



UPC

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Carrera de Ingeniería de Software

Ciclo: 2024 - 0 1

Curso: Desarrollo de Aplicaciones Open Source

Sección: SW58

Profesor: Efraín Ricardo Bautista Ubillús

"Informe de Trabajo Final"

Startup: FairFinance

Producto: PocketPartners

Grupo: 03

Integrantes	Código
Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso	U202121881
Cisneros Tafur, Diego Rafael	U20221A715
Jarama Peñaloza, Fiorella	U202120418
Ramos Carpio, Karen	U20201E493
Ventura Allasi, Randel Russell	U201910669

Mayo 2024

Registro de Versiones

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	Sábado 13 de Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso • Cisneros Tafur, Diego Rafael • Jarama Peñaloza, Fiorella • Ramos Carpio, Karen • Ventura Allasi, Randel Russell 	<p>Se han incluído los siguientes capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo I: Introducción • Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis • Capítulo III: Requirements Specification • Capítulo IV: Product Design • Avance del Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment hasta el punto 5.2.1.8 • Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos
TP	Lunes 29 de Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso • Cisneros Tafur, Diego Rafael • Jarama Peñaloza, Fiorella • Ramos Carpio, Karen • Ventura Allasi, Randel Russell 	<p>Se han incluído los siguientes capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avance del Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment hasta el punto 5.2.2.8 • Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos
TB2	Miercoles 5 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso • Cisneros Tafur, Diego Rafael • Jarama Peñaloza, Fiorella 	<p>Se han incluído los siguientes capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avance del Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment hasta el punto 5.4 • Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos

Student Outcomes

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
<p>Comunica en forma escrita ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería</p>	<p>TB1</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso: Realización de los diagramas C4, involucrados en el proceso de DDD (Domain Driven Design), utilizando el lenguaje ubicuo para permitir a todos los stakeholders entender detalles técnicos a un alto nivel. Cisneros Tafur, Diego Rafael: Desarrollo de la sección de header en el landing page, implementación de funcionalidades en JavaScript y documentación de los commits realizados por el equipo. Jarama Peñaloza, Fiorella: Utilización de GitHub para documentar el trabajo, aprendizaje de conventional commits y gitflow, y uso del lenguaje markdown para comunicarlo mediante GitHub en un archivo README.md. Ramos Carpio, Karen: Comunicación de las herramientas a utilizar, su utilidad y las convenciones típicas en el informe, explicando los pasos necesarios para el diseño de la aplicación Ventura Allasi. Randel Russell: Avance en el capítulo 4 y en el diagrama de base de datos. <p>TP</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso: Realizo las pantallas correspondientes del fronted Incoming Payments, Outgoing Payments y Expenses. Del Informe los puntos de mejora como Unhappy Paths, un video de entrevista, y los puntos actuales de Sprint Planning 2 y el Sprint Backlog 2. Cisneros Tafur, Diego Rafael: Realizo las pantallas correspondientes del fronted New Group, Show Groups. Del Informe los puntos de mejora como el Diagrama de Clases, Product Backlog y una Entrevista. Jarama Peñaloza, Fiorella: Realizo las pantallas correspondientes del fronted Home, Contactos y Navbar. Del Informe los puntos de mejora como Landing Page Plans & Reviews y una Entrevista, y de los puntos actuales Development Evidence for Sprint Review, Testing Suite Evidence for Sprint Review, Services Documentation Evidence for Sprint Review, Software Deployment Evidence for Sprint Review y Conclusiones. Ramos Carpio, Karen: Solo realizo una entrevista. 	<p>TB1:</p> <p>Se logró realizar un trabajo sobresaliente, cumpliendo con todos los segmentos del trabajo y entregando un documento que sirve como sustento escrito para comprender los pasos seguidos en la planificación, desarrollo y envío del proyecto a producción.</p> <p>TP:</p> <p>Se logró completar la mayoría de los puntos pedidos, un punto a mejorar sería, que todos los miembros se comprometan a terminar, puesto que sino retrasan al resto de integrantes.</p> <p>TB2:</p> <p>En este sprint del proyecto, el equipo ha logrado avances significativos en el desarrollo de las funcionalidades del sistema, tales como el Backend de nuestro aplicativo y su integración con el Frontend</p>

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	<ul style="list-style-type: none"> Randel Russell: Realizo una de sus pantallas, Login. Del Informe el punto de mejora de Technical Stories y del informe actual Team Collaboration Insights during Sprint. <p>TB2</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso: Se encargó de desarrollar los endpoints del backend relacionados con Payments, Expense y Group Operations. Además, implementó mejoras importantes como Lean UX Hypothesis, Sprint Backlog 2, y el diseño de las entrevistas y evaluaciones heurísticas del informe actual. Cisneros Tafur, Diego Rafael: Realizó el deployment del backend, así como los endpoints de Groups y GroupMembers. También mejoró la funcionalidad del frontend permitiendo la selección de miembros para el grupo y desarrollando una pantalla adicional para los detalles del grupo. Además, se encargó de la creación del video explicativo sobre el producto y redactó una conclusión. Jarama Peñaloza, Fiorella: Desarrolló los acceptance tests y la mayor parte del Sprint 3, además de encargarse del endpoint de Users. También abordó las mejoras de los sprint backlogs anteriores y completó tareas pendientes del frontend como el sideBar y la división de montos por grupo. Ramos Carpio, Karen: - Randel Russell: - 	
Comunica oralmente sus ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería	<p>TB1</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso: Proceso de entrevistas para el requirements elicitation, comunicación de la propuesta de solución a los clientes esperados y dirección del diseño de la solución. Cisneros Tafur, Diego Rafael: Creación de la sección de sprint, diseño de la landing page y su versión responsive, así como la versión responsive de la aplicación web. Ramos Carpio, Karen: Mantenimiento de un contacto constante con los segmentos objetivo, comunicación y organización mediante reuniones. Jarama Peñaloza, Fiorella: Realización de exposiciones grabadas para explicar los requisitos del proyecto, cómo fueron implementados y el ciclo de vida del desarrollo del software. 	<p>TB1</p> <p>El equipo estableció medios de comunicación para entregar un trabajo completo dentro de los cortos períodos de tiempo para la entrega del proyecto. Además, se comunicaron los resultados obtenidos a los stakeholders, quienes demostraron su satisfacción con el programa.</p> <p>TP:</p> <p>El equipo no logró realizar un trabajo completo, mientras algunos miembros han demostrado una participación activa y significativa en el desarrollo del proyecto, otros no han contribuido de manera tangible durante este periodo. Es crucial</p>

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	<ul style="list-style-type: none"> Randel Russell: Avance en el capítulo 4 y en el diagrama de base de datos. <p>TP</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso: Realizo las pantallas correspondientes del fronted Incoming Payments, Outgoing Payments y Expenses. Del Informe los puntos de mejora como Unhappy Paths, un video de entrevista, y los puntos actuales de Sprint Planning 2 y el Sprint Backlog 2. Cisneros Tafur, Diego Rafael: Realizo las pantallas correspondientes del fronted New Group, Show Groups. Del Informe los puntos de mejora como el Diagrama de Clases, Product Backlog y una Entrevista. Jarama Peñaloza, Fiorella: Realizo las pantallas correspondientes del fronted Home, Contactos y Navbar. Del Informe los puntos de mejora como Landing Page Plans & Reviews y una Entrevista, y de los puntos actuales Development Evidence for Sprint Review, Testing Suite Evidence for Sprint Review, Services Documentation Evidence for Sprint Review, Software Deployment Evidence for Sprint Review y Conclusiones. Ramos Carpio, Karen: Solo realizó una entrevista. Randel Russell: Realizó una de sus pantallas, Login. Del Informe el punto de mejora de Technical Stories y del informe actual Team Collaboration Insights during Sprint. <p>TB2</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbajal Pozzo, Joaquín Alonso: Se encargó de desarrollar los endpoints del backend relacionados con Payments, Expense y Group Operations. Además, implementó mejoras importantes como Lean UX Hypothesis, Sprint Backlog 2, y el diseño de las entrevistas y evaluaciones heurísticas del informe actual. Cisneros Tafur, Diego Rafael: Realizó el deployment del backend, así como los endpoints de Groups y GroupMembers. También mejoró la funcionalidad del frontend permitiendo la selección de miembros para el grupo y desarrollando una pantalla adicional para los detalles del grupo. Además, se encargó de la creación del video explicativo sobre el producto y redactó una conclusión. Jarama Peñaloza, Fiorella: Desarrolló los acceptance tests y la mayor parte del Sprint 3, 	<p>para el éxito del proyecto que todos los miembros del equipo se involucren y aporten en futuras tareas y sprints.</p> <p>TB2:</p> <p>En este sprint del proyecto, el equipo ha logrado avances significativos en el desarrollo de las funcionalidades del sistema, tales como el Backend de nuestro aplicativo y su integración con el Frontend</p>

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	<p>además de encargarse del endpoint de Users. También abordó las mejoras de los sprint backlogs anteriores y completó tareas pendientes del frontend como el sideBar y la división de montos por grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ramos Carpio, Karen: - • Randel Russell: - 	

Project Report Collaboration Insights

URL Project Report (Github): <https://github.com/PocketPartners/Informe>

Tabla de Contenido

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
 - Carrera de Ingeniería de Software
- **Registro de Versiones**
- **Student Outcomes**
- **Project Report Collaboration Insights**
- **Tabla de Contenido**
- Capítulo I Introducción
 - 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
 - 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1. Antecedentes y problemática
 - 1.2.2. Lean UX Process
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
 - 1.3. Segmentos objetivo
- Capítulo II Requirements Elicitation & Analysis
 - 2.1. Competidores
 - 2.1.1. Análisis Competitivo
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
 - 2.2. Entrevistas
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - Preguntas para viajeros
 - Preguntas para amigos que salen a almorzar
 - Preguntas para compañeros de piso
 - 2.2.2 Registro de entrevistas
 - Renzo Castro, 20 años.
 - Resumen de la entrevista
 - Salvador Chamorro, 22 años.
 - Resumen de la entrevista
 - Margarita Robles, 36 años.
 - Resumen de la entrevista
 - Pilar Iturbe, 32 años.
 - Resumen de la entrevista

- Ana Lucia Aguilar, 33 años.
 - Resumen de la entrevista
- Elizabeth Saico Quispe, 32 años.
 - Resumen de la entrevista
- Nadia Lucas Coronel, 22 años.
 - Resumen de la Entrevista
- Isaac Martín Nonalaya Rondón, 21 años.
 - Resumen de la Entrevista
- 2.2.3. Análisis de entrevistas
- 2.3. Needfinding
 - 2.3.1 User Personas
- **User persona viajero**
- **User persona que frecuenta restaurantes**
- **User persona compañero de piso**
 - 2.3.2 User task Matrix
 - 2.3.3 User Journey Mapping
- **User persona viajero**
- **User persona que frecuenta restaurantes**
- **User persona compañero de piso**
 - 2.3.4 Empathy Mapping
- **Empathy Map User Viajero**
- **Empathy Map User Frecuente de restaurantes**
- **Empathy Map User Compañero de Piso**
 - 2.3.5 As-Is Scenario Mapping
 - As - Is User Viajero
 - As - Is User Frecuente de Restaurante
 - As - Is User Compañero de Piso
- 2.4 Ubiquitous Language
- Capítulo III Requirements Especification
 - 3.1 To-Be Scenario Mapping
 - To - Be User Viajero
 - To - Be User Frecuente de Restaurante
 - To - Be User Compañero de Piso
 - 3.2 User Stories
 - 3.3 Impact Mapping
 - Mejorar la experiencia de distribución de movimientos financieros grupales.
 - Digitalizar el 80% de procesos de registro de saldos y movimientos financieros grupales.
 - Discernir la preocupación constante del uso de diferentes registros de movimientos financieros en los usuarios Compañeros de piso.
 - 3.4 Product Backlog
- Capítulo IV Product Design
 - 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
 - 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
 - 4.3. Landing Page UI Design
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up
 - 4.4. Web Applications UX/UI design

- 4.4.1. Web Applications wireframes
 - 4.4.2. Web Application Wireflow Diagram
 - 4.4.3 Web Application Mock-Ups
 - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
 - User goal: Consultar movimientos y resumen.
 - User goal: Como usuario quiero crear una cuenta
 - User goal: Como usuario quiero editar cuenta
 - User goal: Como usuario quiero exportar datos
 - User goal: Como usuario quiero acceder menú agregar
 - User goal: Como usuario quiero crear un grupo
 - User goal: Como usuario quiero consultar pagos entrantes
 - User goal: Como usuario quiero consultar pagos salientes
 - User goal: Como usuario quiero registrar un nuevo gasto
 - 4.5. Web Applications Prototyping
 - 4.6. Domain-Driven Software Architecture.
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram.
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.
 - 4.7. Software Object-Oriented Design.
 - 4.7.1. Class Diagrams.
 - 4.7.2. Class Dictionary.
 - 4.8. Database Design.
 - 4.8.1. Database Diagram
- Capítulo V Product Implementation, Validation & Deployment
 - 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration
 - 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 5.2.1.2. Sprint Backlog 1
 - 5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.2. Sprint 2
 - 5.2.2.1. Sprint Planning 2
 - 5.2.2.2. Sprint Backlog 2
 - 5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.3. Sprint 3
 - 5.2.3.1. Sprint Planning 3
 - 5.2.3.2. Sprint Backlog 3
 - 5.2.3.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review

- 5.2.3.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
- 5.2.3.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
- 5.2.3.8. Team Collaboration Insights during Sprint
- 5.3. Validation Interviews
 - 5.3.1. Diseño de Entrevistas
 - 5.3.2. Registro de Entrevistas
 - 5.3.3. Evaluaciones según heurísticas
- 5.4. Video About-the-Product
- Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos
 - Conclusiones
 - Bibliografía
 - Anexos

Capítulo I Introducción

1.1. Startup Profile

En esta sección se presenta la descripción del startup y los perfiles de los miembros del equipo

1.1.1. Descripción de la Startup

La startup, presentada con el nombre de "FairFinance", se enfoca en facilitar la división de gastos y la gestión de finanzas compartidas entre grupos de personas. Para ello, implementa una plataforma donde los usuarios pueden crear grupos para organizar y compartir gastos, dentro de estos grupos, pueden agregar gastos, especificando quién pagó y cuánto, así como qué parte corresponde a cada persona. La aplicación calcula automáticamente las deudas y los saldos, mostrando claramente quién debe cuánto a quién, es especialmente útil para compañeros de cuarto, parejas, amigos o familiares que comparten gastos en actividades como viajes, cenas, alquileres, facturas de servicios, compras compartidas. Por otro lado también ofrece características adicionales, como la posibilidad de dividir los gastos de forma equitativa según porcentajes personalizados, la programación de recordatorios de pago y la capacidad de agregar comentarios o notas a cada gasto. Además, proporciona opciones para liquidar deudas directamente lo que facilita la simplificación y la transparencia en la gestión de las finanzas compartidas.

Misión: Facilitar la administración equitativa y transparente de gastos compartidos, simplificando la gestión financiera entre amigos, familiares y compañeros de vivienda.

Visión: Convertirnos en la plataforma líder mundial para la gestión colaborativa de gastos, promoviendo la armonía y la transparencia en las relaciones financieras cotidianas.

Logotipo de la Startup:



Logotipo del servicio:



1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Intregantes	Descripción	Conocimientos
Fiorella Jarama - U202120418 	Estudiante de 6to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software. Me interesa la inteligencia artificial y el desarrollo de aplicaciones móviles. Me considero una persona responsable y autodidacta, soy buena trabajando en grupo y adquirir nuevos conocimientos de parte de mis compañeros.	Conocimiento de Frontend en lenguaje HTML, CSS, JavaScript. Conocimiento básico de C++, Python, SQL. Habilidades en programas de diseño web, y conocimiento en Agile Frameworks
Karen Ramos - U20201E493 	Cuento con gran capacidad de autoaprendizaje, esto me permite alcanzar mejores índices de productividad para la empresa de forma individual como en trabajo en equipo para poder llegar a los objetivos definidos por la empresa. Tengo un alto sentido del compromiso y la responsabilidad por lo que puedo garantizar que la tarea que me sea asignada será gestionada con diligencia.	Desarrollador entusiasta de resolución de problemas de .NET con experiencia en C#, JavaScript, TypeScript, Golang, C++, HTML CSS. Además de .NET, .Net Core, Angular, React y Kendo UI. Trabaja bien tanto individualmente como en un ambiente de equipo. Como profesional de TI, me dedico a administrar mis proyectos hasta su finalización, asegurándose de que se completen en el plazo establecido
Joaquín Carbajal - U2021218813 	Estudiante de 5to ciclo de Ingeniería de Software. Me interesa el desarrollo móvil y el desarrollo web. En mis tiempos libres me gusta caminar, leer y cocinar. Considero que soy responsable y empeñoso para conseguir lo que busco.	Buen manejo de lenguajes como HTML, CSS y C++, conocimiento del funcionamiento y uso de otros lenguajes como C#, JavaScript, Typescript, Java y SQL.
Diego Cisneros Tafur - U20221A715 	Estudiante de 5to ciclo de Ingeniería de software. Me gusta la inteligencia artificial, programación competitiva, hacking ético, jugar videojuegos y leer.	Domino C++, Python, SQL y Rust. También tengo conocimientos básicos de JS y TS y me apasiona el desarrollo frontend y backend.
Randel Ventura - U201910669 	21 años. Estudiante del 5to ciclo de Ingeniería de Software. Aspirante profesional del desarrollo web Frontend & Backend, inteligencia artificial, ML y Data Management.. Hobbies: Idiomas, tenis, literatura, cine francés y descubrir música	Conocimientos Web Frontend: HTML, CSS, JavaScript, TS. Conocimientos dedicados: Python, TensorFlow, PyTorch. Organización y desarrollo Agile. Frameworks Web: React, Spring y Laravel.

1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y problemática

What (Qué)

El problema radica en el desafío de dividir equitativamente los gastos y las facturas compartidas entre amigos, compañeros de cuarto, familiares y grupos, este proceso podía ser complicado y propenso a generar conflictos, ya que calcular quién debe cuánto y a quién puede resultar confuso y tedioso.

When (Cuándo)

El dilema principal surge cuando se tiene situaciones donde hay gastos compartidos que deben dividirse equitativamente entre múltiples personas. Esto puede ocurrir en cualquier momento en el que un grupo de individuos comparta gastos, ya sea en

viajes, cenas, facturas de servicios públicos o cualquier otro tipo de transacción económica compartida.

Where (Dónde)

El servicio está dirigido a ser agente de solución para los grupos de personas que comparten responsabilidades económicas de un mismo recinto.

Where (Dónde)

El problema se manifiesta durante el proceso de dividir y rastrear gastos compartidos. Hay una necesidad de registrar fácilmente quién pagó qué, dividir los gastos de manera equitativa y realizar un seguimiento en tiempo real de quién debe dinero a quién, esto permite simplificar y transparentar este proceso, por otro lado, ayuda a prevenir malentendidos y conflictos relacionados con el dinero, mejorando así la experiencia de compartir gastos entre amigos, familiares y compañeros de vivienda.

Who (Quién)

La plataforma será utilizada por una variedad de personas, incluidos amigos que comparten gastos en viajes, compañeros de apartamento que dividen el alquiler y las facturas, parejas que gestionan sus finanzas conjuntas, entre otros grupos que necesitan dividir y rastrear gastos compartidos.

Why (Por qué)

La causa principal del problema es tener un registro manual de quién ha pagado qué y quién debe a quién puede resultar confuso y propenso a errores humanos, lo que puede dar lugar a malentendidos y conflictos.

How (Cómo)

Permite a los usuarios registrar fácilmente quién pagó qué, dividir los gastos de manera equitativa y realizar un seguimiento en tiempo real de quién debe dinero a quién. Al simplificar y transparentar este proceso, podemos ayudar a prevenir malentendidos y conflictos relacionados con el dinero, mejorando así la experiencia de compartir gastos entre amigos, familiares y compañeros de vivienda.

How much (Cuánto)

Según La Encuesta Nacional de Capacidades Financieras (2023), el 46% de la población peruana cuenta con un nivel medio de educación financiera y un 13% tiene un nivel adecuado; pero aún hay un 41% que carece de capacidades financieras, según revela la tercera Encuesta Nacional de Capacidades Financieras, desarrollada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (SBS) y la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, presentada en la inauguración de la Semana Mundial del Ahorro 2023. La encuesta tiene como objetivo conocer los niveles de conocimientos, actitudes y comportamientos de los peruanos con relación a temas financieros, así como identificar cambios producidos respecto a los años 2013 y 2019. Esta fue realizada por Ipsos-Perú en el año 2022 e incluyó a peruanos a partir de los 18 años de todos los niveles socioeconómicos en zonas urbanas como rural. Cabe precisar que la encuesta se basó en la metodología de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y que se trata de una iniciativa que forma parte de la Política Nacional de Inclusión Financiera. Por otro lado, el porcentaje de adultos que eligió un producto financiero a partir de una comparación o búsqueda de información creció de 56% a 60% entre el 2019 y 2022. Asimismo, el consejo de familiares y amigos mantiene su influencia (40% en 2019 y 42% en el 2022) al momento de elegir un producto financiero. Sin embargo, otras estrategias que incrementan su relevancia fueron la revisión de portales de comparación de precios, tasas y tarifas y la publicidad en redes sociales, con el 21% y 18%, respectivamente. Es ahí que se ve implicado Pocket Partners como alternativa de gestión para una buena salud financiera.

How much (Cuánto)

El sistema se dirige principalmente a grupos de personas que comparten gastos, como amigos, compañeros de apartamento, parejas, etc. Por lo tanto, el porcentaje de usuarios que se verán beneficiados depende en gran medida de la prevalencia de este tipo de relaciones y situaciones de compartición de gastos en la población general. En resumen, el porcentaje de usuarios que se verán beneficiados por el servicio probablemente sea significativo, especialmente entre aquellos que comparten gastos de manera regular en diversas situaciones sociales y de convivencia. Sin embargo, el porcentaje exacto variará dependiendo de factores demográficos y culturales específicos.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

- Hemos detectado que a los usuarios les resulta difícil realizar un seguimiento preciso de los gastos compartidos con varias personas, lo que genera confusión, disputas y cálculos manuales que consumen mucho tiempo.
- Hemos observado que los usuarios se sienten frustrados por la falta de actualizaciones en tiempo real sobre los gastos compartidos, lo que genera incertidumbre sobre sus obligaciones financieras y posibles gastos excesivos.
- Hemos notado que los usuarios expresan frustración por el esfuerzo manual necesario para clasificar los gastos con precisión, lo que genera registros desorganizados y dificultades para rastrear los patrones de gastos.
- Hemos detectado que los usuarios desean una integración perfecta con sus cuentas bancarias u otras plataformas financieras para agilizar el seguimiento de gastos y facilitar procesos de reembolso más rápidos.
- Hemos observado que los usuarios luchan con la complejidad de liquidar facturas dentro de grupos, incluidas contribuciones desiguales, pagos parciales y múltiples métodos de pago, lo que genera retrasos y malentendidos.
- Hemos observado que los usuarios expresan preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad cuando comparten detalles de gastos con otros, particularmente en situaciones financieras delicadas o entre conocidos.
- Hemos notado que los usuarios enfrentan desafíos al asignar responsabilidades por gastos específicos dentro de los grupos, lo que genera desacuerdos y dificultades para resolver disputas de manera justa.
- Hemos detectado que los usuarios enfrentan desafíos al asignar responsabilidades por gastos específicos dentro de los grupos, lo que genera desacuerdos y dificultades para resolver disputas de manera justa.
- Hemos detectado que los usuarios se sienten abrumados por el volumen de notificaciones y alertas dentro de la aplicación, lo que genera distracciones y dificultades para priorizar actualizaciones importantes.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Business Assumptions:

1. Creemos que nuestros usuarios necesitan adoptar soluciones digitales para administrar gastos compartidos.
2. Estas necesidades se pueden satisfacer con el desarrollo de una plataforma que permitirá el acceso oportuno y confiable a una plataforma en línea en lugar de métodos tradicionales como llevar un registro manual en una hoja de cálculo.
3. Nuestros clientes están dispuestos a proporcionar información financiera, como detalles de cuentas bancarias o tarjetas de crédito, para facilitar los pagos y reembolsos a través de la aplicación.
4. El valor más importante de un cliente es la equidad y la transparencia en la división de gastos compartidos y están dispuestos a utilizar una herramienta como FarFinance para lograrlo.
5. El cliente también va a obtener diversos beneficios adicionales como visualizar reportes estadísticos dentro de la aplicación con datos actuales e históricos.
6. Vamos a obtener la mayoría de los clientes ya que prefieren una experiencia de usuario sin complicaciones que les permita registrar y dividir gastos fácilmente, sin la necesidad de aprender complejas funciones o características.
7. Vamos a obtener ingresos mediante el modelo de suscripción llamado FairFinance Pro y FairFinance Enterprise con diferentes niveles para el uso de la aplicación por parte de las empresas.
8. Las notificaciones y los recordatorios automáticos son eficaces para mantener a los usuarios comprometidos y recordarles registrar sus gastos y realizar pagos en la aplicación.
9. Vamos a tener ventaja frente a nuestra competencia debido a que la plataforma incluye validación contable con la versión FairFinance Enterprise.
10. El mayor riesgo del servicio es que el segmento objetivo no se muestre dispuesto e interesado en automatizar los procesos de pago colectivo. Las razones vendrían a ser de un contexto interno social: problemas de adaptación, pensamiento estático y manejo de herramientas tecnológicas.

User Assumptions:

¿Quién es el usuario?

El usuario de FarFinance puede ser cualquier persona que necesita gestionar gastos compartidos de manera eficiente, ya sea en entornos personales o profesionales:

Amigos o compañeros de cuarto: Grupos de amigos que comparten gastos comunes, como el alquiler, las facturas de servicios públicos, las compras de comestibles y las cenas fuera.

Familias: Miembros de la familia que desean realizar un seguimiento de los gastos compartidos, como la compra de comestibles, la factura del teléfono celular o los gastos de viaje.

Compañeros de trabajo: Equipos de trabajo que necesitan dividir gastos relacionados con viajes de negocios, almuerzos de equipo, suministros de oficina compartidos, etc.

Estudiantes universitarios: Estudiantes universitarios que comparten gastos de vivienda, alimentos, libros de texto y otras necesidades estudiantiles comunes.

Viajeros: Grupos de amigos o familias que viajan juntos y desean dividir los costos de alojamiento, transporte, comidas y actividades.

Grupos sociales y comunitarios: Clubes, organizaciones sin fines de lucro o equipos deportivos que necesitan rastrear y dividir los costos de eventos, salidas grupales o actividades compartidas.

Profesionales autónomos y freelancers: Trabajadores independientes que necesitan gestionar gastos comerciales compartidos, como alquiler de espacios de trabajo, herramientas y suministros.

Grupos de proyectos o equipos de estudio: Estudiantes o profesionales que trabajan en proyectos grupales o académicos y necesitan compartir gastos relacionados con materiales, reuniones, etc.

¿Qué problemas tiene nuestro producto? ¿Resolver?

Un problema que enfrenta actualmente la aplicación, radica en que para algunos usuarios, especialmente aquellos menos familiarizados con la tecnología, la interfaz podría resultar confusa o compleja de usar. Esto puede dificultar la adopción y el uso continuo de la aplicación. Por otro lado, aunque se ofrece una amplia gama de características útiles, algunos usuarios pueden encontrar que carece de ciertas funcionalidades específicas que podrían mejorar su experiencia de usuario. Por ejemplo, puede haber demanda de características adicionales de informes o integraciones con otras aplicaciones financieras. Además, dado que involucra compartir información financiera y personal con otros usuarios, la privacidad y la seguridad de los datos son preocupaciones importantes. Cualquier brecha de seguridad o preocupación relacionada con la privacidad podría afectar la confianza de los usuarios en la aplicación.

¿Qué características son importantes?

Las características más importantes de la plataforma son: Permite dividir los gastos de manera equitativa entre amigos, compañeros de piso o familiares. Esto es especialmente útil para situaciones en las que múltiples personas comparten gastos, como el alquiler, las facturas de servicios públicos, las comidas compartidas, etc. Registra quién debe dinero a quién, manteniendo un seguimiento claro de las deudas compartidas. Esto elimina la necesidad de llevar un registro manual y reduce las posibilidades de conflictos sobre quién debe pagar qué. Es útil para grupos de personas que pueden utilizar diferentes monedas. La aplicación admite múltiples monedas y realiza conversiones automáticamente, lo que facilita la gestión de gastos compartidos en diferentes países o regiones.

¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida?

El producto encaja en varios aspectos de la vida y el trabajo, especialmente en situaciones donde las personas comparten gastos y necesitan una forma conveniente y equitativa de administrar sus finanzas compartidas.

¿Cuándo y cómo es nuestro producto usado?

El servicio será utilizado por el segmento objetivo cuando surja la necesidad de agregar nuevos gastos, especificar quién participa en ellos, dividir equitativamente la cantidad, agregar comentarios y notas, y realizar un seguimiento de las deudas compartidas. La aplicación también proporciona notificaciones y recordatorios para ayudar a los usuarios a mantenerse al día con sus gastos compartidos y pagos pendientes.

¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo debe comportarse?

La apariencia y el comportamiento deseado de FarFinance deben enfocarse en la usabilidad, la claridad y la eficiencia para facilitar la gestión de gastos compartidos, la interfaz de usuario debe ser simple y clara, con un diseño intuitivo que permita a los usuarios navegar fácilmente por la aplicación y acceder a todas las funciones importantes sin confusión. Por otro lado debe verse

como una aplicación limpia, organizada y con funcionalidades claras y directas que faciliten la gestión de gastos compartidos para los usuarios.

Feature Assumptions:

Creemos que la aplicación debe contar con una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar para gestionar sus gastos compartidos, por lo que las características se desarrollan teniendo en cuenta la simplicidad y la intuición en el diseño de la interfaz de usuario.

Creemos que la plataforma debe de tener la capacidad de manejar recordatorios para realizar pagos, por lo que las características incluyen notificaciones y recordatorios automáticos para ayudar a los usuarios a mantenerse al día con sus finanzas compartidas.

Creemos que nuestros usuarios valoran la seguridad y la privacidad de sus datos financieros, por lo que las características se diseñan para garantizar la protección de la información personal y financiera de los usuarios mediante medidas de seguridad adecuadas.

Creemos que los usuarios pueden tener diferentes preferencias y necesidades en la forma en que desean dividir sus gastos compartidos, por lo que las características proporcionan opciones flexibles para dividir los gastos de manera equitativa según las preferencias individuales.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Hypothesis Statement 01: Creemos que si simplificamos el proceso de división de gastos en FairFinance los usuarios encontrarán más fácil y rápido agregar y dividir gastos compartidos. Sabremos que hemos tenido éxito cuando aumente la adopción y retención de la aplicación.

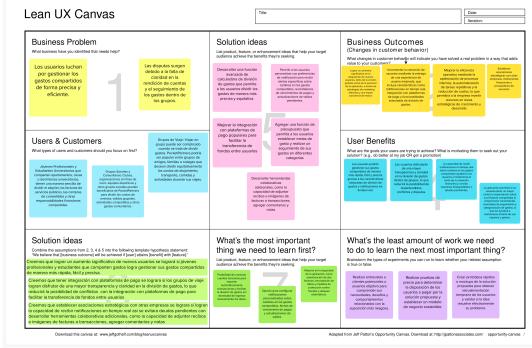
Hypothesis Statement 02: Creemos que si implementamos notificaciones y recordatorios automáticos para deudas pendientes en FairFinance los usuarios estarán más al tanto de sus obligaciones financieras compartidas y tomarán medidas para resolverlas a tiempo. Sabremos que hemos tenido éxito cuando la gestión de gastos compartidos de nuestros usuarios se vea mejorada, así como la gestión de sus ingresos y egresos.

Hypothesis Statement 03: Creemos que si mejoramos la sincronización de datos en FairFinance los usuarios podrán acceder y actualizar su información de gastos compartidos de manera consistente desde cualquier dispositivo. Sabremos que hemos tenido éxito cuando nuestros usuarios dejen comentarios positivos acerca del uso entre plataformas y la sincronización entre estos dispositivos.

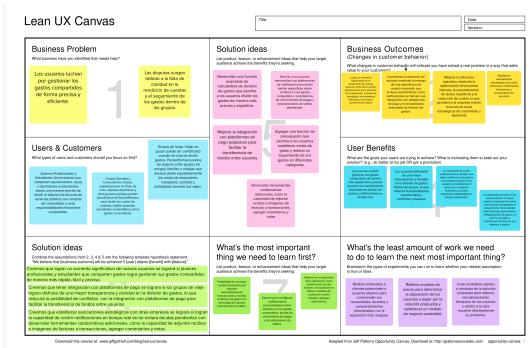
Hypothesis Statement 04: Creemos que si implementamos medidas de seguridad adicionales para proteger la información financiera y personal de los usuarios en FairFinance los usuarios tendrán una mayor confianza en la privacidad de sus datos y estarán más inclinados a compartir información sensible a través de la aplicación. Sabremos que hemos tenido éxito cuando veamos que más usuarios utilizan nuestros features relacionados al manejo de información sensible.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

El Lean UX Canvas es una herramienta utilizada en el campo del diseño centrado en el usuario (UX) y la metodología Lean para crear y desarrollar productos de manera más eficiente y efectiva. Su objetivo es proporcionar un marco estructurado para la colaboración entre equipos multidisciplinarios. A continuación se presenta el Lean UX Canvas trabajado por el equipo a través de la herramienta digital Mural:



Lean UX Canvas PocketPartners



Lean UX Canvas PocketPartners

1.3. Segmentos objetivo

El segmento objetivo de PcketPartners consiste en personas y grupos que comparten gastos y desean una solución conveniente y efectiva para rastrear, dividir y liquidar esos gastos. Aquí hay algunos segmentos específicos que podrían formar parte del público objetivo de PocketPartners:

Grupos de Amigos o Compañeros de Piso: Personas que comparten gastos comunes, como el alquiler, las facturas de servicios públicos, las compras de comestibles y las salidas sociales.

Familias o Parejas: Hogares que desean administrar y dividir los gastos compartidos, incluyendo facturas, compras familiares y actividades recreativas.

Grupos de Viajeros: Amigos o familiares que viajan juntos y necesitan rastrear y dividir los gastos relacionados con el transporte, el alojamiento, la comida y las actividades turísticas.

Grupos de Trabajo o Proyectos: Equipos que colaboran en proyectos o actividades compartidas y necesitan una forma de dividir y registrar los gastos relacionados con el trabajo.

Estudiantes o Residentes Universitarios: Estudiantes universitarios que viven juntos o comparten gastos de manera informal, como el alquiler de alojamiento, la compra de alimentos y los gastos de ocio.

Profesionales Autónomos o Freelancers: Individuos que trabajan de forma independiente y necesitan rastrear y dividir los gastos relacionados con proyectos, clientes y actividades laborales.

Grupos de Organizaciones sin Fines de Lucro o Clubes: Organizaciones sin fines de lucro, asociaciones o clubes que necesitan una manera de administrar y dividir los gastos compartidos entre sus miembros.

PcketPartners se dirige a una amplia variedad de usuarios que comparten gastos en diferentes contextos y situaciones de la vida, ofreciendo una solución versátil y adaptable para satisfacer las necesidades de estos segmentos específicos.

Capítulo II Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis Competitivo

Competitive Analysis Landscape					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?		¿Quiénes son nuestros principales competidores?			
Perfil	Overview	PocketPartners	Splittr	Tricount	Splitwise
		Plataforma que busca facilitar el proceso de división de costos en diversas situaciones, con varias herramientas que son de utilidad en dicho momento	Plataforma que busca dividir los gastos grupales en viajes o comidas.	Plataforma colaborativa que busca dividir todo tipo de gastos grupales.	Plataforma que busca, de forma colaborativa, llevar un recuento de todos los gastos grupales que se hacen.
Perfil del Marketing	Ventaja Competitiva ¿Qué valor ofrecen a los clientes	<ul style="list-style-type: none"> Organización por grupos y etiquetas Notificaciones en tiempo real Beneficios adicionales por plan premium 	<ul style="list-style-type: none"> Simplicidad de la plataforma Exportar a pdf o cvs No requiere registro 	<ul style="list-style-type: none"> División desigual de gastos Guardado de fotos Notificaciones en tiempo real 	<ul style="list-style-type: none"> Facilidad de uso Sincronización en la nube Métodos de pago integrados Funciones pro adicionales
	Mercado Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Viajeros que busquen dividir sus gastos Roomates que quieran dividir los gastos del hogar Grupos de personas que desean dividir los gastos de una cena 	<ul style="list-style-type: none"> Viajes Casas compartidas 	<ul style="list-style-type: none"> Parejas que desean dividir gastos Viajeros que quieren gestionar sus compras Compañeros de piso 	<ul style="list-style-type: none"> Viajeros Compañeros de piso Parejas Grupos de amigos

Competitive Analysis Landscape					
	Estrategias de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Uso de publicidad en redes sociales Recomendación de voz a voz Prueba gratis de 30 días del plan premium para lograr retención 	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de la app en su cuenta de Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de referencias en su landing page Cuentas activas de Facebook y Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en una landing page vistosa Fácil acceso a los contactos para invitar más personas Página de redes sociales
Perfil del Producto	Productos & Servicios	Sitio web para el registro y uso de nuestro aplicativo	Aplicativo móvil para el uso de la solución	Aplicativo móvil para el uso de la solución	Aplicativo móvil para el uso de la solución
	Precios & Costos	<ul style="list-style-type: none"> Suscripción de un mes - 9.90 soles Suscripción de un año - 29.90 soles Suscripción empresarial - 169.90 soles 	<ul style="list-style-type: none"> Pase de un mes - 2.90 soles Suscripción de un año - 11.90 soles Pase de por vida - 39.90 soles 	<ul style="list-style-type: none"> Suscripción de un mes - 12.90 soles Suscripción de un año - 35.90 soles 	<ul style="list-style-type: none"> Suscripción de un mes - 19.90 soles Suscripción de un año - 149.90 soles
	Canales de distribución (web/móvil)	Plataforma web	Plataforma móvil	Plataforma móvil	Plataforma móvil
Análisis SWOT	Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Canales de atención disponibles Cálculo automático de saldos Uso de etiquetas para categorizar y filtrar las transacciones 	<ul style="list-style-type: none"> Funciona offline Se sincroniza de forma automática con nuestros amigos 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de imágenes como evidencia Uso de claves de color para mejor visualización 	<ul style="list-style-type: none"> Integración con cuentas de banco para realizar los pagos dentro de la misma aplicación División en partes iguales o desiguales

Competitive Analysis Landscape					
	Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Requiere de conexión a internet No soporta muchos idiomas 	<ul style="list-style-type: none"> El diseño es demasiado simple Carece de diferenciadores con la competencia Cobra por features que se encuentran gratis en otras aplicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> La interfaz no es fácil de usar Cobra por features que se encuentran gratis en otras aplicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Te da una cantidad de gastos limitados en el plan gratuito Los planes premium son demasiado costosos
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Es posible agregar más funcionalidades Ya se está empezando a crear un mercado gracias a las otras apps 		<p>Se puede agregar un poco más de profundidad al diseño</p>	<p>Se puede mejorar la interfaz para que sea más intuitiva</p>	<p>Es la aplicación con más features</p>
Amenazas	Es complicado competir con aplicaciones ya establecidas en el mercado		<p>Sigue quedándose atrás en la cantidad de features que tiene comparado con la competencia</p>	<p>Los consumidores están acostumbrados a aplicaciones intuitivas, por lo que aprender a utilizar una app va a ser complicado para algunos usuarios</p>	<p>Los precios altos ocasionan que los usuarios no deseen pagar la suscripción</p>

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Gracias al análisis presentado anteriormente, logramos identificar todos los aspectos necesarios para poder idear un plan de acción de forma efectiva. Con el cuál lograremos un mejor producto con mejores resultados después del periodo de lanzamiento. A continuación se brindará dicho plan, representado en una serie de estrategias y tácticas para alcanzar lo anteriormente mencionado.

Afrontando las fortalezas de nuestros competidores:

- Se sincroniza de forma automática con nuestros amigos
- Uso de imágenes como evidencia
- Uso de claves de color para mejor visualización
- Integración con cuentas de banco para realizar los pagos dentro de la misma aplicación

Comprendemos que nuestras fortalezas son:

- Canales de atención disponibles
- Cálculo automático de saldos

- Uso de etiquetas para categorizar y filtrar las transacciones

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Hacer que el usuario se sienta cómodo utilizando nuestra aplicación.

Tácticas

- Aplicar códigos de color para que sea más amigable visualmente para los consumidores
- Agregar la opción de agregar imágenes
- Añadir la sincronización en tiempo real

Afrontando las debilidades de nuestros competidores:

- El diseño es demasiado simple
- Cobra por features que se encuentran gratis en otras aplicaciones
- La interfaz no es fácil de usar
- Los planes premium son demasiado costosos

Comprendemos que nuestras debilidades son:

- Requiere de conexión a internet
- No soporta muchos idiomas

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Crear un ambiente intuitivo y visual para que el usuario no se sienta perdido al momento de utilizar el aplicativo, además de brindarle el mejor valor por su dinero

Tácticas

- Utilizar un diseño llamativo
- Crear una interfaz dinámica e intuitiva
- No elevar demasiado los costos luego del posicionamiento inicial
- Agregar más features gratis

Afrontando las oportunidades de nuestros competidores:

- Se puede agregar un poco más de profundidad al diseño
- Se puede mejorar la interfaz para que sea más intuitiva
- Es la aplicación con más features

Comprendemos que oportunidades fortalezas son:

- Es posible agregar más funcionalidades
- Ya se está empezando a crear un mercado gracias a las otras apps

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Aprovecharemos las oportunidades de nuestros competidores para agregar sus mejoras a nuestro aplicativo

Tácticas

- Añadir las mejoras de nuestros competidores
- Aprovechar el mercado existente para tener más alcance

Afrontando las amenazas de nuestros competidores:

- Sigue quedándose atrás en la cantidad de features que tiene comparado con la competencia
- Los consumidores están acostumbrados a aplicaciones intuitivas, por lo que aprender a utilizar una app va a ser complicado para algunos usuarios
- Los precios altos ocasionan que los usuarios no deseen pagar la suscripción

Comprendemos que nuestras amenazas son:

- Es complicado competir con aplicaciones ya establecidas en el mercado

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Utilizaremos las amenazas de los otros competidores para evitar caer en los mismos errores que ellos

Tácticas

- No aumentar mucho los precios
- Siempre comparar nuestros features con los de la competencia para no quedarnos por detrás
- Crear una interfaz intuitiva y simple

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

Preguntas generales:

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Cuál es la actividad que más realiza con sus amigos o conocidos?

