

**PENGELOLAAN KEAMANAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE  
DI PERUSAHAAN PT BPR SYARIAH MATAHARI**

**LAPORAN MAGANG**



Oleh:

**Syaiful Yudha Platoteles**

2203015129

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR HAMKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI DAN INFORMATIKA  
2025**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Bank Syariah Matahari adalah lembaga keuangan milik Muhammadiyah yang memainkan peran strategis dalam mendukung pertumbuhan Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) dan pelaku usaha dan pelaku Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Konsistensi pembiayaan yang diberikan Bank Syariah Muhammadiyah ini menjadi bukti nyata dari komitmen Muhammadiyah dalam membangun ekosistem ekonomi umat yang inklusif dan berdaya saing. Akses pembiayaan yang berkelanjutan kepada AUM mendorong penguatan sektor pendidikan, kesehatan, dan sosial Muhammadiyah, sementara dukungan terhadap UMKM turut memperkuat donfasi ekonomi kerakyatan. Memasuki era baru perbankan syariah di Indonesia, Bank Syariah Matahari berkomitmen melakukan transformasi menuju sistem keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip islam. Komitmen ini diwujudkan melalui proses konversi kegiatan usaha dari konvensional menjadi syariah, yang secara resmi diselesaikan dan mendapat persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Konversi tersebut ditetapkan melalui Surat Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-39/D.03/2025 tertanggal 18 Juni 2025. Sejak saat itu, Bank beroperasi penuh sebagai Bank Perekonomian Rakyat Syariah, dengan seluruh produk dan layanannya dijalankan berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam yang diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah (DPS). Konversi ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan Bank Syariah Matahari, sebagai wujud nyata dakwah ekonomi Muhammadiyah dalam mengembangkan sistem keuangan Islam yang adil, inklusif, dan berorientasi pada kemaslahatan umat PT BPR Syariah Matahari atau dikenal dengan Bank Syariah Matahari merupakan lembaga keuangan yang lahir dari komitmen Pimpinan Pusat Muhammadiyah dalam membangun kemandirian ekonomi umat melalui jalur lembaga keuangan formal. Bank ini didirikan pada tanggal 10 November 1989 berdasarkan Akta Pendirian Nomor 131, dengan kepemilikan saham mayoritas sebesar 99% tercatat atas nama PP Muhammadiyah. Sejak awal pendiriannya, Bank ini didirikan sebagai bagian dari gerakan ekonomi Muhammadiyah yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat dan memperkuat basis ekonomi umat.

Dalam rangka mendukung kebutuhan tersebut, saya, Syaiful Yudha Platoteles, mahasiswa Universitas Muhammadiyah, melaksanakan magang di Bank Syariah Matahari. Penempatan saya berada di bawah Divisi Publikasi dan Dokumentasi dengan tugas utama sebagai Web Programmer. Lingkup kerja saya meliputi pengembangan website berbasis WordPress, kustomisasi melalui coding (PHP, HTML, CSS, dan JavaScript), integrasi konten, serta pemeliharaan website agar tetap stabil, aman, dan responsif. Website memungkinkan perusahaan untuk terlihat oleh calon pelanggan atau mitra bisnis di seluruh dunia kapan saja. Tidak seperti media offline, website bekerja 24/7 tanpa batas lokasi geografis, sehingga memperluas potensi audiens dan akses informasi tentang perusahaan secara signifikan. Di era digital saat ini, kebanyakan orang mencari informasi online terlebih dahulu sebelum berinteraksi langsung dengan perusahaan. Website yang profesional menunjukkan bahwa perusahaan itu terpercaya, stabil, dan terbuka terhadap publik. Tanpa website, perusahaan bisa terlihat tidak lengkap atau kurang serius di mata pelanggan maupun mitra. Selain itu, website juga sebagai tempat resmi yang menyajikan data

