

Seis sombreros para pensar



Subetapa:
Contexto



Tiempo:
60 min



Dinámica recomendada:
3 - 5 personas



Materiales aplicación físico:

- Formato impreso (carta o doble carta)
- Plumones de punto fino



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:
tooltec.mx



Notas al instructor:

Esta herramienta se puede trabajar de dos formas:

- Los participantes llenan su propio formato y comparten al final sus resultados.
- Los participantes comparten sus resultados en cada paso y el instructor los va anotando en el pintarrón o plantilla de Miro.

No es necesario que el sombrero verde genere nuevas ideas.

Dependiendo del objetivo de la sesión, es posible terminar el ejercicio antes del sombrero verde y azul. Para utilizar otra técnica creativa como detonadora de la ideación y posteriormente organizar los resultados.

Seis sombreros para pensar

BuOp • 9

Es una herramienta que permite explorar una problemática o necesidad desde varias perspectivas o puntos de vista, lo que permite identificar oportunidades relevantes y como consecuencia generar focos creativos retadores y significativos.

Edward De Bono identificó 6 formas diferentes de pensar que son relevantes e indispensables en los procesos creativos, ya que permiten ver la misma problemática desde diferentes puntos de vista. La creatividad se enriquece cuando los participantes tienen diferentes formas de pensar y/o cuando la metodología invita a los participantes a pensar desde perspectivas diferentes.

Autor:
Edward de Bono

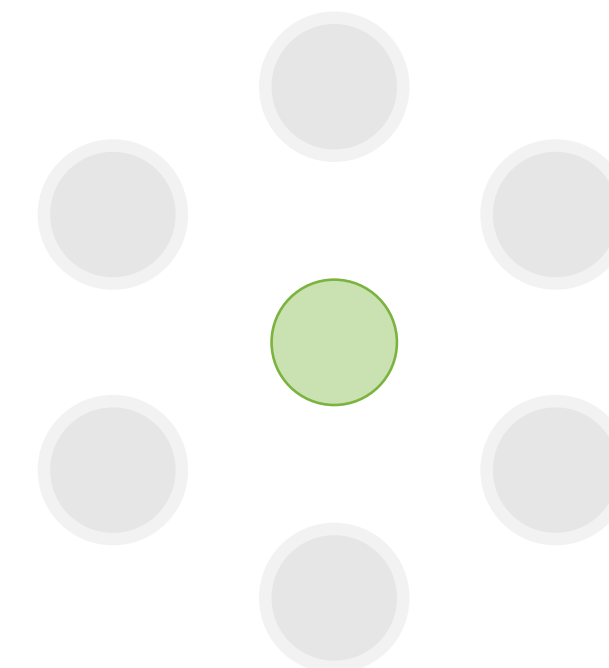
Bibliografía:
Bono, D. E. (1999). *Six Thinking Hats* (Revised and Updated ed.). Back Bay Books.

Referencias adicionales:

Los 6 sombreros del pensamiento son:

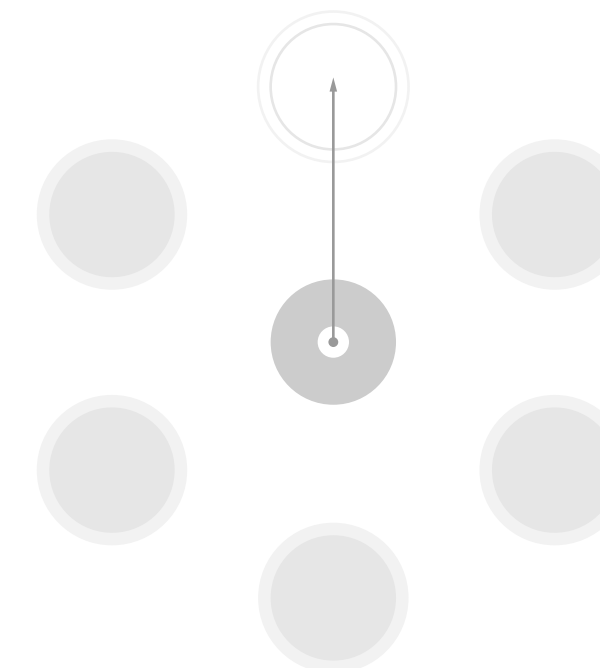
- **Sombrero rojo:** Es el que parte de los sentimientos, intuición y presentimientos, sin necesidad de datos o hechos que justifiquen.
- **Sombrero blanco:** Es objetivo y se basa en números, datos, hechos e información. Siempre justifica los argumentos que comparte.
- **Sombrero negro:** Es el abogado del diablo, crítico, buscando los defectos de una idea, de un proceso, de un concepto.
- **Sombrero amarillo:** Es positivo, buscando los aspectos favorables de una idea, proceso o de un concepto. Es alegre, y busca constantemente la esperanza y positividad.
- **Sombrero verde:** Es creativo, buscando nuevas formas de hacer las cosas y buscando alternativas para solucionar problemas o satisfacer necesidades.
- **Sombrero azul:** Es administrador, por lo que busca organizar y controlar los procesos de pensamiento.

