

# Ecualizador para priorizar oportunidades



**Subetapa:**  
Definición



**Tiempo:**  
60 min



**Dinámica recomendada:**  
5 personas



**Materiales aplicación físico:**

- Formato impreso (doble carta)
- Plumones de punto fino



**Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



**Enlace de descarga:**  
[tooltec.mx](https://tooltec.mx)



## **Notas al instructor:**

Pedir a los participantes que llenen el formato anexo de Framing the problem por equipo, teniendo en cuenta la visión del negocio.

En el Paso 2 se deben usar las oportunidades obtenidas en herramientas como los 4 **lentes de la innovación** o alguna otra. Sin embargo, si no se realizó este paso previo es posible que el instructor tenga que guiar a los equipos a colocar 6 problemas y/u oportunidades a evaluar.

Para el paso 3, se recomienda guiar a los participantes para que primero definan un eje, y posteriormente el segundo de oportunidad en oportunidad. Es decir, de una en una. Colocar únicamente en el plano el número.

# Ecualizador para priorizar oportunidades

BuOp • 5

Es una herramienta para elegir y redactar el problema que se quiere resolver a través de la innovación.

Esta herramienta requiere la identificación previa de diferentes oportunidades, a través de por ejemplo los **4 lentes de la innovación** o el procedimiento de **Síntesis de oportunidades**. La finalidad de esta herramienta es priorizar la oportunidad que cumple con tres criterios:

- Está alineada a la visión de la empresa.
- Es importante porque se alinea a la estrategia y objetivos a corto y mediano plazo, por ejemplo, aumentar la rentabilidad.
- Es crítica, porque de no hacerse en el medio plano puede convertirse en un problema de competitividad para la empresa, por ejemplo, no digitalizar procesos, o no atender nuevos mercados emergentes.

**Autor:**  
Alejandro Rodríguez

**Bibliografía:**  
Design Thinking Initiative del Tecnológico de Monterrey

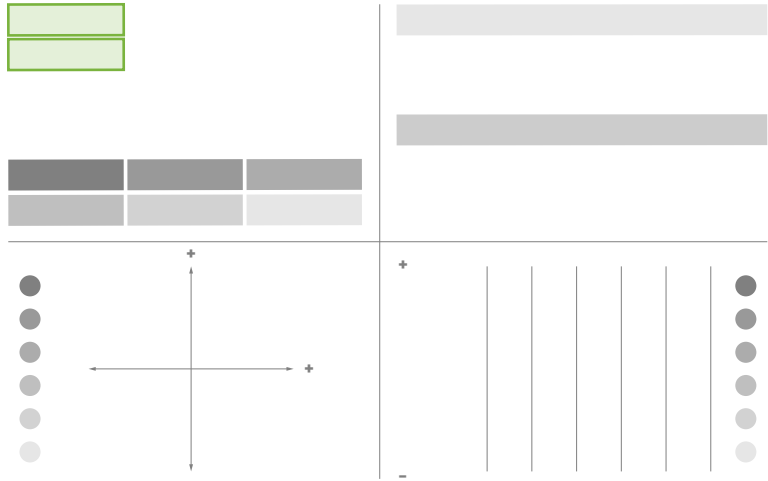
**Referencias adicionales:**

## DESIGN CHALLENGE

Al final de esta herramienta se busca tener la redacción final del Design Challenge.

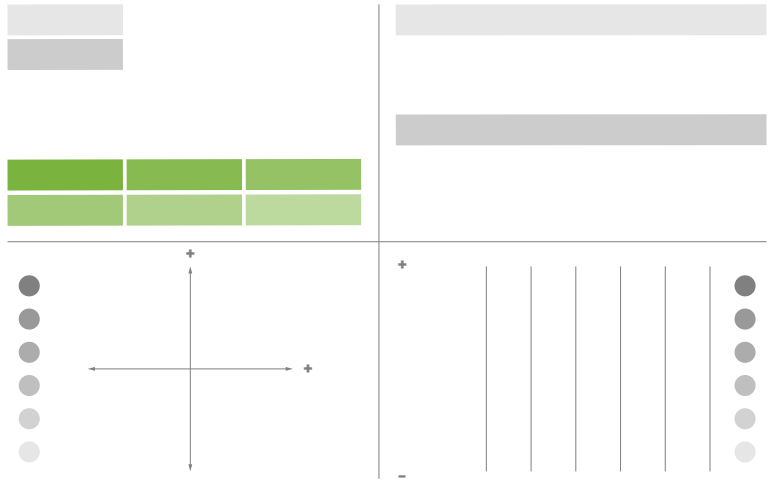
Algunas recomendaciones para plantear el reto de diseño son:

- **Plantear siempre el reto a manera de pregunta**, comenzando con ¿Cómo podríamos + Verbo + oportunidad/ problema?
- **Cuidar que la pregunta permita alcanzar el impacto final deseado:** Redactar de manera que no suene demasiado amplio porque sería difícil saber por dónde empezar; pero que tampoco sea demasiado estrecho de manera que la solución no logre el impacto previsto.
- **Permitir una variedad de soluciones diferentes:** El planteamiento del problema no debe estar dando ya una solución en la misma redacción.
- **Enmarcar en un contexto determinado:** Debe permitir identificar a los usuarios implicados en el planteamiento del problema.



