

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ЛЭТИ» ИМ. В.И. УЛЬЯНОВА (ЛЕНИНА)
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

ОТЧЕТ
по практической работе №2
по дисциплине «Тестирование программного обеспечения»
Тема: «Разработка тест-кейсов для тестирования веб-приложения».

Студентка гр. 3374

Гренадерова А.А.

Преподаватель

Турнецкая Е.Л.

Санкт-Петербург

2025

Цель работы

Получение практических навыков создания тест-кейсов для тестирования интерфейса веб-приложений.

Предметная область

В качестве предметной области для тестирования был выбран сайт интернет-магазина «Библио-глобус».

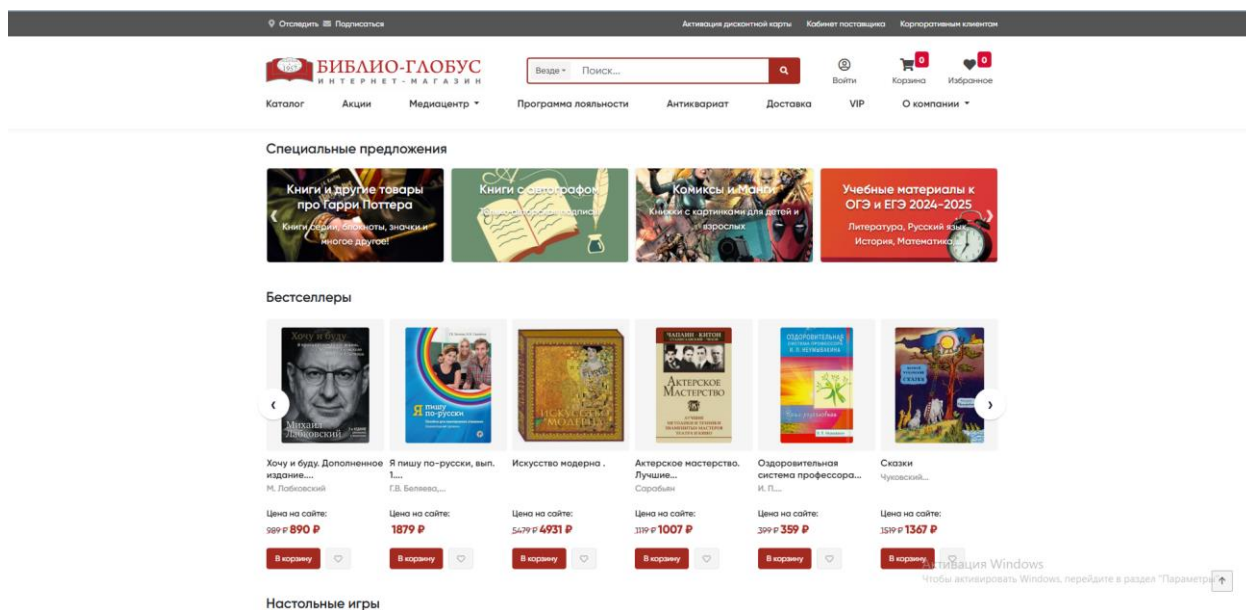


рис. 1 – Скриншот главной страницы

Ссылка на сайт URL: <https://www.biblio-globus.ru/catalog/categories>

Описание предметной области и назначения веб-приложения

"Библио-Глобус" — это крупный интернет-магазин, специализирующийся на продаже книг, учебных материалов, канцелярских товаров и других продуктов для образования, литературы. Сайт предоставляет удобный интерфейс для поиска и покупки товаров, а также различные образовательные ресурсы и информацию о мероприятиях.

Основными целями сайта являются: продажа книг, учебных материалов и канцелярских товаров; предоставление информации о новых книгах, учебных материалах и мероприятиях; предоставление образовательных ресурсов и материалов, возможности для пользователей оставить отзывы, задать вопросы или получить консультации, поддержка и продвижение современных авторов и их работ.

Приложение должно соответствовать функциональным требованиям:

Удобный и интуитивно понятный пользовательский интерфейс; возможность легкого поиска и навигации (Функционал для поиска товаров по ключевым словам, авторам, названиям и другим параметрам); реализованный раздел с каталогом товаров, возможностью фильтрации по категориям, авторам, ценам и другим параметрам; возможность регистрации пользователей, создания и управления аккаунтом; функционал для добавления товаров в корзину и оформления заказа; возможность выбора способа оплаты и доставки; возможность для пользователей оставлять отзывы и оценивать товары; наличие раздела с новостями и информацией о мероприятиях.

Также сайт должен быть доступен на различных устройствах (будь то ПК, планшеты или смартфоны). Не менее важно обеспечение безопасности данных пользователей и их защиты от кибератак.

Целевой аудиторией "Библио-Глобуса" можно считать:

- Студентов и школьников (Основные пользователи, которые ищут учебные материалы, книги и канцелярские товары).
- Преподавателей и родителей (Люди, которые ищут образовательные ресурсы и материалы для своих детей или студентов).
- Любителей литературы (Читатели, которые ищут новые книги и литературные новинки).
- Профессионалов (Специалисты, которые ищут профессиональную литературу и учебные материалы).
- Образовательные учреждения (Школы, университеты и другие образовательные организации, которые могут использовать ресурсы сайта для образовательных целей).

Сценарий взаимодействия пользователя с веб-приложением.

Пользователь никогда раньше не имел дела с интернет-магазинами книг. Он заходит на главную страницу «Библио-глобуса» и решает зарегистрироваться на сайте, после чего смотрит в каталоге, находящемся в меню главной страницы сайта, какие книги находятся в репертуаре магазина. Он выбирает направленность, а далее желаемый жанр книги. После добавляет понравившуюся книгу сначала в избранное, потом в корзину. Оформляет доставку книги, положенной в корзину. Решает изучить сайт подробнее, смотрит акции, предоставляемые магазином, изучает раздел, посвящённый антиквариату, а также читает последние новости «Библио-глобуса». Он вспоминает о возможности читать и оставлять отзывы у книг и решает поделиться своим мнением о прочитанной некоторое время назад книге, после чего заходит в свой кабинет пользователя, где обычно находится

список рекомендуемых книг. Там он находит книгу с интересным названием и ищет её через значок поиска, расположенный на главной странице сайта.

Тест-кейсы по тестированию интерфейса веб-приложения.

Кейс. Объектом тестирования является веб-приложение интернет-магазина «Библио-глобус». (URL: <https://www.biblio-globus.ru/catalog/categories>, дата обращения 20.05.25 г). Потенциального читателя интересует доступность главной страницы веб-приложения, возможность просмотра каталога с жанрами книг, добавление их в корзину и дальнейшая покупка. Для тестирования такой функциональности составлены тест-кейсы (табл.1).

Таблица 1 —Тест-кейсы для тестирования интерфейса

№ п.п.	Название сценария	Последовательность действий	Ожидаемый результат
1.	Открытие сайта через браузер Google Chrome.	1. Набрать в адресной строке браузера URL сайта https://www.biblio-globus.ru/catalog/categories 2. Перейти на веб-страницу.	Открытие главной страницы веб-системы интернет-магазина «Библио-глобус».
2.	Регистрация на сайте.	1. Нажать на кнопку «Войти» в верхнем меню. 2. Кликнуть <i>регистрация физического лица</i> . 3. Внести данные и придумать пароль (вписать ФИО, дату рождения, пол, номер телефона, адрес электронной почты и пароль). 4. Нажать кнопку <i>зарегистрироваться</i> .	1. Открывается страница, оповещающая о том, что на адрес электронной почты будет отправлено письмо для подтверждения регистрации на сайте biblio-globus.ru. 2. После проверки почты осуществляется автоматический переход на сайт. 3. После авторизации появляется доступ к кнопке «Кабинет» в верхнем меню.