Hay diferentes formas de usar los 6 sombreros para pensar. La siguiente nos ayuda para alinear a un equipo de trabajo en tener la misma perspectiva o conversación en un momento determinado. Y la secuencia favorece el análisis del problema o contexto para identificar oportunidades.



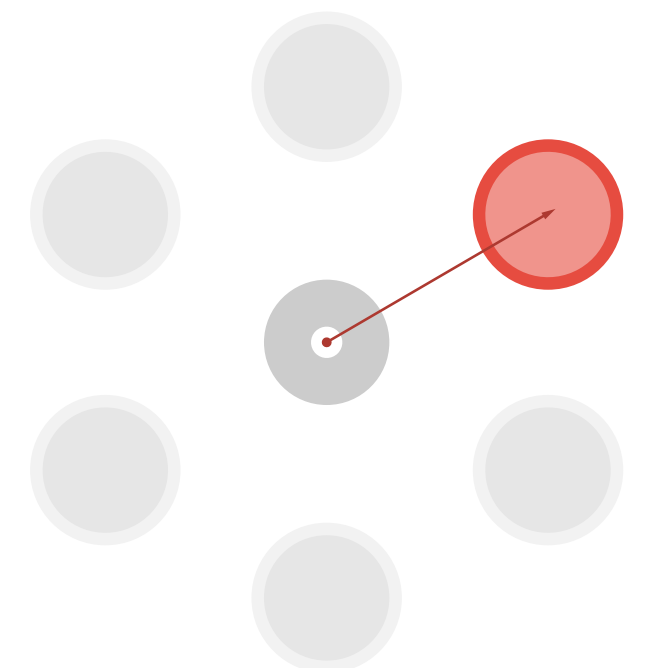
Paso 1.

Explicar la problemática o necesidad que se quiere resolver.



Paso 2.

Identificar a través del sombrero blanco la información relevante sobre la problemática. Buscar información en fuentes confiables que ayude a entender de manera objetiva la problemática a resolver. Se deben anotar en el formato todos los datos relevantes.



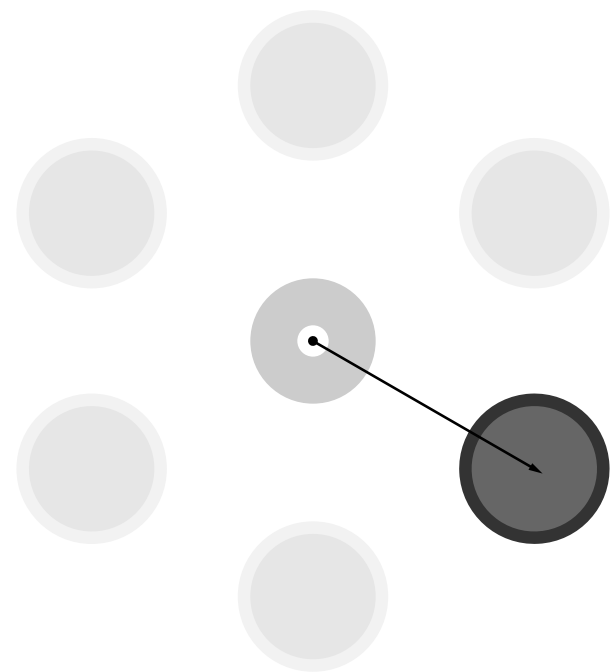
Paso 3.

Identificar a través del sombrero rojo que emociones y sentimientos provoca la problemática a resolver, anotar en el formato los mismos.



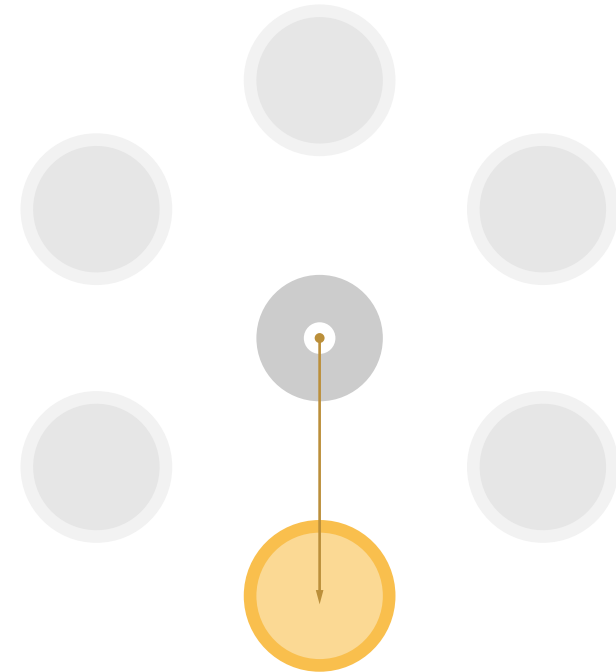
Seis sombreros para pensar

BuOp • 9



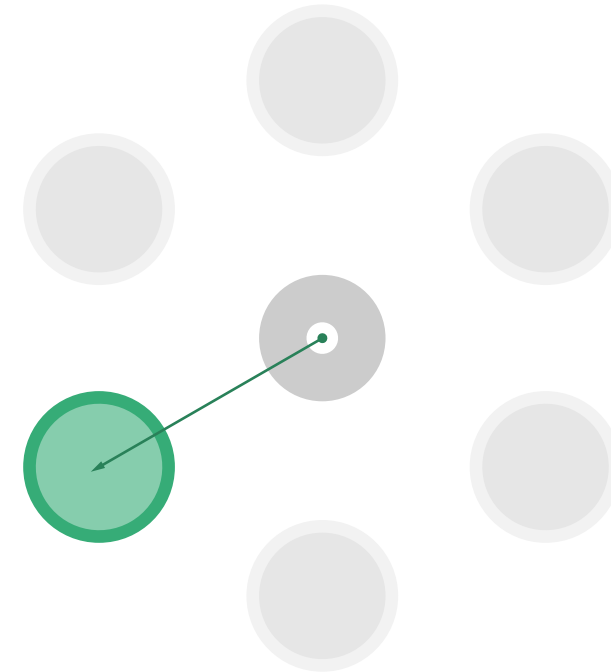
Paso 4.

Identificar los aspectos negativos (sombrero negro) de la problemática, haciendo un listado de todo lo que sale mal o podría salir mal.



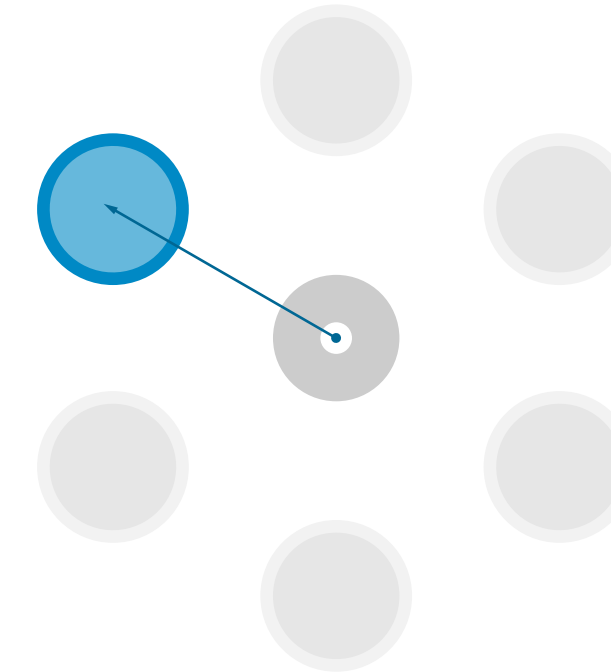
Paso 5.

Identificar aspectos positivos (sombrero amarillo) de lo que está pasando con la problemática y con las soluciones actuales que la resuelven. Se hace un listado de todos los aspectos positivos.



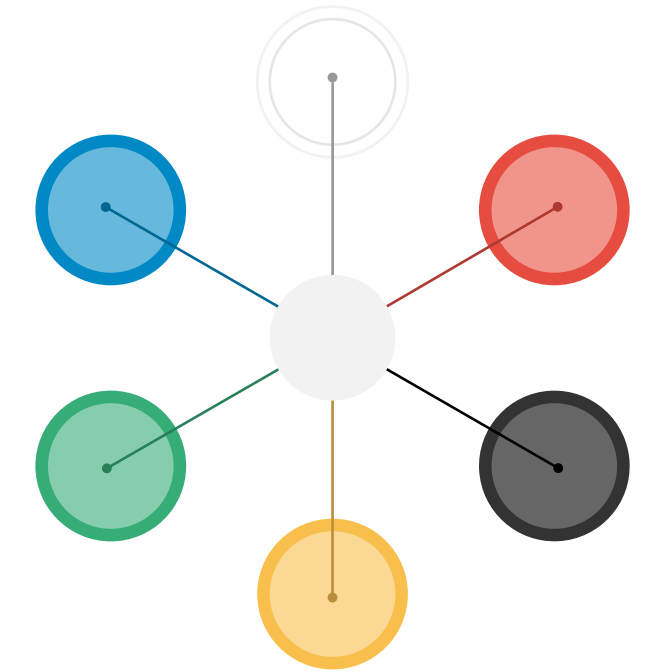
Paso 6.

Buscar soluciones creativas (sombrero verde) que se han dado a la problemática.



Paso 7.

Revisar y organizar (sombrero azul) la información recabada con los otros 5 sombreros, haciendo conclusiones relevantes e identificando los insights que sirvan como base del pensamiento creativo.



Paso 8.

Determinar las oportunidades que servirán para redactar las preguntas detonantes que sean base del pensamiento creativo que se busca alrededor de la problemática a resolver.

