关于视频网站了解及使用情况调查

一、调查问卷设计

本次研究的目的是基于当前以B站为代表的新兴视频网站的崛起，针对近年来以看视频为主要休闲方式的大众，研究B站作为新兴视频网站的受欢迎程度，以及影响大众观看视频时选择视频网站的主要因素。考虑到问卷的可靠度和效果，因此广泛发布问卷。由于回答者本人的基本信息，包括本人的性别，年龄，所在地区，包含对传统视频网站和新兴视频网站的选择，选择的原因等已经记录在问卷后台系统，因而该问卷在一定程度上是科学且有效的。

考虑到受访者可能会排斥在街道的调查活动，以及保证问卷在年龄段，地区等方面的广泛性，本问卷使用了问卷调查平台——问卷网行进互联网方式的数据收集。（具体问卷见附录）

二、问卷调查的目的导向

本文问卷调查的目的和导向如下：

1. 研究观看视频这项休闲爱好的受欢迎程度
2. 研究人们观看视频网站的倾向偏好
3. 研究传统视频网站和新兴视频网站的突出优势
4. 了解B站的吸引点
5. 了解B站能占有一席之地的原因

三、问卷调查过程

2018年5月，作者将设计完成的问卷调查内容进行了条理化、具体化和可操作化后，按照统一调查时间，统一收卷时间方式，通过电子版推送转发等方式，总共收获了521份问卷内容，其中有效份数为507份。

作者把收集到的原始资料和数据进行了缜密的分类和归纳，便于分析和叙述。

四、数据收集结果

2018年5月，作者将网络问卷在线上多出推广，总共收到521份问卷。在收到的问卷中，有效调查问卷为507份，有效调查问卷回收率为97.31%，无效调查问卷为14份，无效调查问卷率为2.69%。具体数据收集结果如下：

表1 用户基本信息调查统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 选项 | 数量 | 百分比 |
| 性别 | 男 | 175 | 34.52% |
| 女 | 332 | 65.48% |
| 年龄 | 18岁以下 | 28 | 5.52% |
| 18岁-22岁 | 417 | 82.25% |
| 22岁-30岁 | 30 | 5.92% |
| 30岁以上 | 32 | 6.31% |
| 是否喜欢观看视频 | 喜欢 | 449 | 88.56% |
| 不喜欢 | 58 | 11.44% |
| 关于视频网站类型的倾向 | 传统视频网站 | 233 | 51.89% |
| 新型视频网站 | 216 | 48.16% |
| 传统视频网站类型倾向 | 爱奇艺 | 93 | 39.91% |
| 优酷 | 44 | 18.88% |
| 腾讯 | 64 | 24.47% |
| 芒果 | 19 | 8.15% |
| 其他 | 13 | 5.58% |
| 新兴视频网站类型倾向 | A站 | 13 | 5.91% |
| B站（哔哩哔哩视频网站） | 183 | 83.18% |
| 第一弹 | 4 | 1.82% |
| 其他 | 20 | 9.09% |

从以上统计表中可以看出，在被调查者中，女性占比较多为65.48%，男性为34.52%。被调查者的年龄段，集中在18-22岁，共计417人，占比82.25%。在对是否喜欢观看视频这个问题中，449人都选择了喜欢，占比88.56%，以此说明看视频已经成为大众青睐的娱乐方式。在视频网站类型上，选择传统视频网站和新兴视频网站的人数相差不大，在具体视频网站的选择上，传统视频网站中的爱奇艺（39.91%）、新兴视频网站中的哔哩哔哩视频网站（83.18%）受到大众的欢迎。

