Entwicklungsprojekt Interaktive Systeme - WS14/15 Timo Mämecke, Christian Poplawski

TH Köln
Team 33

Kommunikationsziele und Konzept für das Poster

Das Plakat als Präsentationsmedium richtet sich an fachkenntliche potentielle Geldgeber. (Zum Beispiel von Firmen beauftrages Fachpublikum). Somit soll im Plakat sowohl die Projektidee samt Problem und Lösung deutlich werden, als auch technische Aspekte des Projektes gezeigt werden.

Zeile sind...

auf organisatorischer Ebene:

- Zielgruppe benennen
- Problem als solches verifizieren
- Vorhandenen Markt verdeutlichen
- Schritte zur Problemlösung aufzeigen

auf technischer Ebene:

- Architektur begründen (Mobile Client, Server)
- technischer Einblick
- vorhandene Anwendungskomponenten aufzeigen
 - O Normaler Beitrag mit Diskussion
 - O Erfahrungsbericht
 - O Suchfunktion
- verdeutlichen, dass schon ein funktionaler Prototyp vorhanden ist

TH Köln

Struktur des Posters:

| Kopfzeile | |
|-----------------------------|-----------------------|
| Probleme | Umfrageergebnisse |
| Screenshots | |
| Diagramm Verifizierung | Diagramm Bewertung |
| Schnittstelle | |
| abstrakte Systemarchitektur | |

TH Köln

Detailliertere Informationen im Poster:

