

Пермский филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Факультет социально-экономических и компьютерных наук

Князев Арсений Алексеевич

РАЗРАБОТКА PWA ДЛЯ ПОИСКА ПОПУТЧИКОВ В ПУТЕШЕСТВИЯ

Курсовая работа

студента образовательной программы «Разработка информационных систем
для бизнеса» по направлению подготовки 09.03.04 Программная инженерия

Руководитель:

Старший преподаватель кафедры ИТБ

Волков С.А.

Пермь, 2024 год

Содержание

Введение	3
1 Анализ предметной области для формирования требований	4
1.1 Обоснование актуальности и практической значимости	4
1.2 Интервью с пользователями	6
1.3 Анализ конкурентов	7
1.4 Макетирование интерфейса	8
2 Проектирование базы данных	10
3 Разработка PWA	11
Список литературы	12
Приложение А. Диаграмма User Flow	13

Введение

В повседневной жизни люди всё больше и больше начали полагаться на общение и знакомства через социальные сети, мессенджеры и другие интернет ресурсы [1]. Поэтому и поиск новых знакомств также перетекает в интернет.

Так-же в России ежегодно растет доля внутреннего туризма [2].

Именно эти тренды были основополагающими при выборе темы моего прикладного проекта. Мной было решено совместить эти два тренда в одну идею. Этой идеей стало веб-приложение для поиска попутчиков для путешествий.

Такое приложение подстегнет людей, у которых нет знакомых, с которыми можно отправиться в путешествие, к путешествиям, а также позволит найти новые знакомства.

Так как пользователи мобильных устройств составляют 80% времени проведенного в социальных сетях [3], то было принято решение ориентироваться на мобильные устройства.

Для упрощения разработки под все типы мобильных устройств, решено использовать технологию Progressive Web App (далее PWA). Технология была представлена Google для упрощения создания мультиплатформенных приложений. Технология предоставляет набор инструментов, который позволяет превратить сайт, в нативное приложение [4].

Объектом автоматизации являются человеческие отношения.

Цель работы – создание информационной системы обеспечивающей пользователям удобный инструмент для поиска попутчиков, с целью совместных путешествий.

1 Анализ предметной области для формирования требований

Анализ решено было разбить на 3 части:

1. Подтверждение практической значимости и надобности в продукте.
2. Интервью с предполагаемыми пользователями и формирование сценариев взаимодействия.
3. Анализ конкурентов.
4. Макетирование интерфейса.

Все этапы анализа должны проходить поочередно, потому что каждый последующий этап зависит от результата предыдущего.

1.1 Обоснование актуальности и практической значимости

Анализ было решено начать с подтверждения надобности пользователей в реализации продукта. Для этого воспользовался сервисами Google Trends и Яндекс ВордСтат, которые предлагают получить статистику поисковых запросов по ключевым словам.

Результаты запроса «Поиск попутчиков на отдых» представлены на рисунке 1.1.

Период ↓	Число запросов
март 2023	5 079
апрель 2023	4 774
май 2023	6 903
июнь 2023	8 752
июль 2023	9 917
август 2023	9 241
сентябрь 2023	6 515
октябрь 2023	4 514
ноябрь 2023	4 113
декабрь 2023	3 833
январь 2024	4 761
февраль 2024	4 155
март 2024	4 493

Рисунок 1.1 – Результаты Яндекс ВордСтат

Google Trends не дает доступа к информации о количестве запросов, поэтому его данные не были учтены в анализе, так как не представляется возможным как-либо адекватно интерпретировать данные полученные от этого сервиса. Яндекс ВордСтат в свою очередь предоставляет полные метрики по запросам.

В среднем количество запросов в месяц составляет около 6 тысяч, самые пиковые значения приходятся на июнь, июль и август, периоды, когда люди больше отправляются в путешествия.

Из полученных данных мы понимаем, что на рынке существует потребность в подобном продукте и люди регулярно ищут подобные сервисы.