perusahaan (sejarah, visi–misi, layanan, kontak, legalitas), website company profile berfungsi sebagai referensi utama yang akurat, menggantikan kebutuhan informasi dari sumber-sumber yang kurang resmi atau tidak up-to-date.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan mengenai peran strategis PT BPR Syariah Matahari sebagai lembaga keuangan syariah milik Muhammadiyah, serta pentingnya pemanfaatan teknologi informasi khususnya website sebagai media informasi dan publikasi resmi perusahaan, maka rumusan masalah dalam kegiatan magang ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengelolaan website company profile PT BPR Syariah Matahari sebagai media informasi dan publikasi perusahaan kepada masyarakat?
2. Bagaimana proses pengembangan website PT BPR Syariah Matahari dalam mendukung kebutuhan informasi, publikasi, dan citra perusahaan sebagai bank syariah?
3. Bagaimana penerapan aspek keamanan website PT BPR Syariah Matahari untuk menjaga stabilitas sistem dan perlindungan data?

## **1.3 Tujuan Magang**

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan magang di PT BPR Syariah Matahari ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses pengelolaan website *company profile* PT BPR Syariah Matahari sebagai media informasi dan publikasi perusahaan.
2. Untuk memahami proses pengembangan website dalam mendukung kebutuhan komunikasi, citra, dan transformasi digital PT BPR Syariah Matahari sebagai bank syariah.
3. Untuk mempelajari penerapan aspek keamanan website dalam menjaga stabilitas sistem serta perlindungan data dan informasi perusahaan.
4. Untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan di bidang pemrograman web yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata.
5. Untuk memperoleh pengalaman kerja profesional sebagai Web Programmer di lingkungan lembaga keuangan syariah.

## **1.4 Manfaat Magang**

### **1. Manfaat bagi Mahasiswa**

- Memperoleh pengalaman kerja nyata dalam pengelolaan, pengembangan, dan pengamanan website di lingkungan perbankan syariah.
- Meningkatkan keterampilan teknis di bidang pemrograman web, khususnya penggunaan WordPress serta bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, dan JavaScript.
- Menambah pemahaman mengenai penerapan teknologi informasi yang mendukung layanan dan citra lembaga keuangan syariah.
- Meningkatkan kesiapan diri dalam menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan studi.

### **2. Manfaat bagi PT BPR Syariah Matahari**

- Mendapatkan dukungan dalam pengelolaan dan pengembangan website *company profile* agar lebih informatif, aman, dan responsif.
- Membantu peningkatan kualitas media publikasi digital sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat.
- Mendapatkan kontribusi ide dan inovasi dari mahasiswa dalam pengembangan dan pemeliharaan website perusahaan.

### **3. Manfaat bagi Perguruan Tinggi**

- Memperkuat hubungan kerja sama antara Universitas Muhammadiyah dengan PT BPR Syariah Matahari.
- Menjadi sarana implementasi kurikulum melalui penerapan ilmu pengetahuan di dunia kerja.
- Menjadi bahan evaluasi dan pengembangan pembelajaran agar lebih selaras dengan kebutuhan industri dan institusi keuangan syariah.