Preguntas para viajeros

1. Al momento de realizar su viaje, ¿cómo llevan los registros de los gastos de cada uno?
2. Cuando viaja con sus amigos, ¿cómo suelen realizar los pagos?
3. ¿Cuál piensa que es la mayor dificultad al momento de hacer esta operación?
4. ¿Encuentra tardado este proceso de división?
5. ¿Qué hace cuando se olvida anotar algún gasto o préstamo realizado?
6. ¿Conoce alguna herramienta que le pueda ayudar a realizar estos cálculos?

Preguntas para amigos que salen a almorzar

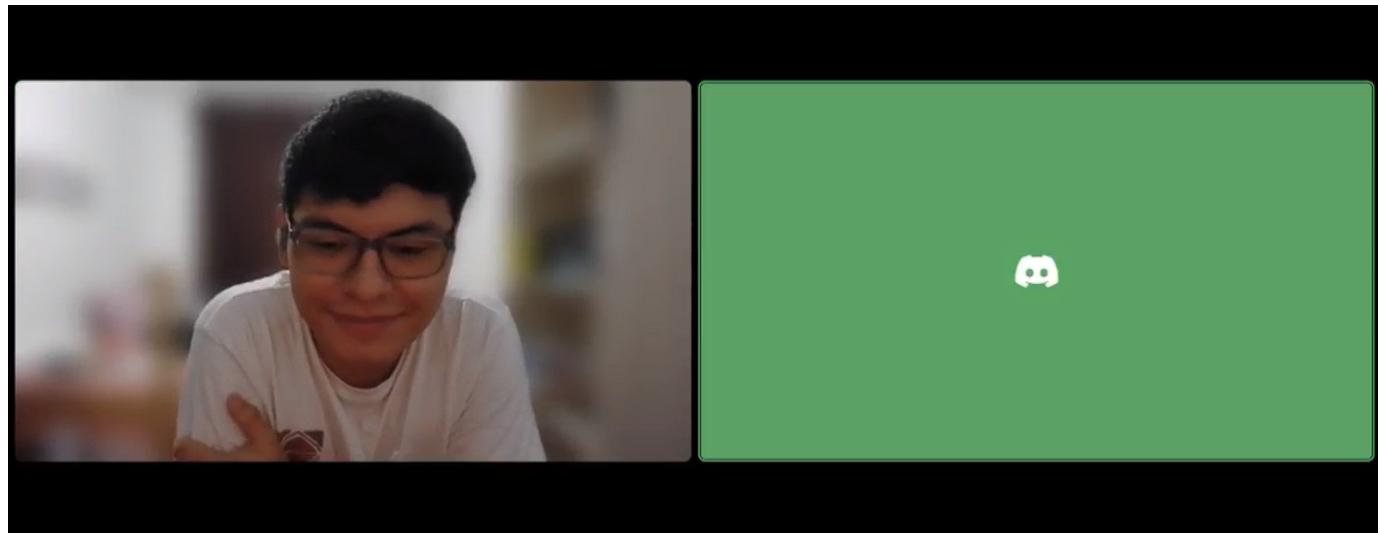
1. Cuando salen a cenar, ¿cómo pagan la cuenta?
2. ¿Cómo hacen para recordar cuánto debe pagar cada uno?
3. ¿Cuánto tiempo se demoran en el proceso del cálculo?
4. ¿Qué hace cuando se olvida anotar algún gasto o préstamo realizado?
5. ¿Conoce alguna herramienta que le pueda ayudar a realizar estos cálculos?
6. ¿Cuál piensa que es la mayor dificultad al momento de hacer esta operación?

Preguntas para compañeros de piso

1. ¿Cuál es su proceso para dividir los gastos?
2. ¿Cómo lleva registro de los gastos?
3. ¿Cómo lleva registro de los pagos?
4. ¿Conoce alguna manera de hacer más simple este tema?
5. ¿Cuál es la mayor dificultad que tiene al momento de realizar esta operación?
6. ¿Conoce alguna herramienta que le pueda ayudar a realizar estos cálculos?

2.2.2 Registro de entrevistas

Link de las entrevistas: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u20221a715_upc_edu_pe/Eauqe08D_odKv6wei15YkBgBGgLwmBNKkY-dZDeTV66P1g?e=moang1

Renzo Castro, 20 años.

Inicio: Minuto 14:50 Fin: Minuto 20:10

Resumen de la entrevista

El entrevistado indica que al momento de viajar o en salidas con amigos y a la vez con personas con las que vive, utiliza herramientas conocidas como papel y lápiz, Google Sheets o Excel para llevar el registro de los gastos. Indica que el proceso de división de gastos es demora y que en ocasiones se olvida de anotar algún gasto o préstamo. Además, menciona que no conoce muchas herramientas que le ayuden con los cálculos o que le faciliten el proceso aparte de Splitwise o otra mas conocida.

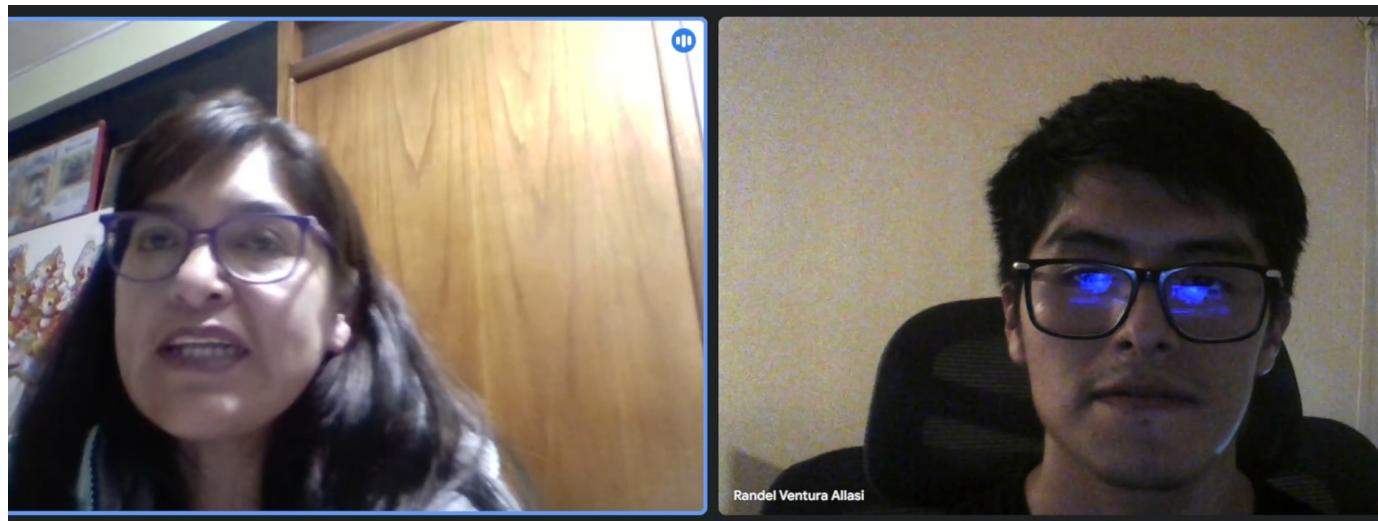
Salvador Chamorro, 22 años.

Inicio: Minuto 04:09 Fin: Minuto 8:16

Resumen de la entrevista

El entrevistado indica que al momento de viajar o en salidas con amigos y a la vez con personas con las que vive, utiliza herramientas conocidas como papel y lápiz, Google Sheets o Excel para llevar el registro de los gastos. Indica que el proceso de división de gastos es demora y que en ocasiones es difícil cuando hay muchas personas involucradas. Además, menciona que no conoce muchas herramientas que le ayuden con los cálculos o que le faciliten este proceso.

Margarita Robles, 36 años.



Inicio: Minuto 00:00 Fin: Minuto 04:04

Resumen de la entrevista

La entrevistada indica ser una viajera concurrente con sus amigos o grupos afines de la misma actividad, utiliza herramientas caseras de apuntes como un cuadernillo, notas en el celular al momento de hacer registros y una calculadora al hacer los cálculos finales. Indica que el proceso de división de todos los gastos le toma buen tiempo de demora y que en ocasiones se da cuenta que olvidó anotar algún gasto o préstamo, lo cual es molesto. Menciona que no conoce ninguna herramienta que le ayude con los cálculos o que le faciliten el proceso de registrar los gastos compartidos con sus compañeros viajeros, así que está contenta y dispuesta de recibir mayores noticias de nuestro producto PocketPartners.

Pilar Iturbe, 32 años.

10:50 | zyo-nqqa-hsb

Flor del Pilar Chaparro I...

Karen Stéphanie Ramos Car...

Inicio: Minuto 22:11 Fin: Minuto 23:49

Resumen de la entrevista

Pilar tiene 32 años las actividades que más realiza con sus amigos es salir a comer, en cuanto a sus compañeros de piso, divide los gastos y pagos siempre por whatsapp no ha tenido muchas dificultades con este proceso y no conoce ninguna herramienta que pueda ayudarle con este proceso .

Ana Lucia Aguilar, 33 años.

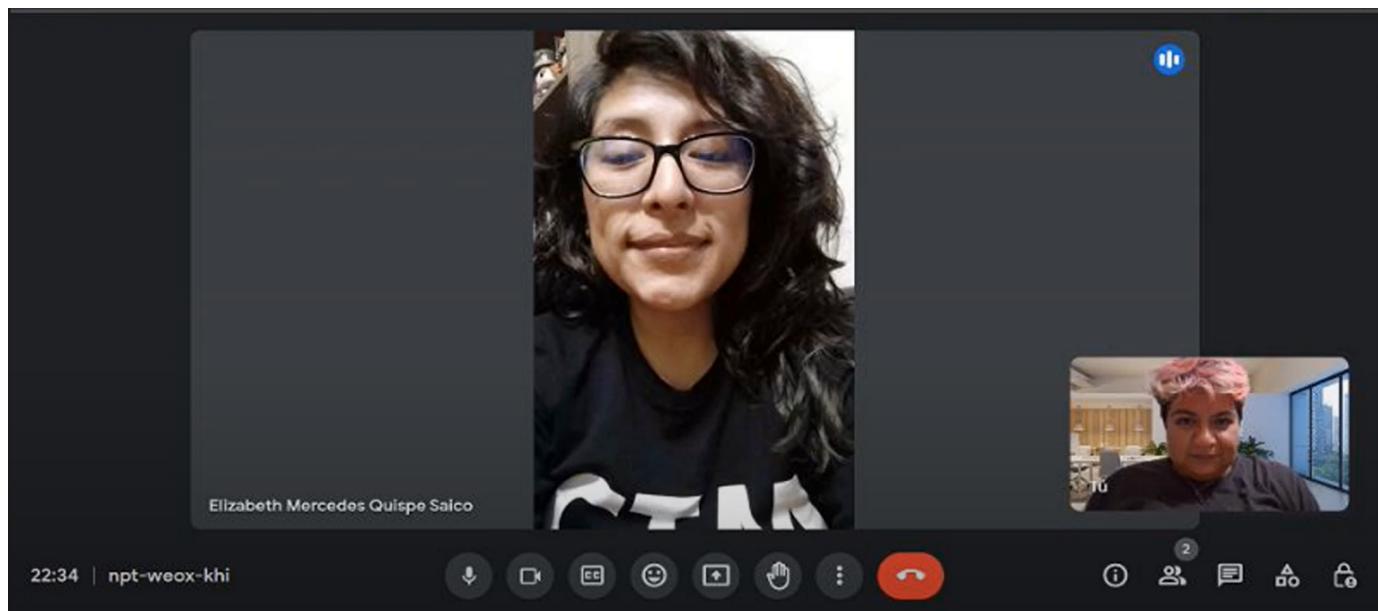


Inicio: Minuto 23:49 Fin: Minuto 26:36

Resumen de la entrevista

Ana Lucia tiene 33 años y la actividad que más realia con sus amigos y conocidos es viajar, al momento de realizar un viaje le toman foto a los pagos o las boletas que tengan y cada uno realiza el pago respectivo a quien realizo el pago, no encuentra mucha demora al realizar los pagos ya que tienen un acuerdo previo de pago, lo que utiliza es la calculadora para realizar los calculos no conoce alguna aplicacion que le ayude con este tipo de calculos.

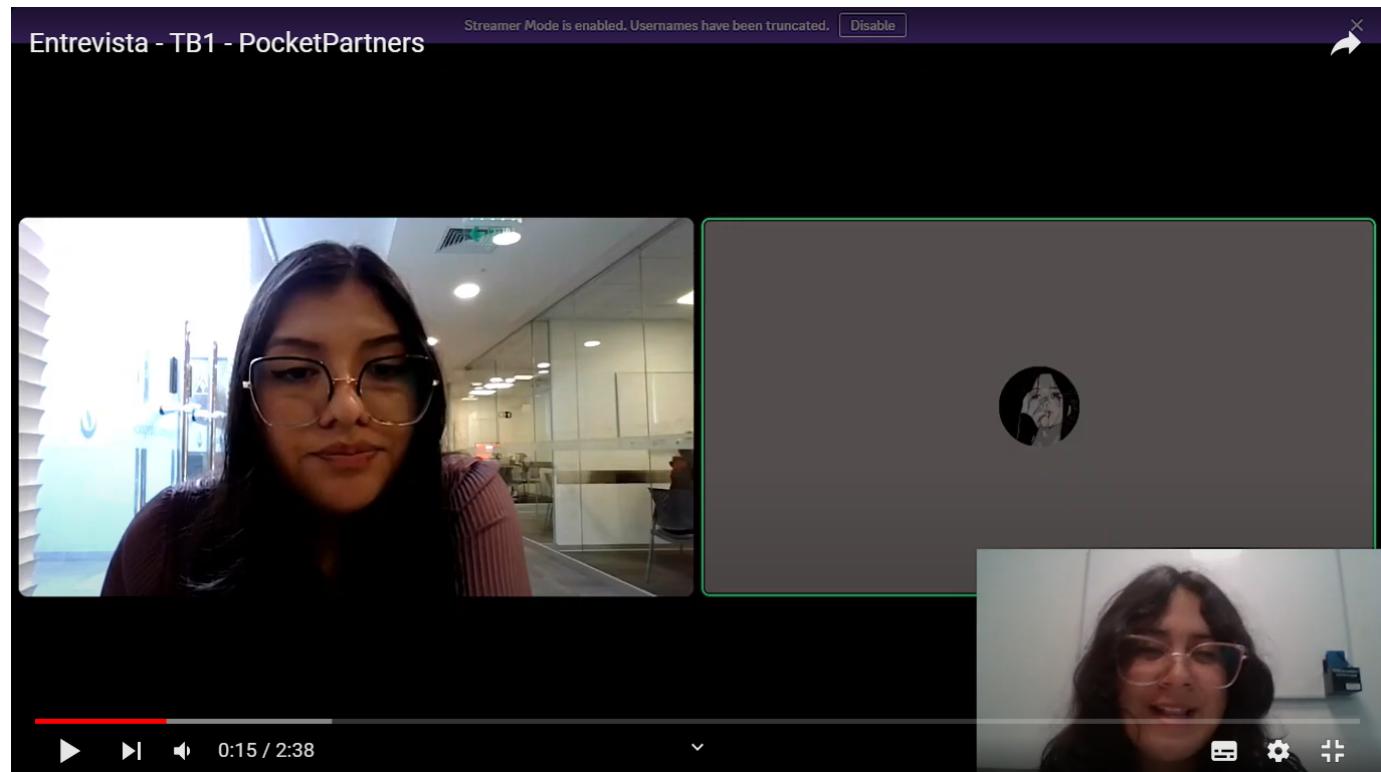
Elizabeth Saico Quispe, 32 años.



Inicio: Minuto 26:37 Fin: Minuto 29:46

Resumen de la entrevista

La entrevistada indica que es muy importante llevar el gasto, ya que algunas ocasiones uno paga ya sea con yape o transferencia y los demás le hacen un recargo, pero muchas veces es tedioso llevar un control en imágenes de dichos pagos la mayoría de veces solo se usa whatsapp sobre todo cuando se tiene un viaje programado, por ahora el único registro que lleva es el historial de imágenes de whatsapp y el registro de movimiento de sus tarjetas. Con el pasar de los días de la finalización de algún viaje eso termina olvidándose y nunca se saldan cuentas.

Nadia Lucas Coronel, 22 años.

Inicio: Minuto 08:17 Fin: Minuto 10:54

Resumen de la Entrevista

La entrevista proporciona una visión clara sobre cómo las personas gestionan y dividen sus gastos compartidos, destacando la importancia de establecer acuerdos iniciales y llevar un registro detallado de los gastos y pagos. Nadia menciona la variedad de métodos utilizados, desde guardar recibos físicos hasta el uso de aplicaciones móviles específicas. Aunque se resalta la necesidad de simplificar el proceso, se señala una dificultad común en recordar quién pagó qué, lo que destaca la demanda de herramientas más eficientes para facilitar la división de gastos.

Isaac Martín Nonalaya Rondón, 21 años.



Inicio: Minuto 10:55 Fin: Minuto 14:52

Resumen de la Entrevista

La entrevista proporciona una visión clara sobre cómo algunas personas siguen llevando un método tradicional para llevar el registro de sus gastos debido a la complejidad que supone aprender otros métodos. Pero esto también refleja el interés de las personas por tener sus cuentas claras en todo momento, así como evidencia el uso de un sistema de registros de sus ingresos y egresos.

2.2.3. Análisis de entrevistas

Los entrevistados destacan la necesidad de simplificar y agilizar el proceso de dividir gastos durante viajes y salidas con amigos o compañeros de vivienda. En ambas situaciones, los entrevistados utilizan métodos tradicionales como papel y lápiz, Google Sheets o Excel para llevar un registro de los gastos compartidos, pero enfrentan desafíos como la demora en el proceso, olvidos de gastos o préstamos, y la falta de conocimiento sobre herramientas más eficientes. Sin embargo, muestran disposición para adoptar soluciones que faciliten esta tarea. En este contexto, PocketPartners emerge como una solución prometedora. Al ofrecer una interfaz intuitiva, cálculos automáticos y registro en tiempo real, esta aplicación tiene el potencial de simplificar drásticamente el proceso de división de gastos, ayudando a los usuarios a gestionar de manera más efectiva sus finanzas compartidas durante sus actividades sociales y de viaje.

