

Lluvia de supuestos

 **Subetapa:**
Desarrollo

 **Tiempo:**
60 min

 **Dinámica recomendada:**
Individual o equipo de innovadores

 **Materiales aplicación física:**

- Formato impreso (carta o póster)
- Plumones de punto fino

 **Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet

 **Enlace de descarga:**
tooltec.mx

 **Notas al instructor:**
El instructor puede cuestionar y retar los supuestos, así como su grado de prioridad para hacer reflexionar al innovador/empreendedor.

Lluvia de supuestos

ImAd · 10

Es una herramienta que permite identificar los supuestos relacionados a un proyecto de innovación y priorizarlos de acuerdo con su relevancia con respecto a la deseabilidad, viabilidad, factibilidad y estrategia.

Adaptada por Laura Segarra, es una herramienta inspirada en "Assumption mapper. Board of Innovation" para identificar y priorizar los supuestos entorno a un proyecto de innovación que se quiere validar desde varias perspectivas.

Consta de dos partes que son:

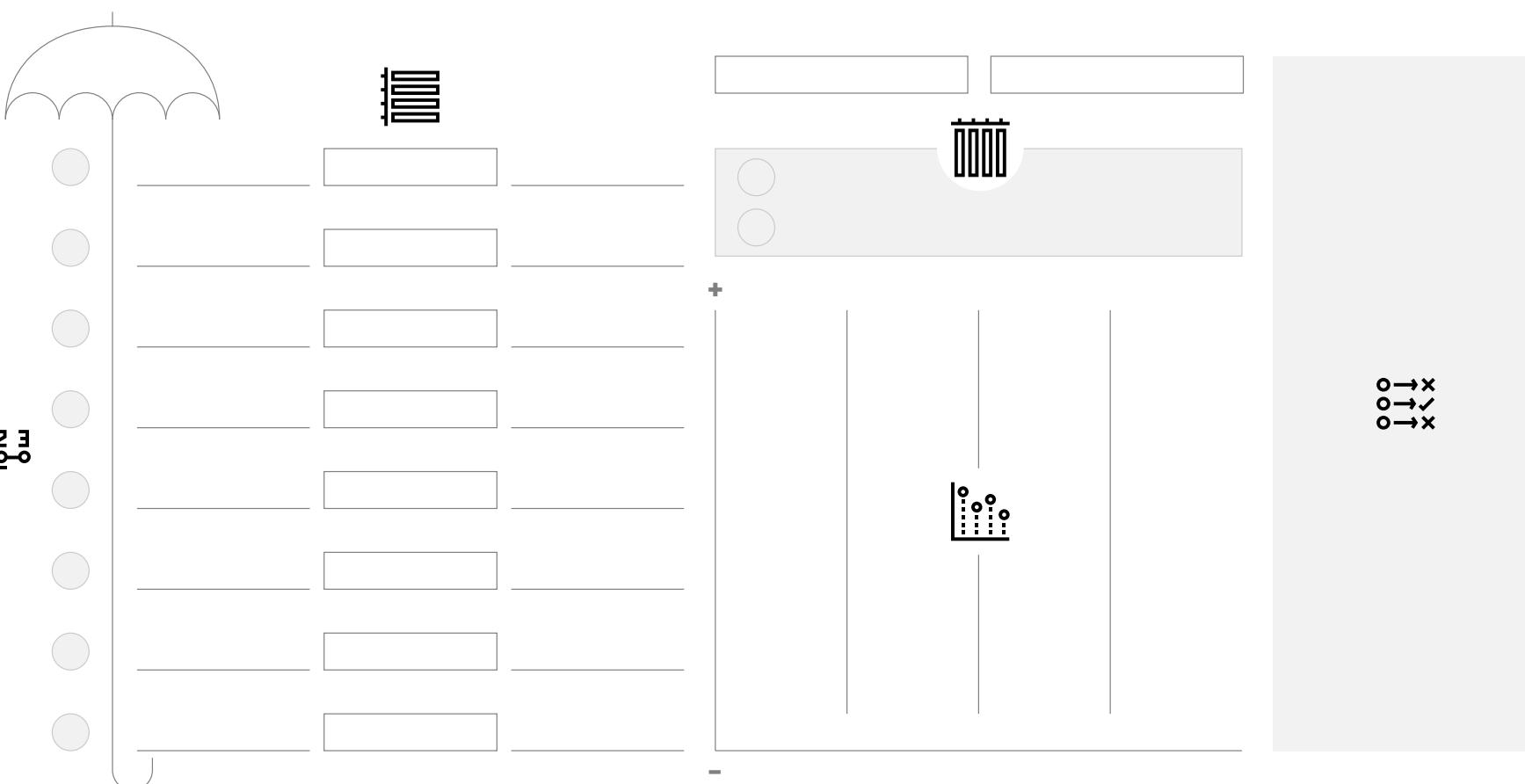
1. Lista de supuestos
2. Matriz de priorización

Autor:
Laura Alheli Segarra Pérez

Bibliografía:
Tool Tec. (n.d.). <https://tooltec.mx/>

Referencias adicionales:
Board Of Innovation. (n.d.). *Assumption mapper. Board of Innovation*. <https://www.boardofinnovation.com/tools/assumption-mapper/>

1. **Lista de supuestos**, que consiste en un espacio para redactar el supuesto con la siguiente estructura. Primero se comienza por identificar el mercado meta o stakeholder sobre el cual se hace el supuesto, luego se utiliza uno de los verbos sugeridos (necesita, requiere, desea, pide, optaría, carece, ama, odia, quiere, busca) y finalmente el job to be done o ganancia que se supone necesita o el dolor que evita.



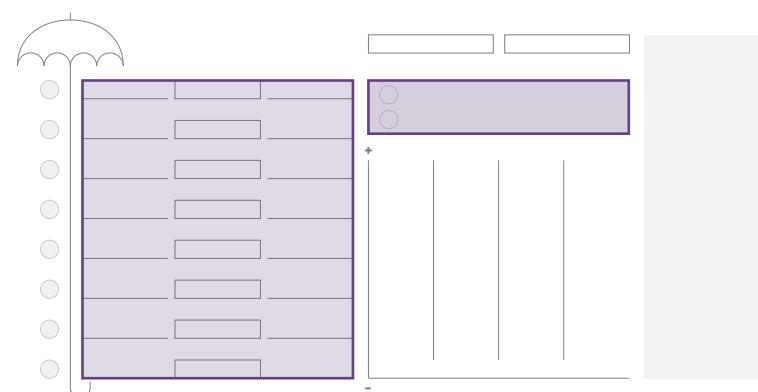
2. **La matriz de priorización**, que consiste en un espacio para que cada una de las suposiciones primero se categorice con respecto a si son de factibilidad, deseabilidad, viabilidad o estrategia, y luego se identifica qué tan crítico es validar dicho supuesto.

Es importante definir los términos siguientes:

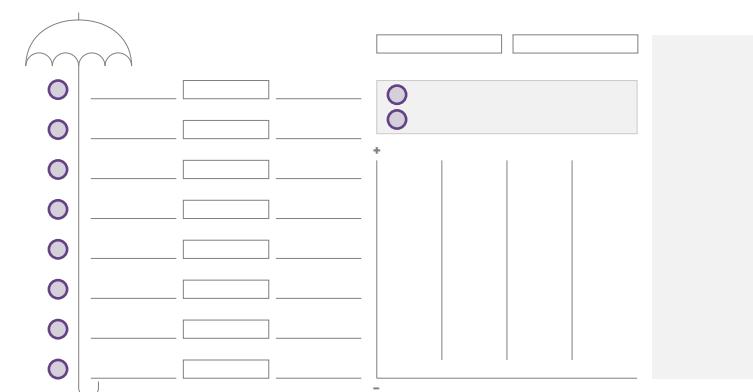
- **Deseabilidad:** Se refiere a qué tanto desea un mercado específico un producto/servicio.
- **Factibilidad:** Se refiere a qué tan fácil es fabricar, transportar, entregar, etc. un producto/servicio.
- **Viabilidad:** Se refiere a la posibilidad financiera de que el proyecto se lleve a cabo.
- **Estrategia:** Se refiere a la adecuación del supuesto con la estrategia de la empresa u organización.

