



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



## COMUNICAZIONE DI RETE

- **Istituzione di momenti di confronto strutturati e ricorrenti** tra gli attori del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo, sia **per area geografica**, anche nell'ottica di un raccordo delle istituzioni educative con i nodi della rete estera (Rappresentanze diplomatico-consolari, Istituti italiani di cultura), sia per **funzione/tipologia di attore** (es. lettori, docenti, dirigenti scolastici), con un **forum internazionale degli studenti** delle scuole e sezioni italiane all'estero, dei lettori e dei corsi.
- **Consolidamento dei canali e degli strumenti istituzionali di comunicazione tra gli attori del Sistema, e tra il centro e la periferia e viceversa** (in modo che si crei un processo **bi- e multi-direzionale**), per la condivisione e il rilancio di idee e buone pratiche. Ove presente, la figura del **Dirigente scolastico** che lavora nell'Ufficio Scuole della Rappresentanza diplomatico-consolare può rappresentare l'elemento di raccordo e coordinamento tra tutti gli attori. Anche la figura del **lettore con incarichi extra accademici** è cruciale per il *networking*, sia rispetto al sistema diplomatico-culturale del MAECI, sia rispetto alle realtà locali.
- **Sviluppo di attività di collegamento** con il territorio, che sviluppino in senso sinergico le opportunità e mettano in rete tutti gli *stakeholder* della comunità educante.
- **Incentivazione del dialogo tra le istituzioni educative, gli studenti, la rete estera e i suoi interlocutori qualificati**, attraverso la realizzazione di iniziative **congiunte** (ad esempio eventi culturali e campagne di comunicazione).
- **Creazione di un sito istituzionale del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo, dotato di profili social, che funga da piattaforma unica di coordinamento**. Quest'azione risponderebbe a molti dei bisogni emersi, tra i quali: far confluire tutti i **contenuti** prodotti dagli attori del Sistema in un unico punto di accesso; favorire il **dialogo** su temi trasversali (ad esempio quello della sostenibilità) e la creazione di iniziative congiunte; rendere disponibile un *hub* per la **formazione** e la **didattica**; favorire l'**interazione diretta** tra gli attori del Sistema e tra questi e gli *stakeholder*, i media, gli esperti, gli operatori del settore; aggregare una vera e propria **comunità internazionale** intorno al sito e ai collegati profili *social*, rendendoli luoghi di interesse per tutti i pubblici di riferimento in modo da contribuire alla costruzione, nel tempo, di una **reputazione** anche digitale, basata su buone pratiche condivise
- **Costruzione di una presenza qualificata del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo sulle piattaforme digitali e social, con contenuti incentrati sulla promozione della lingua e cultura italiana in campo educativo e scolastico, raccontati direttamente dai giovani protagonisti, ovvero alunni, studenti e alumni**, con iniziative di comunicazione incentrate sui **valori** del sistema educativo italiano e sullo sviluppo delle **competenze** linguistico-comunicative, e attraverso l'adozione di un **piano editoriale** condiviso.

Giornate della Formazione Italiana nel Mondo

Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale  
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale  
Piazzale della Farnesina, 1 – 00135 Roma

[dgdp-05.comunicazione@esteri.it](mailto:dgdp-05.comunicazione@esteri.it)