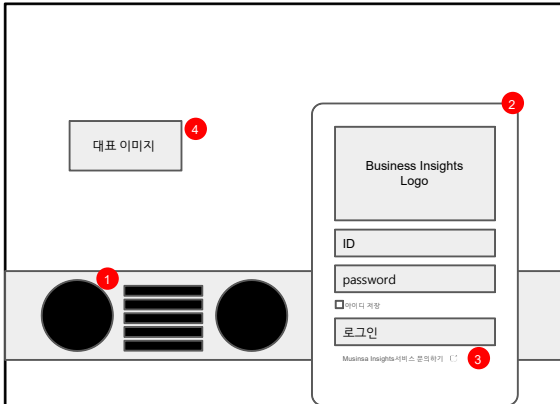


History

| Version. | Date. | Content. | Page. | Owner. |
|----------|------------|---|-------|--------|
| v2.0 | 2024.07.30 | . 내 브랜드 분석 & 업종 비교 분석 Merge | all | 김연중 |
| | | . 상품 분석 페이지 생성 | all | 김연중 |
| | | . 화면 설계서 Detail 추가 | all | 김연중 |
| v3.0 | 2024.08.05 | 비밀번호변경버튼,관리자페이지,리뷰토픽분석페이지 기간설정 삭제, 요소선택추가 | all | 이주호 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

메인




Summary.

- #01 - 사용 사례 나열
- #02 - 로그인 창
- #03 - 문의하기 버튼
- #04 - 이미지

| | |
|---|--|
| 1 | <p>"비즈니스 인사이트" 서비스를 어떤 사람이 이용할지 이미지와 함께 텍스트(사례)를 나열</p> <ul style="list-style-type: none"> 오른쪽 방향으로 이미지와 텍스트 이동하며 동적으로 구성 |
| 2 | <p>로그인 페이지</p> <ul style="list-style-type: none"> 오른쪽 하단에 박스 형태로 로그인 화면 제공 아이디 저장 기능 |
| 3 | <p>"서비스 문의하기" 버튼을 누르게 되면 문의품 생성</p> |
| 4 | <p>대표 이미지이며 웹사이트 전체 페이지 크기</p> |

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필 

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기 서비스 문의하기 

1

마이페이지

사용자 정보



사용자 님

사용자 ID

사용자 ID

2

사용자 PW



사용자 권한

일반회원

브랜드

브랜드 이름

Summary.

#01 - 마이페이지

#02 - 사용자 PW

1

⊙ 설정을 클릭하면, 사용자 '마이페이지'로 이동

2

사용자 PW

PW의 경우, 블라인드 처리

브랜드 분석 페이지

Summary.

- #01 - 문의하기
- #02 - 문의 내용 작성

| | |
|---|--|
| 1 | '서비스 문의하기' 버튼 클릭 시, '문의하기' 폼 생성 |
| 2 | '문의 내용'은 최대 500글자까지 작성 가능, '문의 전달하기' 버튼 클릭 시 관리자에게 전달 |
| 3 | user-email은 aaa@a.com 의 형태만 입력 가능, 이후 문의 내용 답변을 받을 이메일 |

1

문의하기

user 이름

000님

Brand

무신사

3

user -email

email

2

문의 내용

최대 500글자

문의 전달하기

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

1 시작일 0000.00.00 ~ 종료일 0000.00.00 1개월 / 3개월 / 6개월 카테고리 > 상위 > 하위

2 메인 리포트

3 브랜드 선호도



전일 기준

77.9만

SPA 업종
브랜드 선호도

전일 기준

77.9만

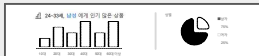
4 브랜드 내 상품 랭킹 정보

전일 기준



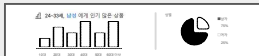
5 브랜드 인기 연령대 및 성별

전일 기준



SPA 업종 인기 연령대 및 성별

전일 기준



Summary.

