

Idea compuesta



Subetapa:
Ideación



Tiempo:
30 min



Dinámica recomendada:
Individual o equipo de innovadores



Materiales aplicación físico:

- Formato impreso (carta o póster)
- Plumones de punto fino
- Post-it



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:
tooltec.mx



Notas al instructor:

Para poder generar las ideas simples se puede usar otra herramienta como la **lluvia de ideas** [SoCr · 1], o **buena o mala idea** [ImAp · 10].

El instructor puede dar la pauta de cómo agrupar las ideas.

Idea compuesta

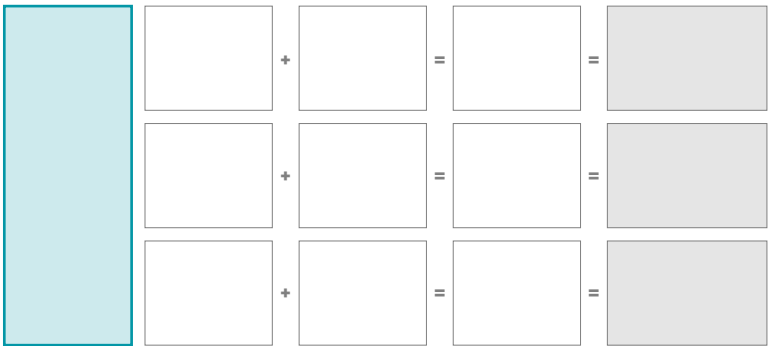
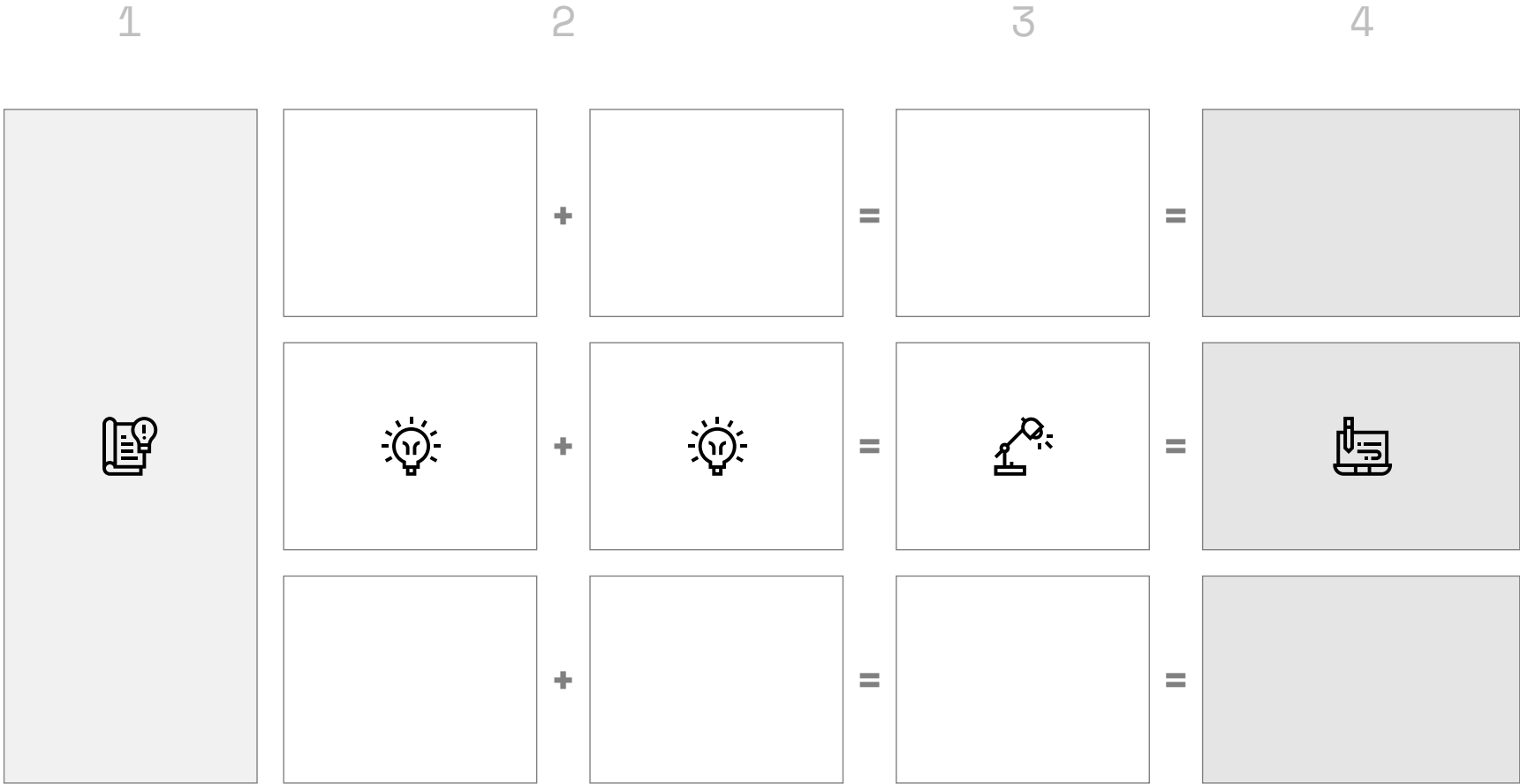
Es una herramienta sencilla de ideación que busca combinar ideas simples en una idea compleja que genere mayor valor (sinergia) que las soluciones por separado.