2.3. Needfinding

2.3.1 User Personas

User persona viajero

PERSONA: Andrea Newman

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Andrea Newman	 20 %	Idealist
	Background	
	<p>Andrea gusta mucho de su trabajo pero disfruta más de su tiempo libre. Le gusta mucho utilizarlo para viajar con sus amigos a todos lados. Siempre está dando ideas de viajes para realizar tanto en avión como por carretera con su grupo de amigos.</p>	
Demographic	Goals	
<p> Female 28 years</p> <p> Peru</p> <p>Single</p> <p>Ingeniera de Software</p> <p>12,000</p>	<p>Los objetivos de Andrea son pasar un buen rato con sus amigos, relajarse del estrés del trabajo y descansar de la cotidianidad de su vida.</p>	
Skills	Motivations	Frustrations
<p>Coding</p>  <p>Team Leadership</p>  <p>Time Management</p> 	<p>Trabajar muy duro para poder tener una mayor satisfacción al descansar.</p> <p>Saber que la va a pasar bien conociendo nuevos destinos junto a sus amigos más cercanos.</p>	<p>Saber que posiblemente tenga que preocuparse por sus gastos para no excederse.</p> <p>Pensar en cómo hacer para no olvidar llevar la cuenta de sus gastos y préstamos.</p>
Technology	Channels	
 	 	 
	<p> WhatsApp</p>	<p> Google</p>
	<p> Email</p>	

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

User persona que frecuenta restaurantes

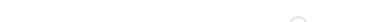
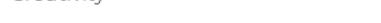
PERSONA: Rodrigo Barrera

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Rodrigo Barrera	 65 %	Rational
	<p>Background</p> <p>Rodrigo gusta mucho de salir a cenar con familia y amigos. La comida es una de sus múltiples pasiones. Después del trabajo investiga restaurantes nuevos e invita a su esposa, familia o amigos a comer con él.</p>	
	<p>Goals</p> <p>Los objetivos de Rodrigo son conocer nuevos lugares para salir a comer con su círculo cercano y disfrutar de su cena de la forma más plácida posible</p>	
	<p>Quote</p> <p><i>“La comida no es solo combustible; es una experiencia”</i></p>	
<p>Demographic</p> <p>Male 39 years</p> <p>Perú</p> <p>Married</p> <p>Administrador</p> <p>17,000</p>	<p>Skills</p> <p>Leadership</p>  <p>Communication</p>  <p>Technology</p> 	<p>Motivations</p> <p>Saber que va a poder disfrutar de su pasión después de trabajar.</p> <p>Pensar en el tiempo que va a pasar con sus personas más cercanas.</p>
<p>Channels</p> <p> WhatsApp</p> <p> Google</p> <p> Email</p>		<p>Frustrations</p> <p>Pensar en que posiblemente tenga que pagar él y esperar a que sus amigos/familia le devuelvan lo gastado.</p> <p>Pensar en cómo hacer para no olvidar llevar la cuenta de sus gastos y la de los demás</p>
	<p>Technology</p> <p>   </p>	

UXPRESSIA
This persona was built in uxpressia.com

User persona compañero de piso

PERSONA: Petra Ríos

NAME	MARKET SIZE	TYPE	
Petra Ríos	 15 %	Artisan	
	<p>Background</p> <p>Petra es una mujer creativa que disfruta mucho de estar en su casa. Ella tiene 3 compañeras de piso, esto con el fin de disminuir los gastos que tienen en la vivienda, luz, agua, etc. Debido a su trabajo gana dinero de forma esporádica, por lo que todas sus finanzas deben estar en orden.</p>		
Demographic	Skills	Motivations	
Female 29 years Perú Single Artista 5,000	Painting  0 25 50 75 100 Expression  0 25 50 75 100 Creativity  0 25 50 75 100	Vivir una vida tranquila. Tener sus cuentas en orden. No tener tensiones con sus compañeras por el dinero.	
Technology	Frustrations		
   	Tener que llevar una cuenta muy exacta de sus movimientos económicos. Tener que encargarse ella sola del manejo de los gastos de la casa		
UXPRESSIA	Channels		
This persona was built in uxpressia.com			Email

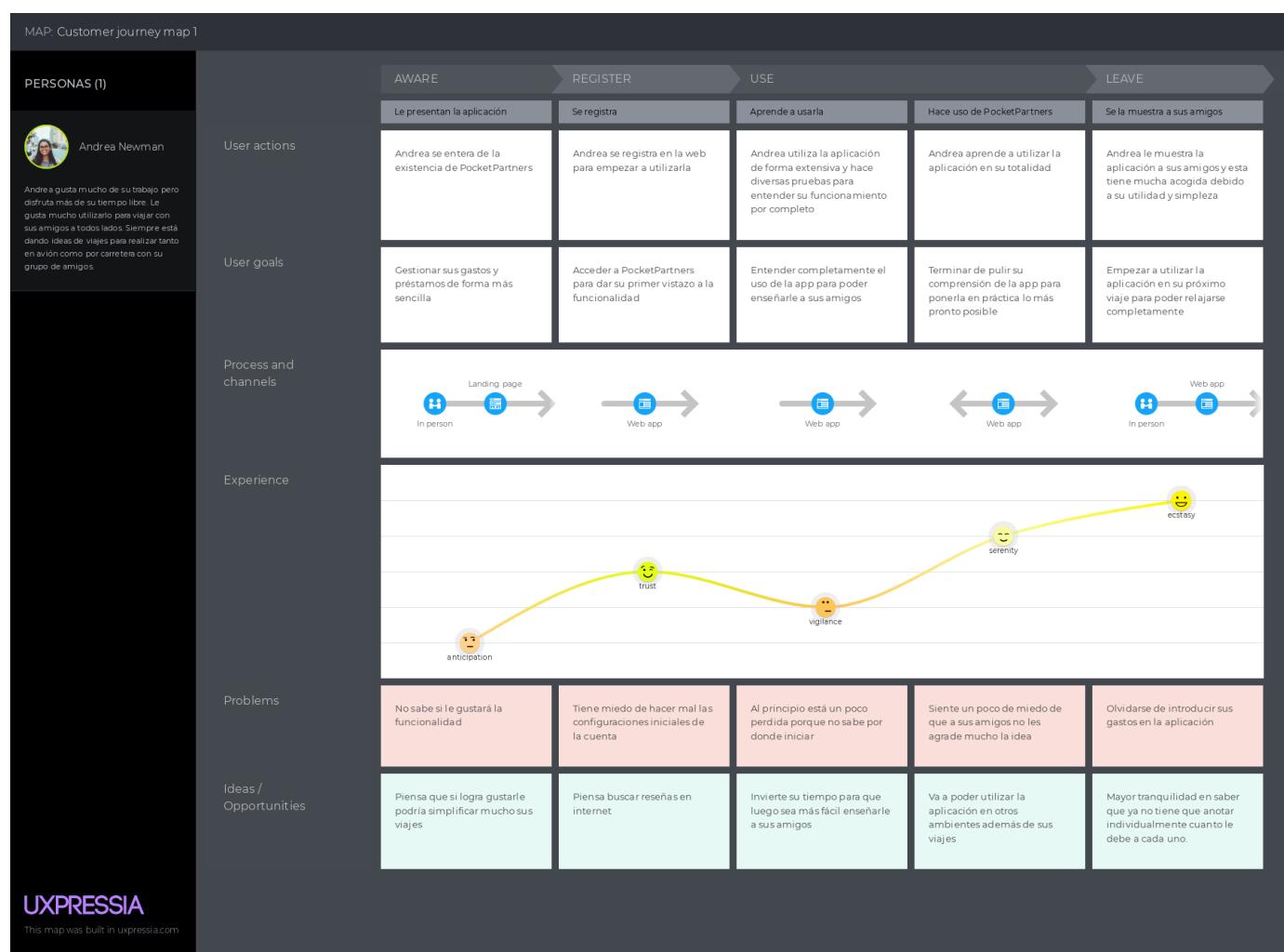
2.3.2 User task Matrix

	Viajero	Frecuenta restaurantes	Tiene compañeros de piso			
TASK	FREQUENCY	IMPORTANCE	FREQUENCY	IMPORTANCE	FREQUENCY	IMPORTANCE

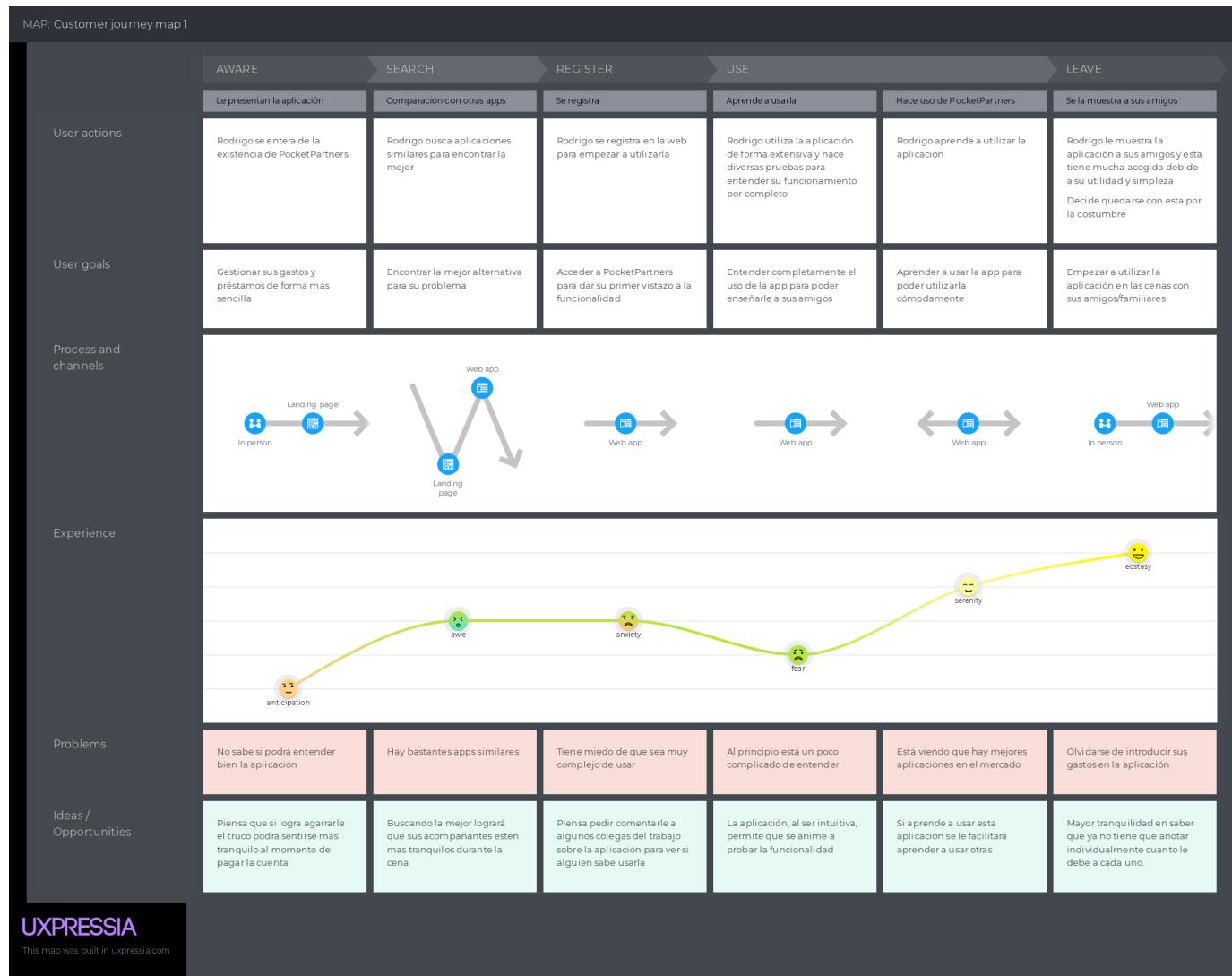
	Viajero		Frecuenta restaurantes		Tiene compañeros de piso	
Dividir los gastos	Always	High	Always	High	Always	High
Calcular los gastos	Sometimes	Medium	Always	Hlgh	Always	High
Mantener registro de deudas	Always	High	Sometimes	High	Always	High
Mantener registro de pagos	Always	High	Always	Medium	Always	High
Rotular los gastos	Sometimes	Medium	Never	Low	Sometimes	Low
Uso de múltiples divisas	Sometimes	High	Never	Low	Sometimes	Medium
Guardado de boletas	Always	Medium	Sometimes	Low	Always	High
Uso de archivos excel	Always	High	Sometimes	Medium	Neves	Low
Estar notificados de los consumos de otros	Always	Medium	Sometimes	Low	Sometimes	Medium

2.3.3 User Journey Mapping

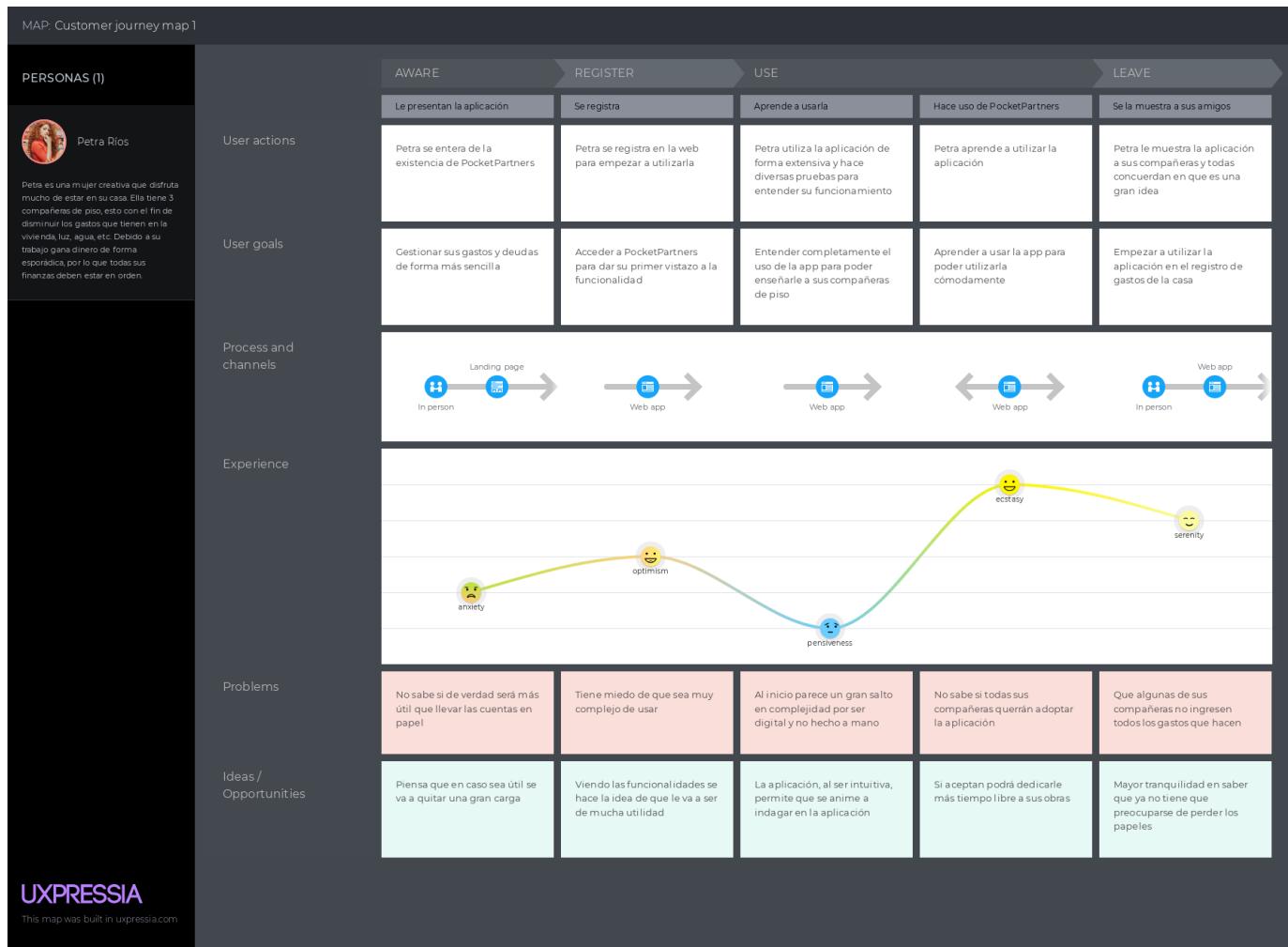
User persona viajero



User persona que frecuenta restaurantes



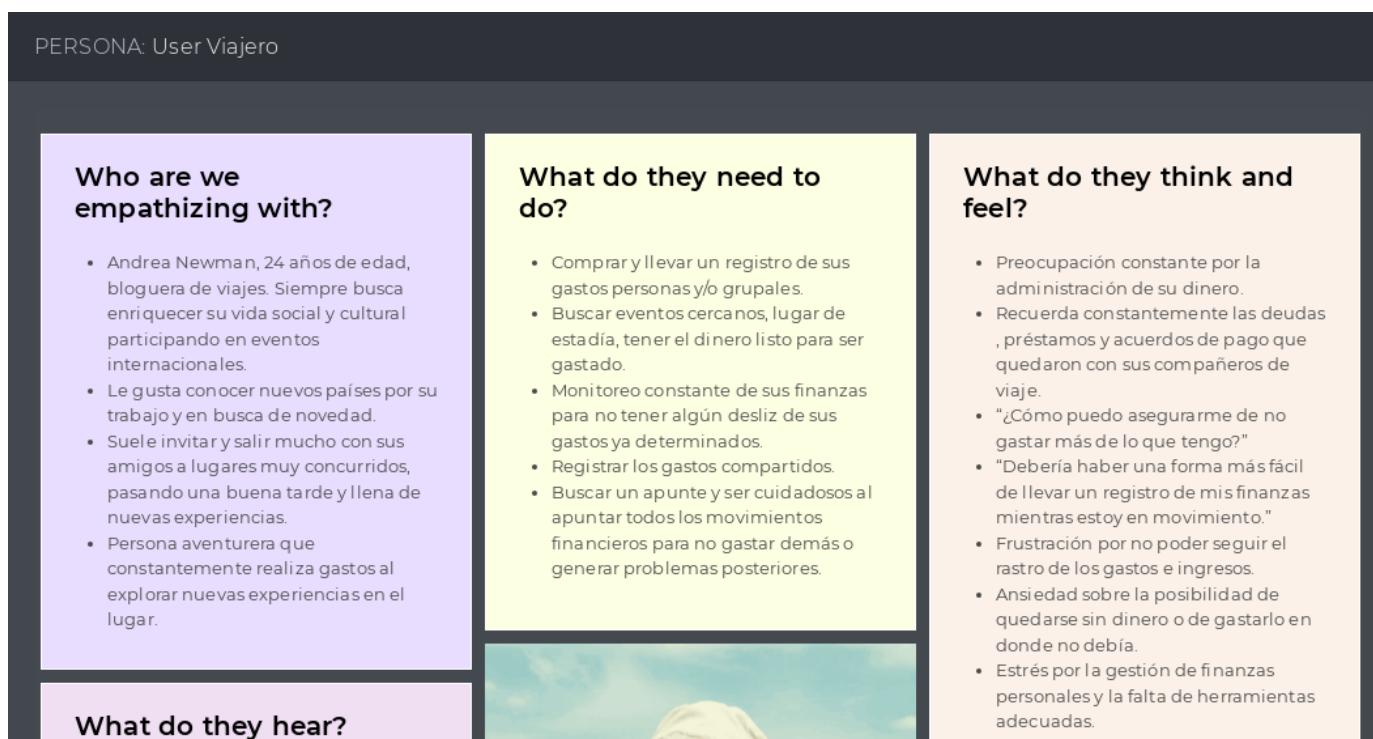
User persona compañero de piso



2.3.4 Empathy Mapping

Técnica utilizada en el diseño UX y la investigación de usuarios para comprender mejor las necesidades, emociones y comportamientos de los usuarios. Mapa Visual que representa desde la perspectiva del usuario el recorrido de sus necesidades y deseos en la problemática reconocida.

Empathy Map User Viajero



- "Qué acuerdos tendremos al momento de prestaros dinero, quién anotará o se encargará de recordarlo todo?"
- Mi lista de deudas y pagos entre nosotros no tiene que ser confusa porque no quiero gastar demás por algún error al recordar.
- Gastos y facturas constantes al realizar un viaje.
- Acuerdos de pago entre los fiables de su grupo y establecimiento de fechas para el cumplimiento de los acuerdos financieros.



What do they see?

- Eventos de acuerdos grupales donde se establezca préstamos, y fechas de pago con sus montos acordados.
- Oportunidades de acuerdos entre los del grupo viajero para agilizar la actividad que se va realizando.
- Información exacta sobre cada evento, ubicación, horarios, artistas, reseñas y gastos a darse para un control de las finanzas para cada actividad para poder disfrutar del completo recorrido de experiencias.

What do they do?

- Llevan un control personal dedicados a los gastos y finanzas de su viaje.
- Administran un control de gastos, préstamos, pagos entre las finanzas de su grupo de exploración.
- Acuerdan constantemente y recuerdan el monto, fecha de pago, tipo de transacción y la persona responsable que dió una rápida ayuda en algún tipo de pago o préstamo.
- Recuerdan toda la lista de control de pagos en lo que dura el viaje grupal para no tener datos erróneos al momento de saldar las deudas y gastar algún monto demás y/o generar conflictos o desacuerdos.

PAINS

- Estrés constante por recordar toda la lista de movimientos financieros grupales y/o personales.
- Realizar un apunte detallado de cada hora, lugar, monto,
- Estrés por no perder aquella lista y generar problemas en el grupo al momento de saldar las finanzas registradas.
- Posibilidad de problemática entre los integrantes del grupo al no tener un buen cuidados de los movimientos financieros dados.

GAINS

- Aventuras y viajes dados al tener un pseudo-control de sus finanzas.
- Descubrimiento de nuevas experiencias al estar visitando constantemente nuevas culturas y países
- Enriquecedora experiencia al estar de viaje con amigos de los mismos intereses.
- Gran apertura y enriquecedora cultura social al estar regularmente viajando por diversión y en búsqueda de novedad.

What do they say?

“Realizare el registro de esto, lo anotaré.
No nos tenemos que olvidar de este pago.
Apúntalo cuidadosamente, no quiero que nos confundamos después.
Hagamos una lista de cada uno así sabremos qué pagar o qué no pagar.
Me gustaría despreocuparme de esta lista para poder disfrutar mejor de nuestro viaje.”

UXPRESSIA

This persona was built in upressoia.com

Empathy Map User Frecuente de restaurantes

PERSONA: User Frecuente de Restaurantes

1.WHO are we empathizing with?

