

# Mapa de contexto



**Subetapa:**  
Contexto



**Tiempo:**  
60 min



**Dinámica recomendada:**  
5 personas e/o individual



**Materiales aplicación físico:**

- Formato impreso (doble carta o rotafolio)
- Plumones de punto fino



**Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



**Enlace de descarga:**  
[tooltec.mx](https://tooltec.mx)



## Notas al instructor:

Los participantes pueden desarrollar mapas de contexto a partir de dimensiones identificadas en el primer mapa de contexto.

Los participantes pueden agrupar varias dimensiones similares, para liberar lugares para otras dimensiones relevantes.

No todas las dimensiones deben estar al mismo nivel, lo importante es identificar puntos relevantes del problema.

Se recomienda que los mapas de contexto se realicen además con personas externas (clientes, proveedores, otros) para comparar si se identifican las mismas dimensiones que el grupo interno.

Es posible “ponderar” o incluir un análisis de ¿Cuáles son las dimensiones más críticas de acuerdo al contexto del equipo?

# Mapa de contexto

BuOp • 7

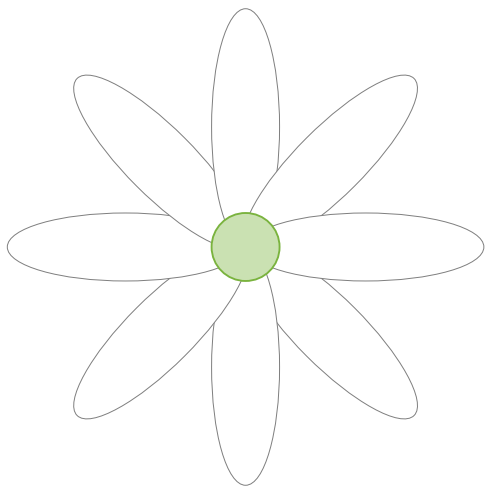
Herramienta que identifica los temas principales a considerar para la resolución de problemas complejos.


El mapa de contexto ayuda a desglosar problemas complejos en subproblemas o dimensiones, lo que permite tener un mayor enfoque en lo que se tiene que resolver. Además, esta herramienta posibilita que todos los participantes partan desde la misma perspectiva del problema, lo que a su vez favorece la determinación de las preguntas detonadoras o focos creativos que se trabajarán en las siguientes etapas del proceso de innovación.

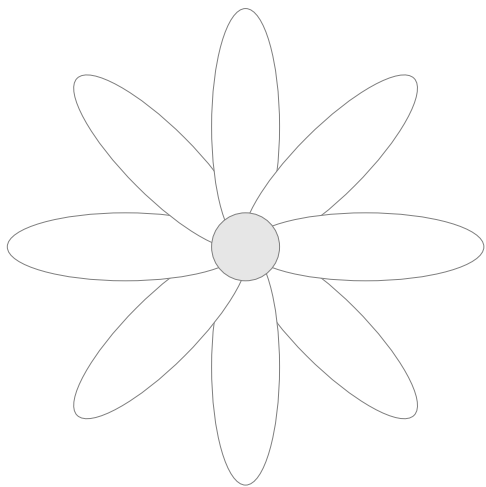
**Autor:**  
Tamara Carleton, William R. Cockayne, Antti-Jussi Tahvanainen


**Bibliografía:**  
Carleton, T., Cockayne, W., & Tahvanainen, A. (2013). *Playbook for Strategic Foresight and Innovation*. Tekes.

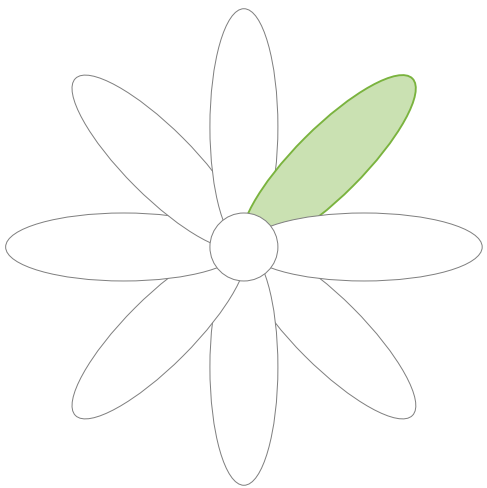
**Referencias adicionales:**  
[Playbook for Strategic Foresight and Innovation US Stanford](#)




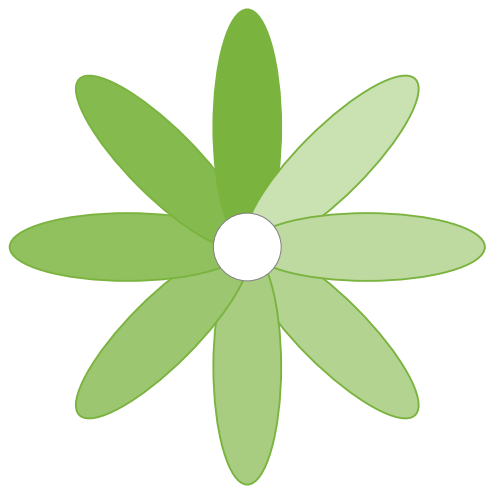
 **Paso 1.**  
Identificar el problema u oportunidad que se intenta resolver, por ejemplo, el problema de la corrupción en las instituciones. Colocarlo en el centro.




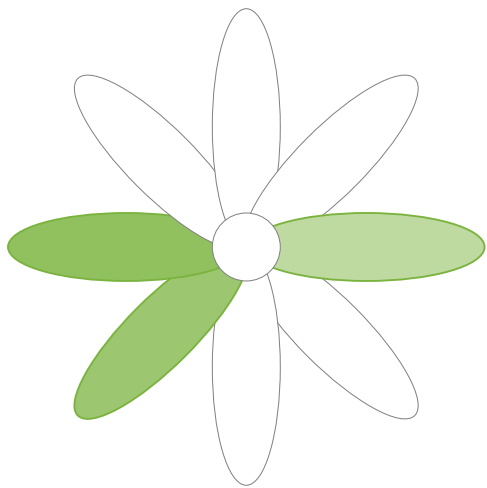
 **Paso 5.**  
Plantear oportunidades de innovación (focos creativos) a partir de los aspectos identificados en el paso 4.




 **Paso 2.**  
Discutir e identificar una de las dimensiones que es relevante para la solución del problema. Colocarlo en uno de los espacios disponibles.



 **Paso 3.**  
Repetir el proceso hasta llenar las 8 dimensiones. Es importante entender que el orden de aparición de las dimensiones no está relacionado con la importancia de estas.



 **Paso 4.**  
Identificar junto con el grupo cuáles son los aspectos (dimensión) más críticos para resolver.





**Diseño original:**  
Carleton, T., Cockayne, W., & Tahvanainen, A.  
(2013). *Playbook for Strategic Foresight  
and Innovation*. Tekes.

**Adaptación:**  
ToolTec

