

Competitor analysis & User actions

Voor de competitor analysis heb ik vijf verschillende datingsites bekeken, die hieronder te zien zijn. Hierin leg ik uit wat de verschillende datingsites zijn. Op de rechterkant van deze pagina benoem ik de user actions, en de plus- en minpunten.



“**Match. Chat. Date.**” is de slogan van Tinder. Tinder is een datingapplicatie voor smartphones, waarbij je mensen beoordeelt op basis van profielfoto’s door naar links (geen interesse) of naar rechts (interesse) te **swipen**. Indien beide gebruikers naar rechts hebben geswipet, en dus een match hebben, kunnen ze met elkaar chatten. Door middel van geolocatie kunnen gebruikers van Tinder zien welke gebruikers zich in hun omgeving bevinden. Op Tinder zitten voornamelijk **jongere mensen**.

Gebruikte bron: tinder.com



Lexa is een van de **grootste datingsites van Nederland**. Naast een Lexa website, is er ook een Lexa applicatie. Je kunt Lexa herkennen aan de hashtag **#LoveYourImperfections**. De datingsite is al vier keer verkozen tot de meest **betrouwbare datingsite** van Nederland. Voordat je op zoek kunt gaan naar een date, wordt je profiel **handmatig nagekeken**. Met behulp van filters kun je op zoek gaan naar een date. Indien je een leuk profiel voorbij ziet komen, kun je hem/haar gelijk een berichtje sturen. Lexa heeft een **breed publiek**.

Gebruikte bron: lexa.nl



“**Find the people you’ve crossed paths with**”. Bij Happn maak je een profiel aan met je **Facebook account**. Voor dat je aan de slag kunt moet je ervoor zorgen dat je profiel up-to-date is. Wanneer je iemand in het echt leven tegenkomt die ook de happn-app heeft, verschijnt zijn/haar profiel in je app. Bij ieder profiel wordt getoond hoe vaak je hem/haar al bent tegengekomen. Indien je de betreffende persoon leuk vindt, kun je een ‘geheime like’ achter laten. Je kunt ook gelijk een berichtje sturen. Happn wordt voornamelijk gebruikt door de **jongere generatie**.

Gebruikte bron: happn.com



Pepper is een stijlvolle datingsite gericht op jongere mensen. 80% van de gebruikers is **tussen de 25 en 45 jaar** oud. Bij Pepper maak je een **collage van je interesses**, in plaats van een lange beschrijving. Ook bij Pepper worden alle profielen **handmatig bekeken** en goedgekeurd. Het is mogelijk om gelijk te reageren op een profiel waarin je bent geïnteresseerd. In de chat worden altijd foto’s en video’s getoond, zodat je **altijd wat gespreksstof** hebt.


Gebruikte bron: pepper.nl



Parship richt zich voornamelijk op vrijgezellen van **40 jaar en ouder**. Inschrijving is geheel gratis. Bij je inschrijving krijg je standaard een **proefaccount**, zodat je een beetje rond kunt kijken. Parship heeft een **uitgebreide chatmodule**, die iets wegheeft van bekende chatapplicaties als WhatsApp. Nadat je hebt ingelogd bij Parship, moet je een **vragenlijst invullen**. Op basis van die vragenlijst worden je matches bepaald. Parship is aangesloten bij het keurmerk **Veilig daten en Thuiswinkel Waarborg**, waardoor je zekerheid hebt van een goede klantenservice en veiligheid.

Gebruikte bron: parship.nl

Op basis van de competitor analysis ben ik erachter gekomen dat Lexa, Pepper en Parship de betrouwbaarste datingsites zijn waarbij de kans op een date groot is. Tinder en Happn worden meer gebruikt voor een avondje gezelligheid



User Actions


1. Registreren en profiel maken.
2. Swipen.
3. Chatten met matches.
4. Account upgraden.

Pluspunten

- + (Deels) gratis te gebruiken
- + Makkelijk in gebruik, makkelijk interface (voornamelijk swipen).
- + Wereldwijd daten.
- + Breed publiek.

Minpunten

- Onbetrouwbaar + nepprofielen.
- Vleeskeuring.
- Alleen contact indien je beide naar rechts hebt geswipet.
- Draait meestal maar om één ding..



User Actions


1. Registreren en profiel maken.
2. Zoeken naar dates.
3. Account upgraden.
4. Chatten.
5. Afspreken.

Pluspunten

- + Zeer populair, dus veel gebruikers.
- + Gedeeltelijk gratis.
- + Lexa events door heel Nederland.
- + Zeer betrouwbaar en veilig.
- + Zowel website als applicatie.