- #01 - 필터링
- #02 - 메인 리포트 초기 화면
- #03 - 브랜드 선호도
- #04 - 브랜드 내 상품 랭킹 정보
- #05 - 브랜드 인기 연령대 및 성별

1

- 메인리포트에서 기간은 설정 불가
- 메인리포트에서 카테고리 설정 불가
- 업종 간 비교할 수 있는 화면 제공, off 시 내 브랜드만 확인하는 화면 제공
- 최초 메인 리포트 페이지에서는 필터 보이지 않게 설정

2

- 메인리포트 초기 화면의 필터링 default
- 기간 : 전일 기준 전체 기간
- 카테고리 : 전체 카테고리
- 업종 : on

3

- 브랜드 선호도 : 좋아요 기준
- 카테고리 & 기간 설정 불가
- SPA 업종은 n개 브랜드 평균 값 화면 제공

4

- 브랜드 내 상품 랭킹 나열, 전일 기준
- 카테고리 & 기간 설정 불가

5

- 브랜드 인기 연령대는 막대그래프로, 성별은 파이차트로 화면 제공
- 전일 기준
- 카테고리 & 기간 설정 불가

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필 

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석


리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기 서비스 문의하기 

시작일 0000.00.00 ~ 종료일 0000.00.00

1개월 / 3개월 / 6개월

카테고리 > 상위 > 하위

1 리뷰 성별 분석

선택된 기간

브랜드 리뷰 성별 파이 차트



SPA 업종 리뷰 성별 파이 차트



2

분석 결과는 만족스러우셨나요?
☆☆☆☆☆

회원님의 소중한 의견은 인사이트를 만드는데 큰 도움이 됩니다.

제출

Summary.

- #01 - 리뷰 성별 분석
- #02 - 분석 만족도 피드백

1

리뷰에서 제공하는 성별을 평균내어 차트 시각화

- 파이 차트
- 가격대별로 체크박스를 선택하여 각각의 가격대 별로 자사브랜드와 SPA 업종을 비교할 수 있도록 시각화. 중복 불가능
- 좌측 : 자사 브랜드, 우측 : SPA 평균
- 카테고리 상위 > 하위까지 설정 가능
- 기간은 필터에서 선택된 기간

2

분석 결과 만족도 피드백

- 별점 1~5까지 설정한 이후
- 피드백 내용이 있다면 빈칸에 내용 작성
- 최대 200글자

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

시작일 0000.00.00 ~ 종료일 0000.00.00

1개월 / 3개월 / 6개월

카테고리 > 상위 > 하위

리뷰 감정 분석

1

리뷰 감정 빈도 분석

카테고리 > 상위

일별

내 브랜드 감정 요소 발생률 차트



SPA 업종 감정 요소 발생률 차트



2

리뷰 감정 긍정/부정 분석

카테고리 > 상위 > 하위

일별 / 주별 / 월별

내 브랜드 감정 요소별 긍정/부정 파이차트



- ☐ 감정 요소 1
- ☐ 감정 요소 2
- ☐ 감정 요소 3
- ☐ 감정 요소 4
- ☐ 감정 요소 5

SPA 업종 감정 요소별 긍정/부정 파이차트



- ☐ 감정 요소 1
- ☐ 감정 요소 2
- ☐ 감정 요소 3
- ☐ 감정 요소 4
- ☐ 감정 요소 5

3

감정 요소별 후기

카테고리 > 상위 > 하위

일별 / 주별 / 월별

내 브랜드 감정 요소별 후기

| NO. | 리뷰 |
|-----|-------------|
| 1. | 상품 너무 좋습니다> |
| 2. | 상품 너무 좋습니다> |
| 3. | 상품 너무 좋습니다> |
| 4. | 상품 너무 좋습니다> |
| 5. | 상품 너무 좋습니다> |

SPA 업종 감정 요소별 후기

| NO. | 리뷰 |
|-----|-------------|
| 1. | 상품 너무 좋습니다> |
| 2. | 상품 너무 좋습니다> |
| 3. | 상품 너무 좋습니다> |
| 4. | 상품 너무 좋습니다> |
| 5. | 상품 너무 좋습니다> |

- ☐ 감정 요소 1
- ☐ 감정 요소 2
- ☐ 감정 요소 3
- ☐ 감정 요소 4
- ☐ 감정 요소 5

Summary.

