

GLI INCUBATORI D'IMPRESA IN ITALIA

di Marta Auricchio*, Marco Cantamessa**, Alessandra Colombelli**, Roberto Cullino***,
Andrea Orame***, Emilio Paolucci**

Sommario

Nella fase prolungata di bassa crescita economica che caratterizza l'economia italiana il tema delle start-up innovative e degli strumenti che possono favorirne la nascita e lo sviluppo assume particolare rilievo. Gli incubatori d'impresa rappresentano una delle soluzioni proposte dalla letteratura economica e realizzate concretamente in numerosi paesi per promuovere le nuove imprese ad alto tasso di innovazione. Questo lavoro, avvalendosi di un'indagine sul campo condotta su un ampio numero di incubatori italiani e su un campione di imprese che hanno intrapreso il processo di incubazione, delinea le principali caratteristiche dell'attività di incubazione nel nostro paese. Gli incubatori italiani hanno dimensioni mediamente contenute e sono largamente dipendenti dai contributi pubblici. Essi offrono prevalentemente servizi di natura logistica e, con minore frequenza, servizi a più alto valore aggiunto di consulenza e di networking. Secondo le valutazioni delle imprese, gli incubatori sono uno strumento utile, anche se non fondamentale, per il successo delle nuove iniziative imprenditoriali.

Classificazione JEL: M13, G28, O31.

Parole chiave: innovazione, *start-up*, politiche pubbliche.

Indice

1. Introduzione	5
2. Gli incubatori d'impresa nella letteratura	6
3. Cenni sull'attività di incubazione in Europa	9
4. Gli incubatori d'impresa in Italia	10
4.1 La nascita degli incubatori in Italia	10
4.2 Un quadro d'insieme in base ai risultati dell'indagine sul campo	11
4.3 Gli obiettivi istituzionali, i costi e gli indicatori di performance	15
4.4 I servizi offerti	19
4.5 Il processo di selezione delle start-up da incubare	23
4.6 Il processo di incubazione	27
5. L'indagine sulle imprese incubate	30
5.1 Le caratteristiche delle aziende incubate	30
5.2 Il ruolo svolto dall'incubatore	32
5.3 Le fonti di finanziamento e gli ostacoli alla crescita	34
6. Considerazioni conclusive	36
Riferimenti bibliografici	39
Appendice statistica	42
Appendice B: gli incubatori di impresa nei principali paesi europei	46
Appendice C: i questionari	50

* Banca d'Italia, Divisione Analisi e ricerca economica territoriale di Aosta.

** Politecnico di Torino.

*** Banca d'Italia, Divisione Analisi e ricerca economica territoriale di Torino.