Еще одним подтверждением актуальности и практической значимости будущего продукта, являются отзывы пользователей похожих продуктов на площадках Google Play и App Store. Отзывы пользователей не только демонстрируют потребность в подобном продукте, но также показывают, что существующие продукты не закрывают потребности пользователей в связи со своей недоработанностью, малой функциональностью и плохой работоспособностью. Комментарии пользователей приложений конкурентов представлены на рисунках с 1.2 по 1.7.



Рисунок 1.2 – Комментарий пользователя

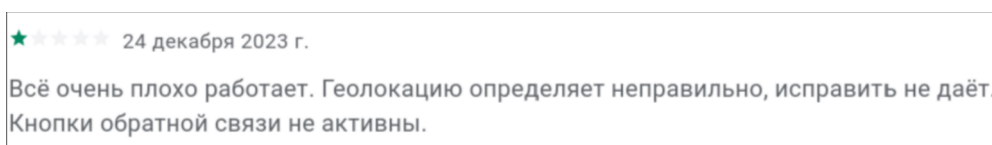


Рисунок 1.3 – Комментарий пользователя

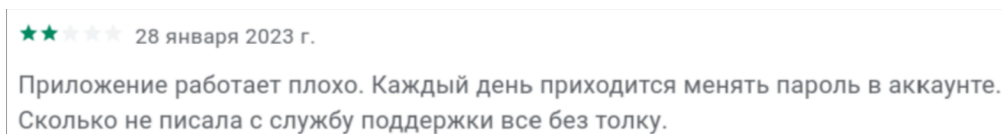


Рисунок 1.4 – Комментарий пользователя

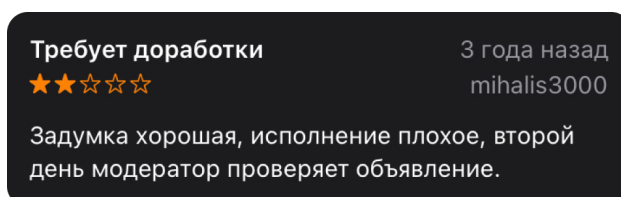


Рисунок 1.5 – Комментарий пользователя

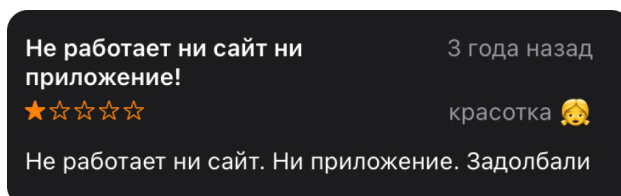


Рисунок 1.6 – Комментарий пользователя

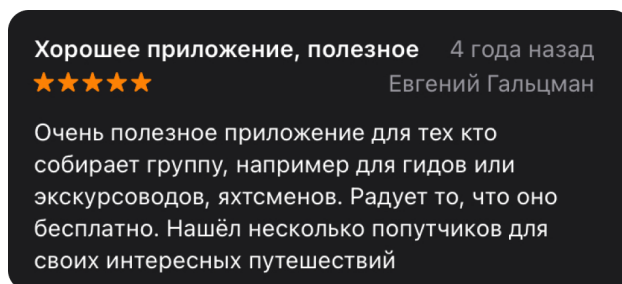


Рисунок 1.7 – Комментарий пользователя

1.2 Интервью с пользователями

Далее были проведены интервью с потенциальными пользователями будущего приложения. На основе проведенных интервью были сформированы сценарии взаимодействия с приложением на основе фреймворка Jobs To Be Done. Сценарии взаимодействия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Jobs To Be Done

