

Brainstorming



Subetapa:
Ideación



Tiempo:
15 – 30 min



Dinámica recomendada:
Equipos de 5 personas



Materiales aplicación físico:

- Pintarrón
- Plumones para pintarrón



Materiales aplicación digital:

- Plantilla en Miro
- Laptops con internet



Enlace de descarga:
tooltec.mx



Notas al instructor:

Se debe desde el principio determinar reglas de participación en la sesión, por ejemplo no burlarse de los demás.

Se debe pedir a los participantes generen el mayor volumen de ideas, aunque sean irrealizables o ilógicas.

Brainstorming

Lluvia de ideas

Es una técnica de ideación que promueve la generación de un gran volumen de ideas lo que permite que algunas de ellas utilicen pensamiento lateral.

Para entender la herramienta de brainstorming primero es necesario entender 2 conceptos relevantes:

pensamiento lateral y técnicas de ideación.

Es una técnica de ideación creada por Alex Osborn en 1939 ampliamente utilizada que no implica preparación previa ni conocimientos previos. Consiste en que los participantes compartan abiertamente con su equipo ideas que solucionen una problemática o necesidad específica. Cada participante comparte sus ideas ya sea en turnos específicos o abiertamente, lo que permite que se vayan construyendo ideas basadas en otras ideas escuchadas, lo que fomenta el pensamiento lateral del grupo.

Autor:

Alex Faickney Osborn

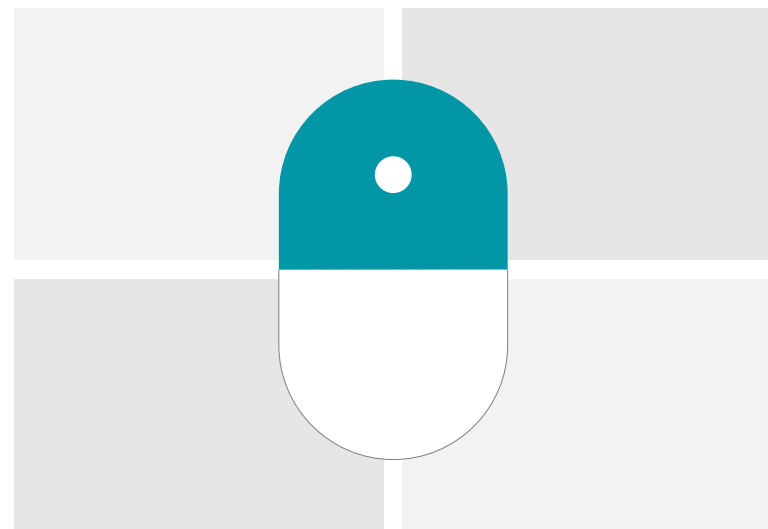
Bibliografía:

Osborn, A. F. (1963). *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Problem-Solving: Third Revised Edition* (3rd Revised ed.). Charles Scribner's Sons.

Referencias adicionales:

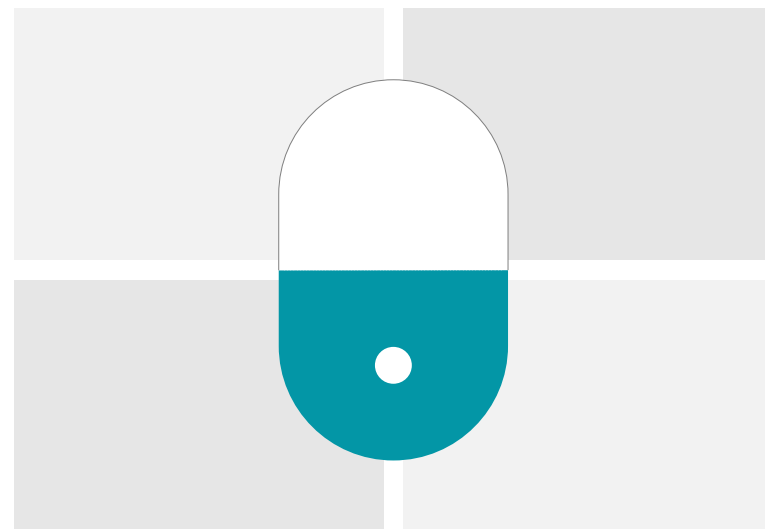
-

SoCr · 1



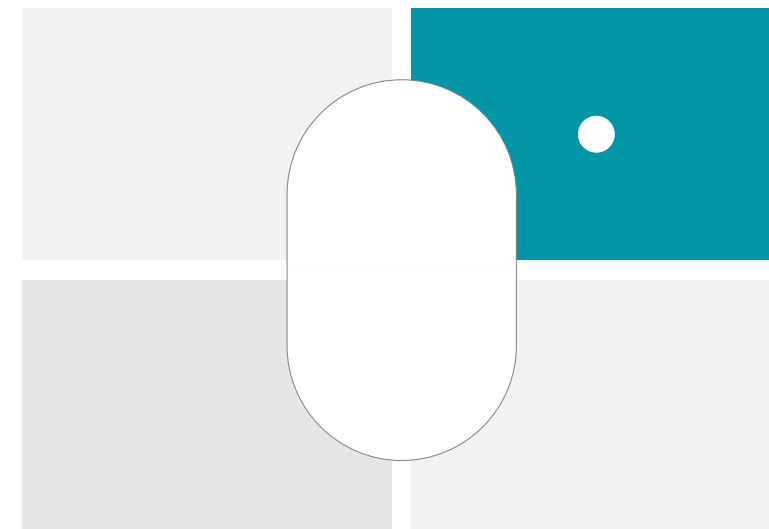
Paso 1.