- #01 - 리뷰 감정 빈도 분석
- #02 - 리뷰 감정 긍정/부정 분석
- #03 - 감정 요소별 후기

1

감정 분석을 통해 도출된 리뷰 감정요소 5개를 빈도를 기준으로 시각화

- 방사형 그래프
- 빈도가 높으면 영역이 크도록 시각화
- 좌측 : 자사 브랜드, 우측 : SPA 평균
- 카테고리 상위까지만 설정 가능
- 기간은 1개월 기준으로 화면 제공

2

감정 요소별로 선택을 하여 긍정/부정 빈도를 기준으로 시각화

- 파이 차트
- 좌측 : 자사 브랜드, 우측 : SPA 평균
- 카테고리 상위까지만 설정 가능
- 기간은 필터에서 선택된 기간
- 중복 선택 불가

3

감정 요소 별로 구분하여 리뷰 원문 시각화

- 랭킹 차트
- 감정요소의 경우, 체크 박스 형태로 선택 가능, 중복 불가능
- 좌측 : 자사 브랜드, 우측 : SPA 평균
- 카테고리 상위>하위 까지 설정 가능
- 기간은 필터에서 선택된 기간

다음페이지

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

1개월

카테고리 > 상위 > 하위

리뷰 토픽 분석

1

리뷰 토픽 빈도 분석

카테고리 > 상위

월별

내 브랜드 토픽 유사성 차트



SPA 업종 토픽 유사성 차트



1

리뷰 토픽 연관어 분석

카테고리 > 상위

월별

내 브랜드 토픽별 단어 연관어



SPA 업종 토픽별 단어 연관어



- ☐ 토픽 1
- ☐ 토픽 2
- ☐ 토픽 3
- ☐ 토픽 4
- ☐ 토픽 5

Summary.

- #01 - 리뷰 토픽 빈도 분석
- #02 - 리뷰 토픽 연관어 분석

1

토픽 분석을 통해 도출된 토픽 5개를 빈도를 기준으로 시각화

- 방사형 그래프
- 빈도가 높으면 영역이 크도록 시각화
- 좌측 : 자사 브랜드, 우측 : SPA 평균
- 카테고리 상위까지만 설정 가능
- 기간은 1개월 기준으로 화면 제공

2

토픽 분석을 통해 도출된 토픽 5개의 연관어를 시각화

- 다이어그램
- 위쪽 : 자사 브랜드, 아래쪽 : SPA 평균
- 카테고리 상위까지만 설정 가능
- 기간은 1개월 기준으로 화면 제공
- 중복 선택 불가

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

1개월

카테고리 > 상위 > 하위

1 요소선택 후기

카테고리 > 상위 > 하위 일별 / 주별 / 월별

| 내브랜드 요소별 후기 | | SPA 업종 요소별 후기 | | 전체 | | | | |
|-------------|-----------------------------|---------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|
| NO. | | NO. | | 소재 | 색감 | 재질 | 촉감 | 모양 |
| 1 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | 1 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | | | | | |
| 2 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | 2 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | | | | | |
| 3 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | 3 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | | | | | |
| 4 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | 4 | 소재지도 딱딱하고 쓴다는 것 사용하다. 좋습시다! | | | | | |

