

Stakeholder map

 **Subetapa:**
Implementación

 **Tiempo:**
40 - 60 min

 **Dinámica recomendada:**
5 personas y/o individual

 **Materiales aplicación física:**

- Formato impreso (carta o doble carta)
- Plumones de punto fino o pluma

 **Materiales aplicación digital:**

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet

 **Enlace de descarga:**
tooltec.mx

Stakeholder map

ImAd · 4

Herramienta que permite identificar a los stakeholders y su influencia en el proyecto de innovación.

Herramienta que identifica a los grupos relacionados directa o indirectamente con un proyecto de innovación, midiendo el grado de afectación o beneficio de cada uno. Esto permite distinguir cuales stakeholders tienen mayor influencia de apoyo o resistencia al proyecto, y a partir del análisis delinear una estrategia para gestionar las nuevas iniciativas.

Esta herramienta consta de tres formatos:

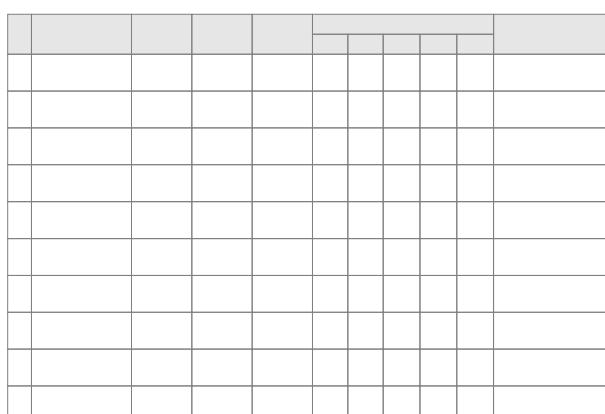
- A. Diagnóstico de stakeholders.
- B. Mapa de poder e influencia.
- C. La Matriz de influencia.

Autor:
David Silverstein, Philip Samuel, Neil DeCarlo

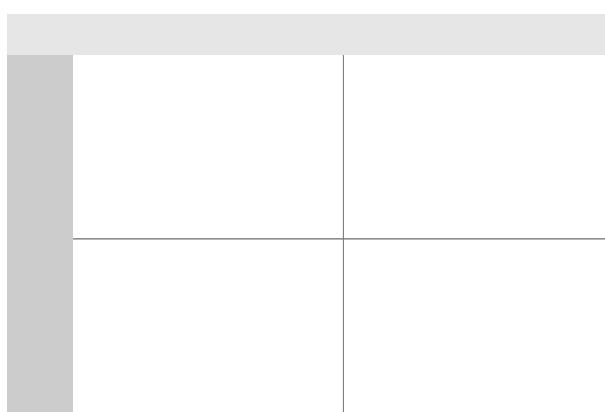
Bibliografía:
Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo, N. (2012b). *The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth* (2nd ed.). Wiley.

Referencias adicionales:
Lean Methods Group. (2020). *The Innovator's Toolkit*. The Innovator's Toolkit. <https://www.innovatorstoolkit.com/>

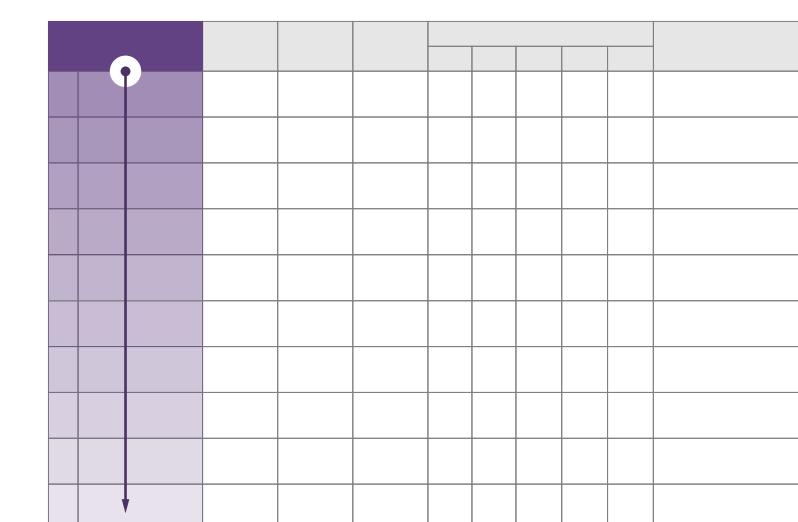
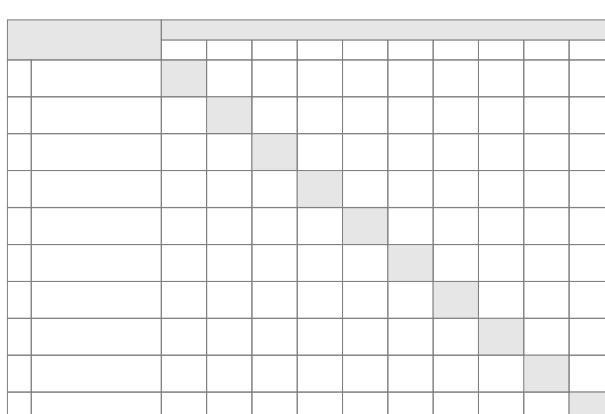
A. Diagnóstico de stakeholders.



B. Mapa de poder e influencia.

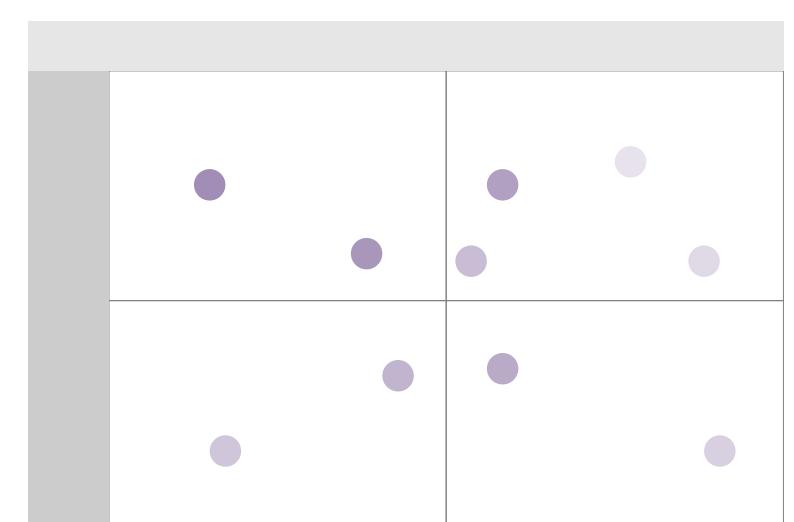


C. La Matriz de influencia.



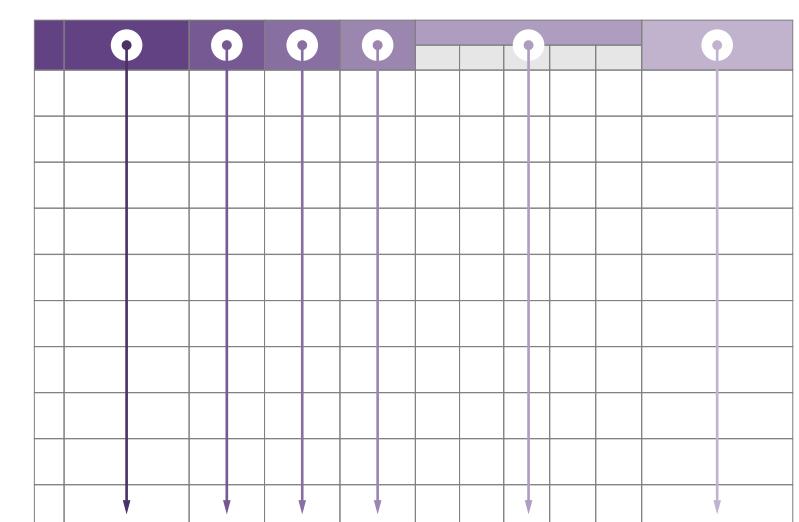
Paso 1.

Identificar todos los stakeholders relacionados a un proyecto de innovación. Se deben anotar en la columna de key stakeholders de la matriz de influencia (Leverage Matrix).



Paso 2.

Identificar en la matriz de poder e influencia a cada uno de los stakeholders, evaluando por un lado el poder en la organización (se obtiene de la matriz de influencia y se representa en el eje de las y) y por otro lado (eje de las x) la influencia sobre el proyecto. Un stakeholder que es representado en el cuadrante A es aquel que tiene influencia alta en la organización y en el proyecto.