Minpunten

- Weinig mogelijkheden bij een gratis membership.
- Alleen bekend in Nederland.



User Actions


1. Registreren en profiel maken.
2. Zoeken naar dates.
3. Chatten met mogelijke dates.
4. Account upgraden.
5. Afspreken

Pluspunten

- + (Deels) gratis te gebruiken.
- + Wereldwijd daten
- + Makkelijk in gebruik.
- + Drempel om mensen te benaderen is laag.

Minpunten

- Onbetrouwbaar + nepprofielen.
- Locatievoorzieningen worden veel gebruikt.
- Minder aanbod en veel <30.
- Je kan de app maar 8 uur uitzetten.



User Actions

1. Registreren en profiel maken.
2. Zoeken naar dates.
3. Account upgraden.
4. Chatten.
5. Afspreken.

Pluspunten

- + Zeer populair, dus veel gebruikers.
- + (Gedeeltelijk) gratis te gebruiken.
- + Zeer betrouwbaar en veilig.
- + Gebruiksvriendelijk.
- + De nadruk ligt op beelden.

Minpunten

- Alleen bekend in Nederland
- Voornamelijk tussen de 25 en 45 jaar.
- Weinig mogelijkheden bij gratis gebruik.



User Actions

1. Registreren en profiel maken.
2. Zoeken naar dates.
3. Account upgraden.
4. Chatten.
5. Afspreken.

Pluspunten

- + Zeer betrouwbaar
- + Voornamelijk 40+
- + Gebruikers krijgen extra informatie en tips.
- + Matches o.b.v. persoonlijkheid.

Minpunten

- Alleen bekend in Nederland.
- De vragenlijst eist geduld en tijd.
- Voornamelijk 40+.

Gebruikers willen graag wat foto's zien, maar looks zijn niet alles.	De datingsite moet betrouwbaar zijn.	De meeste gebruikers willen uiteindelijk een serieuze relatie.	De meeste gebruikers willen uiteindelijk een serieuze relatie.
--	--------------------------------------	--	--

Stages	Aanmelden	Een date zoeken	Chatten	Afspreken
Informatie	1. Een reclame van een datingsite zien. 2. De datingsite of datingapplicatie opstarten en aanmelden. 3. Aanmelden op de datingsite. 4. Persoonlijk profiel aanmaken.	1. Wanneer gewenst de datingapplicatie openen en kijken naar mogelijke dates. 2. Een like achterlaten en bij meer interesse een berichtje sturen.	1. Als de match wederzijds is, kan de gebruiker gaan chatten.	1. Na een tijdje te hebben gechat, is het tijd om af te spreken.
Devices	Laptop, telefoon, tablet.	Laptop, telefoon, tablet.	Telefoon, laptop.	Telefoon.
Touchpoints	1. Televisie, in de krant, op de radio. 2. Laptop, tablet of telefoon (of allemaal). 3. Laptop, tablet of telefoon (of allemaal). 4. Laptop, tablet of telefoon (of allemaal).	1. Laptop, telefoon. 2. Laptop, telefoon.	1. Telefoon.	1. Telefoon.
Motivatatie	<p>Verdrietig, want de gebruiker heeft geen date.</p> <p>De gebruiker besluit zich aan te melden bij een datingsite.</p> <p>De gebruiker komt een hoop leuke mensen tegen.</p> <p>De gebruiker heeft een match. Ze beginnen met chatten.</p> <p>De gebruikers beginnen elkaar leuk te vinden. Ze besluiten af te spreken.</p> <p>Na een aantal afspraken zijn de twee gebruikers helemaal verliefd.</p>			
Omgevingsfactoren	Zowel thuis als onderweg zijn reclames van datingsites te zien. Indien de gebruiker zich in een wifi-zone bevindt, kan hij/zij een kijkje nemen op de datingsite/datingapplicatie.	Als de gebruiker even alle tijd heeft, kan hij of zij de laptop erbij pakken en rustig rondkijken op de datingsite naar mogelijke matches. De avond zal hiervoor een geschikt moment zijn, aangezien de meeste gebruikers overdag werken.	Elkaar berichten sturen kan de hele dag door, waar de gebruiker zich ook bevindt. Hiervoor is wel internet of wifi nodig.	Wanneer gebruikers besluiten om af te spreken, zullen ze waarschijnlijk een gezamenlijk punt kiezen waar ze elkaar kunnen zien. Hiervoor zal voornamelijk de telefoon worden gebruikt.