



Resultaten van drie jaar Overheidscommunicatie Nieuwe Stijl (ONS)

Op 1 januari 2011 zit het werk van de projectorganisatie Overheidscommunicatie Nieuwe Stijl (ONS) erop. De organisatie heeft allerlei gezamenlijke diensten opgezet voor de communicatiediscipline bij de Rijksoverheid. Drie jaar lang zetten medewerkers van alle departementen hun kennis in om het project tot een succes te maken. Bekijk een overzicht van de resultaten.

Rijksoverheid.nl

"Als ik nu over de redactie loop, kan ik me bijna niet meer voorstellen dat we met een heel klein clubje begonnen zijn." Marcello Noto, projectmanager redactie, denkt terug aan begin 2008, toen de eerste ideeën over Rijksoverheid.nl ontstonden. Bekijk de terugblik op Rijksoverheid.nl

Rijkspoortaal

Geen dag was hetzelfde in het afgelopen anderhalf jaar voor Gerry Bron, projectmanager van het Rijkspoortaal, het rijksbrede intranet. Samen met adviseur Raymond Boissevain vertelt hij over de huidige stand van zaken. Wouter Breedveld, senior adviseur Team ICT bij SZW, vertelt wat er allemaal bij de migratie van intranet naar Rijkspoortaal komt kijken en wat de voordelen voor de ministeries zijn. Lees meer in het artikel "De C en de IT verbonden"

Communicatiepool

Erg succesvol was de opzet van de Communicatiepool, een pool van veertig externe communicatieprofessionals waar de directies Communicatie volop gebruik van maken. Kristel Dirx, plv directeur Communicatie van Financiën vertelt waarom de Communicatiepool zo succesvol is: "Ik vind het een geslaagd concept. Het is makkelijk en snel: één belletje en in no time heb je cv's van geschikte kandidaten." Lees het interview op "De Communicatiepool is zoveel meer dan een kaartenbak"

Alert

De nieuwsvoorziening Alert is een tool waarmee je als ambtenaar gemakkelijk op de hoogte blijft van nieuws over de onderwerpen van je interesse. Projectmanager Pieter van Hofwegen: "We wilden een digitale nieuwsvoorziening op je eigen werkplek met nieuwsberichten uit niet alleen de dagbladen, maar ook andere bronnen zoals internetsites." Aart Paardekooper, hoofd Omgevingskennis en Communicatie bij OCW is blij met het systeem: Het is een sterk instrument om de buitenwereld gericht naar binnen te halen. Dat is van groot belang voor communicatie én beleid." Lees meer op Alle ministeries over naar Alert

Rijksoverheidsvideo en -foto

Het afgelopen jaar was een grote uitdaging voor de medewerkers van Rijksoverheidsvideo/-foto (ROVF). De afdeling maakt o.a. nieuwsvideo's voor de Rijksoverheid. Projectmanager Hans Rutten en fotograaf Richard van Elferen kijken terug op een bewogen jaar. En Zoë Tan, eindredacteur bij EL&I, vertelt hoe de samenwerking in de praktijk verloopt. "Ik zie het als een mini-projectje waar verschillende disciplines aan meewerken. De beleidsafdelingen voor het onderwerp, Rijksoverheid.nl voor het dossier, ROVF maakt de video en de persvoorlichters zetten de video's uit bij de media." ROVF: De Rijksoverheid sterk in beeld

Thematische campagnes

Van de thematische massamediale communicatie zijn er inmiddels twee koepels actief (Veiligheid en Duurzaamheid), twee anderen zijn klaar voor gebruik (Welvaart en Gezondheid) en een vijfde (Maatschappelijke Samenhang) staat in de steigers. Lees meer over wat de indeling in thema's betekent voor de ministeries in het artikel Denken in thema's. Ook de allerlaatste column van projectdirecteur Jeroen Sprenger, RVD642 taait af, gaat over de vijf thema's.

Per 1 januari 2011 worden de ONS-producten overgedragen aan de Dienst Publiek en Communicatie.

