

Relaciones forzadas



Subetapa:
Ideación



Tiempo:
20 - 60 min



Dinámica recomendada:
5 personas



Materiales aplicación físico:

- Pintarrón
- Plumones para pintarrón



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:
tooltec.mx



Notas al instructor:

Se debe desde el principio determinar reglas de participación en la sesión, por ejemplo, no burlarse de los demás.

Previo a la sesión se deberán elegir objetos o palabras que se utilizarán como parte de la técnica.

La idea final puede ser la combinación de varias ideas.

Es importante identificar los atributos de la o las palabras para poder generar un mayor número de conexiones.

Relaciones forzadas

SoCr • 6

Es una técnica de ideación que provoca el pensamiento lateral a través de forzar a la mente a que parta desde conceptos no relacionados.

Para entender la herramienta de relaciones forzadas primero es necesario entender 2 conceptos relevantes: [pensamiento lateral y técnicas de ideación](#).

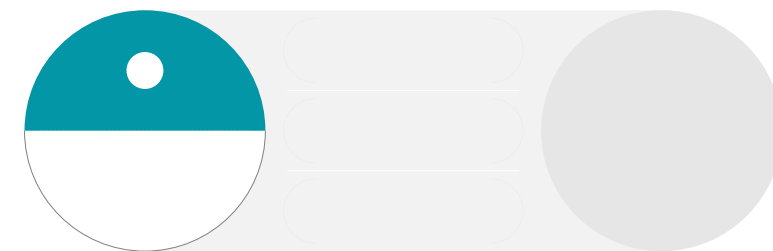
Es una técnica de ideación creada por Charles S. Whiting en 1958 que consiste en que los participantes combinen conceptos que no tienen ninguna relación, lo cual provoca el pensamiento lateral. El principio de esta técnica es combinar lo conocido con lo desconocido, lo que al final se espera que produzca resultados divergentes.

Autor:
Charles S. Whiting

Bibliografía:
Whiting, C. S. (1958). *Creative thinking (Reinhold management science series)* (1st Edition). Reinhold.

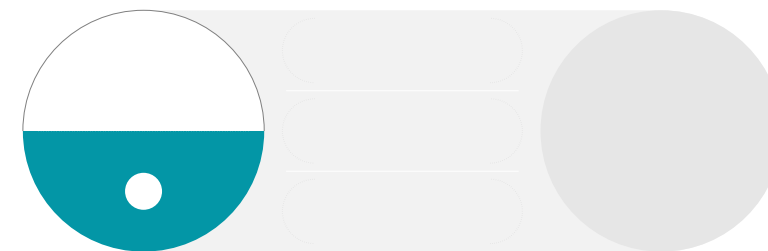
Referencias adicionales:

-



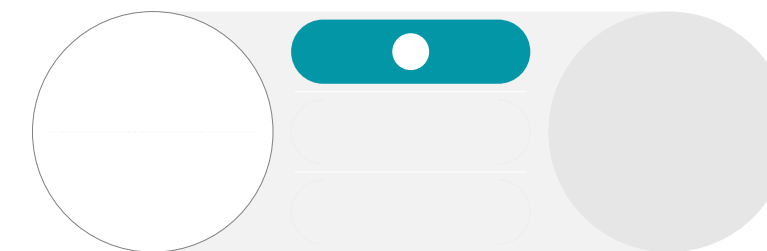
Paso 1.

Explicar la problemática o necesidad a resolver (foco creativo).



Paso 2.

Explicar las reglas de la sesión, por ejemplo, si se seguirá un orden de participación.



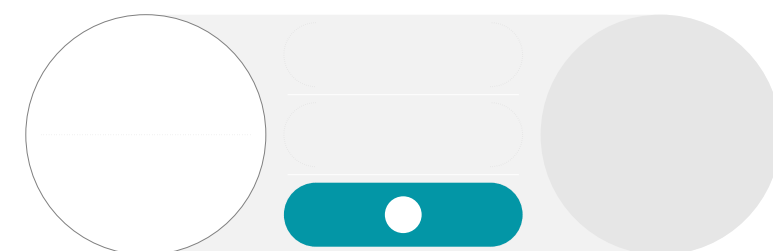
Paso 3.

Los participantes reciben un objeto/ palabra aleatoriamente.



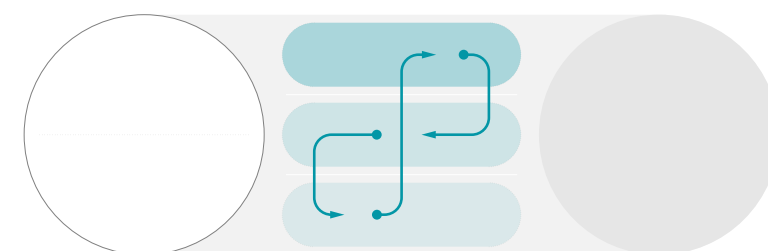
Paso 4.

De manera individual se generan ideas alrededor del objeto/palabra antes recibida.



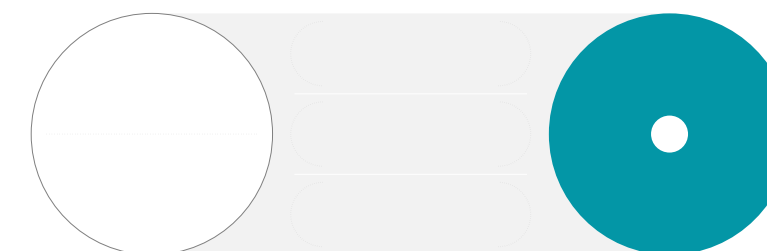
Paso 5.

Se discuten las ideas generadas con el equipo.



Paso 6.

Se repiten los pasos 3, 4 y 5 cuantas veces se requiera.



Paso 7.

Se genera una idea final inspirada en las ideas antes generadas.