Sergio Morales, 46 años de edad. Fiel crítico y servidor de la cocina, además, experimentado chef retirado. Siempre busca experimentar un nuevo sabor en su paladar descubriendo nuevos restaurantes a los cuales asistir y degustar de sus platos especiales.

Le gusta invitar a amigos y familiares a nuevos restaurantes cerca de sus localidad y disfrutar de nuevos platillos que le hayan gustado muy bien anteriormente.

7.What do they THINK and FEEL?

“Tendré una buena salida con familiares a aquel buen restaurante que probé el otro día y espero tener una correcta administración de mi dinero.

Espero poder apuntar y recordar con exactitud si a algún compañero invitado le presto dinero por algún antojo,

¿Cómo puedo asegurarme de tener un mejor control de mis finanzas a la hora de compartir con mis amigos?

¿Cómo puedo asegurarme de no gasta

2.What do they need to DO?

Comprar y llevar un buen registro de sus gastos personales y/o grupales.

Buscar eventos gastronómicos cercanos y si encuentra uno bueno dar invitaciones a fieles compañeros para animarles a compartir del momento.

Monitoreo constante de sus finanzas para no tener algún desliz de sus gastos ya determinados.

Buscar un apunte y ser cuidadoso al apuntar todos sus movimientos financieros para no gastar demás.

<p>Fiel cliente de restaurantes de la ciudad.</p>	<p><i>mas de lo que tengo y no perder algun préstamo hecho para un compañero o otro movimiento financiero?</i></p>	<p><i>manejos para no gastar demasiado generan problemas posteriores dentro de su grupo.</i></p>
		

6.What do they HEAR?

"Me gustaría que salgamos a comer con la familia"
 "Reunámonos y tengamos un buen fin de semana con los demás en un restaurante cercano, la cuenta ya la vemos después"
 "Conozco un restaurante nuevo, vayamos esta semana y compartamos"
 "Qué acuerdos tendremos al momento de compartir, no solo nuestros gastos, quién anotará nuestros gastos y facturas"
 Acuerdos de pago entre los fiables de su grupo y establecimiento de fechas para el cumplimiento de sus deberes financieros.
 Nuestra lista de deudas y pagos entre nosotros tiene que ser clara y concisa.

3.What do they SEE?

Facturas, boletas, movimientos de finanzas com partidas dadas por el restaurante visitado.
 Invitaciones a lugares, invitaciones a familiares y/o amigos.
 Apuntes de finanzas si alguien necesita un apoyo al pedir un plato demás
 Información exacta sobre cada restaurante, ubicación, horario de atención, reseñas y los precios de la carta para llevar un correcto control de sus finanzas personales para cada actividad y poder disfrutar libremente de la experiencia de la comida.

5.What do they DO?

Buscan reseñas y valoraciones de restaurantes de alto valor dentro o fuera de la ciudad.
 Llevan un control personal dedicado a sus gastos personales y/o grupales.
 Administran un control de gastos, préstamos, pagos, entre las demás finanzas de su grupo.
 Acuerdan constantemente y recuerdan el monto, fecha de pago, tipo de transacción y la persona responsable que dió una rápida ayuda en algún tipo de préstamo o pago adelantado.
 Recuerdan toda la lista de control de pagos en lo que dura la cena para no tener datos erróneos al momento de dividirse el saldo final y gastar parcialmente entre los invitados para no generar conflictos.

PAINS

Estrés por recordar en cierto ritmo constante la lista de movimientos financieros dados en grupo o personales.
 Realizar detalladamente un apunte de cada lugar, hora, monto de los gastos.
 Atención no dirigida a disfrutar por cuidar que la lista hecha a mano no se pierda y se generen problemas de pago.
 Posibilidad de problemática entre los grupos invitados al restaurante al no tener bien cuidados los movimientos financieros que se dieron.

GAINS

Experiencias nuevas en restaurantes calificados, y acompañado de familiares o invitados especiales a conjuntamente degustar los platillos.
 Gran apertura a nuevos eventos gastronómicos de la ciudad y poder pasar un buen tiempo de calidad con amigos y familiares.
 Descubrimiento cultural de platillos reconocidos o surgiendo al reconocimiento local.
 Degustación extraordinaria.

4.What do they SAY?

“Espero poder llevar bien mis cuentas de pago personales.
Apuntémoslo en nuestra lista de cuentas, no lo echemos de vista.
Hagamos una lista cuidadosa para dividir nuestros gastos.
Podemos prestarnos dinero si nos hace falta, pero apuntémoslo
Me gustaría poder despreocuparme de esta lista para poder disfrutar mejor de nuestra experiencia en el restaurante.

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Empathy Map User Compañero de Piso

PERSONA: User Compañero de Piso

1.WHO are we

7.What do they THINK

2.What do they need to

empathizing with?

Alejandra Ortega, 18 años. Estudiante de intercambio en el extranjero y compañera de piso junto a tres amigos. Comparte gastos del hogar compartido junto a sus compañeras, gastos de vivienda, luz, agua, alimentos, salidas, etc.

6.What do they HEAR?

"Salgamos a comer, nos divertiremos, pero llevemos la cuenta de todo lo que gastemos.

"Tenemos gastos compartidos que nos dividimos entre tanto movimiento"

"Tenemos que cancelar las facturas y gastos del hogar, luz, agua, alimentos y demás."

"Compartamos en una salida y vayamos a un café"

"Necesitamos acuerdos tendremos al momento de compartir, no solo nuestros gastos, quién anotará nuestros gastos y demás"

Acuerdos de pago entre los fiables de su grupo y establecimiento de fechas para el cumplimiento de sus deberes financieros.

Nuestra lista de deudas y pagos entre nosotros tiene que ser clara y concisa.

and FEEL?

"Tendré una buena salida con mis amigas a aquel café y espero tener una correcta administración de mi dinero.

Tengo que tener una lista de mis gastos personales y compartidos al momento de tener nuestras responsabilidades económicas pendientes.

¿Cómo puedo asegurarme de tener un mejor control de mis finanzas a la hora de compartir con mis amigos?

¿Cómo puedo asegurarme de no gastar más de lo que tengo y no perder algún préstamo hecho para un compañero o otro movimiento financiero?

Quiero asegurarme de tener una buena distribución de nuestro dinero junto a mis compañeras de piso.



DO?

Comprar y llevar un buen registro de sus gastos personales y/o grupales.

Llevar una lista pendiente y recordar todas las deudas y facturas que vengan en el mes, además, gastos semanales de alimentos, préstamos y demás.

Monitoreo constante de sus finanzas para no tener algún desliz de sus gastos personales ya determinados.

Buscar un apunte y ser cuidadoso al apuntar todos sus movimientos financieros para no gastar demás o generar problemas posteriores dentro del grupo filial con sus compañeras de piso.

3.What do they SEE?

Facturas, boletas, movimientos de finanzas compartidas dadas a pagar por su estadía en el hogar compartido.

Invitaciones a salidas en conjunto con sus compañeras de piso.

Apuntes de finanzas compartidas.

Información exacta sobre cada factura, gasto y pago pendiente para llevar un correcto control de sus finanzas personales para cada actividad y poder disfrutar libremente de la experiencia de la comida.

5.What do they DO?

Llevan un control personal dedicado a sus gastos personales y/o grupales.

Administran un control de gastos, préstamos, pagos, entre las demás finanzas de sus compañeras de piso.

Acuerdan constantemente y recuerdan el monto, fecha de pago, tipo de transacción y la persona responsable que pagará o según el acuerdo dividirse parcialmente el monto total a ser cancelado.

Recuerdan toda la lista de control de pagos en lo que dura el mes o el periodo de pago para no tener datos erróneos al momento de dividirse el saldo final y gastar parcialmente entre los compañeros de piso y no generar conflictos.

PAINS

Estrés por recordar cada cierto ritmo constante la lista de movimientos financieros dados por los compañeros de piso.

Realizar detalladamente un apunte de cada lugar, hora, monto de los gastos.

Gran posibilidad de problemas de pago entre los compañeros de piso al no tener bien cuidados los movimientos financieros que se dieron.

Acuerdos y apuntes constantes.

GAINS

Experiencias nuevas en compartidas acompañados de sus compañero(as) de piso.

Gran apertura a una buena convivencia y un buen tiempo de calidad con sus compañero(as) de piso.

Tiempo compartido dedicado a actividades grupales.

Estadía cálida al compartir tiempo con sus compañeras de piso.

Gastos generales y totales divididos parcialmente.

4.What do they SAY?

"Espero poder llevar bien mis cuentas de pago personales.

Apuntémoslo en nuestra lista de cuentas, no lo echemos de vista.

Hagamos una lista cuidadosa para dividir nuestros gastos.

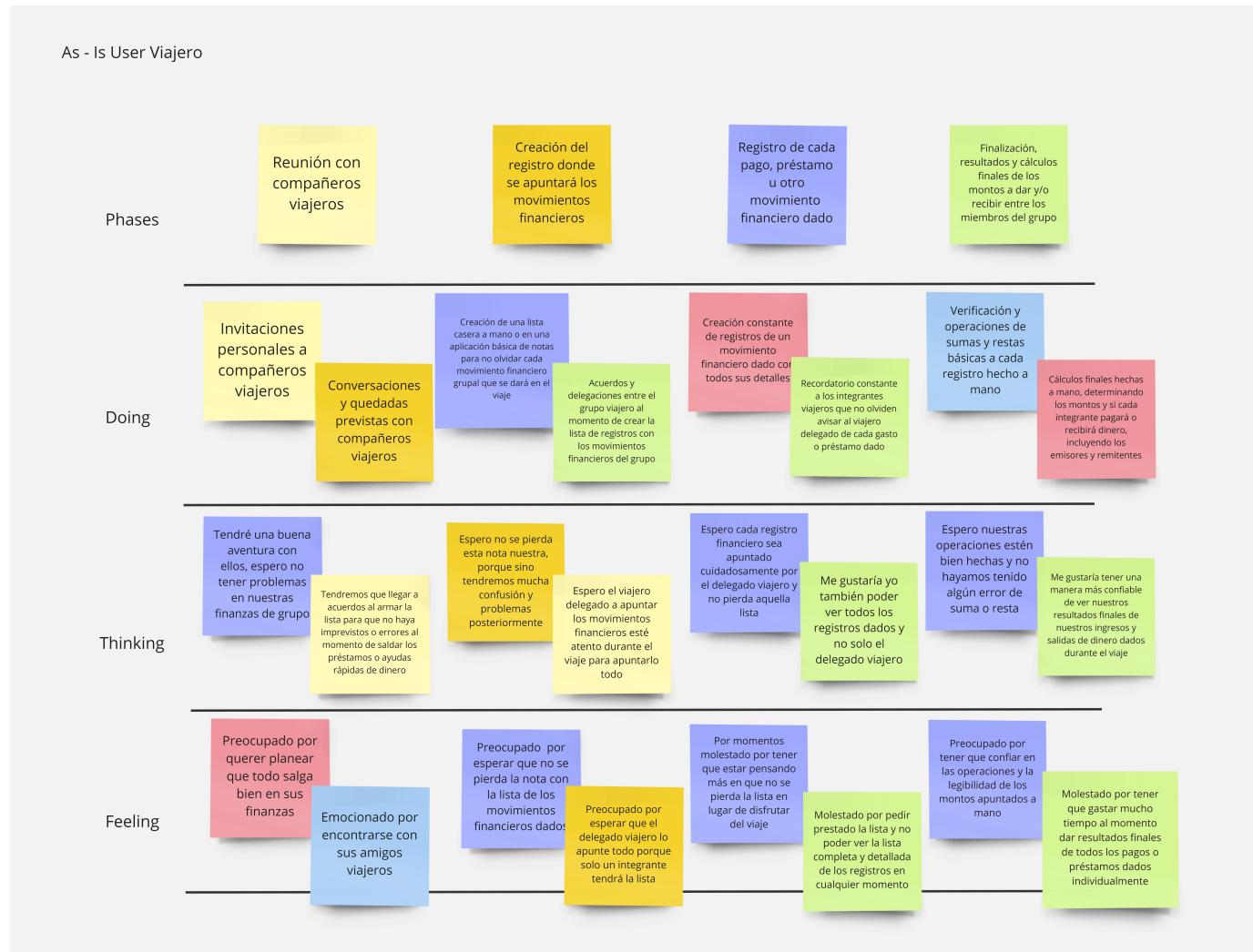
Podemos prestarnos dinero si nos hace falta, pero apuntémoslo

Me gustaría poder despreocuparme de esta lista para poder disfrutar mejor de nuestra estadía juntas.

2.3.5 As-Is Scenario Mapping

Visualización y comprensión el estado actual del proceso de la determinación de requerimientos. Este mapa muestra el flujo de actividades, las interacciones entre elementos y las áreas potenciales para mejorar.

As - Is User Viajero

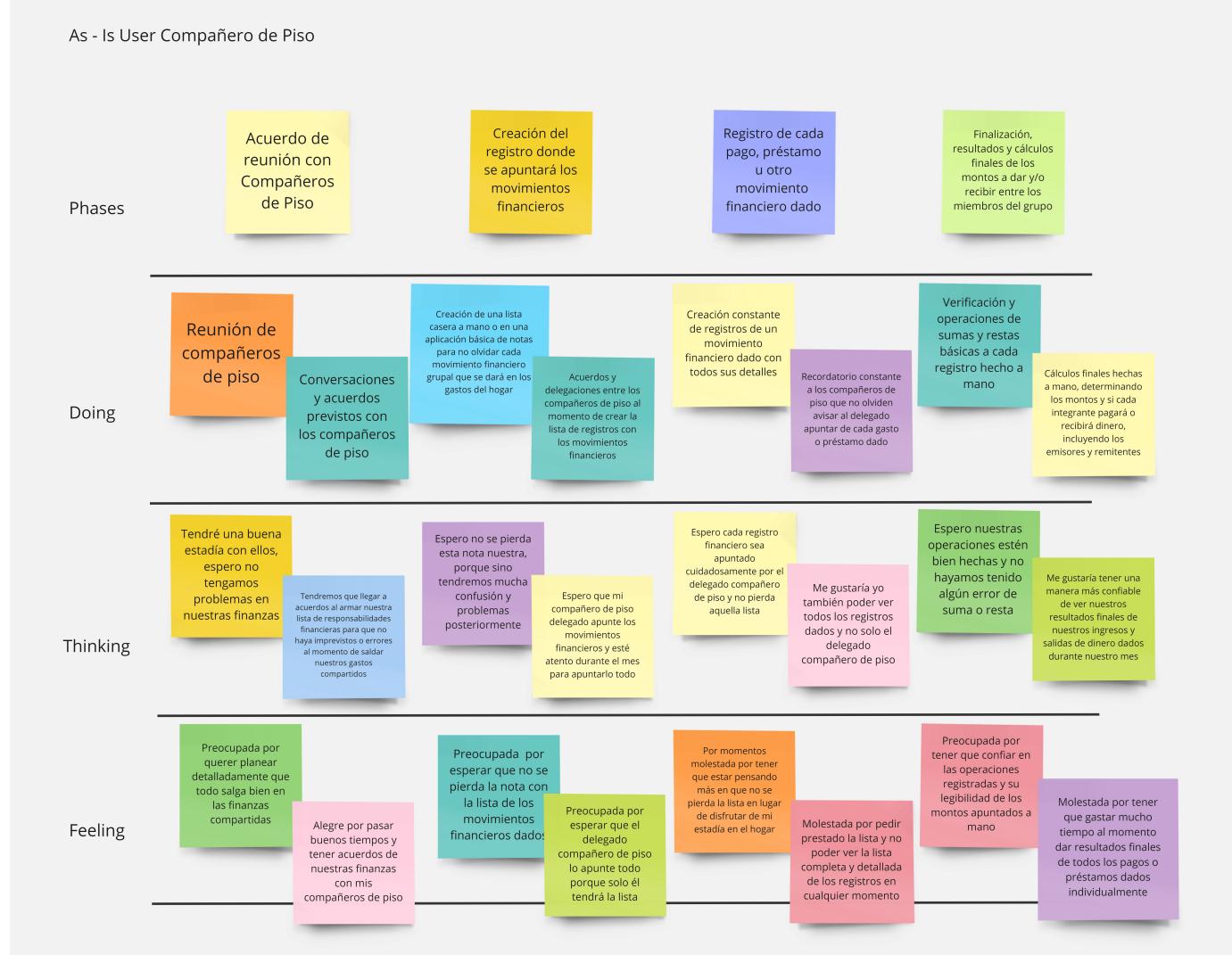


As - Is User Frecuente de Restaurante

As - Is User Frecuente de Restaurante



As - Is User Compañero de Piso



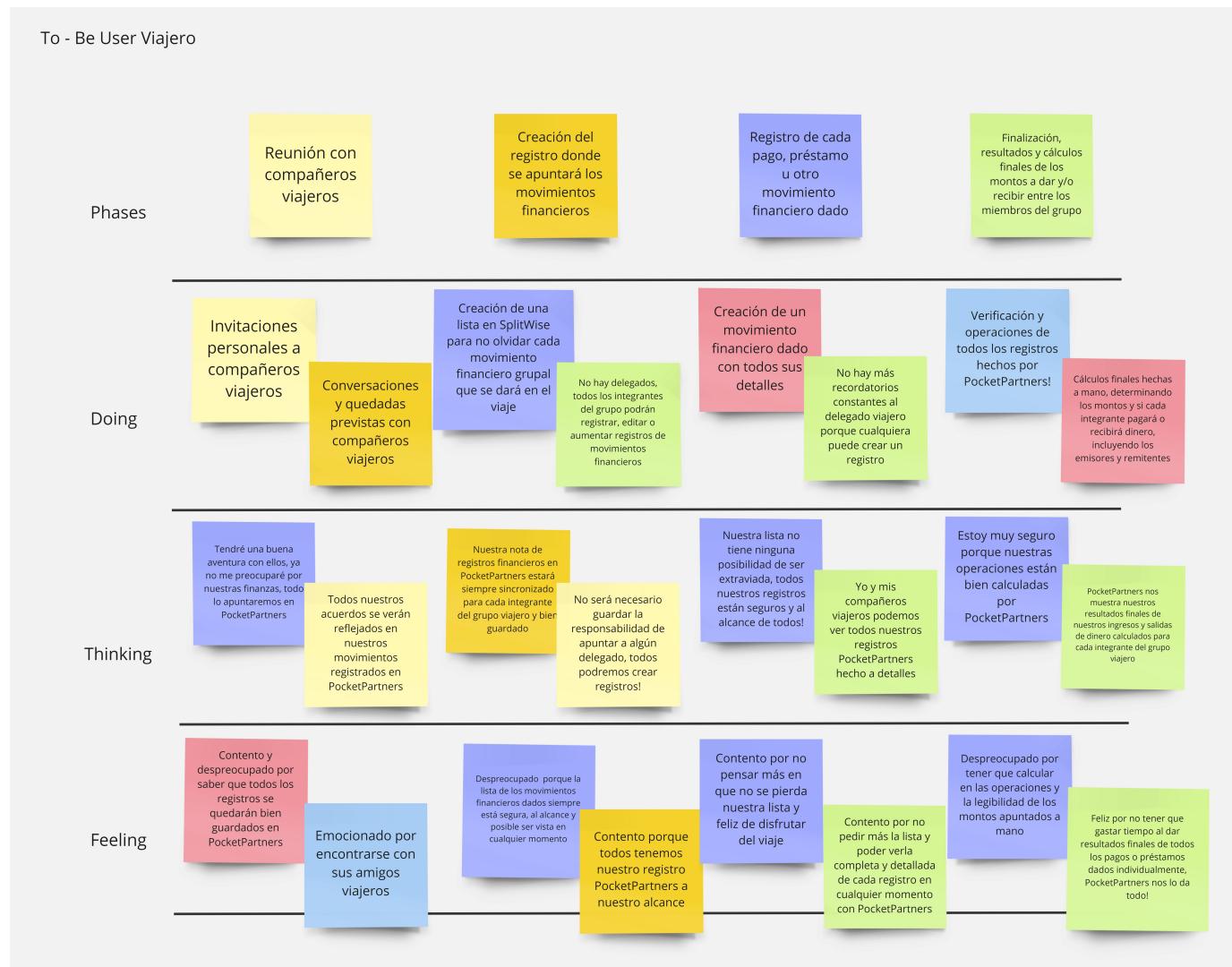
2.4 Ubiquitous Language

- Final User(Usuario Final): Usuario determinado como miembro del grupo SplitWise, quien podrá crear registros, obtener los cálculos finales, etc.
- Expense(Gasto): Los gastos los registra el usuario y se pueden clasificar como alimentos, servicios públicos, etc.
- Record(Registro): Los registros se dar por el usuario y se podrán ordenar y filtrar para facilitar el acceso.
- Balance(Balance): Registros de todos los movimientos financieros de todos los montos ingresados de los registros dados por el usuario.
- Final Total Calculation(Cálculos finales): La plataforma calcula el importe total final de cada usuario en función de sus aportaciones y gastos.
- Notification(Notificación): Los usuarios reciben notificaciones de nuevos gastos y actualizaciones de saldo.
- Settlement(Asentamiento): La aplicación ofrece opciones para métodos de pago y seguimiento de transacciones.
- Expense Sharing(Gasto compartido): La aplicación calcula automáticamente el valor equitativo.
- Summary(Resumen): La plataforma proporciona un resumen de las transacciones y saldos de cada usuario.
- Dashboard(Dashboard): El panel muestra una descripción general de las finanzas del grupo, incluidos saldos y transacciones recientes.
- Privacy Settings(Configuraciones de privacidad): Los usuarios pueden establecer preferencias de privacidad para su información financiera.
- Reminder(Recordatorio): La plataforma envía recordatorios a los usuarios sobre registros de transacciones o liquidaciones pendientes.
- Integration(Integración): La plataforma ofrece integración con servicios externos para procesamiento de pagos e importación/exportación de datos.

