

Preguntas detonadoras

 **Subetapa:**
Definición

 **Tiempo:**
20 – 30 min

 **Dinámica recomendada:**
5 personas

 **Materiales aplicación físico:**

- Pintarrón
- Plumones para pintarrón

 **Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet

 **Enlace de descarga:**
tooltec.mx

 **Notas al instructor:**
Se recomienda trabajar con una pregunta por vez.

Se debe fomentar el debate y la plática constructiva.

Es posible utilizar “relaciones forzadas”, es decir, construir una pregunta detonadora a partir de vincular 2 oportunidades o conceptos previamente identificados.

Preguntas detonadoras

BuOp · 8



Son lineamientos que permiten formular preguntas detonadoras que facilitan e inspiran procesos creativos relevantes para el aprovechamiento de una oportunidad identificada.

Esta herramienta requiere la identificación previa de diferentes oportunidades, a través de por ejemplo los **4 lentes de la innovación** o el procedimiento de **Síntesis de oportunidades**. La finalidad de esta herramienta es que se puedan generar preguntas detonadoras que sean el punto de partida para procesos creativos relevantes.

PREGUNTA DETONADORA

Al final de esta herramienta se busca tener la redacción final de una o varias preguntas detonadoras.

Autor:

Bibliografía:

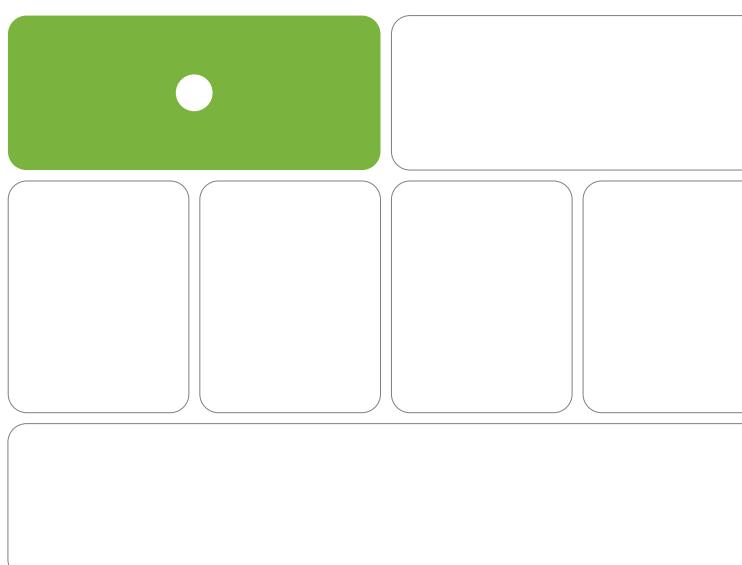
What are Innovative Opportunities? (2007). Taylor & Francis. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13662710601130830>

Referencias adicionales:

[Design Kit How Might We](#)

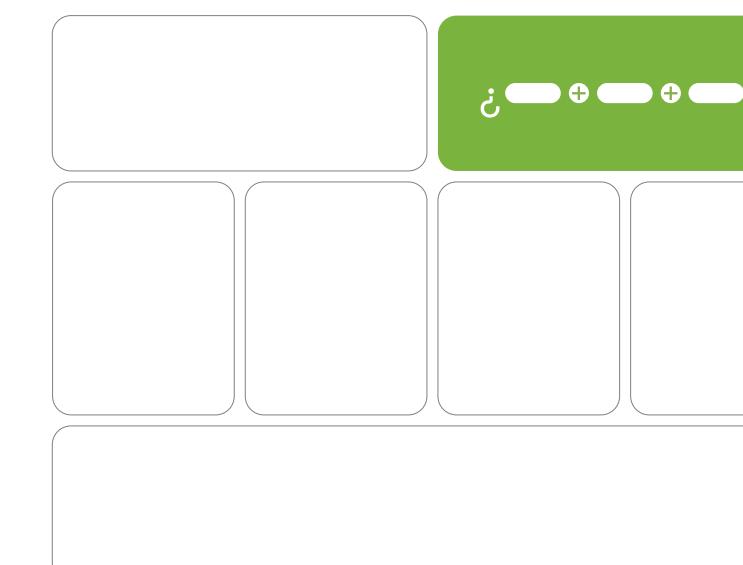
Algunas recomendaciones para plantear la pregunta detonadora (design challenge) son:

- Plantear siempre el reto a manera de pregunta, comenzando con ¿Cómo podríamos + Verbo + oportunidad/problema?
- Cuidar que la pregunta permita alcanzar el impacto final deseado: Redactar de manera que no suene demasiado amplio porque sería difícil saber por dónde empezar; pero que tampoco sea demasiado estrecho de manera que la solución no logre el impacto previsto.
- Permitir una variedad de soluciones diferentes: El planteamiento del problema no debe estar dando ya una solución en la misma redacción.
- Enmarcar en un contexto determinado:
 - Debe permitir identificar a los usuarios implicados en el planteamiento del problema.
 - Debe especificar el momento o situación para la cual se está diseñando.
- Las preguntas deben ser inspiradoras y catalizadoras, es decir deben contener un reto desafiante.



Paso 1.

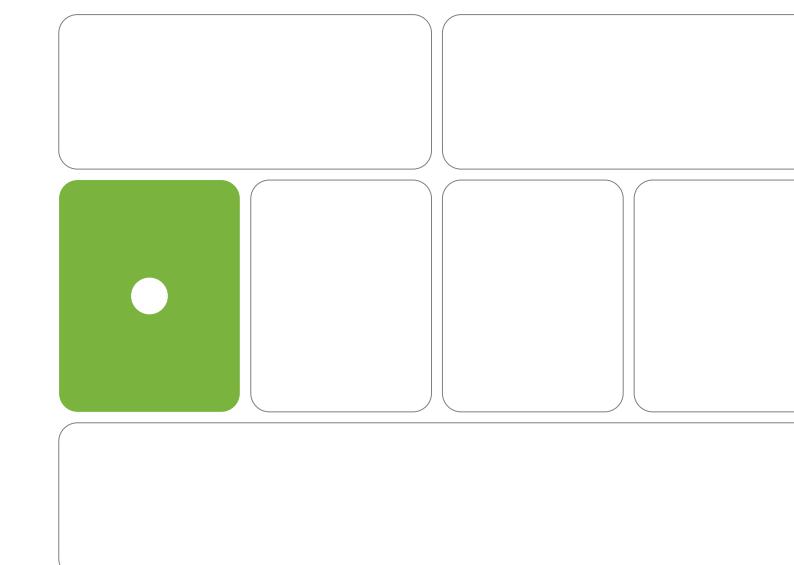
Escribir la redacción actual de la oportunidad en un lugar visible para el grupo o equipo de trabajo.



Paso 2.

Darle formato de pregunta con el formato siguiente: comenzando con:

¿Cómo podríamos + Verbo + oportunidad/problema?



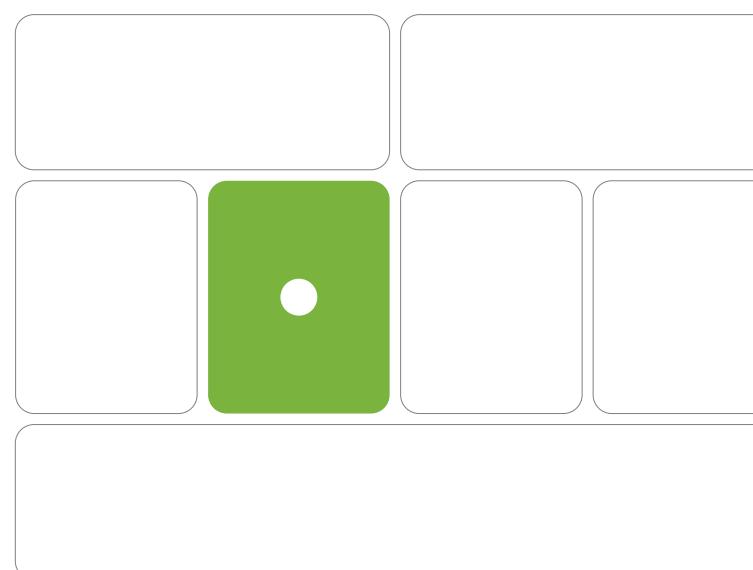
Paso 3.