表2 B站在用户中的使用及了解情况调查统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 选项 | 数量 | 百分比 |
| 观看B站频率 | 一天3次以上 | 40 | 21.86% |
| 一天1-3次 | 47 | 25.68% |
| 一周1-3次 | 82 | 44.81% |
| 其他 | 14 | 7.65% |
| 选择B站的原因（多选） | 无广告 | 125 |  |
| 鼓励会员与惩罚非会员 | 9 |  |
| 弹幕质量和氛围 | 78 |  |
| 注册门槛 | 17 |  |
| 免费送会员 | 4 |  |
| 视频质量 | 107 |  |
| 社区维护与用户互动 | 25 |  |
| 用户体验 | 92 |  |
| 其他 | 11 |  |
| B站吸引你的分区（多选） | 动漫、番剧、国创 | 122 |  |
| 舞蹈、音乐、音频 | 64 |  |
| 鬼畜 | 53 |  |
| 游戏 | 60 |  |
| 生活、时尚 | 54 |  |
| 影视、小视频、放映厅 | 84 |  |
| 科技、广告 | 42 |  |
| 其他 | 18 |  |
| 获知B站的渠道（多选） | 同学、朋友推荐 | 166 |  |
| 新闻报道 | 9 |  |
| 网友推荐 | 48 |  |
| 广告 | 9 |  |
| 其他 | 12 |  |
| 对B站现状是否有建议 | 是 | 157 | 86.26% |
| 否 | 25 | 13.74% |

从以上统计表中可以看出，就观看B站的频率而言，一周1-3次占据多数为44.81%，而后一天1-3次占据25.68%，一天3次以上占据了21.86%，两者差距较小；选择其他的占比较小，由此可以说明观看B站的人群大多选择是一周1-3次。

在选择B站原因方面，无广告成为首选原因，被125人所选；视频质量也拥有超过一半的支持率，被107个人选择；用户体验也成为考虑因素之一，有将近一半的支持率（92人）。

B站有着许多不同的视频分类，动漫、番剧、国创无疑成为最能吸引人的内容，被122人选择；影视、小视频、放映厅的选择率略少于一般；其余几个选项平分秋色，选择的人数所差无几。

在获知B站的途径方面，166人是被朋友、同学所推荐的，48人是根据网友推荐的，而通过新闻报道、广告或是其他途径了解B站的人数较少。

在提出建议方面，多数人（157人）还是很支持B站现状的，占比86.26%。其余人则有小建议，占比13.74%。

五、附录

本次问卷如下所示：

关于视频网站了解及使用情况调查

感谢您能抽出几分钟时间来参加本次答题，现在我们就马上开始吧！

1、性别？ (单选题 \*必答)

○ 男

○ 女

2、年龄段 (单选题 \*必答)

○ 18以下

○ 18-22

○ 22-30

○ 30以上

3、观看视频是否是你的休闲方式之一？ (单选题 \*必答)

○ 是

○ 否

4、不看视频网站的原因有哪些？ (多选题 \*必答)

□ 时间不允许

□ 没有喜欢的视频

□ 有其他的休闲方式

□ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、你更偏向于哪种类型的视频网站？ (单选题 \*必答)

○ 传统视频网站

○ 新兴视频网站

6、你更喜欢传统视频网站中的哪一种？ (单选题 \*必答)

○ 爱奇艺

○ 优酷

○ 腾讯

○ 芒果

○ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、它吸引你的原因是？ (多选题 \*必答)

□ 资源丰富

□ 爱豆代言

□ 官方出品

□ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、你更喜欢新型视频网站中的哪一种？ (单选题 \*必答)

○ A站

○ B站

○ 第一弹

○ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9、它吸引你的原因是？ (多选题 \*必答)

□ 文章质量高

□ 无广告

□ 资源丰富

□ 正版番剧

□ 用户交流性强

□ 视频质量高

□ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10、你看B站的频率？ (单选题 \*必答)

○ 一天3次以上

○ 一天1~3次

○ 一周1~3次

○ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、你喜欢B站的原因？ (多选题 \*必答)

□ 无广告

□ 鼓励会员与惩罚非会员

□ 弹幕质量和氛围

□ 注册门槛

□ 送会员

□ 视频质量

□ 社区维护与用户互动

□ 用户体验

□ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12、B站的哪些分区吸引你？ (多选题 \*必答)

□ 动漫、番剧、国创

□ 舞蹈、音乐、音频

□ 鬼畜

□ 游戏

□ 生活、时尚

□ 影视、小视频、放映厅

□ 科技

□ 广告

□ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13、你是通过哪些渠道知道有B站的？ (多选题 \*必答)

□ 同学、朋友推荐

□ 新闻报道

□ 网友推荐

□ 广告

□ 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14、对于B站现状你有什么建议吗？ (单选题)

○ 没有什么建议啊

○ 是有一点建议的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15、您愿意接受我们进一步的采访吗？如果可以的话，能否留下您的联系方式吗？ (单选题)

○ 不用了，高冷

○ 好的，我的微信是 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_