Capítulo III Requirements Especification

3.1 To-Be Scenario Mapping

To - Be User Viajero



To - Be User Frecuente de Restaurante

To - Be User Frecuente de Restaurante



To - Be User Compañero de Piso

To - Be User Compañero de Piso



3.2 User Stories

User Story ID	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-01	Landing Page - Home	Como usuario, deseo encontrar una página de inicio atractiva y bien diseñada al ingresar al sitio web de la empresa, para obtener una impresión positiva de la misma desde el primer momento.	<p>Escenario 1: Sección Home</p> <p>Dado que: soy un usuario habitual de la aplicación PocketPartners y deseo acceder a mi información financiera de manera rápida y conveniente</p> <p>Cuando: ingreso a la sección "Home" desde el Landing Page</p> <p>Entonces: se me muestra una imagen resumen y un Hero atractivo, ademas de una barra de navegación.</p>	EP01

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-02	Seccion - Servicios	Como usuario, quiero observar una sección en el Landing Page que me diga que servicios ofrece este aplicativo.	<p>Escenario: Descubriendo los Servicios en el Landing Page</p> <p>Dado que soy un potencial usuario interesado en las funcionalidades del aplicativo PocketPartners.</p> <p>Cuando ingreso al Landing Page de la aplicación.</p> <p>Entonces deseo encontrar una sección claramente identificada que me informe sobre los servicios que ofrece la aplicación.</p> <p>Y, espero encontrar una descripción concisa y atractiva de las características y beneficios principales que ofrece la aplicación.</p> <p>Y, esta sección debe proporcionarme una visión general de cómo el aplicativo puede ayudarme en la gestión de mis finanzas y en la colaboración con otros usuarios.</p>	EP01
US-03	Video - AboutTheProduct	Como usuario, quiero observar una sección en el Landing Page que tenga un video acerca del producto que estoy considerando usar.	<p>Escenario: Visualizando el Video sobre el Producto en el Landing Page</p> <p>Dado que soy un visitante interesado en conocer más sobre el producto PocketPartners.</p> <p>Cuando accedo al Landing Page de la aplicación.</p> <p>Entonces espero encontrar una sección dedicada que contenga un video explicativo sobre el producto.</p> <p>Y, quiero que este video me proporcione información relevante y atractiva sobre las características clave, el funcionamiento y los beneficios de utilizar PocketPartners.</p> <p>Y, deseo que el video esté bien presentado y sea fácil de reproducir, lo que me permitirá obtener una comprensión clara y rápida de lo que ofrece el producto.</p>	EP01

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-04	Seccion Reseñas	Como usuario, quiero observar una sección donde halla reseñas de aquellos usuarios que ya hicieron uso de la aplicación.	<p>Escenario: Leyendo Reseñas en la Sección de Reseñas del Landing Page</p> <p>Dado que soy un usuario interesado en la aplicación PocketPartners y quiero tener una idea de las experiencias de otros usuarios.</p> <p>Cuando visito la sección de "Reseñas" en el Landing Page.</p> <p>Entonces espero encontrar testimonios y opiniones de usuarios que ya han utilizado la aplicación.</p> <p>Y, deseo que estas reseñas sean variadas, incluyendo opiniones positivas y constructivas, para tener una visión equilibrada del producto.</p>	EP01
US-05	Seccion Registro	Como usuario, quiero observar una sección donde halla un apoyo visual y un formulario para registrarse.	<p>Escenario: Registrándome en la Sección de Registro del Landing Page</p> <p>Dado que soy un usuario nuevo interesado en utilizar la aplicación PocketPartners.</p> <p>Cuando visito la sección de "Registro" en el Landing Page.</p> <p>Entonces espero encontrar un formulario claro y sencillo que me permita crear una cuenta nueva.</p> <p>Y, deseo que la sección incluya elementos visuales que me guíen durante el proceso de registro, como iconos intuitivos o ejemplos de información a proporcionar.</p> <p>Y, busco un proceso de registro rápido y sin complicaciones, con la opción de recibir confirmación de registro por correo electrónico para garantizar la seguridad de mi cuenta.</p>	EP01

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-06	Seccion Contacto	Como usuario, quiero observar una sección donde vea los contactos, como número fijo o redes sociales, de la empresa.	<p>Escenario: Consultando los Contactos de la Sección "Footer" del Landing Page</p> <p>Dado que soy un usuario interesado en obtener más información sobre la empresa detrás de la aplicación PocketPartners.</p> <p>Cuando llego al final del Landing Page y observo la sección "Footer".</p> <p>Entonces espero encontrar los contactos de la empresa, como un número telefónico de contacto o enlaces a sus redes sociales.</p> <p>Y: deseo que esta sección sea fácilmente accesible y visible, preferiblemente ubicada en la parte inferior de la página para una navegación conveniente.</p>	EP01
US-07	Nuevo Grupo	Como usuario, quiero crear un nuevo grupo para poder mantenerme al tanto de las actualizaciones en mis finanzas compartidas y evitar perder información importante.	<p>Escenario 1: Éxito al Crear un Nuevo Grupo</p> <p>Dado que: Soy un usuario de PocketPartners que desea mantenerse al tanto de las actualizaciones en mis finanzas compartidas.</p> <p>Cuando: Accedo a la opción de crear un nuevo grupo desde la aplicación.</p> <p>Entonces: Se me presenta un formulario para ingresar los detalles del nuevo grupo, como nombre, descripción y participantes.</p> <p>Entonces: Ingreso la información requerida y confirmo la creación del grupo.</p> <p>Y: El nuevo grupo se crea con éxito y puedo comenzar a utilizarlo para mantenerme al tanto de las actualizaciones en mis finanzas compartidas.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-08	Lista de los grupos	Como usuario, quiero poder buscar un grupo en específico por el nombre de los que soy miembro para tener una búsqueda ágil.	<p>Escenario 1:</p> <p>Dado que el usuario registrado quiera buscar un grupo s</p> <p>Cuando dé click a la sección "Grupos"</p> <p>Entonces podrá observar todos los grupos y sus fechas de creación.</p>	EP02
US-09	Detalles del Grupo	Como usuario, quiero poder observar los detalles de los grupos, cuánto me deben en total y por gasto para poder llevar una cuenta más detallada de cada grupo y mis finanzas.	<p>Dado que: Soy un usuario de PocketPartners interesado en observar los detalles de un grupo en particular.</p> <p>Cuando: Accedo a la sección de detalles del grupo desde la aplicación.</p> <p>Entonces: Se me presenta una lista con todos los gastos realizados por el grupo, junto con la información de quién realizó el gasto, la cantidad gastada y la fecha.</p> <p>Entonces: También puedo ver el saldo total del grupo, que muestra cuánto dinero se debe en total y quién debe cuánto.</p> <p>Y: Utilizo esta información para llevar un registro detallado de los gastos del grupo y mis finanzas relacionadas con él, lo que me permite una mejor gestión de mis recursos económicos.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-10	Añadir o Eliminar Transacciones	Como usuario, quiero poder editar o eliminar transacciones registradas incorrectamente para corregir errores y mantener un registro preciso de mis gastos compartidos.	<p>Escenario 1: Observar opciones</p> <p>Dado que el usuario se ha registrado en la aplicación PocketPartners y ha iniciado sesión en su cuenta,</p> <p>Cuando acceda a la sección de "Historial de Transacciones" o "Registro de Gastos",</p> <p>Entonces mirará una lista de todas las transacciones registradas, con opciones para editar o eliminar cada una.</p> <p>Escenario 2: Editar detalles</p> <p>Dado que el usuario está visualizando la lista de transacciones en la aplicación PocketPartners,</p> <p>Cuando seleccione una transacción específica que desea editar,</p> <p>Entonces podrá acceder a un formulario de edición donde pueda modificar los detalles de la transacción, el monto, la descripción o la fecha.</p> <p>Escenario 3: Eliminar transacción</p> <p>Dado que el usuario desea eliminar una transacción registrada incorrectamente,</p> <p>Cuando seleccione la opción para eliminar una transacción específica,</p> <p>Entonces mirará una confirmación de eliminación y, al confirmar, la transacción se eliminará de su historial de transacciones de manera permanente.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-11	Reportes de Gastos	Como usuario, quiero poder ver informes detallados sobre mis gastos compartidos para comprender mejor mis patrones de gastos y tomar decisiones financieras más informadas.	<p>Escenario 1: Ver informe general Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta de PocketPartners, Cuando acceda a la sección de "Reportes" en la aplicación, Entonces podrá ver un resumen general de sus gastos compartidos, incluidos gráficos y tablas que muestran los totales por categoría de gasto, período de tiempo, etc.</p> <p>Escenario 2: Filtrar informe por período Dado que el usuario está visualizando el informe general de gastos, Cuando seleccione un período de tiempo específico (por ejemplo, el último mes, el último trimestre, etc.), Entonces el informe se actualizará para mostrar solo los datos correspondientes a ese período seleccionado.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-12	Conversor de Moneda Integrado	Como usuario, quiero convertir los montos de mis transacciones a diferentes monedas para facilitar la comprensión de los gastos por parte de los usuarios que usen otras monedas.	<p>Escenario 1: Acceso al Conversor</p> <p>Dado que el usuario se haya registrado en la aplicación PocketPartners,</p> <p>Cuando acceda a la sección de "+ detalles" o "Informe de Gastos",</p> <p>Entonces podrá visualizar una opción para convertir las transacciones a diferentes monedas utilizando un conversor de moneda integrado.</p> <p>Escenario 2: Conversión</p> <p>Dado que el usuario selecciona la opción de convertir una transacción a una moneda diferente,</p> <p>Cuando ingrese la tasa de cambio actual o seleccione una tasa de cambio predefinida,</p> <p>Entonces el monto de la transacción se actualizará automáticamente para reflejar el valor en la moneda seleccionada.</p>	EP02
US-13	Detalles de Transacción	Como usuario, quiero visualizar detalles específicos de cada transacción, como el nombre del usuario que ingresó la transacción, la fecha y una descripción del gasto, para tener claridad y transparencia en el registro de gastos compartidos.	<p>Escenario 1: Ver detalles</p> <p>Dado que el usuario se ha registrado en la aplicación PocketPartners,</p> <p>Cuando acceda a la sección de "Historial de Transacciones" o "Registro de Gastos",</p> <p>Entonces podrá ver una lista de todas las transacciones registradas.</p> <p>Escenario 2: Ver detalles de una transacción específica</p> <p>Dado que el usuario está visualizando la lista de transacciones en la aplicación PocketPartners,</p> <p>Cuando seleccione una transacción específica,</p> <p>Entonces podrá ver detalles adicionales de la transacción, incluyendo el nombre del usuario que la ingresó, la fecha y una descripción del gasto.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-14	Registro de Pago	Como usuario, quiero registrar los pagos que hago a otros miembros del grupo para mantener un registro preciso y actualizado de las deudas pagadas y pendientes.	<p>Escenario 1: Registrar Pago</p> <p>Dado que el usuario registrado en la aplicación PocketPartners desea registrar un pago realizado a otro miembro del grupo,</p> <p>Cuando acceda a la sección de "Registrar Pago" y seleccione el miembro del grupo al que realizó el pago,</p> <p>Entonces podrá ingresar los detalles del pago, incluyendo el monto, la fecha y una descripción.</p> <p>Escenario 2: Confirmación</p> <p>Dado que el usuario ha ingresado los detalles del pago,</p> <p>Cuando seleccione la opción para guardar o confirmar el registro del pago,</p> <p>Entonces el pago se añadirá al historial de pagos, actualizando automáticamente las deudas pendientes en el grupo.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-15	Historial de Gastos	Como usuario, quiero visualizar el historial de gastos compartidos para revisar y analizar mis finanzas pasadas y tener un registro claro de todas las transacciones realizadas.	<p>Escenario 1: Visualización del historial</p> <p>Dado que el usuario registrado desee revisar su historial de gastos,</p> <p>Cuando acceda a la sección de "Historial de Gastos",</p> <p>Entonces podrá ver una lista detallada de todas las transacciones registradas en el pasado, ordenadas por fecha y categorizadas según corresponda.</p> <p>Escenario 2: Búsqueda y Filtros</p> <p>Dado que el usuario desee encontrar transacciones específicas dentro de su historial de gastos,</p> <p>Cuando utilice las opciones de búsqueda o filtro disponibles,</p> <p>Entonces podrá localizar rápidamente transacciones basadas en criterios como la fecha, el monto, la categoría o el nombre del miembro del grupo que registró la transacción.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-16	Dividir Gastos	Como usuario, quiero tener la opción de dividir un gasto en partes iguales entre los miembros del grupo para reflejar situaciones donde los costos no se distribuyen equitativamente.	<p>Escenario 1: Selección de Monto Personalizado</p> <p>Dado que el usuario registrado esté creando un nuevo gasto compartido,</p> <p>Cuando ingrese los detalles del gasto, como el monto total y la descripción,</p> <p>Entonces tendrá la opción de seleccionar la función "Dividir en Partes Desiguales" antes de guardar el gasto.</p> <p>Escenario 2: División de Montos</p> <p>Dado que el usuario ha seleccionado la opción "Dividir en Partes Desiguales" al crear un nuevo gasto,</p> <p>Cuando el gasto se guarda exitosamente,</p> <p>Entonces podrá ingresar montos personalizados para cada miembro del grupo, reflejando la distribución desigual de los costos según lo acordado por los miembros del grupo.</p>	EP02
US-17	Grafico de gastos mensuales	Como usuario, quiero poder observar en la aplicación PocketPartners mis finanzas desde un gráfico en la sección "Home".	<p>Escenario 1: Line Chart</p> <p>Dado que Soy un usuario de la aplicación PocketPartners que desea tener una visión gráfica de mis finanzas mensuales</p> <p>Cuando ingreso a la sección "Home" de la aplicación PocketPartners.</p> <p>Entonces observo un gráfico que muestra mis gastos mensuales de manera clara y comprensible.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-18	Nuevo Gasto por Grupo	Como usuario, quiero poder agregar un nuevo gasto realizado y por especificar el grupo.	<p>Escenario 1: Agregar un Nuevo Gasto por Grupo</p> <p>Dado que Soy un usuario de la aplicación y deseo registrar un nuevo gasto por grupo.</p> <p>Cuando acceda a la sección "Nuevo Gasto" en la aplicación.</p> <p>Entonces veo un formulario donde puedo ingresar los detalles del gasto, incluido el monto, la fecha y el grupo al que pertenece.</p> <p>Y Después de completar el formulario, el nuevo gasto se registra correctamente en la aplicación y se muestra en la sección correspondiente del grupo especificado.</p> <p>Escenario 2: Escenario de Error: Agregar Nuevo Gasto por Grupo</p> <p>Dado que soy un usuario de la aplicación y deseo registrar un nuevo gasto por grupo.</p> <p>Cuando intento agregar un nuevo gasto sin completar todos los campos obligatorios en el formulario.</p> <p>Entonces recibo un mensaje de error indicando que algunos campos son obligatorios y debo completarlos antes de continuar.</p> <p>Y los campos obligatorios se resaltan para que pueda identificar fácilmente qué información falta</p> <p>Y una vez que completo todos los campos requeridos y vuelvo a enviar el formulario, el nuevo gasto se registra correctamente en la aplicación y se muestra en la sección correspondiente del grupo especificado.</p>	EP02
US-19	Descartar Contactos	Como usuario, quiero poder descartar contactos de una divicion de gasto para poder gestionar mis finanzas	<p>Escenario 1: Éxito al Descartar Contacto de la División Dado que: Soy un usuario que desea gestionar mis finanzas compartidas de manera más</p>	EP02

User Story ID	Titulo	compartidas de manera mas sencilla. Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>sencilla.</p> <p>Cuando: Accedo a la sección de división de gastos de la aplicación.</p> <p>Y: Selecciono la opción para descartar un contacto de la división de gastos.</p> <p>Entonces: Se me presenta una lista de contactos asociados con la división de gastos.</p> <p>Y: Selecciono el contacto que deseo descartar.</p> <p>Entonces: El contacto seleccionado es eliminado de la división de gastos con éxito.</p> <p>Y: Recibo una confirmación visual de que el contacto ha sido descartado.</p> <p>Y: Puedo verificar que el contacto ya no aparece en la lista de participantes de la división de gastos, lo que me permite gestionar mis finanzas compartidas de manera más eficiente.</p> <p>Escenario 2: Error al Descartar Contacto de la División Dado que: Estoy intentando gestionar mis finanzas compartidas y descartar un contacto de la división de gastos.</p> <p>Cuando: Selecciono la opción para eliminar un contacto de la división.</p> <p>Y: Intento eliminar un contacto que aún tiene transacciones pendientes asociadas.</p> <p>Entonces: Se me muestra un mensaje de error indicando que no puedo descartar el contacto seleccionado debido a transacciones pendientes.</p> <p>Y: Se resaltan las transacciones pendientes asociadas al contacto para que pueda revisarlas y completarlas si es necesario.</p> <p>Y: Debo resolver las transacciones pendientes antes de intentar descartar nuevamente el contacto de la división de gastos,</p>	

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			garantizando así la integridad de mis registros financieros compartidos.	
US-20	Grafico de avanze de pagos	Como usuario, quiero poder observar un grafico de pie para poder analizar cuantos pagos restantes faltan.	<p>Escenario: Éxito al Visualizar el Gráfico de Pie Dado que:</p> <p>Soy un usuario que desea analizar el progreso de los pagos restantes.</p> <p>Cuando: Accedo a la sección de análisis de pagos de la aplicación.</p> <p>Y: Selecciono la opción para visualizar un gráfico de pie.</p> <p>Entonces: Se me presenta un gráfico de pie que muestra el avance de los pagos realizados en comparación con los pagos totales.</p> <p>Y: Puedo interpretar fácilmente la distribución de los pagos restantes a través del gráfico.</p> <p>Y: Utilizo esta información para entender mejor mi situación financiera y planificar futuros pagos de manera más efectiva.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-21	Nuevo Contacto	Como usuario quiero poder añadir un nuevo contacto para poder seleccionarlos cuando llegue a crear un nuevo Grupo.	<p>Escenario 1: Éxito al Añadir un Nuevo Contacto Dado que: Soy un usuario que desea crear un nuevo grupo en la aplicación.</p> <p>Cuando: Accedo a la sección de gestión de contactos.</p> <p>Y: Seleccióno la opción para añadir un nuevo contacto.</p> <p>Entonces: Se me presenta un formulario para ingresar la información del nuevo contacto, como nombre, dirección de correo electrónico, etc.</p> <p>Y: Completo el formulario con la información del nuevo contacto.</p> <p>Entonces: El contacto es añadido con éxito a mi lista de contactos.</p> <p>Y: Puedo seleccionar este nuevo contacto cuando llegue a crear un nuevo grupo, facilitando así la gestión de mis grupos y contactos en la aplicación.</p> <p>Escenario 2: Error al Añadir un Nuevo Contacto Dado que: Estoy intentando añadir un nuevo contacto a mi lista.</p> <p>Cuando: Ingreso la información del nuevo contacto en el formulario correspondiente.</p> <p>Y: Algo sale mal durante el proceso de añadir el contacto.</p> <p>Entonces: Se me muestra un mensaje de error indicando la razón por la cual no se pudo añadir el contacto.</p> <p>Y: Se resaltan los campos del formulario que requieren corrección o información adicional.</p> <p>Y: Corrijo los errores señalados y vuelvo a intentar añadir el contacto, asegurándome de completar el proceso con éxito para poder utilizar este contacto en la creación de nuevos grupos en la aplicación.</p>	EP02

User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-22	Acceso a Contactos	Como usuario quiero poder tener acceso a una lista de los contactos que tengo en esta aplicación.	<p>Escenario 1: Acceder a la lista de Contactos</p> <p>Dado que el usuario registrado quiera poder observar una lista de los contactos</p> <p>Cuando dé click a Contactos en la barra de navegación</p> <p>Entonces se mostrará una lista de todos los contactos</p> <p>Escenario 2: Agregar un Contacto</p> <p>Dado que el usuario quiera agregar un nuevo contacto</p> <p>Cuando dé click a Add Contact</p> <p>Entonces se mostrará un formulario donde podrá llenar la información del nuevo contacto</p> <p>Y luego podrá visualizarlo en la misma lista.</p>	EP02
US-23	Inicio de sesión en la aplicación	Como usuario, quiero ser capaz de iniciar sesión en la aplicación para poder ver los servicios que ofrece PocketPartners.	<p>Escenario 1:</p> <p>Dado que soy un usuario registrado de PocketPartners</p> <p>Cuando halla ingresado mis datos y haga clic en el botón "Iniciar sesión"</p> <p>Entonces la aplicación debería validar mis datos y otorgarme acceso a mi cuenta</p> <p>Y debería ser redirigido a la sección "Home" de mi cuenta.</p>	EP04

