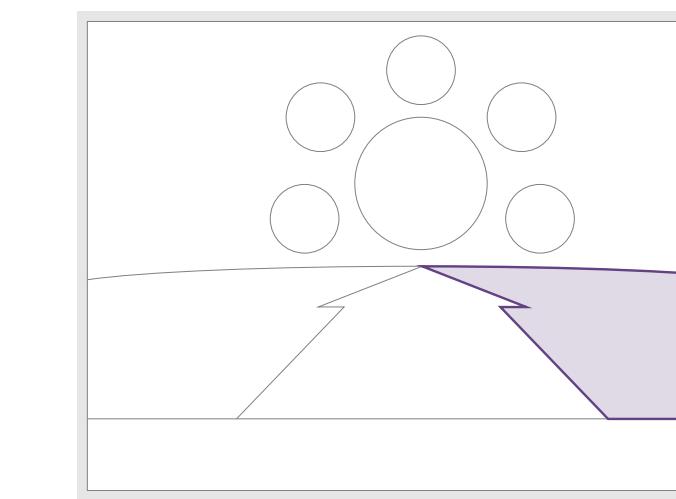
5 bold steps vision canvas

ImAd · 7



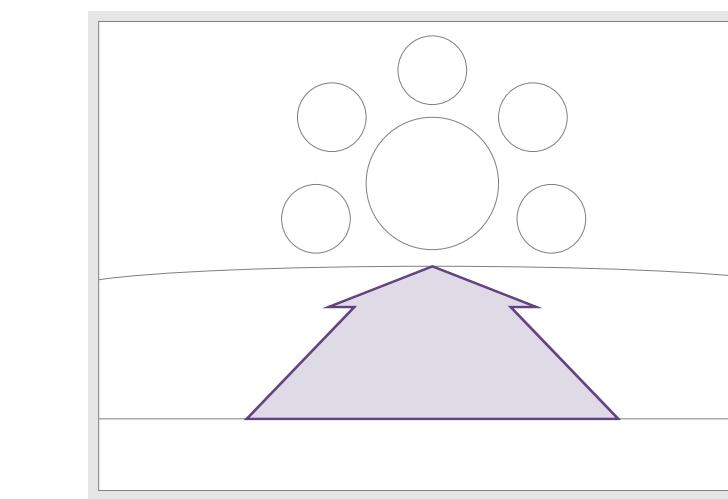
Paso 4.

Se identifican los elementos que dan soporte a la visión y que pueden ser tangibles o intangibles.



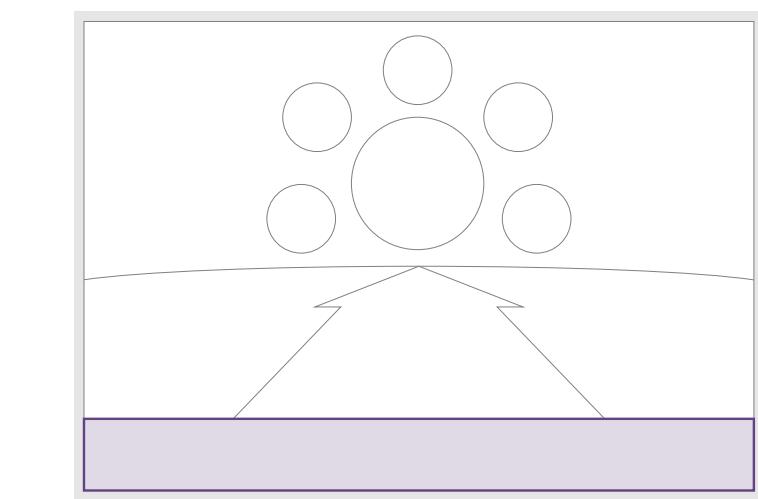
Paso 5.

De igual manera se identifican los elementos que representan desafíos o barreras para lograr la visión y que pueden ser internos o externos.



Paso 6.

Se determinan los 5 pasos que se deberán seguir para lograr la visión. Deben ser secuenciales en cuanto a cuáles son los que se deben realizar primero y cuáles dependen de otros para comenzar.



Paso 7.

Al finalizar se deben identificar los valores organizacionales que apoyarán los 5 pasos.

