

Marktrecherche

meinprof.de

Das Portal meinprof.de bietet die Möglichkeit Professoren und Dozenten von Hochschulen zu bewerten. Über diese Informationen ist es möglich, einen Eindruck über die Qualität und den Anspruch eines Studiengangs zu erhalten, allerdings würde dieser Eindruck lediglich auf den Leistungen eines einzelnen Dozenten basieren. Sehr viele weitere entscheidende Informationen können also nicht abgebildet werden.

Vorteil: echte Bewertungen

Nachteil: nur im Bezug auf Professoren

studycheck.de

Auf studycheck.de können Studiengänge mit Sternen und Freitext bewertet werden, vergleichbar mit Rezensionen auf amazon. Das Thema des Freitextes wird nicht spezifiziert, somit wird teilweise über den Studiengang und teilweise über die Hochschule geschrieben. Der Leser bekommt eine gute Übersicht über die Ausprägung der Hochschule und der Studiengänge. Allgemeine strukturierte Daten sind nur auf oberflächlicher Basis vorhanden. Der User muss sich folglich allein über die Bewertungen eine Meinung machen.

Vorteil: Bewertungssystem mit Freitext-Bewertungen

Nachteil: keine Diskussionen, keine Fragemöglichkeit (generell keine weitergehende Interaktionsmöglichkeit)

studienwahl.de

studienwahl.de ist ein Portal der Bundesagentur für Arbeit. Es sind nur sehr wenige, oberflächliche Informationen vorhanden. Die Möglichkeit zur Interaktion ist nicht gegeben. Das Portal dient folglich dazu, sich einen Überblick über existierende Studiengänge und Hochschulen zu machen.

Nachteil: keine authentischen Informationen, keine Interaktionsmöglichkeit

unicheck.de

Auf unicheck.de werden wenige generische Daten zu Hochschulen, Studiengängen und Dozenten dargestellt. Dies sind vorrangig Kontaktdaten und Auflistungen von Studiengängen, die an der Hochschule angeboten werden, oder Dozenten an der Hochschule. Es gibt ein Bewertungssystem verschiedener Kriterien mit Sternen, allerdings ohne die Angabe, wie viele Bewertungen abgegeben wurden. Ein Kommentarsystem ist vorhanden, wird aber nicht genutzt. Der Nutzungsfaktor ist somit nicht sehr hoch.

Nachteil: unvollziehbare Bewertungen, wenig Informationen

studieren-studium.com

Auf diesem Portal wird direkt nach Studiengängen gesucht. Zu den einzelnen Studiengängen an verschiedenen Hochschulen sind viele Informationen vorhanden, jedoch beziehen diese sich in der Regel nur auf den Studiengang an sich, zur anbietenden Organisation sind kaum bis gar keine Informationen vorhanden.

Desweiteren bietet die Seite einen Test an, um zu ermitteln, welche Studiengänge zum Studieninteressierten passen. Dieser Test dauert insgesamt 130 Minuten.

Nachteil: keine Interaktions- bzw Kontaktmöglichkeiten

Meiden-Studieren.net

Ein Unterportal von das-richtige-studieren.de, was viele Portale zu Studiengangs-Richtungen übergreift. Dies ist eine redaktionell gepflegte Datenbank mit Informationen über Studiengänge im Medienbereich und Hochschulen, die jene Studiengänge anbieten. Es gibt Informationen zur Studienwahl, zu Berufsmöglichkeiten und Erfahrungsmöglichkeiten anderer Studenten. Der redaktionell gepflegte Inhalt ist nur lesbar, eigene Informationen beisteuern scheint nicht möglich bzw. nicht gewollt zu sein.

Vorteil: einige (wenige) hilfreiche Informationen

Nachteil: keine Interaktions- bzw Kontaktmöglichkeiten

Facebook Groups

Über Gruppen in Facebook tauschen sich Studenten im Themengebiet der Hochschule oder des Studiengangs rege aus. Die Mitgliedschaft in einer Gruppe muss man meist beantragen, ansonsten ist der Inhalt der Gruppe nicht einsehbar. Beiträge werden chronologisch angeordnet und verfolgen kein bestimmtes Thema. Dies ist für Studenten ein guter Platz zum alltäglichen Informationsaustausch, jedoch für Interessenten keine hilfreiche Informationsansammlung.

Vorteil: direkte Kommunikation zwischen Nutzern

Nachteil: unstrukturiert und themenfrei; zu viele Gruppen

Reddit

reddit.com ist ein Board-System unterteilt in viele Themegebiete ("Subreddits"). Es ist jedem Nutzer möglich einen neuen Subreddit zu erstellen. Durch die simple Funktionalität und den geradlinigen Aufbau sind Subreddits flexibel einsetzbar, um Beiträge zu strukturieren und mit ihnen zu interagieren. Um Reddit als potentielle Sammlung von Studieninformationen zu nutzen fehlt allerdings ein System, um sich letztendlich in der Studieninformations-Thematik einen Überblick über Hochschulen und deren Studiengänge machen zu können.

Vorteil: direkte Kommunikation zwischen Nutzern

Nachteil: nicht gut genug strukturiert, um Studiengänge finden zu können

Fazit der Marktrecherche

Die Funktionalität der Projektidee ist in dieser Form auf dem Markt nicht erkennbar, höchstens können grob einsetzbare Plattformen wie Facebook oder Reddit als Werkzeug aus dem Kontext gehoben und zu diesem Zweck benutzt werden. Unser wichtigstes Ziel der Diskussionsmöglichkeit ist im Kontext der Domäne gar nicht vorhanden, auch sind die Quellen der Informationen nicht verifiziert.

Weiterhin lässt sich erkennen, dass generische Informationen zum Studiengang und zur Hochschule (wie Anzahl der Semester, Abschluss, Standort, Räume, ...) zur Genüge vorhanden sind. Im Gegensatz dazu sind Informationen/Erfahrungsberichte nur sehr gering und nicht über alle Studiengänge verteilt vorhanden.

Eine Interaktionsmöglichkeit für Studieninteressierte, um offene Fragen direkt beantworten zu lassen, wurde bei der Marktrecherche gänzlich nicht gefunden.