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN / INSTANSI**

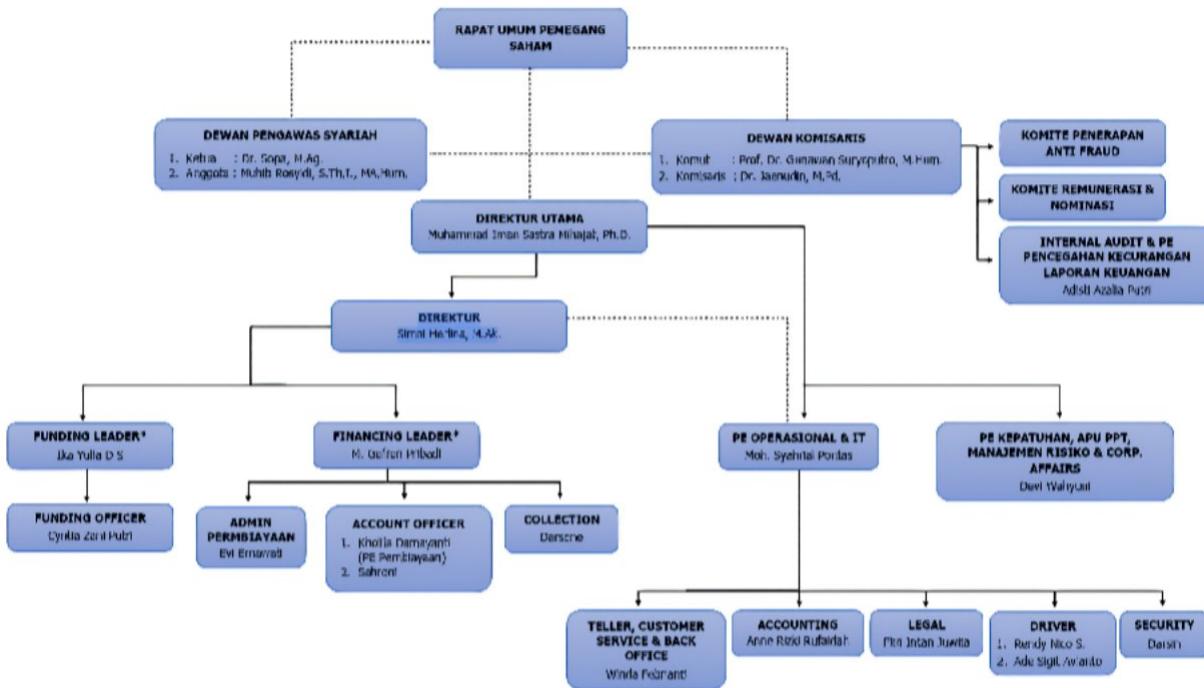
#### **2.1 Sejarah Singkat**

Bank Syariah Matahari berdiri pada tanggal 10 November 1989 berdasarkan Akta Pendirian Nomor 131, dengan kepemilikan saham mayoritas sebesar 99% oleh Pimpinan Pusat Muhammadiyah. Bank ini didirikan untuk mendukung misi Muhammadiyah dalam membangun kemandirian ekonomi umat melalui lembaga keuangan formal berbasis syariah. Pada tanggal 18 Juni 2025, Bank Syariah Matahari resmi beroperasi penuh sebagai bank syariah berdasarkan Surat Keputusan OJK Nomor KEP-39/D.03/2025.

#### **2.2 Visi dan Misi**

- Visi: Menjadi lembaga keuangan syariah yang adil, inklusif, dan berorientasi pada kemaslahatan umat.
- Misi:
  1. Memberikan layanan keuangan syariah yang profesional.
  2. Mendukung pertumbuhan AUM dan UMKM.
  3. Mengembangkan sistem keuangan berbasis syariah yang inovatif dan berdaya saing.

## 2.3 Struktur Organisasi



## **2.4 Bagian PE Operasional & IT**

Divisi ini bertanggung jawab dalam pengelolaan informasi, publikasi resmi, media promosi, serta dokumentasi kegiatan Bank. Website menjadi salah satu instrumen penting bagi divisi ini. Selain itu, divisi juga melayani transaksi kas kecil, transaksi bank, pencairan pembiayaan, dan pelunasan pembiayaan. Mahasiswa magang ditempatkan di bawah bagian ini untuk mendukung kegiatan operasional berbasis teknologi informasi.