Explicar la problemática o necesidad a resolver (foco creativo).



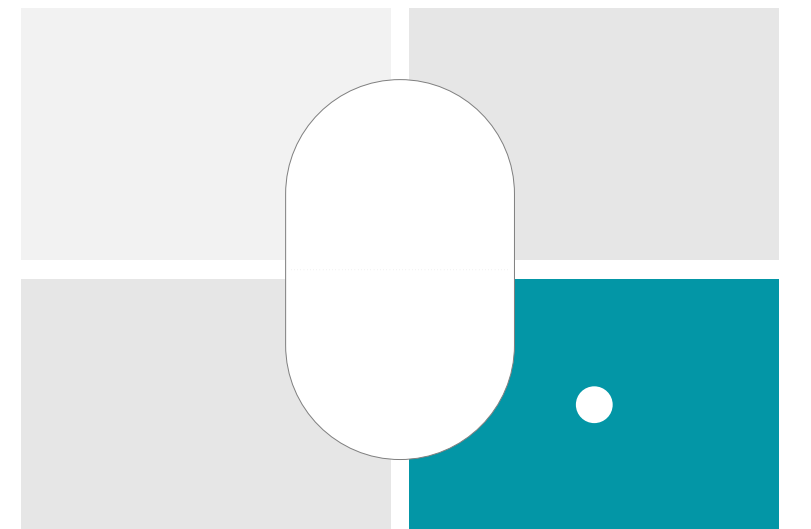
Paso 2.

Explicar las reglas de la sesión, por ejemplo, si se seguirá un orden de participación.



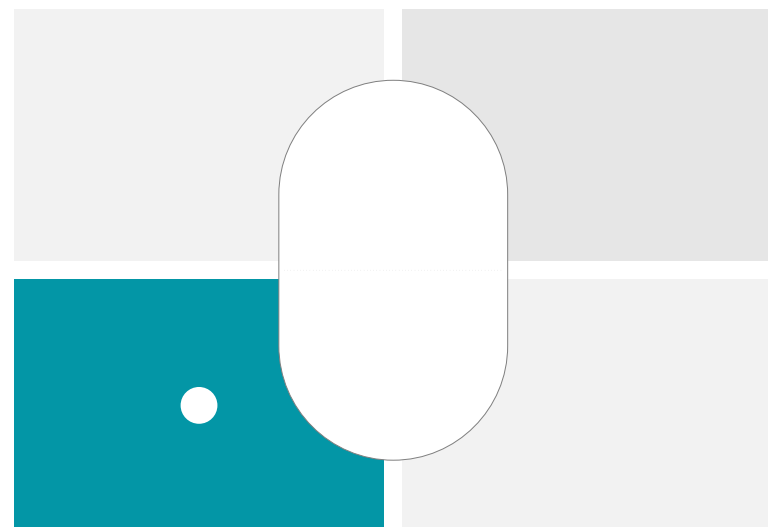
Paso 3.

Los participantes comparten ideas iniciales.



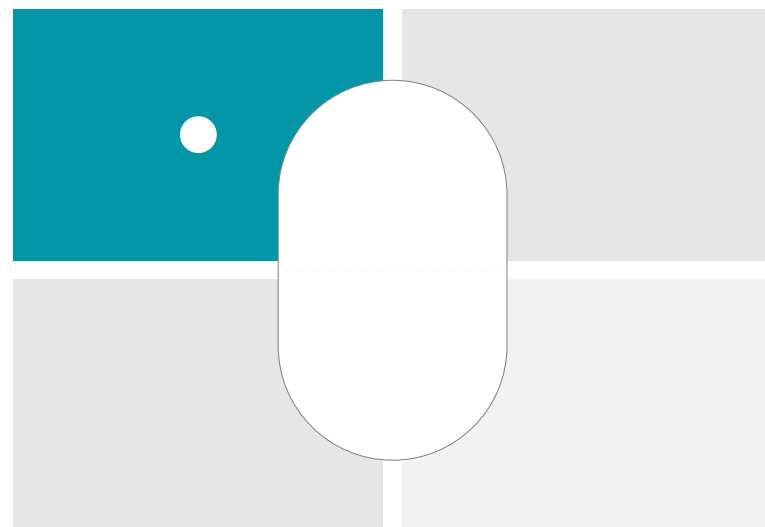
Paso 4.

Los participantes comparten ideas basadas en otras ideas escuchadas.



Paso 5.

Agrupar ideas semejantes.



Paso 6.

Seleccionar las mejores ideas.

