“B站为何脱颖而出”研究问卷调查

您好：

我是上海财经大学的本科生，我们团队正在就“B站为何脱颖而出”这一论题进行调研探究。为了更好的了解用户对于B站的看法与意见，从而更好的得出B站脱颖而出的原因。

感谢您的支持和配合！

下面问题，请您按照对应的分值进行选择。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 变量 | 编号 | 题项名称 | 完全同意 | 同意 | 一般 | 不同意 | 完全不同意 |
| 用户满意度 | 1 | 在使用B站之后，我找到了原本想看的内容，观看需求是否得到了满足。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | 在使用B站的过程中，我觉得很顺畅，没有让我疑惑费解的地方。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3 | 在使用B站的过程中，我总是因为看到有趣的弹幕或评论而心情愉悦，并有继续看下去的想法。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 使用B站的过程中，存在让我惊喜的设计和超越我预期的功能。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 我很喜欢B站的周边以及线下活动。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6 | B站能把我所需要的内容组织起来，并且没有强制性广告，提高了我获取的效率。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | B站设计的界面看起来美观舒适。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8 | B站的宣传方式以及宣传文案独特新颖，让人喜欢。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9 | B站对于问题的反馈及时并且有效。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10 | 在使用B站的过程中，我很享受和大家一起线上讨论，并且可以找到志同道合的朋友。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 用户黏性 | 1 | 如果视频持续更新，我会坚持一直关注并使用B站。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | 如果更换其他视频网站，我会感觉不适应。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3 | 在视频网站中，我更倾向使用B站。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 如果大会员价格适当上升，我也愿意购买。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 我经常比较几个相似的视频网站，从中发现我所用视频网站的优势。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 用户粘度 | 1 | 我周围的朋友曾极力向我推荐B站。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | 我和我周围的朋友时常对于B站相关内容进行交流。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3 | 我会在公开社交网站上对于相关问题极力推荐（或维护）B站。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 我经常将我关注的视频或up主推荐给身边的朋友。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 我在线上经常看到推荐的B站视频或up主。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| B站脱颖而出 | 1 | 我周围使用B站的人数很多（完全同意：10人以上；同意：5-10人；一般：2-5人；不同意：1-2人；完全不同意：0人） | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | 我使用B站的频率很高（完全同意：一周7次以上；同意：一周4-7次；一般：一周1-3次；不同意：一月2-3次；完全不同意：一月0-1次） | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3 | 我每次使用B站观看视频的时长很久（完全同意：1小时以上；同意：30-60分钟；一般：15-30分钟；不同意：5-10分钟；完全不同意：5分钟以下） | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 我和身边的朋友愿意参加线下活动来支持B站。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 我和身边的朋友愿意充值大会员或购买B站的周边。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |