**关于网上书店的可行性分析报告**

**学院：计算机科学技术学院**

**专业：大数据**

**年级：2019**

**姓名：张展弘**

**学号：2019204318**

# 项目背景

## 竟争优势

　　网上购物，具有价格低廉、高效、方便、种类齐全的特点，而且与传统的书店经营模式相比，网上书店可以节省商场租金，员工管理工资，书本翻阅损耗等一大批成本费用，显然，这将为网上书店提供了低价格销售商品的基础。网上书店传递速度快，随着网络技术和物流业的迅速发展，网上书店有了可靠的发展空间，这将购买者提供很大的方便，在网上订购，与网上商店进行在线交流，直接与网上商店订购，网上商店在接到购买者的真实信息后，马上为购买者送货。

## 消费者分析

网络书店主要是以上网群为主要消费者，一般上网络书店的消费者大多是已经买书了，也可能原本没有打算买书的可能突然行动买下，网上购物对消费者的吸引力：据调查表明：网上书店开通20余天时，上网人数为8000余人次，其中订购人数为100多人，总交易额仅为3000余元。“可以足不出户买到想要的东西”占59%；“是一种新的购物方式，有新鲜感”占34%；“价格会比商场便宜”占12%。网上购物最令人感到不便的地方：“商品质量无法保证”为44%；“电子支付的安全性无法保证”为39 %；“电子支付手续繁琐”为29%；“运送商品时间无法保证”为20%。

上面数据显示，在年轻人当中，电脑的普及率比较高，对电子商务的认知度也很高（达到93%），是个人网上消费群体的主力军。

## 可行性分析

目前各网站虽然无力改善大的创业环境，但完全可以做一些力所能及的事。首先要简化读者上网购书的流程，为此，各网站应使网络界面设计简单化。对网络购物需加强了，现代社会追求生活便利化，这就给我们书店提供机会。我们可以推出全新的促销方案，吸引读者。

## 威胁分析

1.“折扣”是网上书店的经营手段之一，但不是唯一。价格是用户比较敏感的问题，如今就连传统书店都开始打折，而且这种情况也越来越多了，更有甚者，某些书店一开张就打着打折的牌子，看来打折越来越普遍。

　　2、网上竞争的激励，书店增多，售书网点普及给开展网上书店带来了困难，况且知名度高的有很多，如亚马逊网上书店——全球最好，还多很多，给我们书店造成压力很大。

　　3、它必须有大量的网上购书者、先进方便的结算方式、完善的配送体系、较高的折扣率等条件支持。国内现有的网上书店绝大部分都是这种类型的，而我们上述条件都不具备，所以很容易会陷入困境。

　　4、安全性不好，由于网络上交易大多是信用卡付费，对消费者来说还不能完全放心交易，这可能可网上书店造成一定的影响。

# 技术可行性分析

1. 本项目将使用Hadoop、Hive、Flume、Spark等大数据相关的技术和框架作为数据分析的工具，并配合MySql数据库。
2. 本项目将使用vue、echarts、积木报表、JeecgBoot技术等作为前端数据展示技术。
3. 通过IDEA集成开发环境来编写代码，引入第三方库找出自己所需要的依赖。其中大数据分析的重点是基于各大框架发行版本兼容的问题，所以大数据研发上最困难的则是环境的搭建，其次再是代码问题。

这些都是在一线互联网经过数十年的沉淀下来的，因此在技术上是完全可行的。

# 组织可行性分析

我们的团队成员都是大数据专业的数据分析优秀毕业生，具有丰富的实际项目开发经验，有大量成功的案例。个人能力强，加之在团队合作的情况下，可以和组员探讨技术细节，发挥各自的专长，有信心在预期内完成项目，实现理想的结果。

# 时间可行性分析

本项目计划从11.14到12.31结束，将对数据集进行系统地分析和良好的结果展示。计划每周分析2个数据集，最后留出1周时间完成页面渲染和服务器部署，项目从设计到上线在时间和组织上都是可行的。

# 经济可行性分析

对于较小规模的数据，运用当前所学的技术，和现有的工作平台是可以满足本项目的开发与实现的。

项目所用的技术框架Spark、Hadoop和MySQL数据库、vue等都是使用的免费开源版本，不用担心项目开发技术所要的资金问题。