3.	Переход по вкладкам верхнего меню.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кликнув на <i>Каталог</i> в верхнем меню, открыть вкладку <i>Каталог</i> на https://www.biblio-globus.ru/catalog/categories 2. Нажать на логотип интерне-магазина в верхнем меню. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляется переход на страницу <i>Каталог</i>. Название страницы в адресе – <i>catalog</i> соответствует. 2. Возврат на главную страницу.
4.	Проверить возможность фильтровать книги по жанрам в каталоге	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перейти на вкладку <i>Каталог</i> в левом углу верхнего меню. 2. Кликнуть по кнопке <i>Художественная литература</i> 3. Кликнуть на жанр <i>Детективы</i> 4. Выбрать из предложенных вариантов детективов <i>Зарубежные детективы</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляется переход на страницу <i>Каталог</i>. 2. Предлагается список категорий, по которым можно выбрать книги. 3. После нажатия на кнопку <i>Художественная литература</i>, выдвигается список возможных к выбору жанров. 4. Предлагаются на выбор виды детективов 5. Открывается каталог нужных книг
5.	Проверить возможность добавлять книги в избранное	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перейти на вкладку <i>Каталог</i> в левом углу верхнего меню. 2. Кликнуть по кнопке <i>Психология</i> 3. Кликнуть на жанр <i>Психология общения</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляется переход на страницу <i>Каталог</i>. 2. Предлагается список категорий, по которым можно выбрать книги.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Выбрать книгу из предложенных (в нашем случае это будет «12 правил жизни: противоядие от хаоса» - Питерсон Д.) 5. Нажать на сердечко в правом верхнем углу от описания книги 	<ol style="list-style-type: none"> 3. После нажатия на кнопку <i>Психология</i>, выдвигается список возможных к выбору жанров. 4. Открывается каталог книг в жанре <i>Психология общения</i> 5. Открывается выбранная книга 6. Книга добавляется в избранное
6.	Проверить возможность покупки книг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перейти на вкладку <i>избранное</i> в правом углу верхнего меню. 2. Добавить в <i>корзину</i> книгу 3. Перейти на вкладку <i>корзина</i> в правом углу верхнего меню. 4. Нажать на кнопку <i>Перейти к оформлению</i> 5. Выбрать из предложенных способ доставки (выберем <i>Курьерская доставка</i>) 6. Нажать на кнопку <i>Продолжить оформление</i> 7. Указать адрес доставки 8. Кликнуть на <i>Оформить заказ</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляется переход на страницу <i>избранное</i>. Название в адресе <i>favorites</i>, страница с соответствующей информацией. 2. После добавления книги в корзину, в верхнем меню у иконки с корзиной появляется цифра 1, показывающая количество добавленных книг. 3. Осуществляется переход на страницу <i>корзина</i>. Название в адресе <i>basket</i>, страница с соответствующей информацией. 4. После перехода к оформлению

			<p>предоставляются варианты доставки.</p> <p>5. После выбора варианта доставки осуществляется переход на страницу, предлагающую указать адрес доставки.</p> <p>6. Осуществляется переход на страницу с оформленной карточкой заказа</p>
7.	Кликабельность кнопки <i>Акции</i> .	<p>1. Нажать на кнопку <i>Акции</i>, расположенную в верхнем меню.</p> <p>2. Нажать на иконку, логотип интернет-магазина</p>	<p>1. Осуществляется открытие новой страницы веб-системы интернет-магазина с информацией об акциях.</p> <p>2. Происходит возврат на главную страницу.</p>
8.	Кликабельность кнопки <i>Антиквариат</i> .	<p>1. Нажать на кнопку <i>Антиквариат</i>, расположенную в верхнем меню.</p> <p>2. Нажать на иконку, логотип интернет-магазина</p>	<p>1. Осуществлен переход на страницу с информацией об антиквариатах интернет-магазина</p> <p>2. Происходит возврат на главную страницу.</p>
9.	Проверка возможности просматривать новости	1. Перейти на вкладку <i>Медиацентр</i> в левом углу верхнего меню.	1. Осуществляется переход на страницу с новостями.

