人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合各专业特点和用户特征，设计符合当代青年、大学生等择业学习需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保能够及时应对因未来职业变化以及市场变化给该款APP带来的产品变化的支持。

用户代表：有强大意愿想要了解第二专业或者第二爱好的用户，主要多是即将毕业的大学生，帮助分析大学生的就业前景状况以及用户对于第二专业发展的可观性。

公司代表：主要是可支持员工为兴趣投职，而非要求必须专业对口投职，帮助公司分析该类员工的可发展性和技能性。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；