

Brainwriting



Subetapa:

Ideación



Tiempo:

30 - 45 min



Dinámica recomendada:

5 personas y/o individual



Materiales aplicación físico:

- Formato impreso (carta o doble carta)
- Plumones de punto fino



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:

tooltec.mx



Notas al instructor:

Se debe dar tiempo limitado a cada ronda, con la finalidad de provocar sentido de urgencia en los participantes.

Se debe pedir a los participantes generen el mayor volumen de ideas, aunque sean irrealizables o ilógicas.

Brainwriting

Es una técnica de ideación que promueve la generación de un gran número de ideas de manera individual, que posteriormente servirán para procesos de ideación grupal. Es una lluvia de ideas que se hace por escrito lo que evita sesgos.

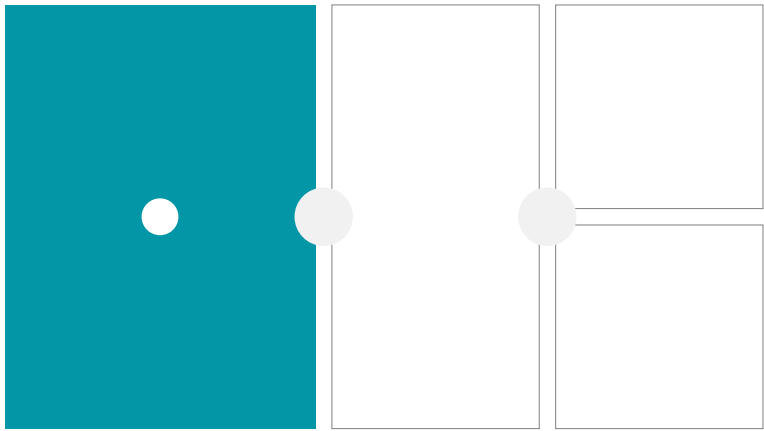
Para entender la herramienta de brainwriting primero es necesario entender 2 conceptos relevantes: **pensamiento lateral y técnicas de ideación.**


Es una técnica de ideación sumamente sencilla que no implica preparación previa ni conocimientos previos. Esta técnica utiliza como base el pensamiento lateral y fue creada por Edward de Bono. La ventaja de esta técnica es que evita en sus primeras fases el sesgo en la generación de ideas que se produce cuando los participantes escuchan ideas de otros participantes como es el caso de la tradicional lluvia de ideas.

Autor:
Edward de Bono

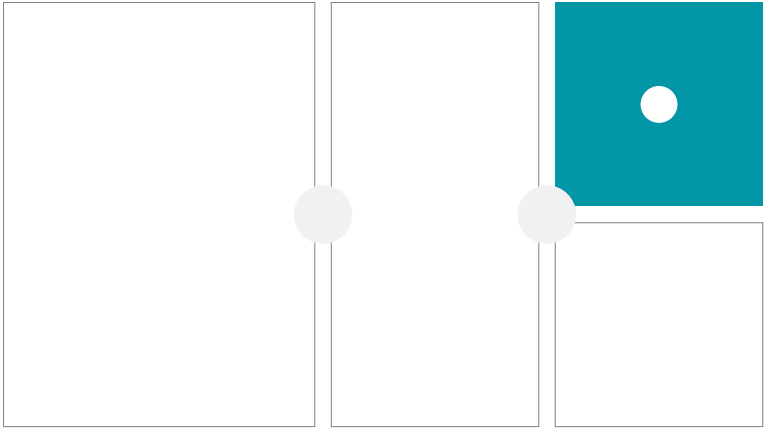
Bibliografía:
Bono, D. E. (2015). *Lateral Thinking: Creativity Step by Step* (Reissue ed.). Harper Colophon.


Referencias adicionales:



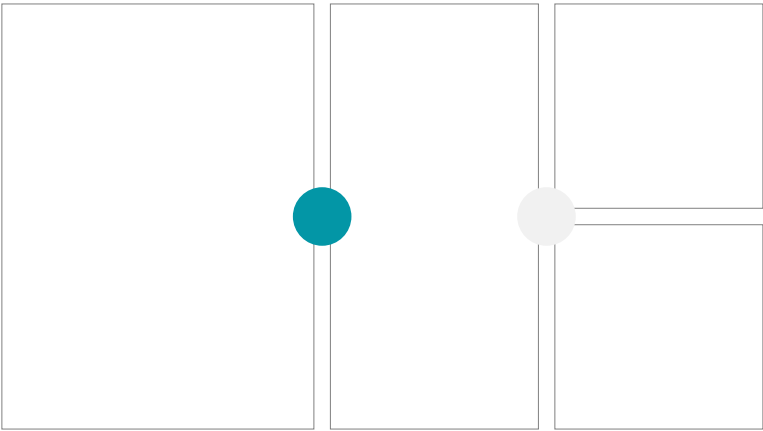
 **Paso 1.**


Durante un tiempo determinado (5 min por ejemplo) generar el mayor número de ideas de manera individual anotando cada idea en un papel o post-it.