Lluvia de supuestos

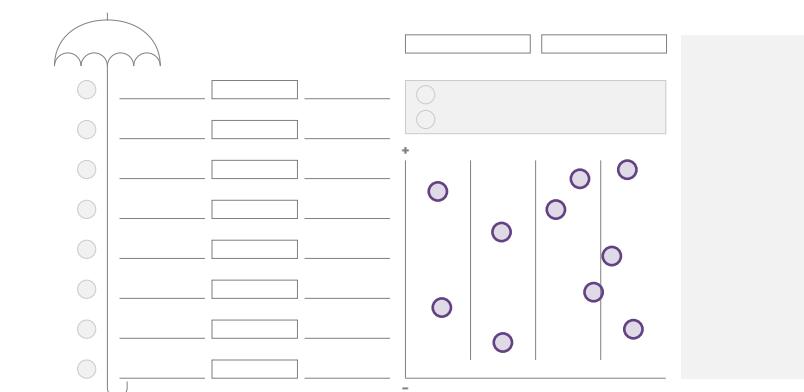
ImAd · 10

**Paso 1.**

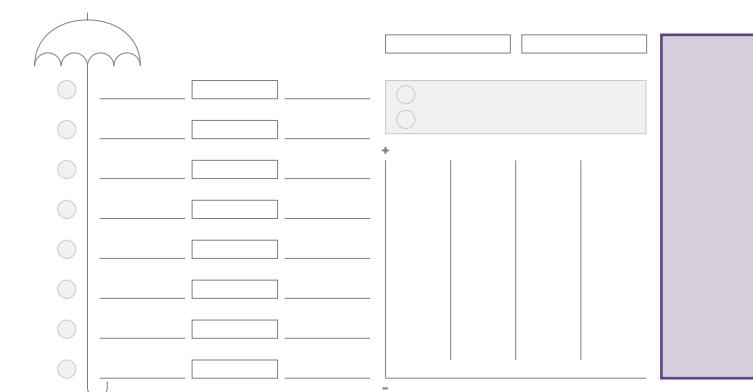
Se identifican todos los supuestos, siguiendo la estructura sugerida (mercado meta + verbo + JTBD, pain, gain). Se pueden listar hasta 10 supuestos. Los últimos 2 supuestos pueden tener una estructura diferente a la sugerida.

**Paso 2.**

Se identifica cada uno de los supuestos, ya sea con números o letras siguiendo una secuencia, por ejemplo, a, b, c y d. Este identificador se coloca en los círculos de la izquierda.

**Paso 3.**

Se categoriza e identifica la importancia de validar cada uno de los supuestos, colocando en la matriz un círculo y la letra correspondiente de cada uno.

**Paso 4.**

Se genera un plan de validaciones de acuerdo con las prioridades.

Lluvia de supuestos

ImAd · 10

Diseño original:
Laura Alhelí Segarra Pérez
Tool Tec. (n.d.). <https://tooltec.mx/>

Lluvia de supuestos

Verbo de apoyo
(necesita, requiere, desea, pide, optaría, carece, ama, odia, quiere, busca)

(Early adopter) (JTBD/Pain/Gain)

FECHA: EQUIPO:

Supuestos con otra estructura

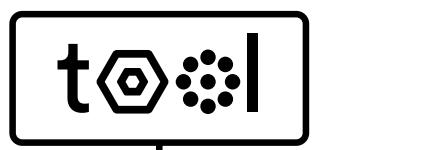
Matriz de priorización

DESEABILIDAD FACTIBILIDAD VIABILIDAD ESTRATEGIA

© 2022 ToolTec.

1 2 3 4 5 6 7 8

Plan de validaciones



Tec