

# Lluvia de supuestos



**Subetapa:**  
Desarrollo



**Tiempo:**  
60 min



**Dinámica recomendada:**  
Individual o equipo de innovadores



**Materiales aplicación físico:**

- Formato impreso (carta o póster)
- Plumones de punto fino



**Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



**Enlace de descarga:**  
[tooltec.mx](https://tooltec.mx)



**Notas al instructor:**

El instructor puede cuestionar y retar los supuestos, así como su grado de prioridad para hacer reflexionar al innovador/empreendedor.

# Lluvia de supuestos

ImAd • 10

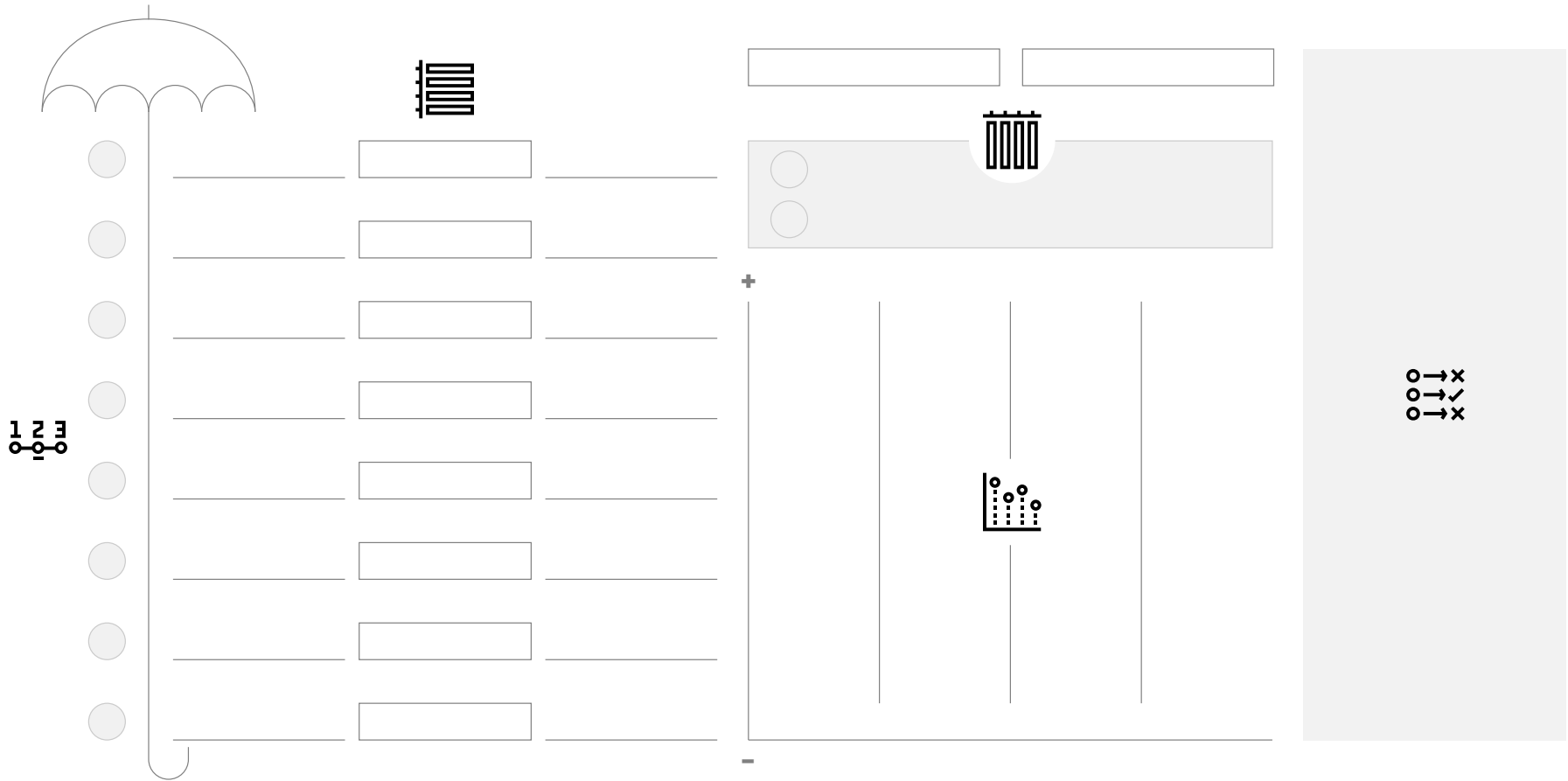
Es una herramienta que permite identificar los supuestos relacionados a un proyecto de innovación y priorizarlos de acuerdo con su relevancia con respecto a la deseabilidad, viabilidad, factibilidad y estrategia.

Adaptada por Laura Segarra, es una herramienta inspirada en “Assumption mapper. Board of Innovation” para identificar y priorizar los supuestos entorno a un proyecto de innovación que se quiere validar desde varias perspectivas.

Consta de dos partes que son:

1. Lista de supuestos
2. Matriz de priorización

1. **Lista de supuestos**, que consiste en un espacio para redactar el supuesto con la siguiente estructura. Primero se comienza por identificar el mercado meta o stakeholder sobre el cual se hace el supuesto, luego se utiliza uno de los verbos sugeridos (necesita, requiere, desea, pide, optaría, carece, ama, odia, quiere, busca) y finalmente el job to be done o ganancia que se supone necesita o el dolor que evita.



2. **La matriz de priorización**, que consiste en un espacio para que cada una de las suposiciones primero se categorice con respecto a si son de factibilidad, deseabilidad, viabilidad o estrategia, y luego se identifica qué tan crítico es validar dicho supuesto.