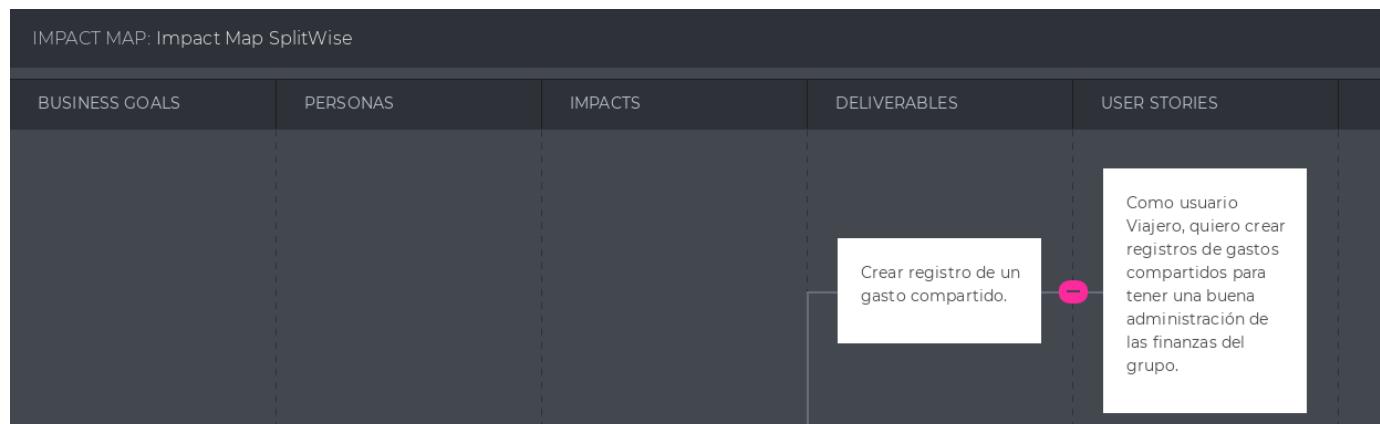
User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-24	Cierre de sesión en la aplicación	Como usuario, deseo tener la capacidad de finalizar la sesión en mi cuenta después de utilizar la aplicación, con el fin de garantizar que algún externo pueda acceder a mis datos de la aplicación ni a la información personal que he proporcionado en ella.	<p>Escenario: Éxito al Cerrar Sesión en la Aplicación</p> <p>Dado que: Soy un usuario de la aplicación y deseo proteger mi privacidad y datos personales.</p> <p>Cuando: He terminado de utilizar la aplicación y deseo cerrar mi sesión.</p> <p>Entonces: Busco y selecciono la opción de "Cerrar sesión" en la interfaz de la aplicación.</p> <p>Entonces: Se me redirige a una pantalla de confirmación que indica que mi sesión ha sido cerrada correctamente.</p> <p>Y: Verifico que no puedo acceder a ninguna función de la aplicación sin volver a iniciar sesión, lo que me asegura que mis datos están protegidos en caso de que alguien más utilice el dispositivo después de mí.</p>	EP04

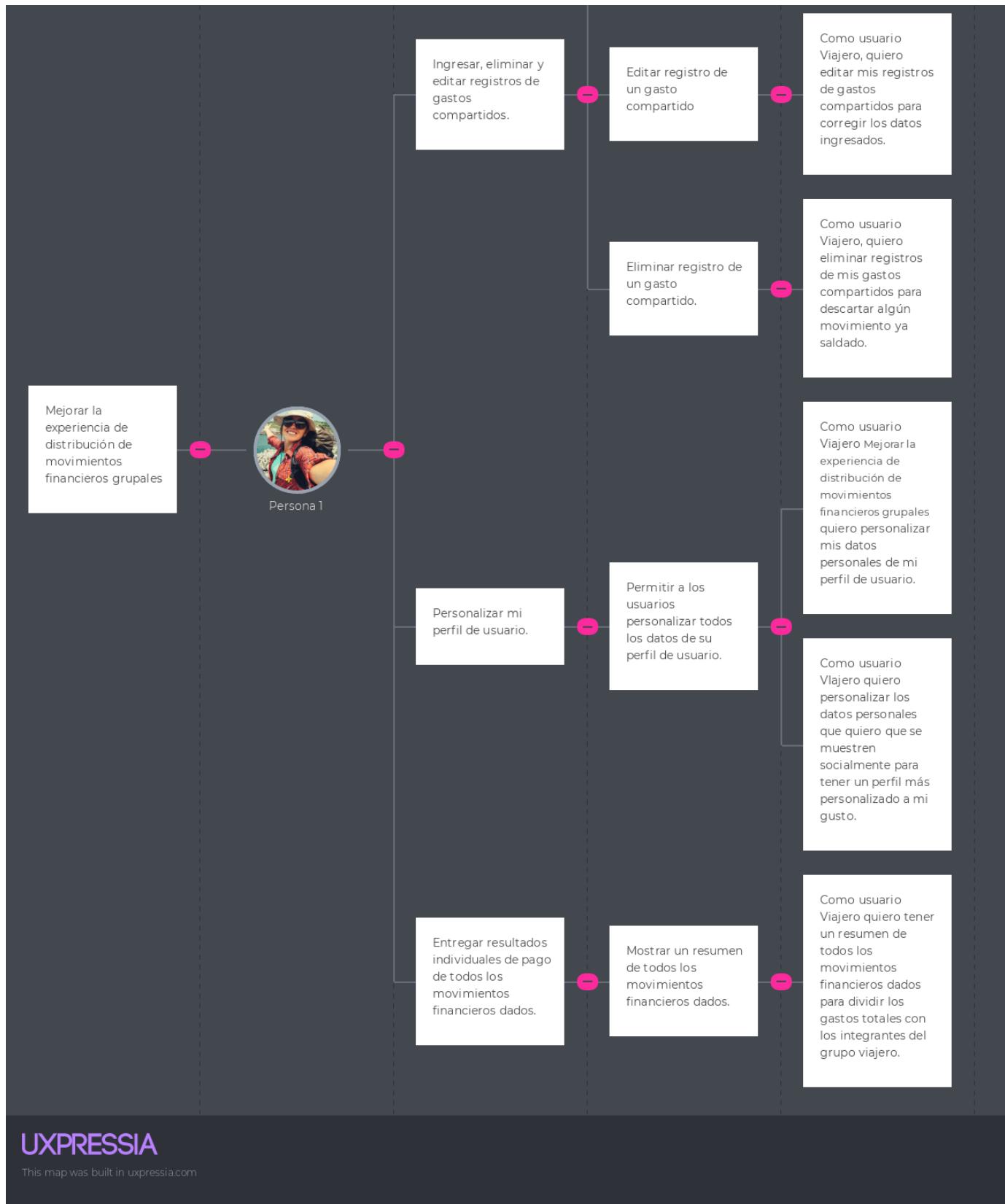
User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-25	Modelado de las clases y endpoints	Como desarrollador, quiero que las clases dentro del backend estén bien estructuradas, para poder alcanzar los endpoint necesarios.	<p>Escenario: Definición de Clases y Endpoints</p> <p>Dado que: Soy un desarrollador encargado del backend de la aplicación.</p> <p>Cuando: Comienzo a diseñar la arquitectura de clases para el backend.</p> <p>Entonces: Identifico las entidades principales que formarán parte del sistema, como Usuario, Gasto, Grupo, etc.</p> <p>Entonces: Defino las relaciones entre estas entidades, como la asociación de gastos a un grupo o la pertenencia de un usuario a varios grupos.</p> <p>Entonces: Establezco los endpoints necesarios para interactuar con estas entidades, como la creación de un nuevo usuario, la obtención de información de un grupo, la actualización de un gasto, etc.</p> <p>Y: Verifico que las clases estén bien estructuradas y que los endpoints cubran todas las funcionalidades requeridas por la aplicación, lo que garantiza un backend robusto y escalable.</p>	EP03

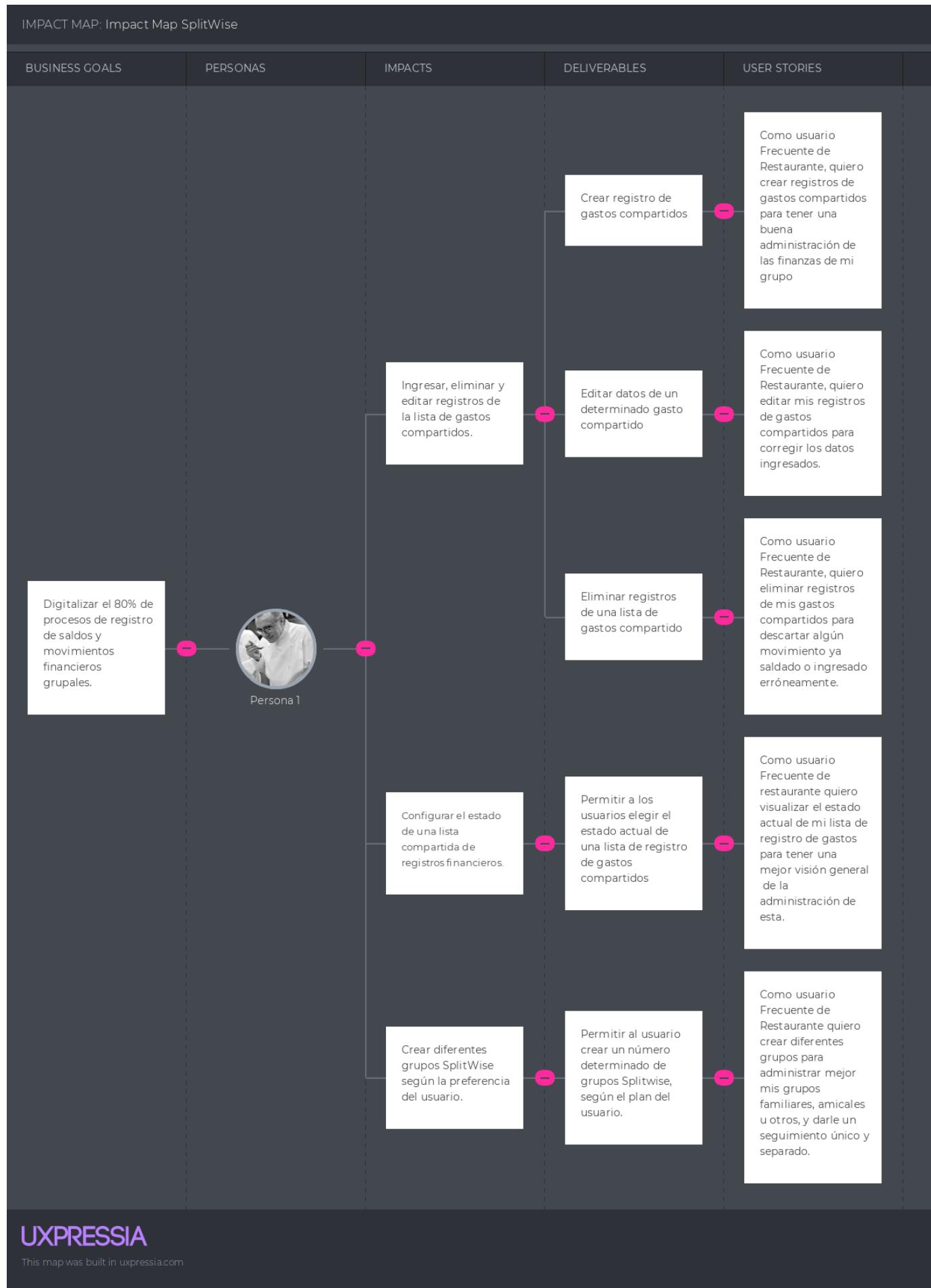
User Story ID	Titulo	Descripción	Criterios de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US-26	Integracion del backend con el frontend	Como desarrollador, busco establecer una comunicación eficiente entre el backend y el frontend de PocketPartners para permitir una interacción completa y sin problemas en la aplicación.	<p>Escenario: Integración del Backend con el Frontend</p> <p>Dado que: Soy un desarrollador encargado de integrar el backend con el frontend de la aplicación PocketPartners.</p> <p>Cuando: Comienzo el proceso de integración.</p> <p>Entonces: Configuro las rutas de acceso en el backend para que coincidan con las necesidades del frontend.</p> <p>Entonces: Implemento los controladores y servicios necesarios en el backend para procesar las solicitudes del frontend de manera adecuada.</p> <p>Entonces: Establezco una API RESTful que permita la transferencia de datos entre el frontend y el backend de manera eficiente y segura.</p> <p>Entonces: En el frontend, consumo los endpoints proporcionados por el backend utilizando tecnologías como Axios o Fetch.</p> <p>Y: Verifico que la integración sea exitosa al realizar pruebas de extremo a extremo, lo que garantiza una interacción completa y sin problemas en la aplicación PocketPartners.</p>	EP03

3.3 Impact Mapping

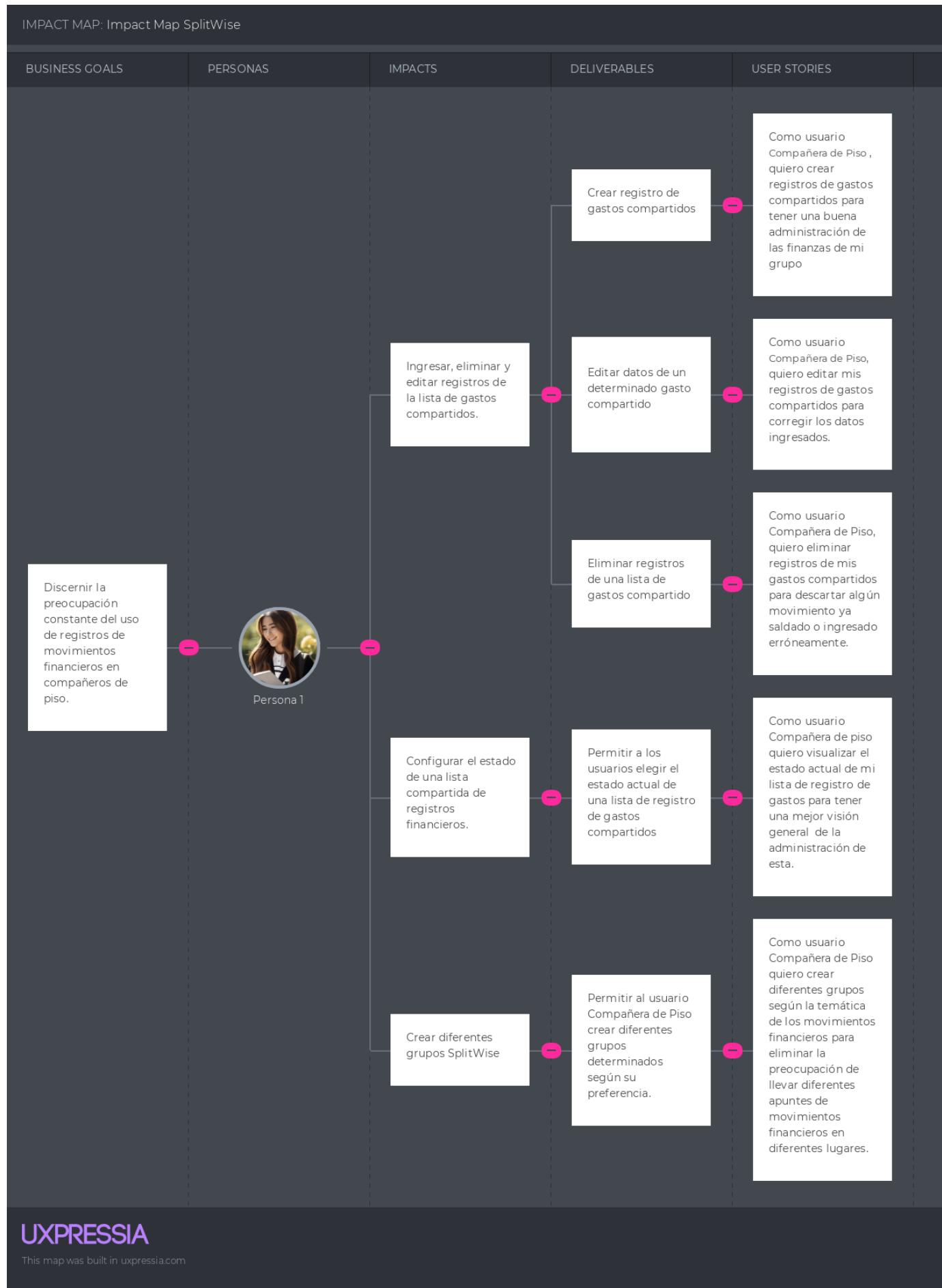
Mejorar la experiencia de distribución de movimientos financieros grupales.



**UXPRESSIA**This map was built in uxpressia.com**Digitalizar el 80% de procesos de registro de saldos y movimientos financieros grupales.**



Discernir la preocupación constante del uso de diferentes registros de movimientos financieros en los usuarios Compañeros de piso.



UXPRESSIA

This map was built in upressoia.com

3.4 Product Backlog

# Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
1	US-01	Landing Page - Home	Como usuario, deseo encontrar una página de inicio atractiva y bien diseñada al ingresar al sitio web de la empresa, para obtener una impresión positiva de la misma desde el primer momento.	2
2	US-02	Seccion - Servicios	Como usuario, quiero observar una sección en el Landing Page que me diga que servicios ofrece este aplicativo.	2
3	US-03	Video - AboutTheProduct	Como usuario, quiero observar una sección en el Landing Page que tenga un video acerca del producto que estoy considerando usar.	3
4	US-04	Seccion Reseñas	Como usuario, quiero observar una sección donde halla reseñas de aquellos usuarios que ya hicieron uso de la aplicación.	2
5	US-05	Seccion Registro	Como usuario, quiero observar una sección donde halla un apoyo visual y un formulario para registrarse.	2
6	US-06	Seccion Contacto	Como usuario, quiero observar una sección donde esté los contactos, como número fijo o redes sociales, de la empresa.	2
7	US-07	Nuevo Grupo	Como usuario, quiero crear un nuevo dividión para poder mantenerme al tanto de las actualizaciones en mis finanzas compartidas y evitar perder información importante.	5
8	US-08	Lista de los grupos	Como usuario, quiero poder buscar un grupo en específico por el nombre de los que soy miembro para tener una búsqueda ágil.	3
9	US-09	Detalles del Grupo	Como usuario, quiero poder observar los detalles de los grupos, cuánto me deben en total y por gasto para poder llevar una cuenta más detallada de cada grupo y mis finanzas.	5
10	US-10	Añadir o Eliminar Transacciones	Como usuario, quiero poder editar o eliminar transacciones registradas incorrectamente para corregir errores y mantener un registro preciso de mis gastos compartidos.	5
11	US-11	Reportes de Gastos	Como usuario, quiero poder ver informes detallados sobre mis gastos compartidos para comprender mejor mis patrones de gastos y tomar decisiones financieras más informadas.	2
12	US-12	Conversor de Moneda Integrado	Como usuario, quiero convertir los montos de mis transacciones a diferentes monedas para facilitar la comprensión de los gastos por parte de los usuarios que usen otras monedas.	8
13	US-13	Detalles de Transacción	Como usuario, quiero visualizar detalles específicos de cada transacción, como el nombre del usuario que ingresó la transacción, la fecha y una descripción del gasto, para tener claridad y transparencia en el registro de gastos compartidos.	5
14	US-14	Registro de Pago	Como usuario, quiero registrar los pagos que hago a otros miembros del grupo para mantener un registro preciso y actualizado de las deudas pagadas y pendientes.	8
15	US-15	Historial de Gastos	Como usuario, quiero visualizar el historial de gastos compartidos para revisar y analizar mis finanzas pasadas y tener un registro claro de todas las transacciones realizadas.	8

# Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
16	US-16	Dividir Gastos	Como usuario, quiero tener la opción de dividir un gasto en partes iguales entre los miembros del grupo para reflejar situaciones donde los costos no se distribuyen equitativamente.	5
17	US-17	Grafico de gastos mensuales	Como usuario, quiero poder observar en la aplicación PocketPartners mis finanzas desde un gráfico en la sección "Home".	3
18	US-18	Nuevo Gasto por Grupo	Como usuario, quiero poder agregar un nuevo gasto realizado y por especificar el grupo.	5
19	US-19	Descartar Contactos	Como usuario, quiero poder descartar contactos de una división de gasto para poder gestionar mis finanzas compartidas de manera más sencilla.	8
20	US-20	Grafico de avance de pagos	Como usuario, quiero poder observar un gráfico de pie para poder analizar cuantos pagos restantes faltan	3
21	US-21	Nuevo Contacto	Como usuario quiero poder añadir un nuevo contacto para poder seleccionarlos cuando llegue a crear un nuevo Grupo.	5
22	US-22	Acceso a Contactos	Como usuario quiero poder tener acceso a una lista de los contactos que tengo en esta aplicación.	8
23	US-23	Inicio de sesión en la aplicación	Como usuario, quiero ser capaz de iniciar sesión en la aplicación para poder ver los servicios que ofrece PocketPartners.	5
24	US-24	Cierre de sesión en la aplicación	Como usuario, deseo tener la capacidad de finalizar la sesión en mi cuenta después de utilizar la aplicación, con el fin de garantizar que ningún externo pueda acceder a mis datos de la aplicación ni a la información personal que he proporcionado en ella.	5
25	US-26	Modelado de las clases y endpoints	Como desarrollador, quiero que las clases dentro del backend estén bien estructuradas, para poder alcanzar los endpoint necesarios.	5
26	US-26	Integración del backend con el frontend	Como desarrollador, busco establecer una comunicación eficiente entre el backend y el frontend de PocketPartners para permitir una interacción completa y sin problemas en la aplicación.	8

Capítulo IV Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

Branding

El logotipo de PocketPartners se presenta en forma de un círculo, que sugiere una solución integral y completa para las necesidades técnicas de los clientes. En el centro del círculo se encuentra un bolsillo con unos billetes saliendo de adentro, un símbolo universalmente reconocido para el dinero y como este se guarda en él. El texto 'PocketPartners' se coloca de manera prominente debajo del bolsillo, asegurando que el nombre de la marca sea claramente legible y memorable.



