

# 4 enfoques para oportunidades



**Subetapa:**  
Contexto



**Tiempo:**  
60 min



**Dinámica recomendada:**  
Individual o equipo de innovadores



**Materiales aplicación físico:**

- Formato impreso (carta o póster)
- Plumones de punto fino
- Post-it



**Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



**Enlace de descarga:**  
[tooltec.mx](https://tooltec.mx)



**Notas al instructor:**

Se recomienda mezclar entre 1 cuadrante de enfoque y 1 de amplitud.

Se pueden tomar varios elementos de cada cuadrante seleccionado.

# 4 enfoques para oportunidades

BuOp • 13

Es una herramienta que busca a través de 4 componentes poder explorar en un tema específico, lo que permite tener una base extensa para plantear preguntas detonantes y la generación de ideas.

Esta herramienta permite profundizar en un tema específico desde cuatro perspectivas distintas, dos que amplían el tema y dos que lo enfocan.

**Autor:**  
Laura Alheli Segarra Pérez

**Bibliografía:**  
*Tool Tec.* (n.d.). <https://tooltec.mx/>

**Referencias adicionales:**  
NA

**Amplitud.** Estos dos cuadrantes buscan ir más allá de lo que es observable.

- 1. Causa raíz.** Se busca encontrar el acontecimiento o hecho detonante de una problemática. Parte del hecho de que lo que observamos de un problema son sus síntomas, pero que existen causas ocultas que lo originaron. Algunos autores como Ishikawa, argumentan que se requiere preguntar 5 veces el ¿por qué? para poder llegar a la causa raíz. En el cuadrante de la causa raíz se contestarán 3 preguntas: ¿Por qué se da el problema?, ¿Por qué pasó?, ¿Por qué queremos abordarlo?

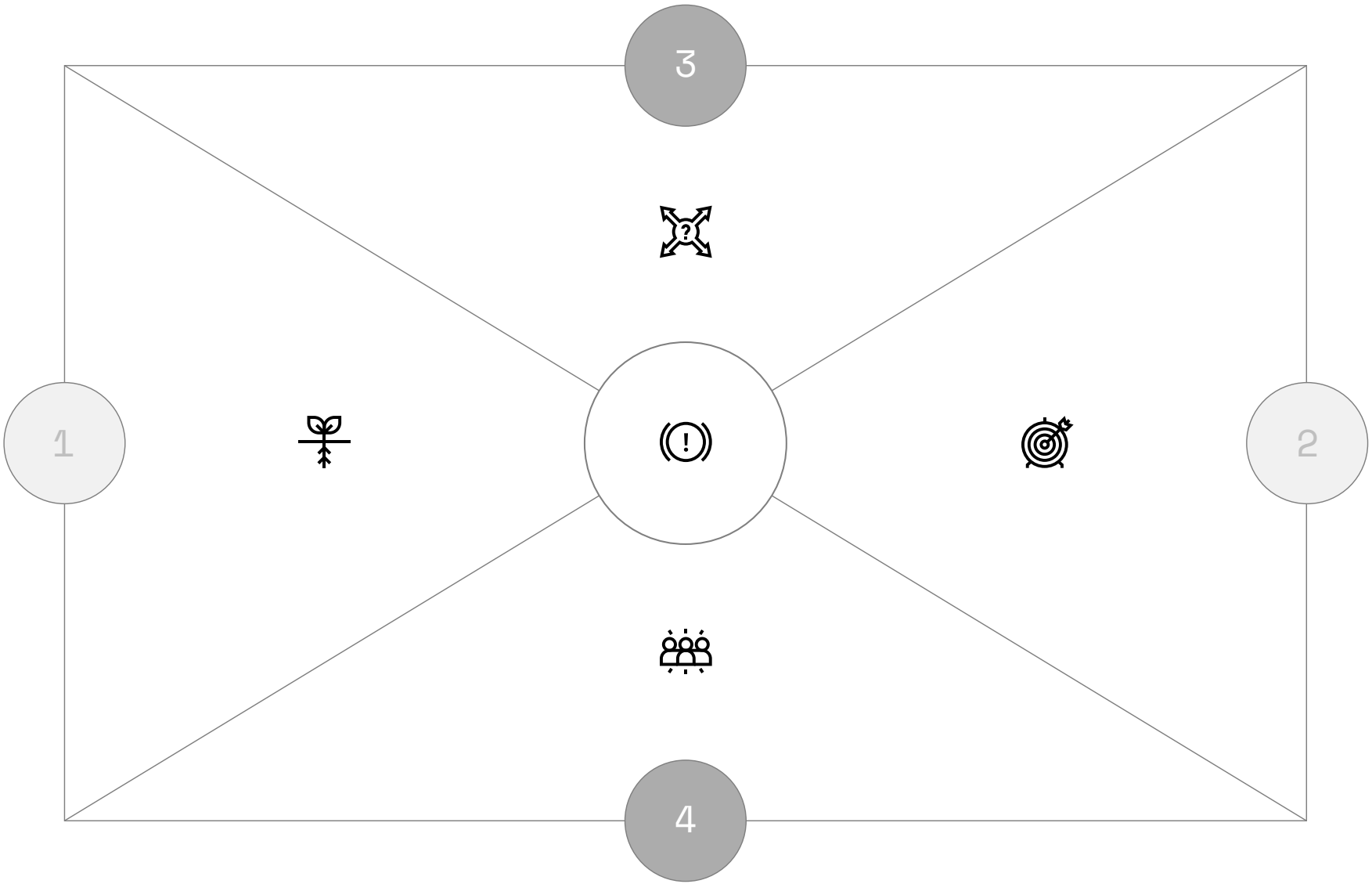
- 2. Razón.** Se refiere al para qué, es decir, el motivo que lleva a solucionar la problemática seleccionada y que puede ser:
- a. Aumentar un impacto positivo
  - b. Disminuir un impacto negativo.
  - c. Lo que buscamos resolver.
  - d. “So what” eso, ¿qué causó?

El para qué, busca el significado, el propósito del proyecto y responde a las siguientes preguntas: ¿Para qué queremos resolver el tema?, ¿Para qué queremos explorarlo?, ¿Qué buscamos que cambie?

**Enfoque.** Busca subdividir una problemática con la finalidad de identificar elementos donde se puede enfocar la solución. Se compone de dos cuadrantes que son:

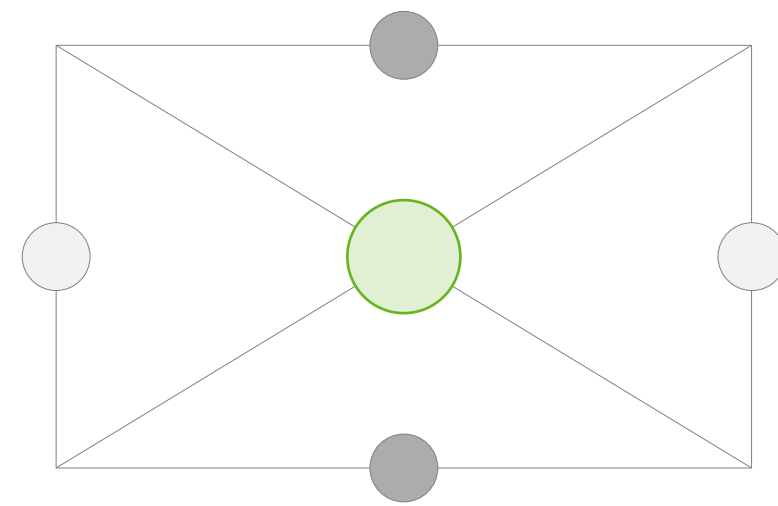
- 3. Descomposición de problema.** Se recurre al análisis morfológico que consiste en subdividir una problemática en varias subpartes. Sirve para entender el problema más a fondo y entender además el contexto.
- 4. Afectados.** Responde a la pregunta de ¿A quién le afecta? Lo que incluye usuarios y stakeholders. Se requiere ser empático para entender las necesidades y el contexto en que se tienen.

El formato completo se ve de la siguiente forma:



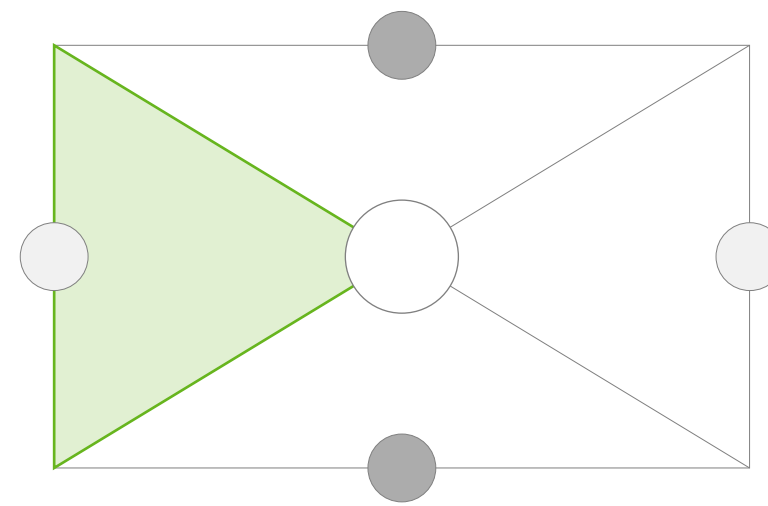
# 4 enfoques para oportunidades

BuOp • 13



## Paso 1.

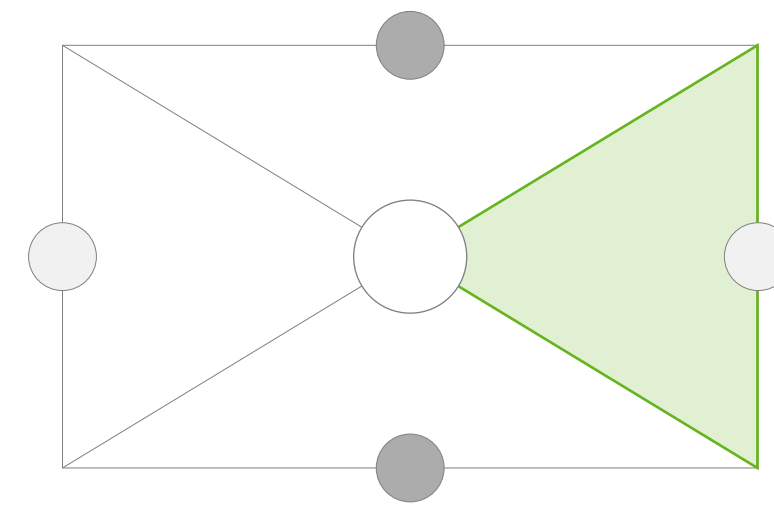
Se determina el problema u oportunidad a solucionar, colocándola en el círculo del centro del formato.



## Paso 2.

Se identifican las causas raíz del problema, resolviendo las preguntas:

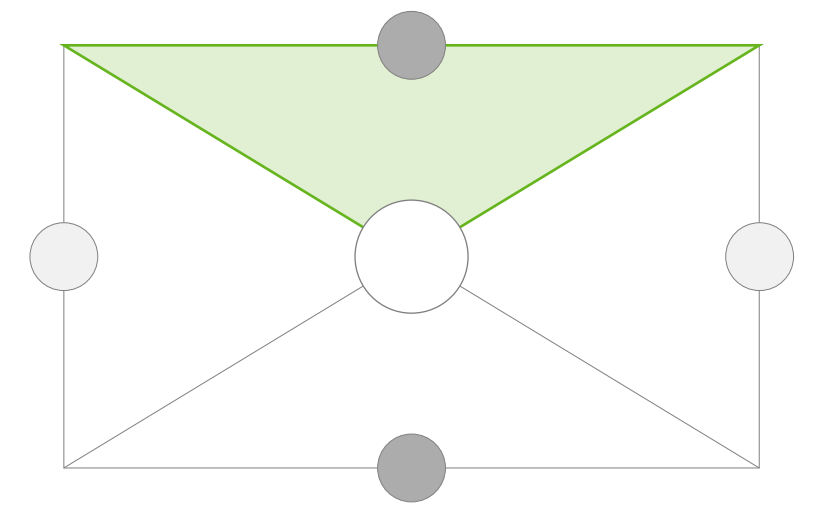
- ¿Por qué se da el problema?
- ¿Por qué pasó?
- ¿Por qué queremos abordarlo?