Esta es una herramienta complementaria que ayuda a los participantes paso a paso, para después de un proceso de divergencia con cualquier otra técnica creativa, apoyarse en agrupar y mezclar ideas para ampliar su potencial y describirla de manera completa como concepto.

Se compone de 4 partes principales.

- 1. Oportunidad identificada.** Es el problema o pregunta detonante sobre el cuál se está trabajando. Es decir, es el área donde se busca identificar soluciones innovadoras, puede tener diversas fuentes como:
 - a. Mejora del job to be done
 - b. Disminuir un dolor
 - c. Aumentar una gananciaSe pueden usar diferentes herramientas de identificación de oportunidades.
- 2. Idea Simple.** Es una solución a la oportunidad seleccionada.
- 3. Idea compleja.** Es un concepto o idea que agrupa varias ideas simples.
- 4. Propuesta de valor.** Es el valor que recibe un cliente/consumidor a través de un producto/servicio/experiencia. En este caso, generada a partir de la idea compuesta.

El formato completo se visualiza de la siguiente forma:



Paso 1.

Se determina la oportunidad que se solucionará por medio de la herramienta.

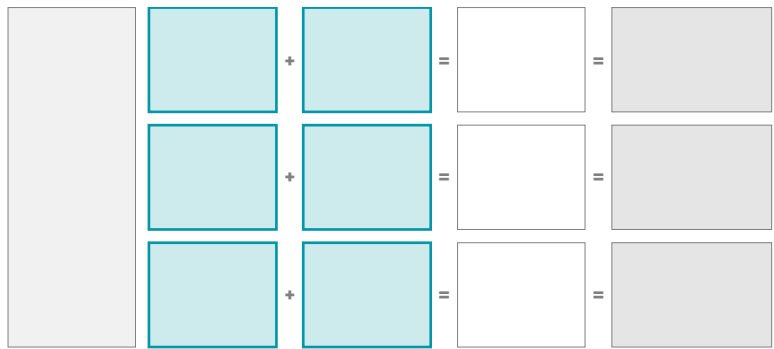
Autor:
Laura Alheli Segarra Pérez

Bibliografía:
Tool Tec. (n.d.). <https://tooltec.mx/>

Referencias adicionales:
NA

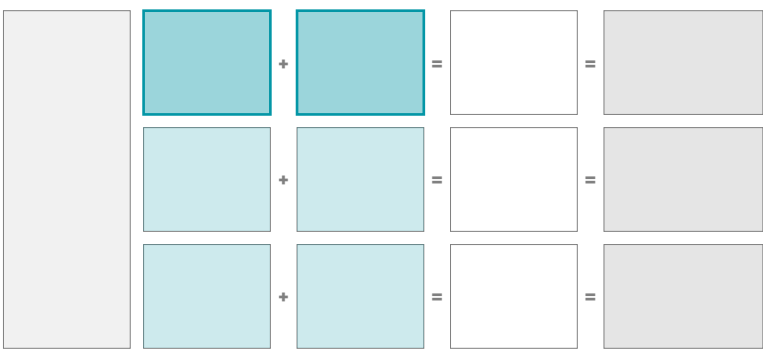