Es importante definir los términos siguientes:

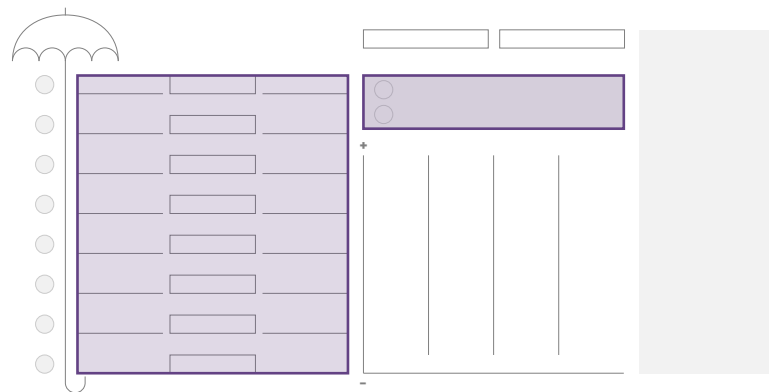
- **Deseabilidad:** Se refiere a qué tanto desea un mercado específico un producto/servicio.
- **Factibilidad:** Se refiere a qué tan fácil es fabricar, transportar, entregar, etc. un producto/servicio.
- **Viabilidad:** Se refiere a la posibilidad financiera de que el proyecto se lleve a cabo.
- **Estrategia:** Se refiere a la adecuación del supuesto con la estrategia de la empresa u organización.

**Autor:**  
Laura Alheli Segarra Pérez

**Bibliografía:**  
*Tool Tec.* (n.d.). <https://tooltec.mx/>

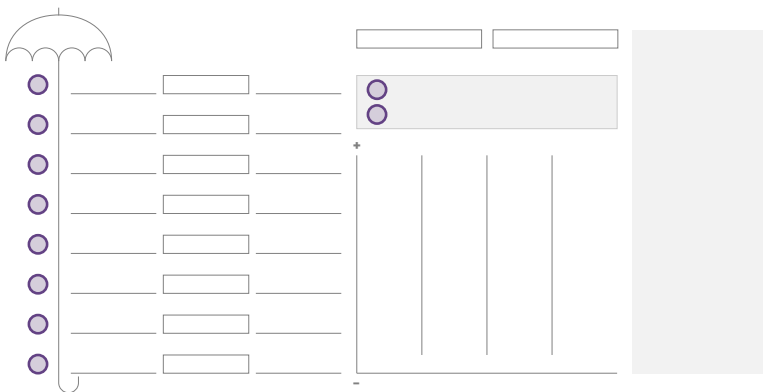
**Referencias adicionales:**  
Board Of Innovation. (n.d.). *Assumption mapper*. Board of Innovation. <https://www.boardofinnovation.com/tools/assumption-mapper/>

# Lluvia de supuestos



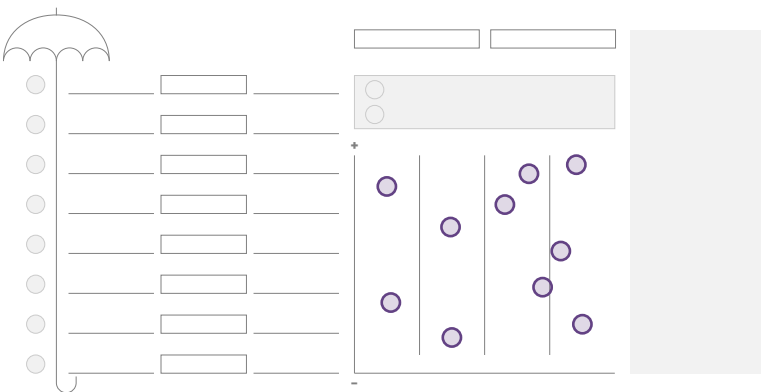
### Paso 1.

Se identifican todos los supuestos, siguiendo la estructura sugerida (mercado meta + verbo + JTBD, pain, gain). Se pueden listar hasta 10 supuestos. Los últimos 2 supuestos pueden tener una estructura diferente a la sugerida.



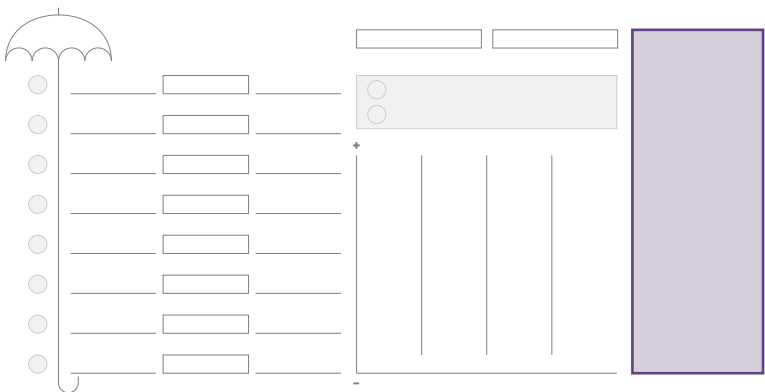
### Paso 2.

Se identifica cada uno de los supuestos, ya sea con números o letras siguiendo una secuencia, por ejemplo, a, b, c y d. Este identificador se coloca en los círculos de la izquierda.



### Paso 3.

Se categoriza e identifica la importancia de validar cada uno de los supuestos, colocando en la matriz un círculo y la letra correspondiente de cada uno.



### Paso 4.

Se genera un plan de validaciones de acuerdo con las prioridades.

\_\_\_\_\_

1 2 3