1. Realize uma análise de mercado: Fazer uma pesquisa para entender o tamanho do mercado e a demanda por flores e plantas na região onde você pretende abrir a floricultura.
2. Definir o seu público-alvo: Identificar o público que desejo atender com a minha floricultura. Isso pode incluir consumidores que procuram flores para presentear, eventos especiais ou decoração de ambientes.
3. Elaborar um plano de negócios: que detalhe como se planejar para operar e promover a floricultura. Ele deve incluir informações sobre o produto ou serviço que você oferecerá, o público-alvo, o orçamento e a estratégia de marketing.
4. Obter os licenciamentos e autorizações necessários;
5. Fazer uma avaliação financeira: Analise se o negócio será viável financeiramente. Elabore um orçamento detalhado, incluindo as despesas necessárias para abrir e operar a floricultura. Verifique se o negócio terá lucro suficiente para cobrir essas despesas e gerar uma renda.