八月份的问卷发放对象主要是b站用户，因此更加有针对性。本次问卷总共收集了136份，从年龄比例上来看，以14到23岁为主，这与调查结果，职业为学生的受访者占比94.12%相呼应。侧面反映出b站的用户的确是以学生为主。之后的问卷主要设计为打分题目，从这一百多份问卷结果来看，大部分的受访者表示，在使用b站之后，观看的需求得到了满足，当然这也是b站脱颖而出的一大原因——丰富的资源。在此基础上，受访者表示，在使用b站的过程是很顺畅的，没有令其疑惑的地方。相比A站，这也是b站较为出色的方面。同时，b站的周边及线下活动也是一个亮点，大部分受访者也表现出对b站线下活动，周边，手办或多或少的兴趣。无广告这一亮点也是b站吸引用户的主要方面，在使用b站的过程中没有强制性的广告，能够使用户体验舒适度大大提升，在提高用户粘性方面也是有极大积极作用。作为b站的另一特点——弹幕，则呈现褒贬不一的局面。一部分用户表示，自己在使用b站的过程中愿意与其他用户利用弹幕进行线上交流，并且也能乐在其中，找到与自己志同道合的小伙伴；另一部分用户表示，b站的弹幕礼仪有待商榷，在众多的弹幕之中，不乏引战弹幕，刷屏弹幕，这极大的降低了用户满意度。

总而言之，通过对这136份问卷的简单分析，管中窥豹，能够大概了解b站在用户方面的特色与亮点，进而得出b站在众多视频网站中脱颖而出的原因。