

Buena idea,
mala idea



Subetapa:
Ideación



Tiempo:
30 - 45 min



Dinámica recomendada:
5 personas y/o individual



Materiales aplicación físico:

- Formato impreso (carta o doble carta)
- Plumones de punto fino o pluma



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:
tooltec.mx



Notas al instructor:

Se debe dar tiempo limitado a cada ronda, con la finalidad de provocar sentido de urgencia en los participantes.

Se debe pedir a los participantes generen el mayor volumen de ideas, aunque sean irrealizables o ilógicas.

Se debe permitir que los participantes combinen varias ideas (si es necesario).

Buena idea, mala idea

SoCr · 3

Es una técnica de ideación que promueve la generación de ideas innovadoras a través del uso de la divergencia y la convergencia del pensamiento. De inicio fomenta la generación de ideas disruptivas y arriesgadas, para en la segunda etapa aterrizarla en una idea realista y adecuada.

Para entender la herramienta de buena idea, mala idea primero es necesario entender 2 conceptos relevantes:

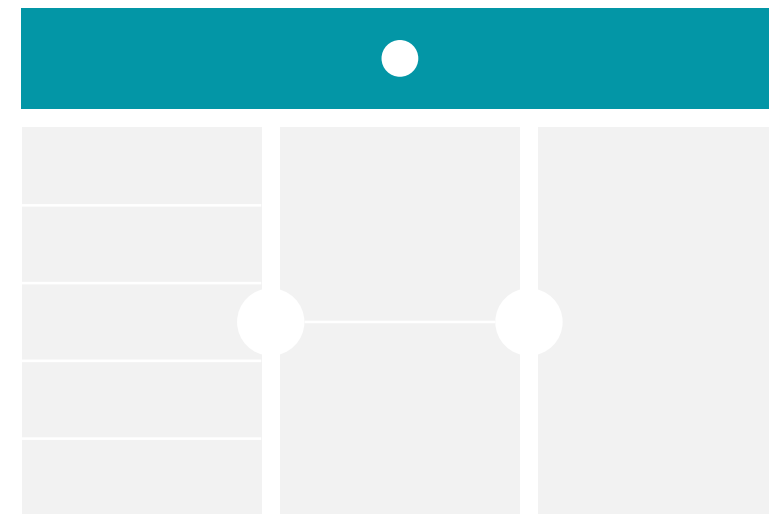
pensamiento lateral y técnicas de ideación.

Es una técnica de ideación que combina el pensamiento divergente y convergente, siendo la intención que el participante pueda de inicio generar ideas poco realistas y disruptivas que faciliten el pensamiento lateral. Esta primera etapa de la herramienta promueve que los participantes sean creativos. En la segunda etapa esta técnica busca que se proceda a aterrizar las ideas poco realistas de la primera etapa. Para lograr eso se usa el pensamiento convergente.

Autor:
Steve Portigal

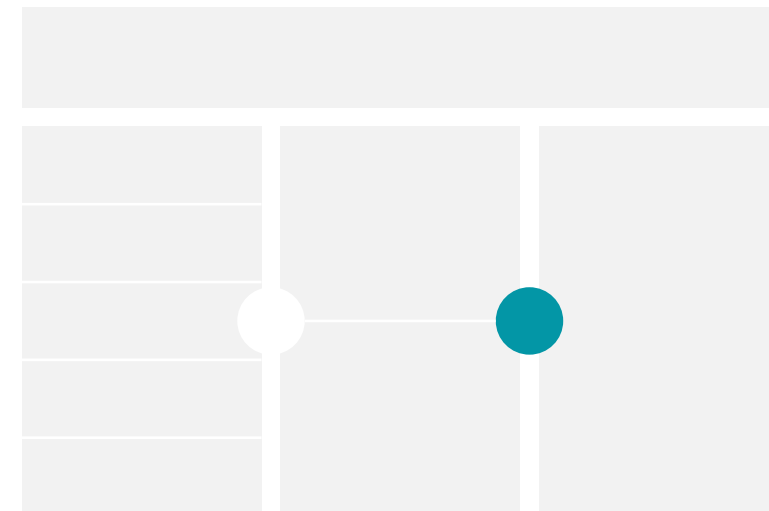
Bibliografía:
Portigal, S. (2012, May 14). *The Power of Bad Ideas*. Core77, Inc. <https://www.core77.com/posts/22446/the-power-of-bad-ideas-22446>

Referencias adicionales:



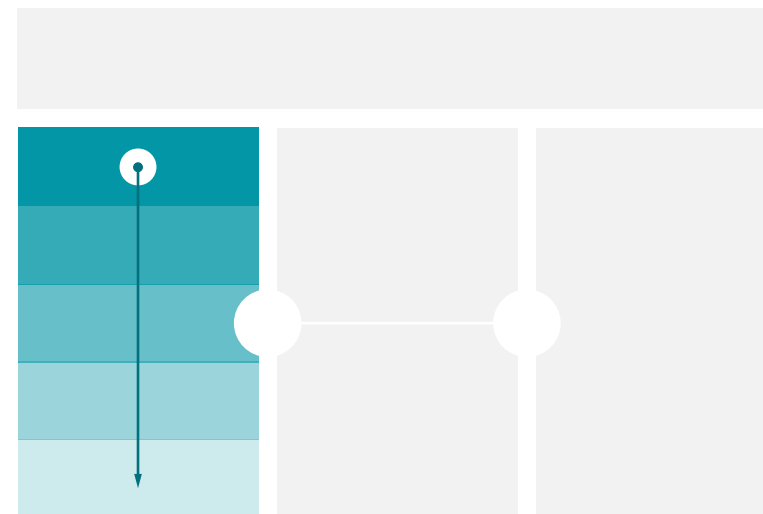
Paso 1.

