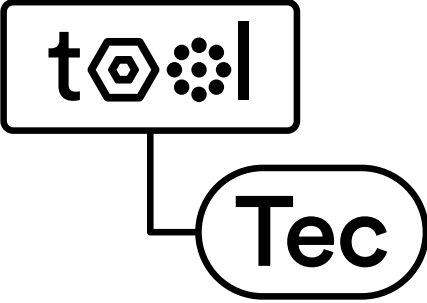


# Test card

**Diseño original:**  
Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010b).  
*Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (The Strategyzer series)* (1st ed.). John Wiley and Sons.

**Adaptación:**  
ToolTec

© 2022 ToolTec.



<div>HIPÓTESIS</div> <div>Creemos que</div>	<div>Decisiva:</div> <div><div></div><div></div><div></div></div>
<div>PRUEBA</div> <div>Para verificarlo, haremos</div>	<div>Costo de la prueba:</div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div>Confiabilidad de datos:</div> <div><div></div><div></div><div></div></div>
<div>MÉTRICA</div> <div>Y mediremos</div>	<div>Tiempo requerido:</div> <div><div></div><div></div><div></div></div>
<div>CRITERIOS DE ACEPTACIÓN</div> <div>Tenemos razón si</div>	