Idea compuesta

SoCr · 9



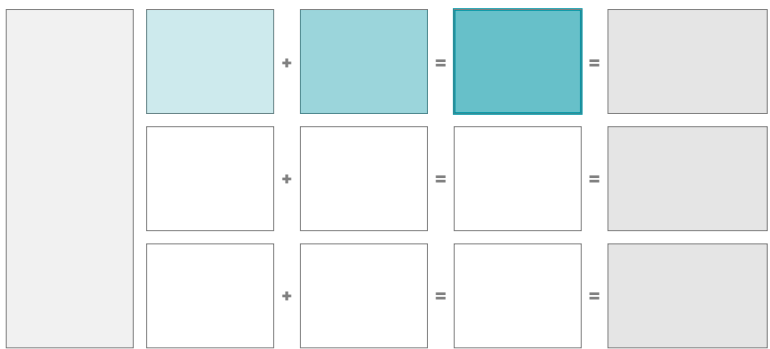
Paso 2.

Pueden colocarse ideas simples generadas por diversas técnicas creativas como: **Relaciones forzadas** [SoCr · 6], **lluvia de ideas** [SoCr · 1], **Scamper** [SoCr · 7], **Flor de Loto** [SoCr · 5].



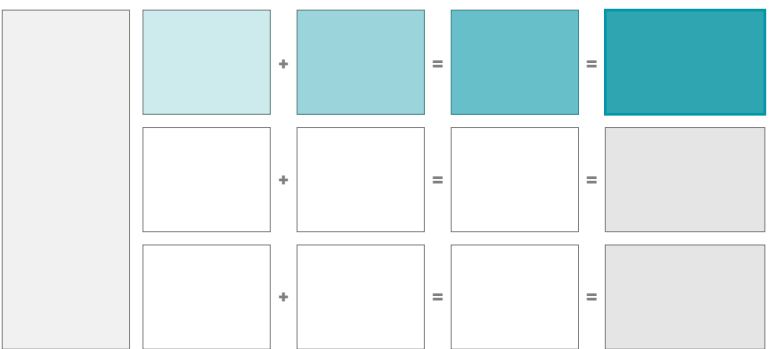
Paso 3.

Se decide qué ideas se quieren combinar, esto puede ser al azar o por algún otro criterio como afinidad de éstas.



Paso 4.

Se genera una idea o concepto que combine ambas ideas simples.



Paso 5.

Se identifica la propuesta de valor utilizando la siguiente “fórmula”:

El concepto (nombre asignado a ese producto, servicio) ayuda a (público o usuario a quien va dirigido), quienes quieren (lo que se busca resolver o la necesidad que se está atendiendo) a través de (la solución y sus características principales) a diferencia de (solución actual y/o falta de la misma).

Diseño original:
Laura Alheli Segarra Pérez
Tool Tec. (n.d.). <https://tooltec.mx/>

Guía sugerida para
la propuesta de valor:

El concepto (nombre asignado a ese producto, servicio) ayuda a (público o usuario a quien va dirigido), quienes quieren (lo que se busca resolver o la necesidad que se está atendiendo) a través de (la solución y sus características principales) a diferencia de (solución actual y/o falta de la misma).

© 2022 ToolTec.