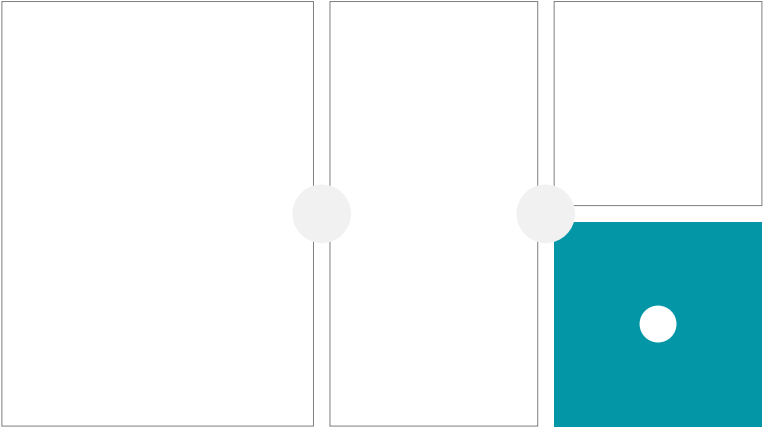
 **Paso 5.**


Agrupar ideas semejantes.



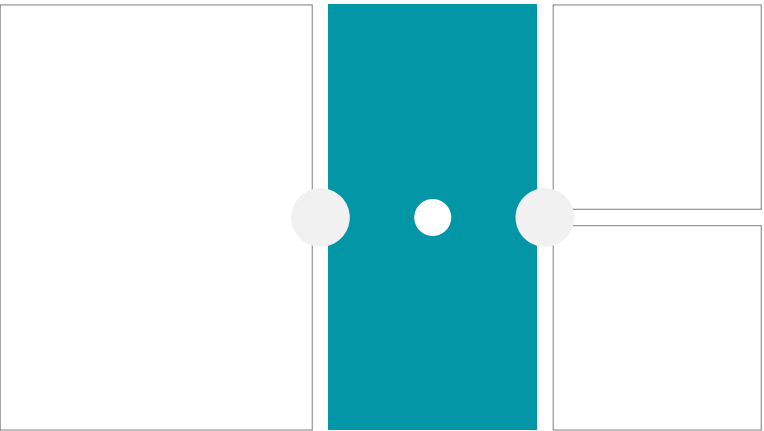
 **Paso 2.**


Compartir las ideas generadas con el equipo, escuchando las generadas por los demás.



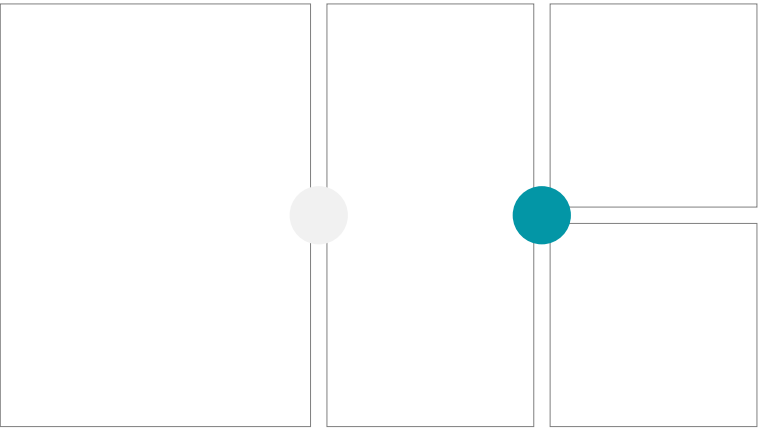
 **Paso 6.**


Seleccionar las mejores ideas.



 **Paso 3.**

A partir de las ideas escuchadas se procede a una segunda ronda de generación de ideas individuales. Se anota cada idea en un papel o post-it.



 **Paso 4.**

Compartir las nuevas ideas con el equipo.