5 bold steps vision canvas

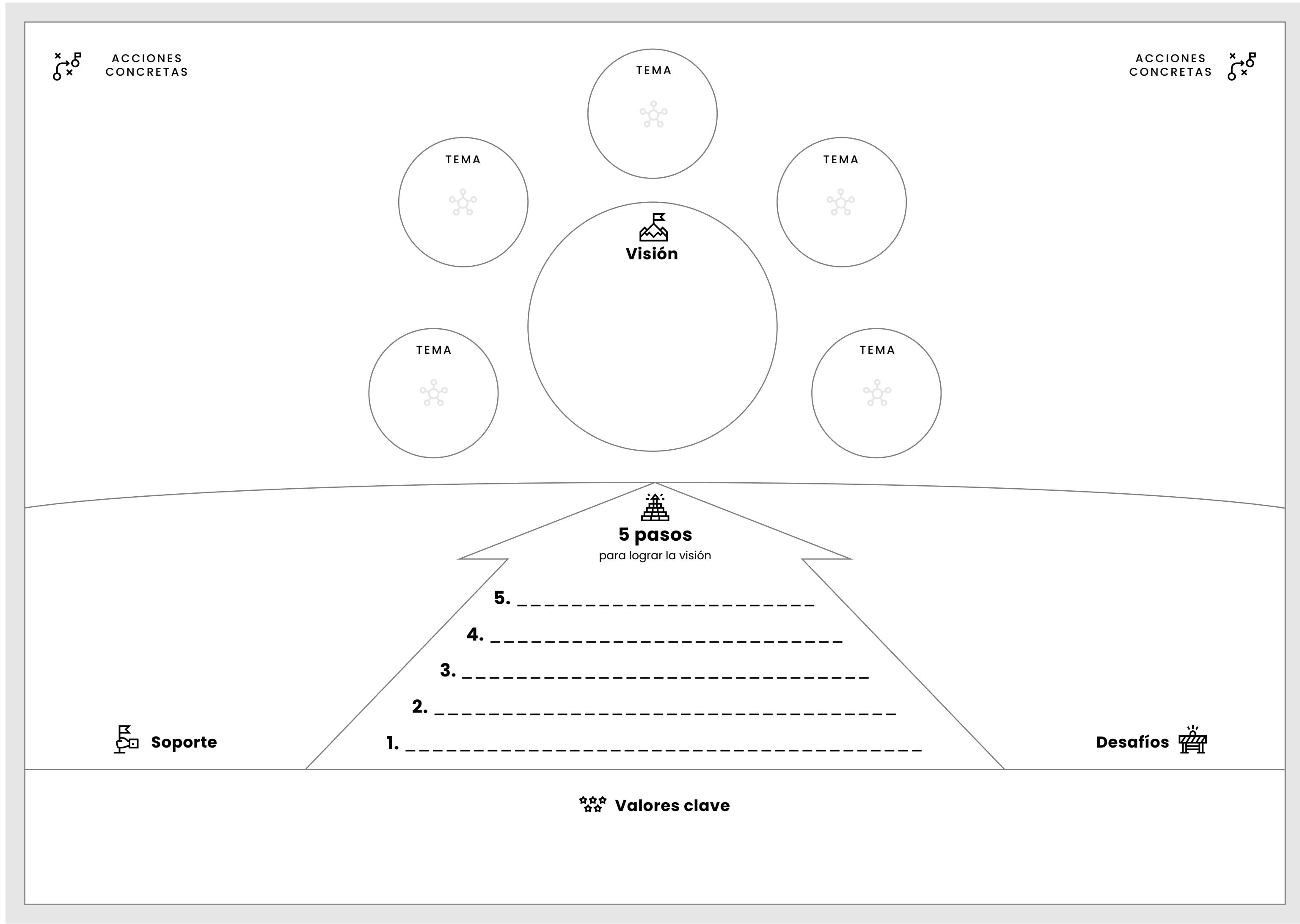
ImAd · 7

Diseño original:

DesignABetterBusiness.tools / 5 Bold Steps Vision® Canvas. (n.d.). <https://www.designabetterbusiness.tools/tools/5-bold-steps-canvas>

Adaptación:

ToolTec



© 2022 ToolTec.