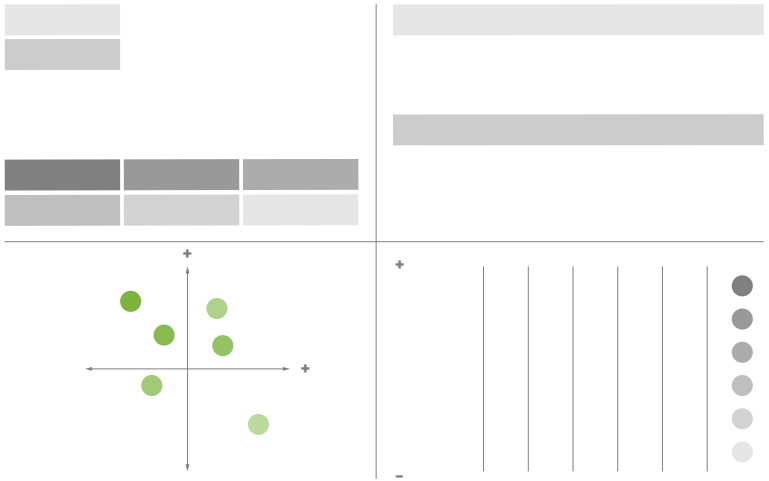
### Paso 1: Empresa y Visión.

Colocar en la esquina superior izquierda, como referencia, el nombre de la empresa y su visión. Se indica el espacio adecuado en el formato con un recuadro azul, en la imagen de referencia.



### Paso 2: Identificar las 6 oportunidades.

Clarificar en el equipo, ¿Cuáles serán las 6 oportunidades que se van a evaluar con este formato? Se recomiendan que sean las obtenidas a través de herramientas como los 4 lentes de la innovación. Enumerar cada una de las oportunidades como oportunidad 1, 2, 3...

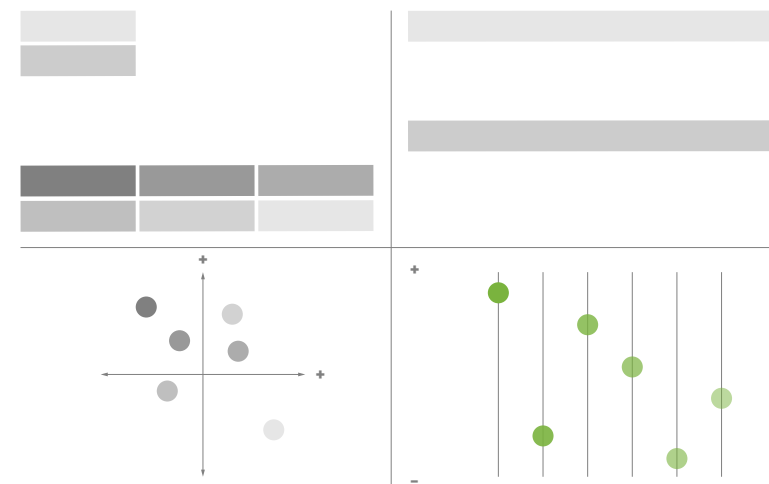


### Paso 3: Matriz de Problemas.

Ubicar el número de cada oportunidad en el plano cartesiano de acuerdo a los siguientes criterios: a) Grado de importancia en el “eje y” (Mientras más arriba es más importante la oportunidad desde la perspectiva del cliente). b) Alineación con la visión de la empresa “eje x” (Mientras más a la derecha más relevante para la visión a futuro de la compañía).

# Ecualizador para priorizar oportunidades

BuOp • 5



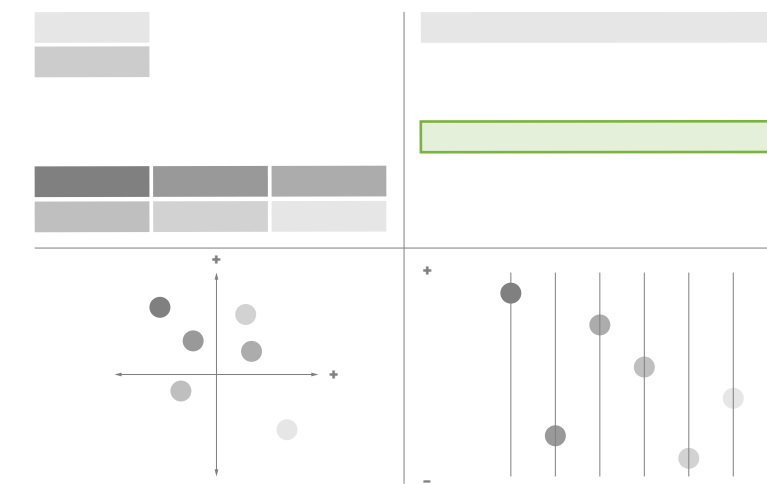
## Paso 4: Ecualizador de problemas.

Colocar en cada línea el nivel de “criticidad” de cada oportunidad, la única regla es que 2 oportunidades no pueden estar en el mismo nivel, es decir no pueden estar alineadas de forma horizontal.



## Paso 5: Selección de oportunidad.

Analizar el resultado visual del paso 3 y 4 para discutir en el equipo y seleccionar una de las oportunidades. De acuerdo con lo explorado, ¿Cuál podría ser la oportunidad más prometedora para dedicarle un esfuerzo creativo como parte del proceso de innovación?



## Paso 6: Redactar como “design challenge”.

Revisar Concepto y explicación de Design Challenge y redactar la oportunidad seleccionada de acuerdo a las recomendaciones.

# Ecualizador para priorizar oportunidades



Empresa:

Visión:

Problemas / Oportunidades:

Problema 1

Problema 2

Problema 3

Problema 4

Problema 5

Problema 6

Problema Seleccionado:

Design Challenge:

Matriz de Problemas

1

2

3

4

5

6

IMPORTANTE

+

+

VISIÓN

Ecualizador de Problemas

+

CRÍTICO

-

1

2

3

4

5

6

© 2022 ToolTec.