	интернет-магазина	2. Из предложенных новостей выбрать интересующую (пусть это будет <i>Книжные лидеры за период с 18 по 24 ноября 2024</i>)	2. После выбора интересующей новости осуществляется переход на страницу с её описанием.
10.	Проверка возможности оставлять отзывы к книгам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перейти на вкладку <i>Каталог</i> в левом углу верхнего меню. 2. Кликнуть по кнопке <i>Художественная литература</i> 3. Кликнуть на жанр <i>Классическая литература</i> 4. Выбрать книгу из предложенных (в нашем случае это будет «Поющие в терновнике» - Маккалоу К.Д.) 5. Нажать на кнопку <i>Написать отзыв</i> 6. Нажать на <i>Опубликовать</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляется переход на страницу <i>Каталог</i>. 2. Предлагается список категорий, по которым можно выбрать книги. 3. После нажатия на кнопку <i>Художественная литература</i>, выдвигается список возможных к выбору жанров. 4. Открывается каталог книг в жанре <i>Классическая литература</i> 5. Открывается выбранная книга 6. После нажатия кнопки <i>Написать отзыв</i>, открывается окно, предлагающее пользователю описать книгу и поставить ей рейтинг
11.	Кликабельность кнопки <i>Кабинет</i> .	1. Нажать на кнопку <i>Кабинет</i> ,	1. Осуществлен переход на страницу с

		<p>расположенную в верхнем меню.</p> <p>2. Нажать на иконку, логотип интернет-магазина</p>	<p>личными данными пользователя, а также с рекомендованными ему книгами</p> <p>2. Происходит возврат на главную страницу.</p>
12.	<p>Проверить возможность поиска книг по названию</p>	<p>1. Перейти на главную страницу сайта</p> <p>2. В верхнем меню веб-страницы выбрать значок поиска.</p> <p>3. В всплывающее поле ввести название книги (пусть это будет «Смерть – дело одинокое» - Брэдли Р.)</p>	<p>1. Осуществлен переход на главную страницу</p> <p>2. После ввода названия книги осуществлён переход на страницу с карточкой книги, где указано её описание</p>

Вывод

В ходе работы по тестированию сайта интернет-магазина книг «Библио-глобус», мы изучили особенности разработки и описания тест-кейсов, разработали тест-кейсы для проверки работоспособности веб-элементов на выбранном веб-приложении, а также зафиксировали полученные результаты в отчёте. Всё это помогло нам достигнуть поставленной цели, заключающейся в получении практических навыков создания тест-кейсов для тестирования интерфейса веб-приложений.

Целью работы являлась проверка функциональности ключевых аспектов сайта, таких как: возможность легкого поиска и навигации; реализованный раздел с каталогом товаров, возможностью фильтрации по категориям; возможность регистрации пользователей; функционал для добавления товаров в избранное, корзину и оформления заказа; возможность выбора способа доставки; возможность для пользователей оставлять отзывы и оценивать товары; наличие раздела с новостями сайта.

Для этого были созданы тест-кейсы, описывающие последовательность действий пользователя и их результаты. Все функции были успешно проверены в результате тестирования. Никаких проблем или отклонений обнаружено не было, что говорит нам об исправности работы функционала сайта.

В заключение можем сказать, что благодаря данной работе мы научились правильно составлять тест-кейсы, что может сильно помочь нам в работе в будущем. Ведь умение составлять тест-кейсы помогает выявлять ошибки и дефекты на ранних стадиях разработки, обеспечивает качество работы приложения в различных условиях, а также способствует снижению рисков и затрат на исправление ошибок.

Список использованных источников

- <https://www.biblio-globus.ru/catalog/categories> - сайт интернет-магазина книг «Библио-глобус»