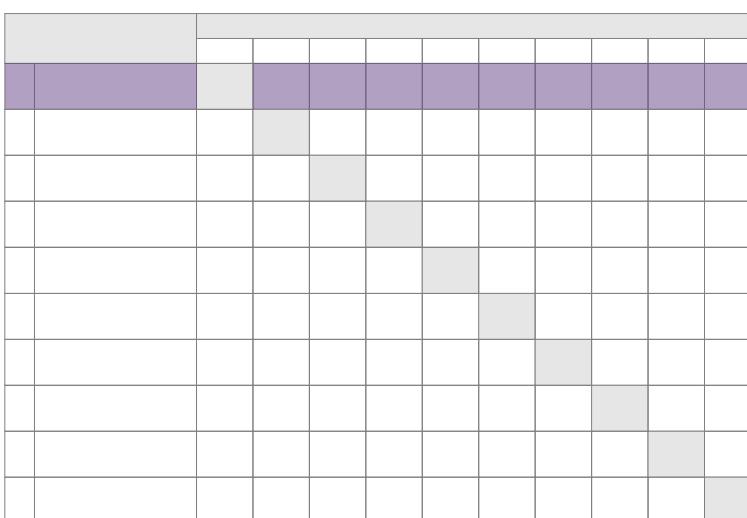


Paso 3.

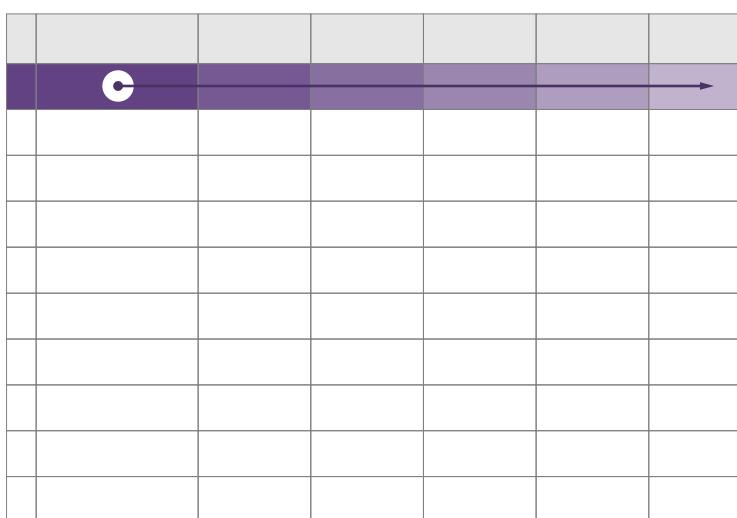
- Llenar el diagnóstico de stakeholders de la siguiente manera.
- a. Escribir todos los stakeholders identificados en la primera columna.
 - b. Explicar brevemente qué rol realizan en la organización.
 - c. Señalar que impacto tiene cada stakeholder sobre el proyecto (Alto, Medio, Bajo).
 - d. Señalar en qué cuadrante está cada uno de los stakeholders en el mapa de poder e influencia (A, B, C y D).
 - e. Marcar cual es la posición actual del stakeholder sobre el proyecto (se opone fuertemente, se opone, neutral, apoya, apoya fuertemente)
 - f. Describir brevemente la razón por la que el stakeholder se opone o apoya el proyecto.

Stakeholder map

ImAd · 4

**Paso 4.**

Comparar uno a uno los stakeholders indicando quién tiene influencia sobre el otro. Se compara cada fila vs las columnas, si el stakeholder de la fila tiene influencia sobre el de la columna se pone un uno, en caso contrario se pone un cero.

**Paso 5.**

Analizar con el equipo el resultado del diagnóstico y determinar acciones específicas para cada stakeholder.

Stakeholder map

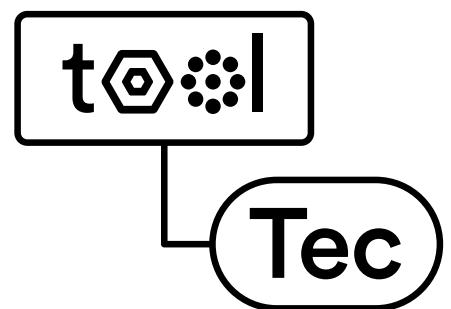
Diagnóstico de stakeholders

ImAd • 4

○

Diseño original:
Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo, N. (2012b). *The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth* (2nd ed.). Wiley.

Adaptación: ToolTec



© 2022 ToolTec.