Ситуация	Мотивация	Желаемый результат
Когда я хочу отправиться в путешествие в компании, но не имею человека, который сможет поехать со мной	Я хочу найти человека или компанию, которые бы разделяли мои интересы и ценности	Чтобы поездка была наполнена положительными эмоциями, и я нашел новые знакомства
Когда я хочу отправиться в путешествие в компании, но не имею человека, который сможет поехать со мной	Я хочу найти человека или компанию, которые бы разделяли мои интересы и ценности в современном формате и не просматривать кучу странных объявлений	Чтобы я быстро и весело нашел себе попутчика
Когда я хочу поехать в путешествие, но не имею большого бюджета для него	Я хочу найти человека или компанию, с которыми можно разделить часть расходов	Чтобы путешествие получилось бюджетным, но еще более веселым и запоминающимся

По итогам проведенных интервью были выделены 3 задачи, которые пользователи хотят выполнить при помощи приложения по поиску попутчиков в путешествия. Эти задачи помогут смоделировать интерфейс приложения максимально лаконичным и удобным именно под нужды пользователей.

1.3 Анализ конкурентов

Следующим этапом стал анализ конкурентов. Для этого было выбрано 6 приложений прямых и косвенных конкурентов, были выделены все экраны для того, чтобы проанализировать функционал имеющийся в этих приложениях.

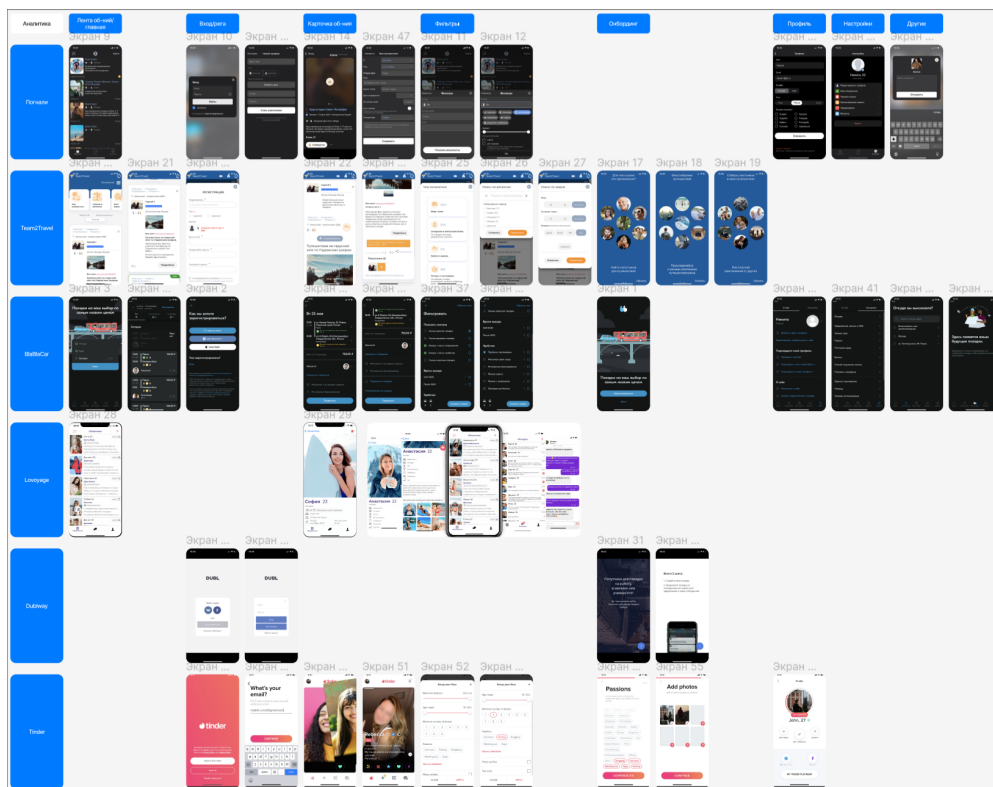


Рисунок 1.8 – Экраны прямых и косвенных конкурентов

Приложения «Погнали», «Team2Travel» и «Lovoyage» имеют схожие экраны главной страницы, она выглядит как доска объявлений со списком всех доступных пользователей. В остальном экраны приложений схожи и обладают похожим функционалом.

Решение с доской объявлений не самое подходящее для такого приложения, так как мы живем в «эпоху рекомендательных алгоритмов», где буквально в каждом приложении или на каждом сайте есть система рекомендаций на основе каких-то данных о пользователе, в пример можно привести TikTok, самую популярную социальную сеть на данный момент, которая поставила рекомендательные алгоритмы во главу приложения и стало одной из ключевых причин его успеха.

Также в пример можно привести приложение для знакомств «Tinder», которое тоже обладает большой популярностью. Там рекомендательные алгоритмы «решают» какой пользователь попадется вам в карточку на основе статистики.

В нашем же случае мы возьмем модель приложения «Tinder», так как оно доказало успешность такого решения своей популярностью. Пользователь будет ука-

зывать свои интересы и цели на поездку, а уже на основе этих данных пользователю будут предоставляться рекомендуемые кандидаты.

1.4 Макетирование интерфейса

Далее была сформирована схема user flow, см. ПРИЛОЖЕНИЕ А. В ней был изображен путь пользователя по приложению, что позволит спроектировать дизайн приложения, не забыть учесть какие-либо функции и для понимания архитектуры приложения.

Итогом проведенного анализа, стал макет приложения реализованный при помощи инструмента Figma. Общий вид спроектированных страниц представлен на рисунке 1.9.



Рисунок 1.9 – Готовые страницы в Figma

Были смоделированы страницы входа и регистрации, главная, чат, профиль пользователя, и модальные окна изменения интересов и целей поездки. Примеры страниц представлены на рисунке 1.10.

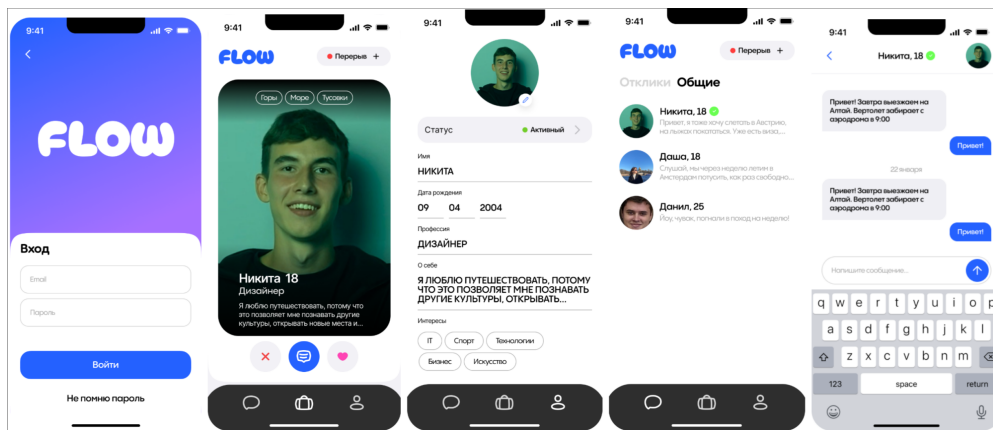


Рисунок 1.10 – Экраны приложения

2 Проектирование базы данных

3 Разработка PWA

Список литературы

1. *We Are Social*. DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH. — URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2> (дата обр. 30.03.2024).
2. *Ведомости*. Внутренний туризм в России за год увеличился до рекордных 75 млн поездок. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/01/22/1016071-vnutrennii-turizm-v-rf-za-god-velichilsya> (дата обр. 30.03.2024).
3. *Smart Insights and Marketing Land*. 80% of social media browsing is on mobile devices. — URL: <https://techjury.net/blog/mobile-vs-desktop-usage> (дата обр. 30.03.2024).
4. *LePage P., Richard S*. What are Progressive Web Apps? — URL: <https://web.dev/articles/what-are-pwas> (дата обр. 30.03.2024).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Диаграмма User Flow