## **BAB III**

### **METODOLOGI KERJA PRAKTEK**

#### **3.1 Metode Pelaksanaan**

Metode kerja praktek yang digunakan adalah:

1. **Observasi:** mempelajari kebutuhan website dan sistem publikasi di Bank Syariah Matahari.
2. **Analisis:** mengidentifikasi kebutuhan fitur dan desain website.
3. **Implementasi:** melakukan pengembangan website menggunakan WordPress serta kustomisasi dengan PHP, HTML, CSS, dan JavaScript.
4. **Testing:** melakukan uji coba terhadap fitur website agar berjalan optimal.
5. **Maintenance:** memberikan perbaikan teknis dan dokumentasi untuk pemeliharaan website jangka panjang.

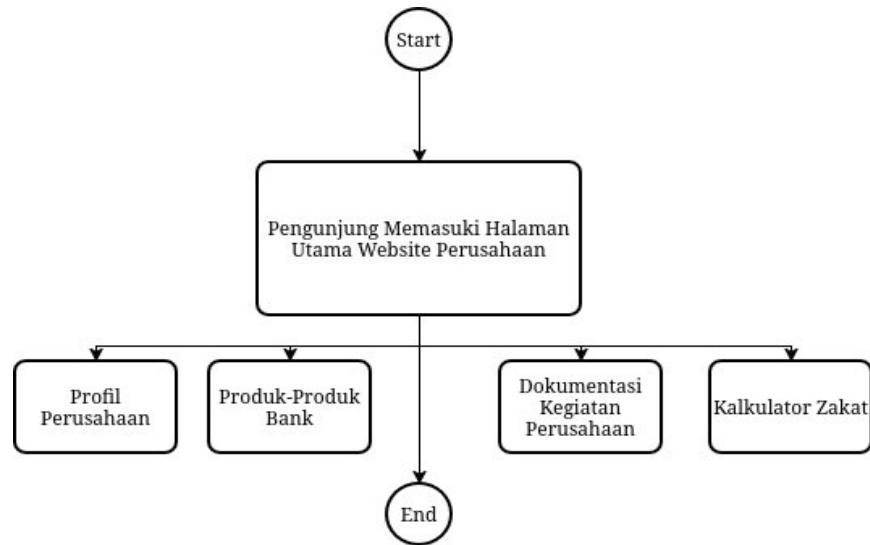
#### **3.2 Jadwal Pelaksanaan**

Contoh :

<b>Minggu</b>	<b>Kegiatan</b>
1	Observasi sistem publikasi dan pengenalan divisi
2	Analisis kebutuhan website
3	Instalasi dan konfigurasi WordPress
4	Kustomisasi tema dan desain
5	Pengembangan fitur tambahan (daftar mitra, berita, dokumentasi kegiatan, laporan keuangan & publikasi.)
6	Integrasi konten dan data
7	Pengujian website
8	Dokumentasi dan serah terima

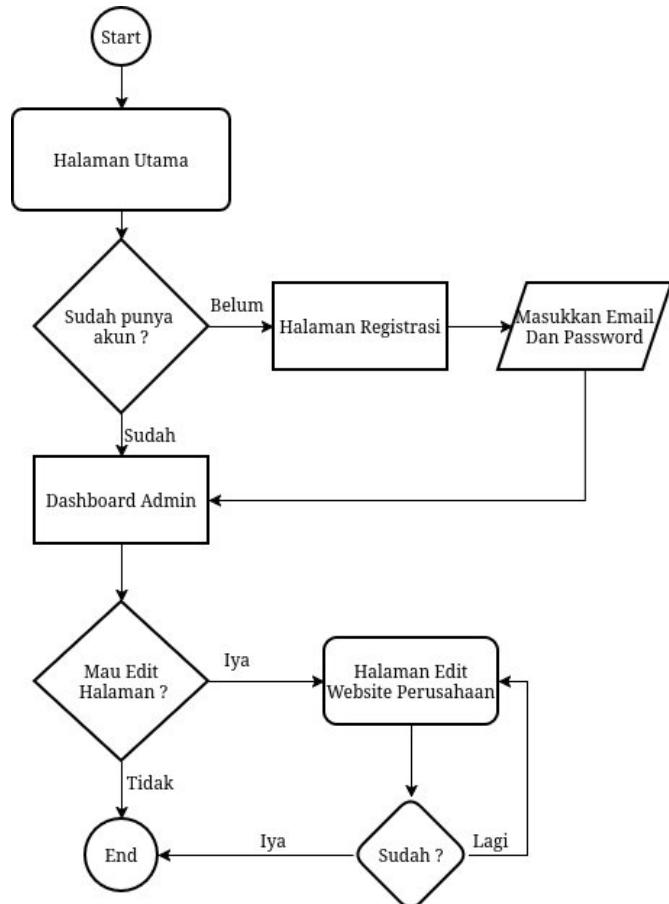
#### **3.3 Flowchart Penggunaan Dan Pembuatan Website**