Stakeholder map

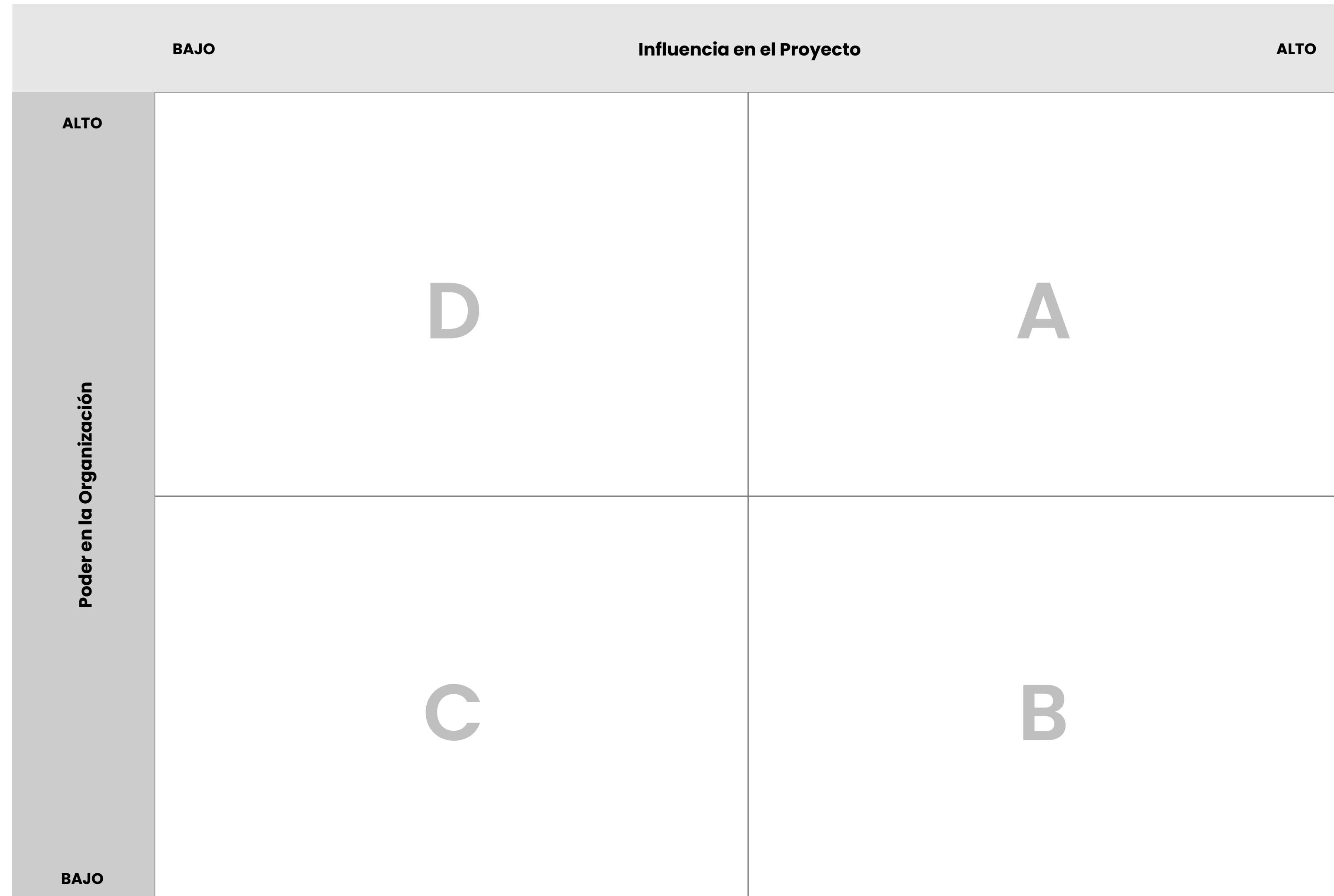
Mapa de poder e influencia

ImAd · 4

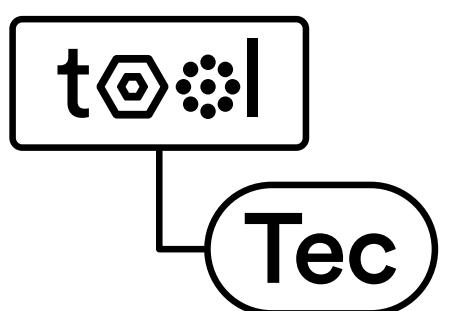


Diseño original:
Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo,
N. (2012b). *The Innovator's Toolkit:*
50+ Techniques for Predictable and
Sustainable Organic Growth (2nd ed.).
Wiley.

Adaptación:
ToolTec



© 2022 ToolTec.



Stakeholder map

La Matriz de influencia

ImAd · 4



Diseño original:
Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo,
N. (2012b). *The Innovator's Toolkit:*
50+ Techniques for Predictable and
Sustainable Organic Growth (2nd ed.).
Wiley.

Adaptación:
ToolTec

Stakeholders Clave		A quién influencian									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	X										
2		X									
3			X								
4				X							
5					X						
6						X					
7							X				
8								X			
9									X		
10										X	

© 2022 ToolTec.

