Uma das técnicas que sugiro para coletar dados com o usuário nessa situação é o card sorting. O card sorting é uma técnica de design de interação que permite aos usuários organizar conteúdos ou tarefas em categorias e subcategorias, de acordo com suas próprias preferências e expectativas.

Escolhi o card sorting porque ele é uma técnica simples e eficaz para coletar dados sobre a organização e a navegação de conteúdos, que são importantes para o sucesso de um produto escalável. Além disso, o card sorting pode ser realizado online ou presencialmente, o que facilita a coleta de dados de um grande número de usuários.

Além do card sorting, outras técnicas que poderiam ser úteis nessa situação incluem entrevistas de usuário, testes de usabilidade e questionários online. No entanto, o card sorting é uma opção particularmente adequada, pois permite aos usuários organizarem os conteúdos de acordo com suas próprias preferências e expectativas, o que pode ser especialmente útil em um produto que foi concebido sem pesquisa com o usuário.