**定位：**一款主打知识服务的app,旨在通过精品课程视频，音频和文本书籍，包括人文、艺术、商业、互联网、心理、文化、职场等方面，并邀请行业红人来线上解决各种疑惑，最终为用户提供“省时间的高效知识服务”，让其可以利用每天碎片化的时间，在短时间内获得有效的知识和技能。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生、职场新人、待业人员，APP内的资源主要定位于购买到的学术网站等的电子书本资料和音频，以及邀请行业红人线上录制的视频课程。消费群体比较广泛，资源丰富且规模较大；
  + 综合各个行业的知识领域，让关注职业发展和拓展更多兴趣的人们发现自己身上更多的可能性，开拓更多的行业领域；
  + 利用划分了不同领域的精品课程，让人们能够轻松找到自己感兴趣的领域，并为人们实现个性化推荐；
  + 提供社区交友模块儿，让人们找到属于自己的组织，和伙伴们交流学习心得，共同成长；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；
* 商家入驻
* 办理会员
* 平台合作