



# Preguntas detonadoras



**Subetapa:**  
Definición



**Tiempo:**  
20 - 30 min



**Dinámica recomendada:**  
5 personas



**Materiales aplicación físico:**

- Pintarrón
- Plumones para pintarrón



**Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



**Enlace de descarga:**  
[tooltec.mx](https://tooltec.mx)



**Notas al instructor:**

Se recomienda trabajar con una pregunta por vez.

Se debe fomentar el debate y la plática constructiva.

Es posible utilizar “relaciones forzadas”, es decir, construir una pregunta detonadora a partir de vincular 2 oportunidades o conceptos previamente identificados.

# Preguntas detonadoras

Son lineamientos que permiten formular preguntas detonadoras que facilitan e inspiran procesos creativos relevantes para el aprovechamiento de una oportunidad identificada.

Esta herramienta requiere la identificación previa de diferentes oportunidades, a través de por ejemplo los **4 lentes de la innovación** o el procedimiento de **Síntesis de oportunidades**. La finalidad de esta herramienta es que se puedan generar preguntas detonadoras que sean el punto de partida para procesos creativos relevantes.

**PREGUNTA DETONADORA**

Al final de esta herramienta se busca tener la redacción final de una o varias preguntas detonadoras.

**Autor:**

-

**Bibliografía:**

*What are Innovative Opportunities?* (2007). Taylor & Francis. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13662710601130830>

**Referencias adicionales:**

[Design Kit How Might We](#)

Algunas recomendaciones para plantear la pregunta detonadora (design challenge) son:

- Plantear siempre el reto a manera de pregunta, comenzando con ¿Cómo podríamos + Verbo + oportunidad/problema?
- Cuidar que la pregunta permita alcanzar el impacto final deseado: Redactar de manera que no suene demasiado amplio porque sería difícil saber por dónde empezar; pero que tampoco sea demasiado estrecho de manera que la solución no logre el impacto previsto.
- Permitir una variedad de soluciones diferentes: El planteamiento del problema no debe estar dando ya una solución en la misma redacción.
- Enmarcar en un contexto determinado:
  - Debe permitir identificar a los usuarios implicados en el planteamiento del problema.
  - Debe especificar el momento o situación para la cual se está diseñando.
- Las preguntas deben ser inspiradoras y catalizadoras, es decir deben contener un reto desafiante.



**Paso 1.**

Escribir la redacción actual de la oportunidad en un lugar visible para el grupo o equipo de trabajo.

¿ + + + ?



**Paso 2.**

Darle formato de pregunta con el formato siguiente: comenzando con:

¿Cómo podríamos + Verbo + oportunidad/problema?



**Paso 3.**

Verificar que la solución no se parte de la redacción, por ejemplo:

- Mal:** ¿Cómo podemos desarrollar un app que ayude a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?
- Bien:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?



# Preguntas detonadoras

BuOp • 8



	<div></div>



Paso 4.

- Verificar que la pregunta no sea ambigua pero además no sea demasiado estrecha.
- **Mal:** ¿Cómo podemos alimentar al mundo?
  - **Bien:** ¿Cómo podemos desarrollar nuevos sistemas logísticos que nos permitan alimentar mejor a las personas pobres del mundo?

	<div></div>



Paso 5.

- Verificar que las preguntas contengan a los usuarios implicados en el planteamiento del problema.
- **Mal:** ¿Cómo podemos ayudar a localizar a los niños con facilidad?
  - **Bien:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?

	<div></div>



Paso 6.

- Verificar que las preguntas contengan una situación o momento determinado para el planteamiento del problema.
- **Mal:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad?
  - **Bien:** ¿Cómo podemos ayudar a que los padres puedan localizar a sus hijos con facilidad cuando van a lugares públicos?

	<div></div>



Paso 7.

- Verificar que la pregunta sea inspiradora para los participantes, es decir que se sientan motivados al contestar.

	<div></div>




Paso 8.


- Verificar que la pregunta tenga el impacto deseado.




**Redacción actual**


**Formato**  
¿Cómo podríamos + Verbo + oportunidad/problema?

**Verificar que la solución no se parte de la redacción**

**Verificar que la pregunta no sea ambigua pero además no sea demasiado estrecha.**

**Verificar que las preguntas contengan a los usuarios implicados en el planteamiento del problema.**

**Verificar que las preguntas contengan una situación o momento determinado para el planteamiento del problema.**

**Verificar que la pregunta sea inspiradora para los participantes, es decir que se sientan motivados al contestar.**