

Technology roadmap

 **Subetapa:**
Desarrollo

 **Tiempo:**
60 min

 **Dinámica recomendada:**
Individual o equipo de innovadores

 **Materiales aplicación física:**

- Formato impreso (carta o póster)
- Plumones de punto fino
- Post-its

 **Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet

 **Enlace de descarga:**
tooltec.mx

 **Notas al instructor:**
Se deben identificar al menos 5 tiempos de cada tecnología.

Las patentes se pueden buscar en portales como patent inspiration.

Technology roadmap

ImAd · 14

Es una herramienta que permite mapear el desarrollo de las tecnologías más importantes alrededor de un producto/servicio, identificando el pasado, el presente y el futuro de los mismos.

Son muchos los autores que han propuesto roadmaps, al grado que se han identificado más de 90 versiones, sin embargo, existen algunas más utilizadas como la que mapea una industria en forma general, las que mapean tecnología, la que mapea servicios, entre otras.

Autor:
Richard Albright

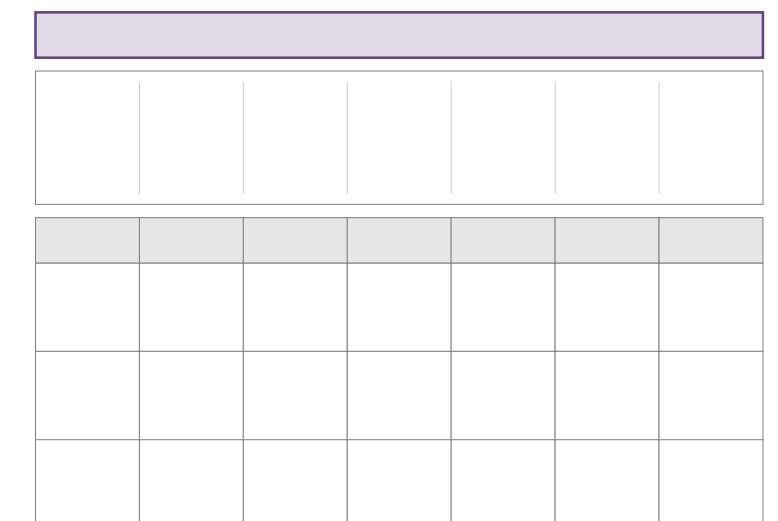
Bibliografía:
Albright, L. E., & Kappel, T. A. (2003). Roadmapping in the corporation. *Research Technology Management*, 46(2), 31–40.

Referencias adicionales:
Kostoff, R. N., & Schaller, R. R. (2001). Science and technology roadmaps. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 48(2), 132–142.

El roadmap que se muestra en esta ocasión es uno donde se identifica la evolución de las tecnologías principales de un producto y/o nuevo servicio.

Este roadmap se divide en las tecnologías relevantes que son parte de un producto o servicio. Por ejemplo, en un teléfono inteligente se tienen tecnologías como la batería, la pantalla, el teclado, el software, la cámara, los sensores, la memoria, entre muchas otras más. Cada una de estas tecnologías ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y cada una tendrá una evolución en el futuro.

El roadmap completo se visualiza de la siguiente forma:

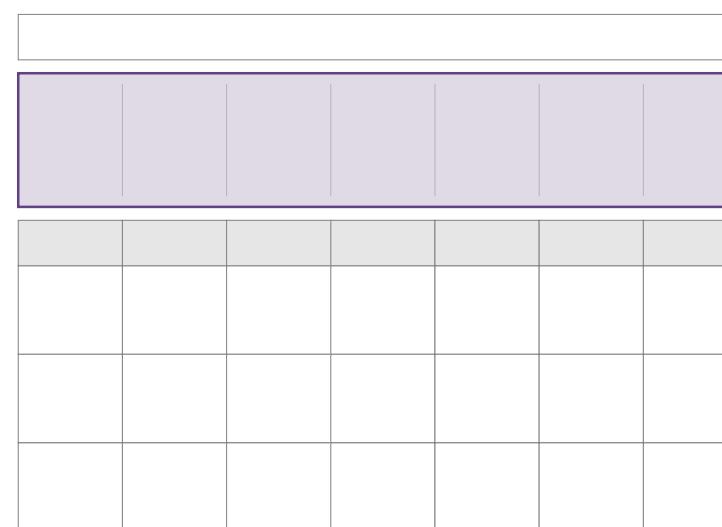


Paso 1.

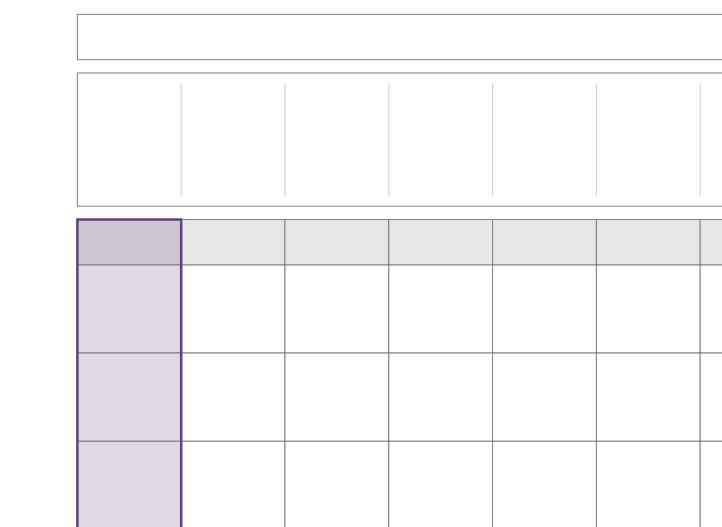
Se determina el producto/servicio que se analizará con el technology roadmap.

Technology roadmap

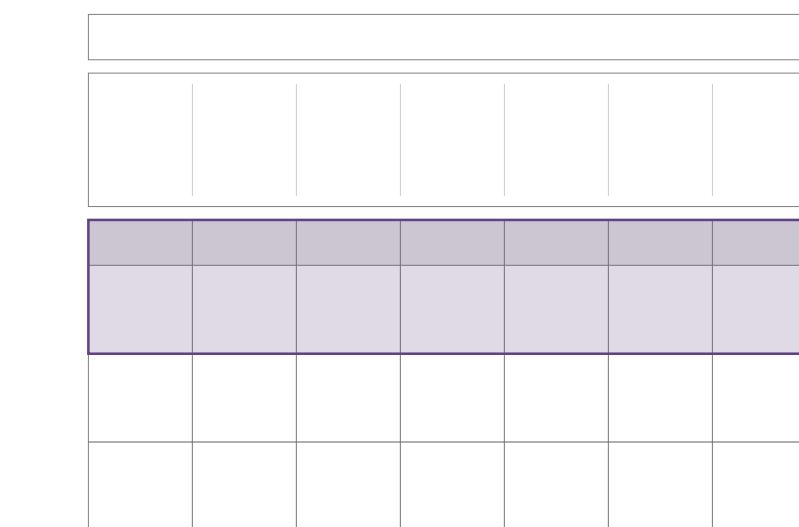
ImAd · 14

**Paso 2.**

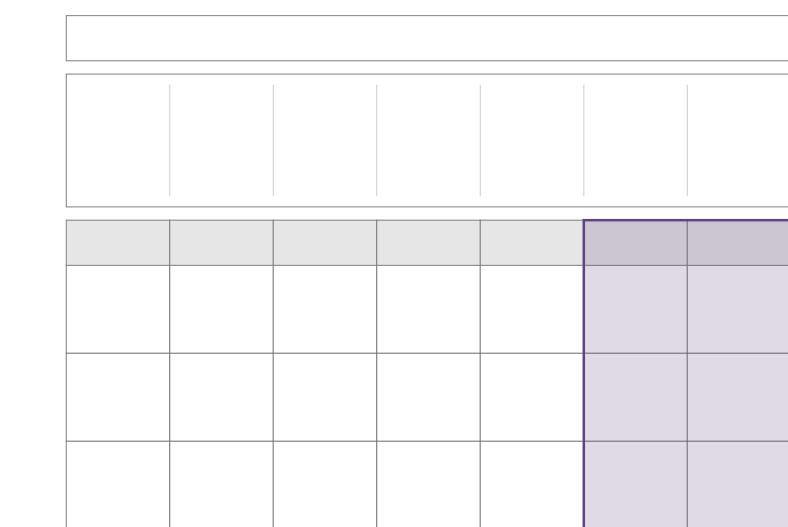
Se determinan los años en el pasado y en el futuro que abarcará el análisis. Esto depende del producto, ya que algunos han evolucionado lento y otros rápido. Por ejemplo, los refrigeradores han tenido una evolución lenta comparada con los automóviles.

**Paso 3.**

Se determinan cuáles son las tecnologías primordiales del producto/servicio y se colocan en cada una de las filas del roadmap.

**Paso 4.**

Se analizan basado en patentes y artículos confiables las tecnologías y el uso de éstas en el producto/servicio. Se comienza por el pasado, se prosigue con el presente y se finaliza con el futuro. Para el futuro es recomendable buscar las patentes de los principales competidores.

**Paso 5.**

Se identifican las oportunidades de ideación basado en las tecnologías a futuro.

Technology roadmap

ImAd · 14



Diseño original:

Albright, L. E., & Kappel, T. A. (2003). Roadmapping in the corporation. Research Technology Management, 46(2), 31–40.

Adaptación: ToolTec



 Principales componentes	 Etapa 1	 Etapa 2	 Etapa 3	 Etapa 4	 Etapa 5	 Etapa 6