Dalam website perusahaan ini, terbagi dua *role*, yaitu sebagai admin dan *user*. Perbedaan keduanya dibedakan oleh akses panel admin, halaman panel admin adalah tempat admin memasukkan konten-konten dan berita yang perlu ditampilkan pada halaman *website* oleh perusahaan, sehingga keduanya memiliki alur penggunaan *website* yang berbeda. Berikut *flowchart* dari masing-masing *role*.



**Gambar 3.3.1 Flowchart user**

Adapun *flowchart* admin akan digambarkan pada gambar di bawah ini



**Gambar 3.3.2 Flowchart Admin**

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN HASIL KERJA PRAKTEK**

#### **4.1 Deskripsi Pekerjaan**

Selama melaksanakan magang, pekerjaan utama saya adalah sebagai Web Programmer dengan rincian tugas:

- Mengembangkan website resmi Bank Syariah Matahari berbasis WordPress.
- Melakukan kustomisasi tema dan plugin untuk memenuhi kebutuhan publikasi.
- Membuat halaman-halaman khusus seperti: Profil Bank, Produk & Layanan, Berita, Kontak, dan Galeri.
- Mengintegrasikan sistem dokumentasi digital untuk kegiatan Bank.
- Menjamin keamanan website dengan konfigurasi plugin keamanan dan backup rutin.
- Membuat tampilan yang responsif agar dapat diakses dengan baik melalui desktop maupun perangkat mobile.

#### **4.2 Hasil yang Dicapai**

1. Website Bank Syariah Matahari berhasil dikembangkan dan online.
2. Website memiliki fitur publikasi berita, informasi produk, layanan kontak, dan galeri kegiatan.
3. Desain website lebih modern, responsif, dan sesuai dengan identitas Bank.
4. Divisi Publikasi dan Dokumentasi dapat lebih mudah memperbarui konten tanpa keterampilan teknis mendalam, berkat kemudahan WordPress.

#### **4.3 Kendala dan Solusi**

- Kendala: beberapa plugin tidak kompatibel dengan tema → Solusi: melakukan modifikasi kode dan mengganti plugin alternatif.
- Kendala: website sempat tersusupi iklan judi *online* → Solusi: melakukan pemeriksaan pada file pada *control panel*, FTP, dan *file manager hosting* terhadap file-file yang mencurigakan dan menghapusnya, kemudian meningkatkan keamanan dengan memasang *plugin* WordFence security, Malcare security.
- Kendala: kesulitan integrasi desain sesuai yang diharapkan → Solusi: melakukan custom CSS dan menyesuaikan template agar lebih fleksibel.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pelaksanaan magang di Bank Syariah Matahari memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa untuk memahami peran praktis seorang Web Programmer dalam dunia kerja nyata. Melalui pengembangan website berbasis WordPress, mahasiswa dapat mengimplementasikan keterampilan teknis sekaligus berkontribusi pada penguatan sistem publikasi digital Bank. Website yang telah dikembangkan menjadi sarana komunikasi resmi yang lebih efektif, responsif, dan sesuai dengan kebutuhan Bank Syariah Matahari.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi Bank Syariah Matahari, diharapkan website terus diperbarui secara rutin agar informasi yang disajikan selalu relevan dan terkini.
2. Perlu dilakukan pelatihan internal bagi staf divisi publikasi untuk mengelola website secara mandiri.
3. Bagi mahasiswa selanjutnya, disarankan untuk lebih mengeksplorasi pengembangan fitur interaktif (misalnya integrasi chatbot, e-service, atau sistem pendaftaran online).