Verificar que la solución no se parte de la redacción, por ejemplo:

- **Mal:** ¿Cómo podemos desarrollar un app que ayude a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?
- **Bien:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?

Preguntas detonadoras

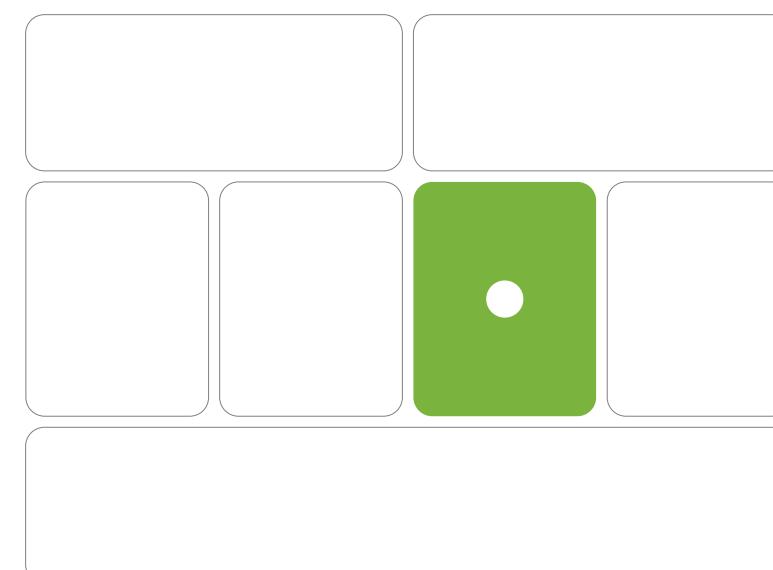
BuOp · 8



Paso 4.

Verificar que la pregunta no sea ambigua pero además no sea demasiado estrecha.

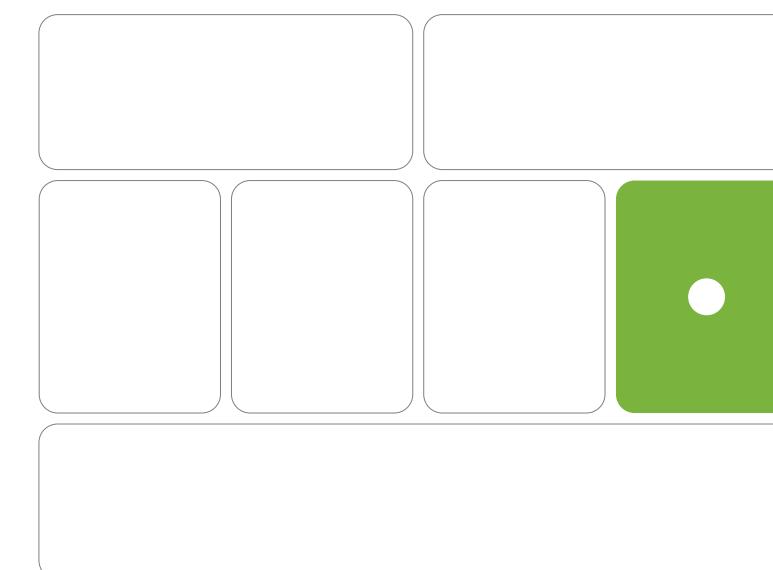
- **Mal:** ¿Cómo podemos alimentar al mundo?
- **Bien:** ¿Cómo podemos desarrollar nuevos sistemas logísticos que nos permitan alimentar mejor a las personas pobres del mundo?



Paso 5.

Verificar que las preguntas contengan a los usuarios implicados en el planteamiento del problema.