Determinar un foco creativo o situación a resolver.



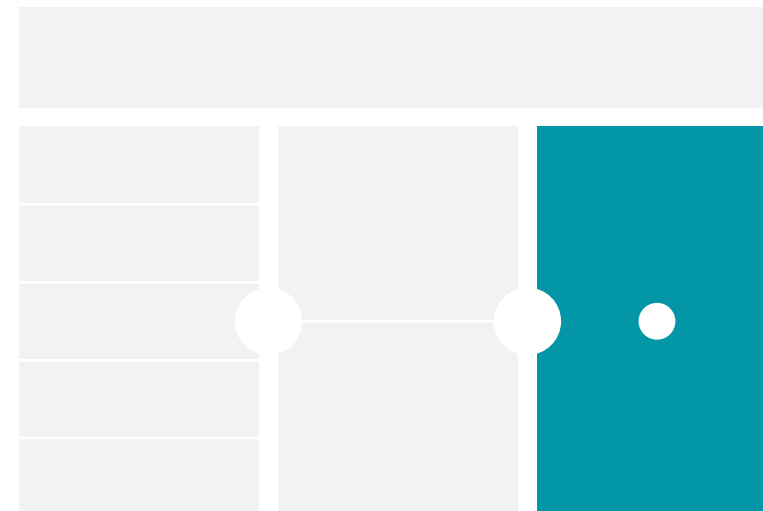
Paso 5.

Compartir con los participantes las ideas generadas.



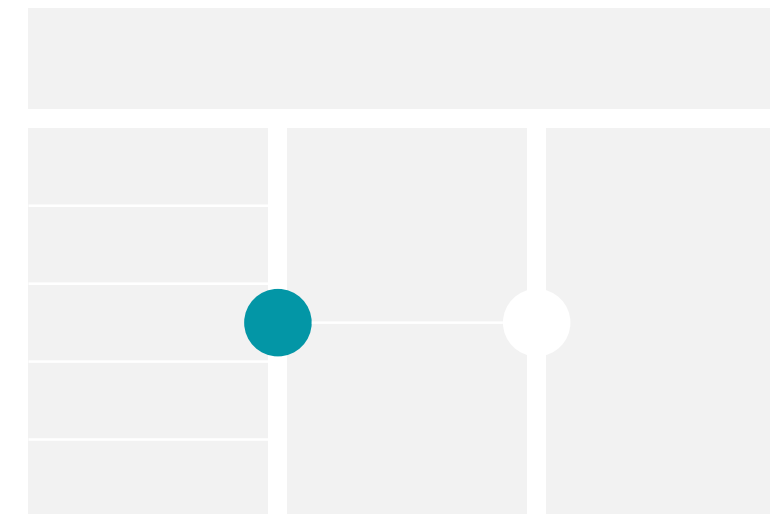
Paso 2.

De manera individual generar de 3 a 5 muy malas ideas (absurdas, irreales, ilógicas) que solucionen la situación.



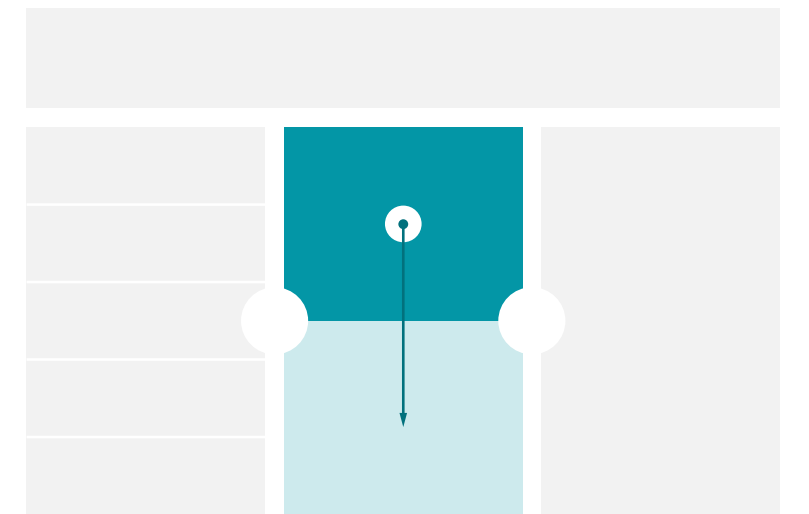
Paso 6.

Generar una idea entre todo el equipo de trabajo basada en las mejores ideas presentadas en el Paso 5.



Paso 3.

Intercambiar las ideas entre los participantes.



Paso 4.

De manera individual generar 1 o 2 ideas buenas (reales, lógicas, realizables) a partir de las ideas malas recibidas.