#### **5.3 Daftar Pustaka**

Al-Alawi, M. et al. (2025). Evaluating the Benefits, Challenges, and Educational Impact of Workplace Internships for Higher Education Students. International Journal for Multidisciplinary Research.

Chezter C. Wilopo et al. (2025). Assessing The Work Readiness of Students: The Role of Internships Experience and Soft Skill Competencies. IDEB Journal.

Pambajeng et al. (2024). Pengaruh Pengalaman Magang, Motivasi Kerja dan Soft Skills terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora.

Narhayati, R. (2025). Student Participation in Internship and Soft Skills Development. JONE Journal.

Jayapangus Press (2025). Pengaruh Pengalaman Magang, Minat Kerja, dan Soft Skills pada Kesiapan Kerja Mahasiswa. GANAYA.

The Impact of Internship Experience on Employability. Taylor & Francis Online (2024).

College's internship program as a form of experiential learning. Journal UNJ (2024).

Tingkat Efektivitas Program Magang di Prodi Manajemen. JAEM (2025).

Pengaruh magang industri terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa vokasi D4 Bahasa dan Budaya Tiongkok. APDOVI Proceedings (2025).

Internship Students and Soft Skills: A Quantitative Study. Jurnal (2025).

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pelaksanaan magang di Bank Syariah Matahari memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa untuk memahami peran praktis seorang **Web Programmer** dalam dunia kerja nyata. Melalui pengembangan website berbasis WordPress, mahasiswa dapat mengimplementasikan keterampilan teknis sekaligus berkontribusi pada penguatan sistem publikasi digital Bank. Website yang telah dikembangkan menjadi sarana komunikasi resmi yang lebih efektif, responsif, dan sesuai dengan kebutuhan Bank Syariah Matahari.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi **Bank Syariah Matahari**, diharapkan website terus diperbarui secara rutin agar informasi yang disajikan selalu relevan dan terkini.
2. Perlu dilakukan pelatihan internal bagi staf divisi publikasi untuk mengelola website secara mandiri.
3. Bagi mahasiswa selanjutnya, disarankan untuk lebih mengeksplorasi pengembangan fitur interaktif (misalnya integrasi chatbot, e-service, atau sistem pendaftaran online).

Tangerang Selatan, Kamis 9 Oktober 2025

Mengetahui

Mahasiswa magang

**Adisti Azalia Putri**  
(Human Resource Development)

**Syaiful Yudha Platoteles**  
NIM:2203015129

*Disetujui,*



**Muhammad Iman Sastra Mihajat, Ph.D.**  
(Direktur Utama PT BPR Syariah Matahari)

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)**

**“PENGELOLAAN KEAMANAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE  
DI PERUSAHAAN PT BPR SYARIAH MATAHARI”**

**Disusun Oleh :**  
Syaiful Yudha Platoteles  
NIM : 2203015129

Disetujui untuk Diajukan pada  
Sidang Laporan PKL Jurusan Teknik Informatika

Jakarta, 2025

Mengetahui,  
Pembimbing PKL



Adisti Azalia Putri  
Pengawas Lapangan

Menyetujui,

Ketua Program Studi  
Teknik Informatika

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mia Kamayani Sulaeman'.

Mia Kamayani Sulaeman, S.T.,M.T  
NIDN:0312028704

Dosen Pembimbing Akademik

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimas Febriawan'.

Dimas Febriawan, S.Kom.,M.TI  
NIDN:0306028502