发现 产品构思

# 问题描述

1. 在校大学生与自己的专业未来领域接触尚浅，未来职业规划不太成熟，所以在毕业后不能很好地与社会职场接轨，存在磨合期，需要找到一种方式让自己在大学时期就能快速地熟悉未来的职场环境。
2. 职场新人初入社会，对于职场规划并不熟悉，所以这时候他们便迫切地需要尽快熟悉职场规则，为后续的发展制定良好的计划；
3. 待业人员在找寻适合自己发展的职业道路，但是现有的职业太多，无法根据自身情况制定比较合适的目标，如果有平台为他们提供这样的机会，让他们能够深入接触到更多行业领域的内部环境，对他们来讲会是很好的机会；
4. 现在缺少包含比较广泛行业领域、帮助人们找寻第二职业发展的平台，而越来越多的人面临着跳槽转行的情况，需要一个这样的平台的出现让他们发现自己的更多可能。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**

发现APP是-款主打知识服务的app。旨在通过精品课程视频，音频和文本书籍，包括人文、科学、艺术、商业、互联网、心理、文化、职场等方面，并邀请行业红人来线上解决各种疑惑，最终为用户提供“省时间的高效知识服务”，让其可以利用每天碎片化的时间，在短时间内获得有效的知识和技能。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生、职场新人、待业人员，APP内的资源主要定位于购买到的学术网站等的电子书本资料和音频，以及邀请行业红人线上录制的视频课程。消费群体比较广泛，资源丰富且规模较大；
  + 综合各个行业的知识领域，让关注职业发展和拓展更多兴趣的人们发现自己身上更多的可能性，开拓更多的行业领域；
  + 利用划分了不同领域的精品课程，让人们能够轻松找到自己感兴趣的领域，并为人们实现个性化推荐；
  + 提供社区交友模块儿，让人们找到属于自己的组织，和伙伴们交流学习心得，共同成长；

**商业模式**

* 物品差价；
* 课程广告及课程推荐竞价排名；
* 平台合作；
* 会员充值；