2 토픽 별 후기

카테고리 > 상위 > 하위 일별 / 주별 / 월별

| 내 브랜드 토픽 별 후기 | | SPA 업종 토픽 별 후기 | | | | | | |
|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------------------|--|--|--|--|
| NO. | 리뷰 | NO. | 리뷰 | | | | | |
| 1. | 상품 너무 좋습니다~ | 1. | 상품 너무 좋습니다~ | <input type="checkbox"/> 토픽 1 | | | | |
| 2. | 상품 너무 좋습니다~ | 2. | 상품 너무 좋습니다~ | <input type="checkbox"/> 토픽 2 | | | | |
| 3. | 상품 너무 좋습니다~ | 3. | 상품 너무 좋습니다~ | <input type="checkbox"/> 토픽 3 | | | | |
| 4. | 상품 너무 좋습니다~ | 4. | 상품 너무 좋습니다~ | <input type="checkbox"/> 토픽 4 | | | | |
| 5. | 상품 너무 좋습니다~ | 5. | 상품 너무 좋습니다~ | <input type="checkbox"/> 토픽 5 | | | | |

분석 결과는 만족스러우셨나요?

☆☆☆☆☆

회원님의 소중한 의견은 인사이트를 만드는데 큰 도움이 됩니다.

제출

Summary.

#01 - 토픽 별 후기

1

-정해진 태그를 선택하면 그와 관련된 리뷰시각화

2

토픽 별로 구분하여 리뷰 원문 시각화

- 랭킹 차트
- 토픽의 경우, 체크 박스 형태로 선택 가능, 중복 불가능
- 좌측 : 자사 브랜드, 우측 : SPA 평균
- 카테고리 상위>하위 까지 설정 가능
- 기간은 한달

상품 분석 페이지

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

카테고리 > 상위 > 하위

상품 성과 분석

1

카테고리 별 좋아요

카테고리>상위>하위

전체 기간

카테고리별
평균 좋아요

카테고리 별 좋아요 기준 랭킹

카테고리>상위>하위

전체 기간

카테고리 별 상위 5개
상품 리스트

2

카테고리 별 평점

카테고리>상위>하위

전체 기간

카테고리별
평균 평점

카테고리 별 평점 기준 랭킹

카테고리>상위>하위

전체 기간

카테고리 별 상위 5개
상품 리스트

3

카테고리 별 조회수

카테고리>상위>하위

전체 기간

카테고리별
평균 조회수카테고리 별 조회
연령대 & 성별

카테고리>상위>하위

전체 기간



4

카테고리 별 구매수

카테고리>상위>하위

전체 기간

카테고리별
평균 조회수카테고리 별 구매
연령대 & 성별

카테고리>상위>하위

전체 기간



Summary.

- #01 - 카테고리별 좋아요, 랭킹
- #02 - 카테고리 별 평점, 랭킹
- #03 - 카테고리별 조회, 연령 및 성별
- #04 - 카테고리별 구매, 연령 및 성별

1

좌측 : 카테고리별 평균 좋아요
우측 : 카테고리별 '좋아요' 기준 상위 5개
상품 리스트 나열
- 카테고리 상위>하위 까지 설정 가능
- 기간은 전체 기간

2

좌측 : 카테고리별 평균 평점
우측 : 카테고리별 '평점' 기준 상위 5개 상
품 리스트 나열
- 카테고리 상위>하위 까지 설정 가능
- 기간은 전체 기간

3

좌측 : 카테고리별 평균 조회 수
우측 : 카테고리별 평균 연령대 및 성별 그
래프
- 카테고리 상위>하위 까지 설정 가능
- 기간은 전체 기간

4

좌측 : 카테고리별 평균 구매 수
우측 : 카테고리별 평균 연령대 및 성별 그
래프
- 카테고리 상위>하위 까지 설정 가능
- 기간은 전체 기간

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

카테고리 > 상위 > 하위

1개월

1

카테고리 조회 기준 랭킹

카테고리 > 상위 > 하위

전체 기간

카테고리 별 상위 5개 상품 리스트

카테고리 별 구매 기준 랭킹

카테고리 > 상위 > 하위

전체 기간

카테고리 별 상위 5개
상품 리스트

2

카테고리 별 구매 후기

리뷰당

월별

사이즈

작아요

보통이에요

커요

분석 결과는 만족스러우셨나요?

☆☆☆☆

회원님의 소중한 의견은 인사이트를 만드는데 큰 도움이 됩니다.

제출

Summary.

- #01 - 카테고리 조회 기준 상품 랭킹
- #02 - 카테고리 별 구매 후기

1

좌측 : 카테고리별 '조회' 기준 상위 5개 상품 리스트 나열

우측 : 카테고리별 '구매' 기준 상위 5개 상품 리스트 나열

- 카테고리 상위>하위 까지 설정 가능

- 기간은 전체 기간

2

상품 단위로 수집된 구매후기(사이즈 / 밝기 / 색감 / 두께감)

- 각각의 항목별로 3단계로 나뉘어져 1, 0, -1로 점수를 계산

- 평균을 계산할 때는 구매수로 가중치 두어 평균 계산

- 방사형 그래프

- 카테고리 상위 까지만 설정 가능

- 기간은 전체기간, 월별로 화면 제공

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰당 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

상품 상세 페이지

1 상품 상위 카테고리 > 하위 카테고리



상품명

상품 좋아요 수

상품 평점

상품 출고 정보

상품 가격

상품 인기 연령대

상품명

좋아요 수

평점

출고 정보

가격

인기 연령대 / 성별

2 상품 조회수

전체 기간

상품 조회수

상품 조회 연령대 & 성별

전체 기간

24-30세 남성에게 인기 있는 상품



10%



70%

30%

3 상품 구매수

전체 기간

상품 구매수

상품 구매 연령대 & 성별

전체 기간

24-30세 남성에게 인기 있는 상품



10%



70%

30%

Summary.

- #01 - 상품 정보
- #02 - 상품 조회수, 연령 및 성별
- #03 - 상품 구매수, 연령 및 성별

1 상품에 대한 기본적인 정보 나열

2 좌측: 1개 상품의 조회 수
우측: 1개 상품의 평균 연령대 및 성별 그래프
- 기간은 전체 기간

3 좌측: 1개 상품의 구매 수
우측: 1개 상품의 평균 연령대 및 성별 그래프
- 기간은 전체 기간

MUSINSA INSIGHTS

사용자 프로필

브랜드 분석

메인 리포트

리뷰량 분석

리뷰 감정 분석

리뷰 토픽 분석

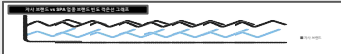
상품 분석

상품 성과 분석

상품 상세 페이지

1
상품 리뷰량 빈도

전체 기간

2
리뷰 키 / 물무게 / 성별 분석

전체 기간

상품 리뷰 성별 비율 차트



상품 리뷰 키 별 막대 차트



상품 리뷰 물무게 별 막대 차트

3
리뷰 감정 긍정/부정 분석

카테고리 > 성별 > 하위

일별 / 주별 / 월별

상품 감정 요소별 방사형 그래프



상품 감정 요소별 긍정/부정 차이차트



분석 결과는 만족스러우셨나요?

☆☆☆☆

회원님의 소중한 의견은 인사이트를 만드는데 큰 도움이 됩니다.

제출

무신사 홈페이지 이동하기

서비스 문의하기

Summary.

- #01 -
- #02 -
- #03 -

1

상품 1개의 일/주/월별 리뷰수 시각화
- 꺾은선 그래프
- 기간은 전체기간

2

1) 1개 상품 리뷰 성별 비율 파이 차트
2) 1개 상품 리뷰 키 별 막대 그래프
3) 1개 상품 리뷰 물무게 별 막대 차트
- 기간은 전체기간

3

1개 상품에서 감정 분석을 통해 도출된 리뷰 감정요소 5개를 빈도를 기준으로 시각화
- 방사형 그래프
- 빈도가 높으면 영역이 코드로 시작화
- 기간은 전체기간, 월별로 화면 제공

4

1개 상품에서 감정 요소별로 선택을 하여 긍정/부정 빈도를 기준으로 시각화
- 파이 차트
- 기간은 전체 기간
- 중복 선택 불가