

Kommunikationsziele und Konzept für das Plakat

Das Plakat als Präsentationsmedium richtet sich an fachkenntliche potentielle Geldgeber. (Zum Beispiel von Firmen beauftragtes Fachpublikum). Somit soll im Plakat sowohl die Projektidee samt Problem und Lösung deutlich werden, als auch technische Aspekte des Projektes gezeigt werden.

Zielbenennungen sind...

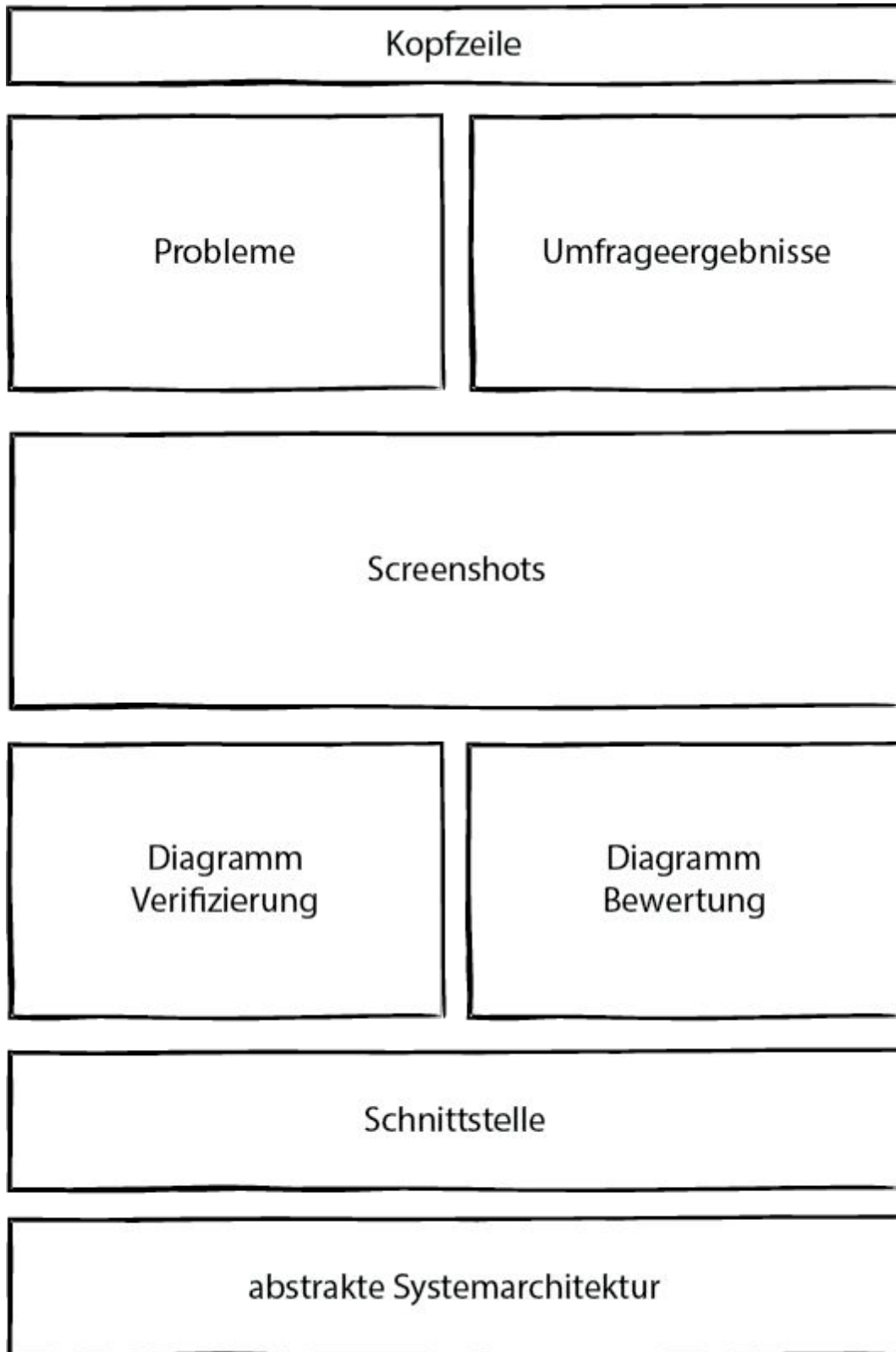
auf organisatorischer Ebene:

- Zielgruppe benennen
- Problem als solches verifizieren
- Vorhandenen Markt verdeutlichen
- Schritte zur Problemlösung aufzeigen

auf technischer Ebene:

- Architektur begründen (Mobile Client, Server)
- technischer Einblick
- vorhandene Anwendungskomponenten aufzeigen
 - Normaler Beitrag mit Diskussion
 - Erfahrungsbericht
 - Suchfunktion
- verdeutlichen, dass schon ein funktionaler Prototyp vorhanden ist

Struktur des Posters:



Detailliertere Informationen im Poster:

