

Domänenrecherche

Hauptsächlich befindet sich die Projektproblematik in der Domäne der Studieninformation. Genauer eingrenzbar ist jedoch die Art von Informationen, die vom Nutzer abgefragt werden: diese unterscheiden sich in generische Informationen wie Standort, Semester, Abschluss und in Erfahrungen von Studenten.

Mit jenem zweiten Teil der Informationsart beschäftigt sich die Projektproblematik genauer. Durch die Marktrecherche wird deutlich, dass sowieso eine sehr große Menge an generischen Informationen an vielen Stellen vorhanden ist.

Zu dieser Art von Informationen gehören:

- Erfahrungen von Studenten
- Berichte von ehemaligen Studenten zur Berufswelt
- Antworten auf eigene Fragestellungen
- Diskussionen unter den Studenten

Oft kennt der angehende Student einen oder mehrere Berufe, in denen er sich zukünftig sieht, die auch mit den persönlichen Interessen einhergehen; jedoch ist bei vielen Berufen nicht klar erkenn- und abgrenzbar, welcher Studiengang zu diesem Ziel führt.

Entscheidungsfaktoren der Studiensuche

- Maßgeblich für eine richtige Entscheidung ist die Ausprägung der Studienfächer und -module. Jene Ausprägung zeigt den Hauptschwerpunkt des Studiengangs.
- Ein weiterer großer Faktor sind Berufe und Erfahrungen von ehemaligen Studenten, an denen man seine eigenen Interessen und Wünsche abwägen kann.
- Die Ausstattung der Hochschule kann den Themenschwerpunkt und die Qualität des Studiums auch widerspiegeln. Studenten an der Hochschule können diese Informationen verständlicher geben, da sie dies in einem besseren Kontext als der Studieninteressierte sehen.
- Oftmals spielen auch Professoren und deren Veranstaltungen eine große Rolle. Fächer können von verschiedenen Professoren auch verschieden gelehrt werden, was unter anderem den Schwerpunkt des Fachs auf einen bestimmten Fokus verlagert.
- Für das Studium unwichtiger aber für den Studenten wichtig ist auch das Studenumfeld. Dazu gehört z.B. das soziale Leben um die Hochschule herum. Dies können die Studenten selbst am authentischsten wiedergeben.

Dies spiegeln nur die Hauptfaktoren wieder. Weitere Fragestellungen und Faktoren kommen natürlich auch auf eine persönliche Präferenz an.

Das System in der Domäne

Vorteile

- Hohe potentielle Nutzerbasis, keine Nische
- Wenig konkurrierende Anwendungen
- Nutzerentwicklung
 - Nach der Studiensuche kann sich der Anwendungsnutzer vom Studieninteressierten zum Studenten entwickeln
 - Nach dem Studium kann sich der Anwendungsnutzer vom Studenten zum Alumni entwickeln
- Direkter Verbindungsaufbau der verschiedenen Nutzergruppen
- Die Community kann zum Mentor werden

Nachteile

- stark abgegrenzte Zielgruppe trotz hoher potentieller Nutzerbasis
- Informationsüberfluss