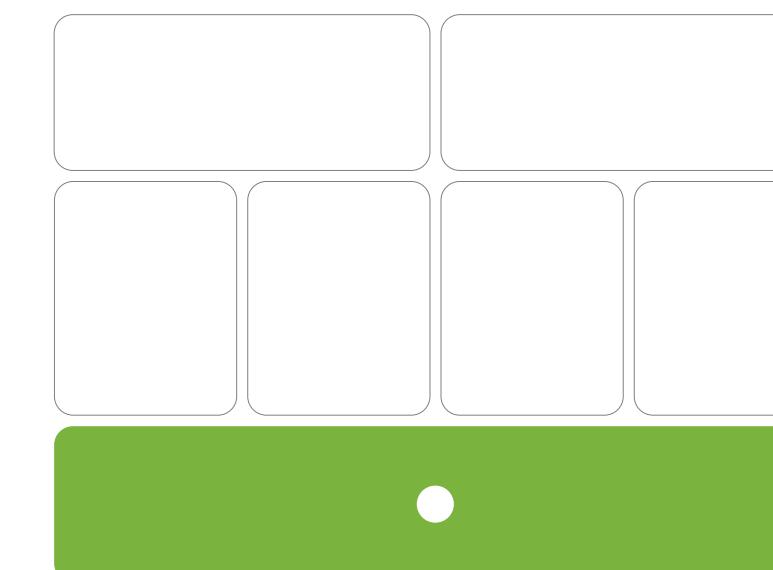
- **Mal:** ¿Cómo podemos ayudar a localizar a los niños con facilidad?
- **Bien:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?



Paso 6.

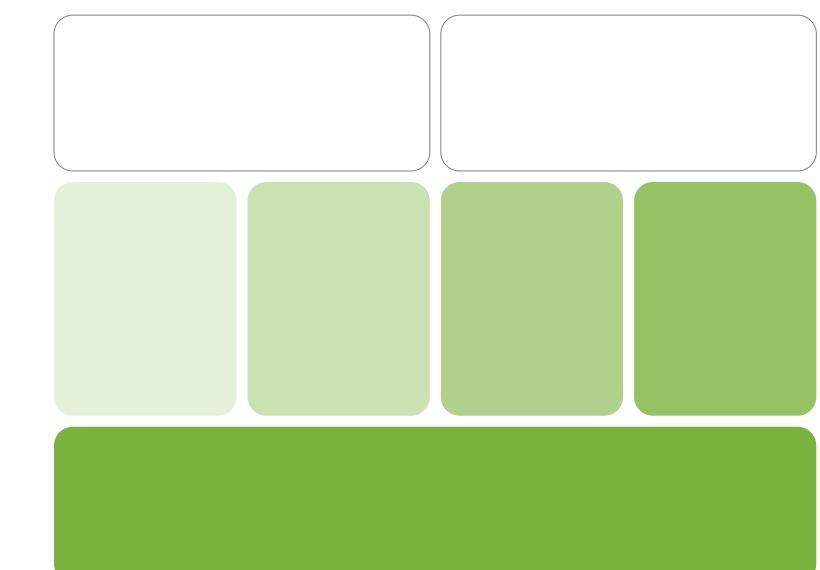
Verificar que las preguntas contengan una situación o momento determinado para el planteamiento del problema.

- **Mal:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?
- **Bien:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad cuando van a lugares públicos?



Paso 7.

Verificar que la pregunta sea inspiradora para los participantes, es decir que se sientan motivados al contestar.



Paso 8.

Verificar que la pregunta tenga el impacto deseado.

Preguntas detonadoras

BuOp · 8



Redacción actual



Formato

¿Cómo podríamos + Verbo + oportunidad/problema?



Verificar que la solución no se parte de la redacción



Verificar que la pregunta no sea ambigua pero además no sea demasiado estrecha.



Verificar que las preguntas contengan a los usuarios implicados en el planteamiento del problema.

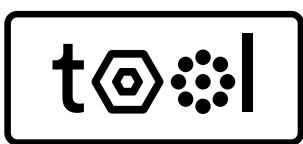


Verificar que las preguntas contengan una situación o momento determinado para el planteamiento del problema.



Verificar que la pregunta sea inspiradora para los participantes, es decir que se sientan motivados al contestar.

© 2022 ToolTec.



Tec