

„Calitate din suflet, pentru
fiecare masă.”



Porți deschise căt-re gustul panemar®






Despre Panemar

Înființare:

- Panemar a fost fondat în 1993, oferind produse tradiționale de panificație, iar după 18 ani a trecut printr-un rebranding, transformându-și chioscurile în magazine moderne cu cafea și sandwichuri.

Misiunea:

- Misiunea Panemar este de a oferi produse de panificație de calitate, realizate cu ingrediente naturale, care păstrează tradiția gustului românesc și satisfac dorința de proapănime a clienților.
- 

Scopul si Obiectivele Evenimentului

Scop:

- Să ofere participanților o experiență interactivă despre procesul de producție al pâinii perfecte.
- Să întărească legătura cu comunitatea locală.
- Să recruteze noi angajați talentați, care împărtășesc valorile companiei.





Obiective

Recrutarea de noi angajați prin oportunitatea de a depune CV-uri pe loc.

Crearea de oportunități de colaborare cu furnizori locali și parteneri comunitari.
-Atelierul de Lapte, Ferma Cojocna-Usamv

**Atracția unui public diversificat
– familii, tineri și pasionați de produse locale și autentice.**

Îmbunătățirea relației cu clienții prin feedback direct despre produse și servicii.

Consolidarea imaginii responsabile:
Evenimentul va sublinia angajamentul Panemar față de mediu și comunitate.

Conceptul și tematică



Concept:

„Concept:

„Din culisele pâinii perfecte” – O privire în procesul Panemar, de la ingrediente la coacere, evidențiind pasiunea și expertiza din spatele fiecărui produs.

Tematica:

„Tradiție și inovație în panificație” – Echilibrul între tradițiile brutăriei românești și inovațiile care asigură calitatea superioară a produselor Panemar.



Exemple de activități:

- **Demonstrații live de coacere: Tehnici tradiționale și moderne de preparare a pâinii.**
- **Degustări: Experiența diversității și calității produselor Panemar.**
- **Tururi ghidate: Descoperirea fiecărei etape a procesului de producție.**



Cercetarea Realizată

- **Analiza pieței:** Panemar se remarcă pe piața din Cluj prin calitatea superioară a produselor și designul distinctiv al magazinelor.

Culoarea galben-aurie și spicul de grâu din logo reflectă tradiția și calitatea înaltă a produselor, iar ambalajul distinctiv face Panemar ușor de recunoscut, consolidând identitatea brandului.

- **Competiție:** include mari rețele și patiserii mici, dar Panemar are un brand bine cunoscut și o ofertă diversificată, cu potențial de creștere în segmentele sănătoase și sustenabile.

ex Pralina, brutăria Artizanală Maia

Promovarea evenimentului

- **Perioadă: Începe cu 2 săptămâni și jumătate înainte de eveniment.**
- **Obiectiv: participarea a 65 de oameni cel puțin la eveniment**
- **Promovare online:**
 - **Postări cu invitația pe social media și story-uri interactive.**
 - **Colaborări cu influenceri locali (Alex Tăgurean, Cristi Repede).**
- **Promovare în brutării:**
 - **Afișe și bannere cu cod QR pentru înscriere.**
 - **Informații esențiale despre eveniment: locații, dată, oră**
- **3 promoteri vor distribui flyere în zone aglomerate din Cluj (Iulius Mall, Piața Avram Iancu, Piața Unirii) timp de 3 zile, câte 5 ore pe zi.**
Flyerele vor include informații despre eveniment, locații, dată și un cod QR pentru înscriere.






Invitație la Ziua Porților Deschise





Vino să descoperi magia „Pâinii perfecte”
la Panemar!

Te așteptăm la o zi plină de arome, tradiție
și inovație. Vino să vezi cum coacem cea
mai bună pâine și să simți gustul autentic
al produselor noastre!

Ce te așteaptă:

-  Tururi ghidate prin brutărie
-  Demonstrații live de coace
-  Degustări delicioase din produsele
noastre

 Data: 10.12.2024

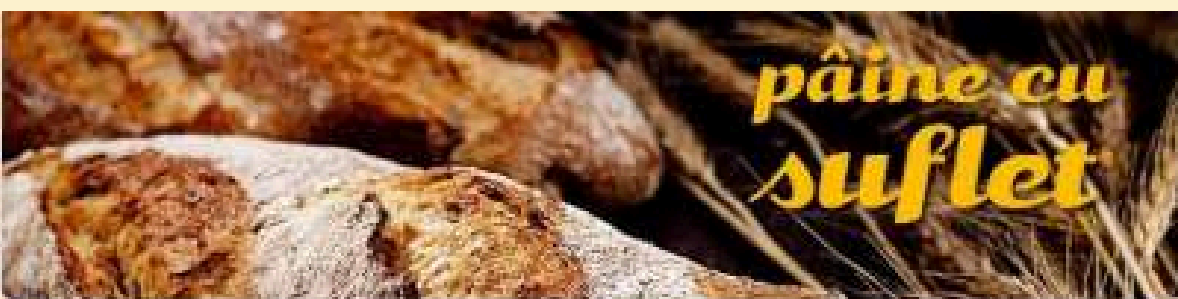
 Ora: 10:00

 Locații: Strada Izlazului 18, Strada
Rapsodiei 4a, Strada Memorandumului 18,
Strada Teodor Mihali 38-40, Strada Horea
34, Strada Aurel Vlaicu 158, Strada
Oașului 358, Strada Miraslău 4, Calea
Moșilor 100a, Strada Dâmboviței FN.

Nu rata ocazia! Hai să învățăm și să
gustăm împreună ce înseamnă cu adevărat
„Pâinea perfectă”!

Cod QR înscriere:





ÎNSCRIERE ZIUA PORȚILOR DESCHISE- PANEMAR

Te invităm să participi la evenimentul nostru special! Completeaza formularul de mai jos pentru a te înscrie la „Ziua Porților Deschise la Panemar, care va avea loc pe 10 decembrie 2023, în cadrul Festivalului din Cluj”.

...@gmail.com

Switch account

Not shared

* Indicates required question

Nume complet *

Your answer

Email *

Your answer

Câte persoane vă însoțesc? *

Your answer

Aveți restricții alimentare? *

- ☐ Vegetarian
- ☐ Vegan
- ☐ Kosher
- ☐ Gluten-free

În care dintre următoarele locații te vei prezenta? *

- ☐ Str. Izlazului 18
- ☐ Str. Rapsodie 4a
- ☐ Str. Memorandumului 18
- ☐ Strada Oașului 358
- ☐ Strada Miraslău 45
- ☐ Calea Motoilor 100a
- ☐ Strada Dâmboviței FN.
- ☐ Strada Aurel Vlaicu 158
- ☐ Strada Teodor Mihali 38-40
- ☐ Strada Horea 34

Cum ai aflat despre evenimentul nostru? *

- ☐ Social Media
- ☐ Newsletter
- ☐ Afise
- ☐ Prieteni/Familie

Submit

Clear form

Intră în lumea Panemar!



Vezi magia pâinii perfecte!

Tururi, demonstrații live și degustări delicioase!

10 decembrie 2024 | Start: 10:00

**Locații: Strada Izlazului 18, Strada Rapsodiei 4a,
Strada Memorandumului 18, Strada Teodor Mihali
38-40, Strada Horea 34, Strada Oașului 358, Strada
Miraslău 4, Calea Moșilor 100a, Strada Dâmboviței
FN.**

Tradiție & inovație

Locuri limitate!

Ora	Activitate	Responsabili
10:00	Primirea invitaților	Echipa PR
10:30	Tur ghidat în brutărie	Manager producție
11:00	Demonstrație de coacere	Brutar șef
11:30	Prezentarea procesului de selecție a ingredientelor	Specialist producție
12:00	Degustarea de produse Panemar	Echipa marketing
12:30	Workshop de gătit pâine cu un brutar șef	Brutar șef
13:00	Sesiune de întrebări și răspunsuri	Director General

Goodie Bag



**săculeț de
pâine**



carnetel



**fursec din partea
casei**



pix personalizat



Calcularea bugetului



Goodie bags (100 buc.): între 1.500 și 2.500 lei

Săculeț reutilizabil pentru pâine: 5-8 lei/buc.

Carnetel: 6-10 lei/buc.

Fursec proaspăt: 2-3 lei/buc.

Materiale promoționale:

Tipărire 250 flyere: 250 lei

10 bannere: 500 lei

Promovare influenceri: 2 influenceri locali x 1.000 lei = 2.000 lei

Produse de degustare: 1.500 lei

Cheltuieli logistice (organizare și coordonare): 1.000 lei

Promoteri pentru distribuirea flyerelor:

3 promoteri x 100 lei/zi x 3 zile = 900 lei

Total estimat: 8.650 lei

Vă mulțumim!