## Paso 3.

Se identifican los para qué contestando las siguientes preguntas:

- ¿Para qué queremos resolver el tema?
- ¿Para qué queremos explorarlo?
- ¿Qué buscamos que cambie?

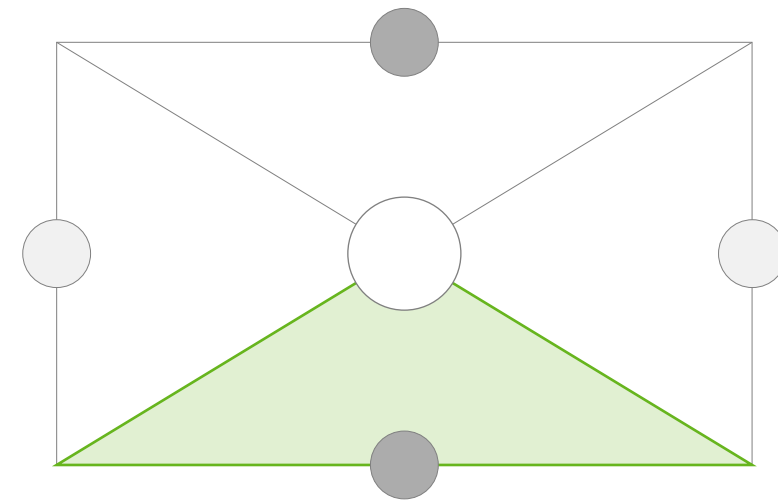


## Paso 4.

Se descompone el problema en subproblemas.

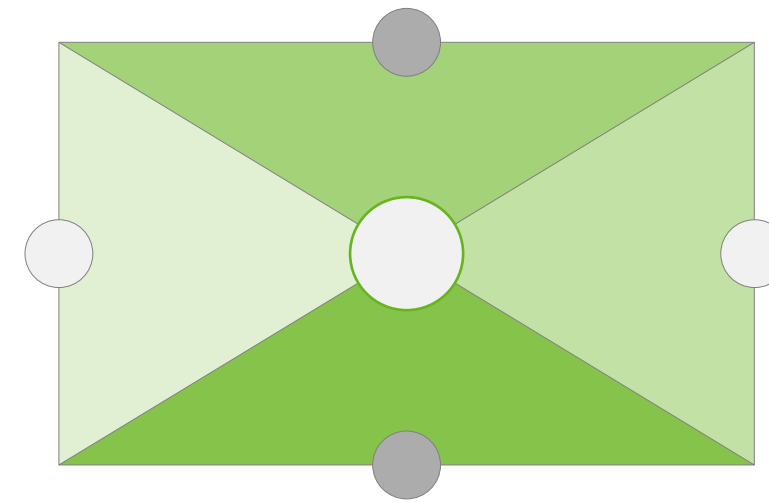
# 4 enfoques para oportunidades

BuOp • 13



## Paso 5.

Se identifican los clientes y stakeholders que tienen el problema y que se verían beneficiados por una solución de éste.



## Paso 6.

Se generan preguntas detonantes o ideas tomando elementos de dos cuadrantes, 1 de amplitud y 1 de enfoque. Se pueden mezclar como se desee, por ejemplo, causa raíz vs afectados, o causa raíz vs subproblemas. Al mezclarlos, las posibles soluciones son muy numerosas.

Diseño original:  
Laura Alheli Segarra Pérez  
Tool Tec. (n.d.). <https://tooltec.mx/>