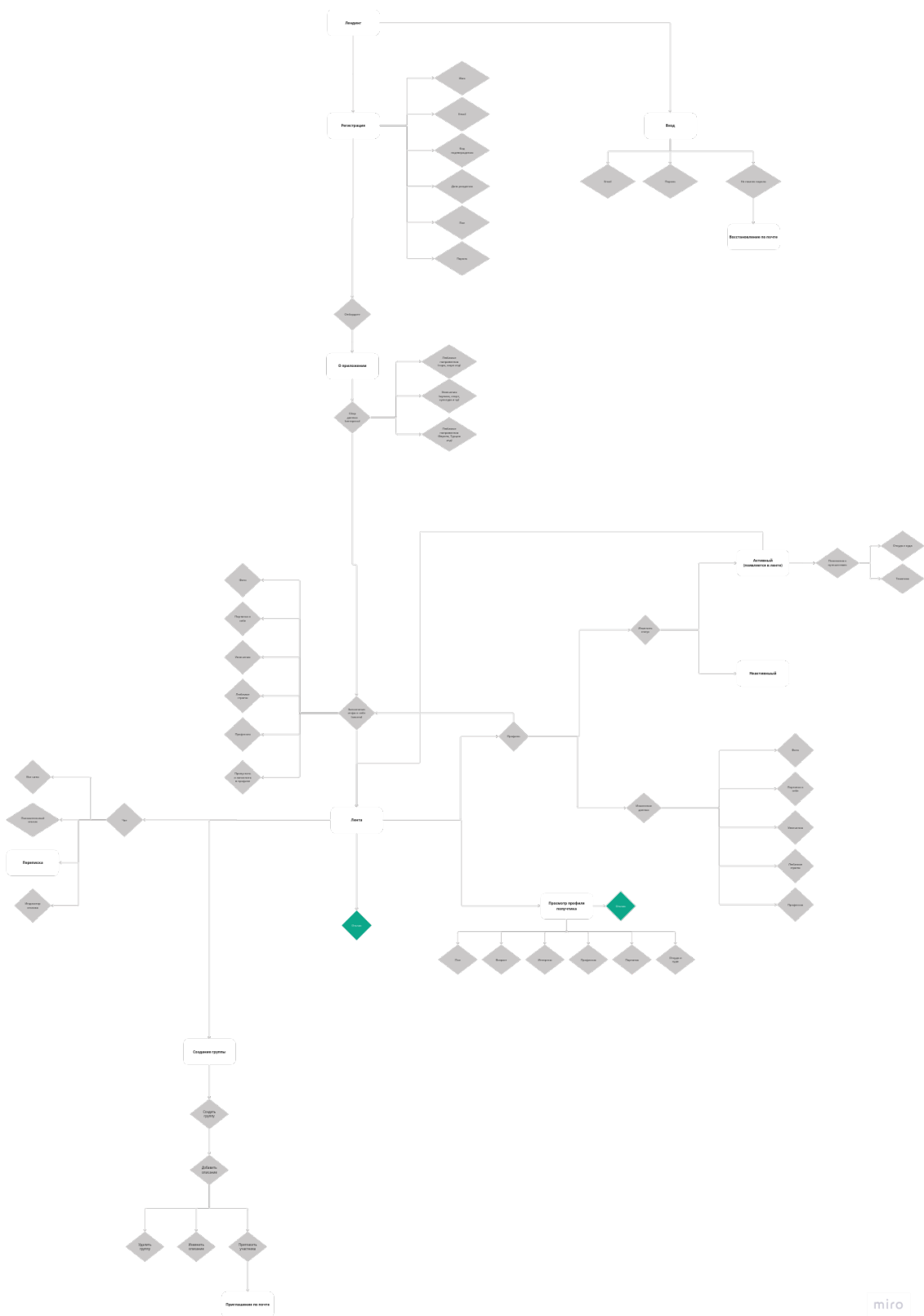


Рисунок А.1 – Диаграмма User Flow