Typography

La tipografía elegida para PocketPartners es "Poppins", una fuente sans-serif moderna y altamente legible. Este tipo de letra se caracteriza por su estilo limpio y contemporáneo, lo que comunica profesionalismo y actualización. La elección de Poppins asegura que el texto en todas las aplicaciones de PocketPartners, desde el logotipo hasta las interfaces de usuario, sea fácilmente legible y tenga una apariencia moderna y uniforme.

Asimismo también se usa la fuente "Volkhov" para diferentes textos a través del sitio web. Volkhov es una fuente serif de bajo contraste con un carácter robusto, diseñada para proporcionar una experiencia de lectura motivadora. Es una familia de cuatro pesos, lo que la hace adecuada para entornos de texto complejos, siendo económica y legible, contemporánea y prominente.

16	Poppins
24	Poppins
36	Poppins
48	Poppins
60	Poppins
72	Poppins
100	Poppins



Spacing

El spacing mantiene:

- Margen entre texto: 16px
- Margen entre elementos: 24px
- Margen entre secciones: 72px

Typography

Font: Poppins, Volkhov

Headline 1, 64px

Headline 2, 48px

Headline 3, 24px

Title, 24px

Paragraph 1, 20px

Paragraph 2, 18px

Content, 16px

Paragraph, 16px

Nav Menu-16px

Spacing

The spacing values correspond to the heights of the bars: 16px, 24px, 30px, 48px, 60px, 72px, and 100px.

4.1.2. Web Style Guidelines

Color

Primary Colors



#FFB601

#AA67F2

secondary Colors



#4086F4

#FFB80A

Text Colors



#222222

#444444

#666666

Icon Colors



#999999

#E5E5E5

#FA7436

Button



#FA7436

Background



#FA7436



#FEFCFB

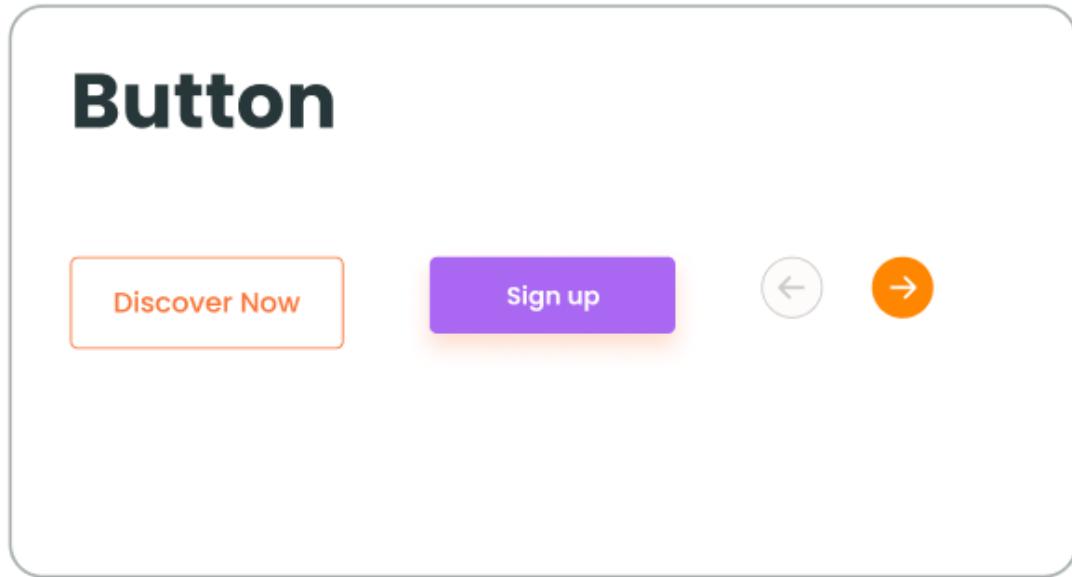


#F7FBFC

Icon

Fill Icon





4.2. Information Architecture

4.2.1. Organization Systems

En PocketPartners, aplicamos una organización visual del contenido utilizando un sistema de jerarquía visual. Esto significa que resaltamos la información más relevante y esencial en el diseño de nuestras páginas, asegurando que los usuarios encuentren fácilmente lo que están buscando. Además, utilizamos una organización secuencial para guiar a los usuarios a través del proceso de registro y búsqueda de servicios de manera intuitiva.

En lo que respecta a la categorización de contenido, empleamos una categorización por temas para simplificar la búsqueda de servicios. Los servicios se agrupan en categorías lógicas que se alinean con las necesidades específicas de nuestros usuarios. También organizamos la información según la audiencia principal para proporcionar una experiencia personalizada y relevante para cada usuario.

4.2.2. Labeling Systems

En el proyecto PocketPartners se ha elegido implementar un sistema de etiquetado breve y fácil de comprender para los usuarios. En la barra de navegación, se muestran constantemente etiquetas textuales para las vistas principales, el panel de control y el registro de procesos. Para el flujo principal de la aplicación, los encabezados están presentes en las pantallas, además de que las secciones del panel de control tienen etiquetas asociadas que informan al usuario sobre el contenido disponible si accede a esas secciones.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Las meta-etiquetas son fragmentos de código HTML que proporcionan información sobre una página web, ayudando en la optimización para motores de búsqueda (SEO), controlando la descripción y título, especificando el conjunto de caracteres, y gestionando la indexación y derechos de autor.

Las meta-etiquetas que están presentes son:

Codificación de caracteres

Este meta especifica la codificación de caracteres del documento HTML. En este caso, se establece en "UTF-8", que es una codificación de caracteres ampliamente compatible que incluye una amplia gama de caracteres y es compatible con varios idiomas.

```
<meta charset="UTF-8">
```

Esta es la etiqueta que define el título del documento HTML que se mostrará en la barra de título o pestaña del navegador.

```
<title>PocketPartners</title>
```

Autor

Este meta elemento proporciona información sobre el autor del documento HTML. En este caso, el autor se establece como "FairFinance".

```
<meta name="author" content="FairFinance"/>
```

Letra del proyecto

Este elemento `` se utiliza para importar una fuente externa desde Google Fonts. En este caso, se está importando la fuente "Poppins" con un peso de 300 (delgado). La propiedad rel="stylesheet" indica que el archivo enlazado es una hoja de estilos externa.

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@300&display=swap" rel="stylesheet">
```

4.2.4. Searching Systems

Implementación del Sistema de Búsqueda:

El proyecto FastService tiene previsto implementar un sistema de búsqueda que permita a los usuarios encontrar la información que necesitan de forma sencilla e intuitiva. Este sistema se basará en filtros que faciliten la búsqueda y eviten que el usuario se sienta abrumado por la gran cantidad de información disponible. De esta manera, se mejorará la experiencia del usuario al buscar información en la aplicación.

- **Crear Etiquetas Personalizadas:**

En la sección de configuración de PocketPartners, los usuarios pueden crear etiquetas personalizadas para categorizar sus gastos. Por ejemplo, podrían crear etiquetas como "Transporte", "Comida", "Entretenimiento", "Alojamiento", etc.

- **Asignar Etiquetas a Transacciones:**

Cada vez que realizan una transacción durante el viaje, como pagar por comidas, transporte o actividades, los usuarios pueden asignar una o más etiquetas a esa transacción. Por ejemplo, si compran boletos para un espectáculo, pueden etiquetar esa transacción como "Entretenimiento".

- **Filtrar Transacciones por Etiquetas:**

Una vez que han registrado varias transacciones etiquetadas, pueden filtrar fácilmente sus transacciones por etiquetas en PocketPartners. Esto les permite ver rápidamente cuánto han gastado en cada categoría durante el viaje y les ayuda a mantener un registro claro de sus gastos relacionados con diferentes aspectos del viaje.

4.2.5. Navigation Systems

La landing page de PocketPartners está diseñada para ser fácil de usar y te ofrece todas las opciones importantes que necesitas:

- **Iniciar Sesión / Registrarse:** En la landing page, los usuarios tienen la opción de iniciar sesión si ya tienen una cuenta o registrarse si son nuevos en la plataforma. Estos botones permiten a los usuarios acceder a sus cuentas existentes o crear nuevas cuentas para aprovechar al máximo PocketPartners.

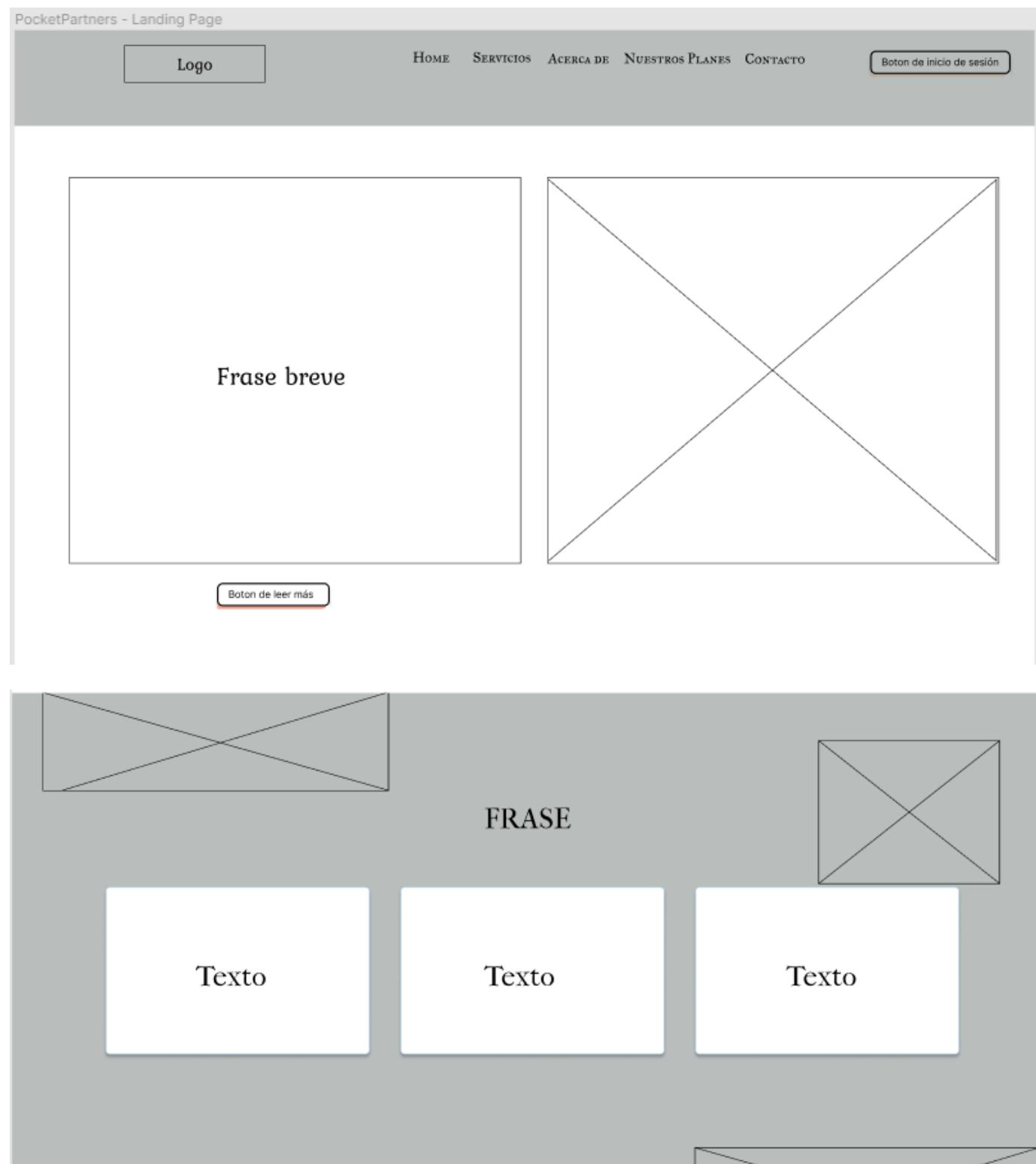
- **Barra de Navegación:**

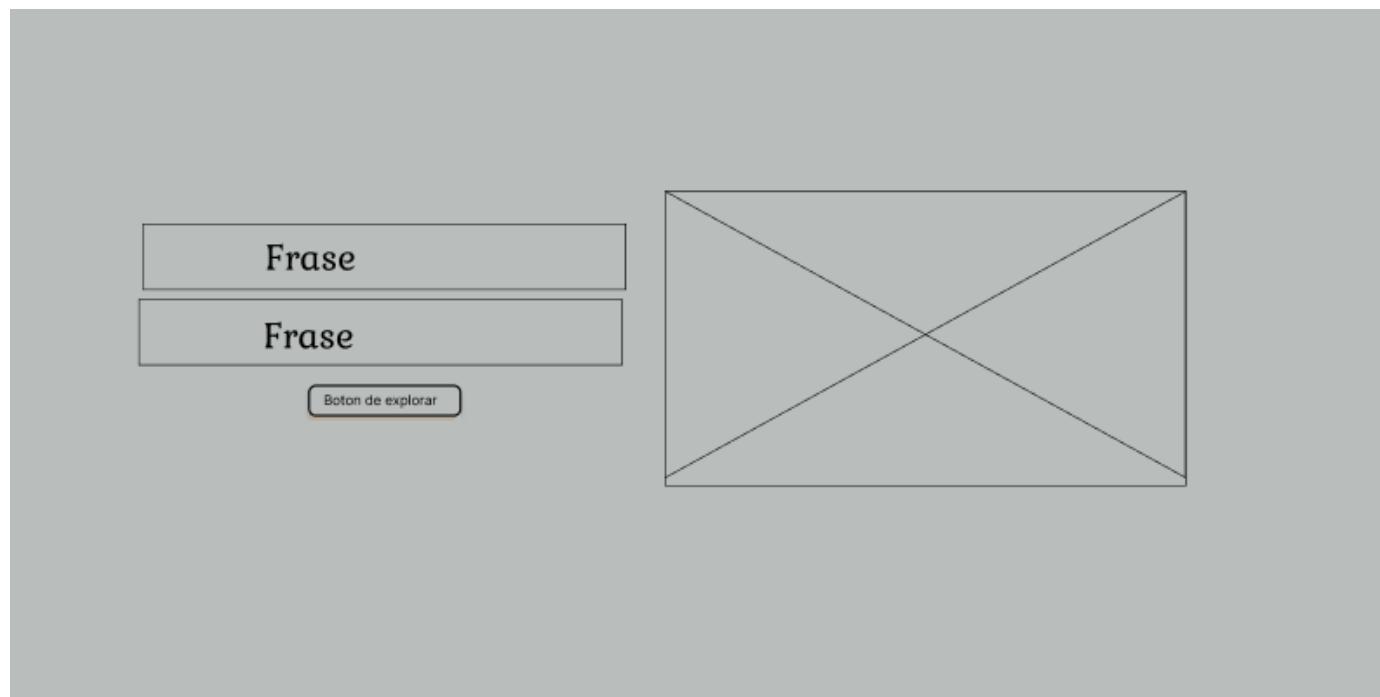
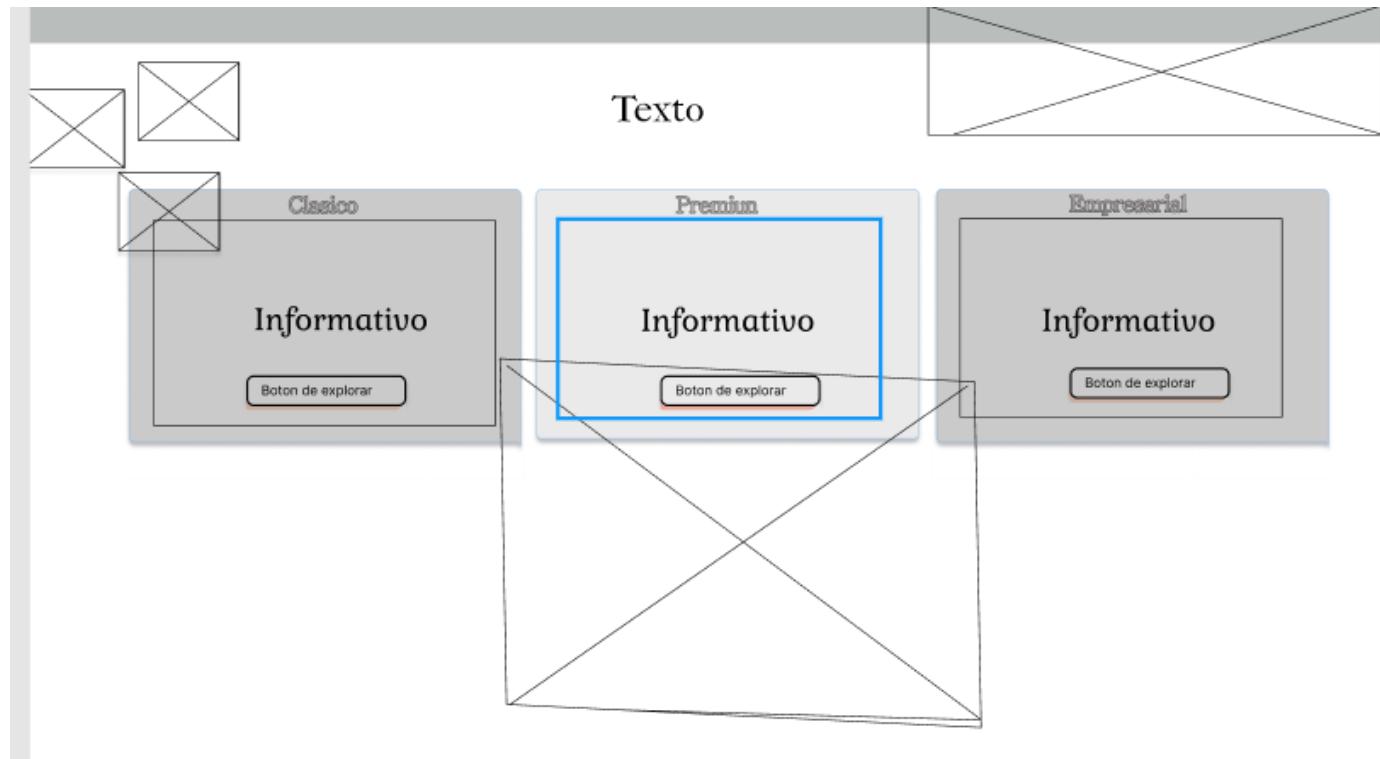
En la landing page, se tiene una barra de navegación que sigue al usuario a medida que va desplazándose por la landing page, conteniendo los nombres de las 3 secciones principales y únicas.

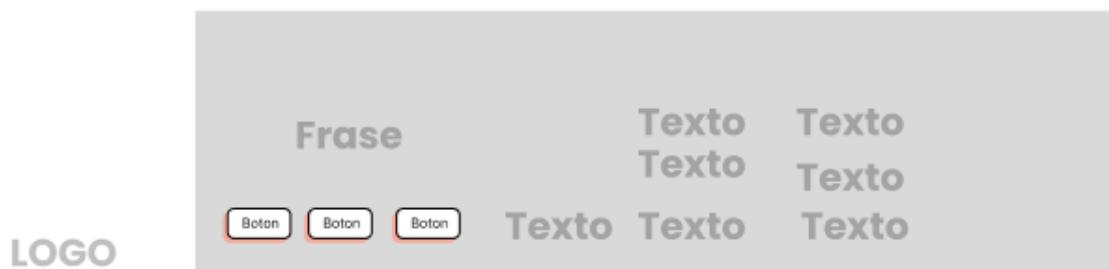
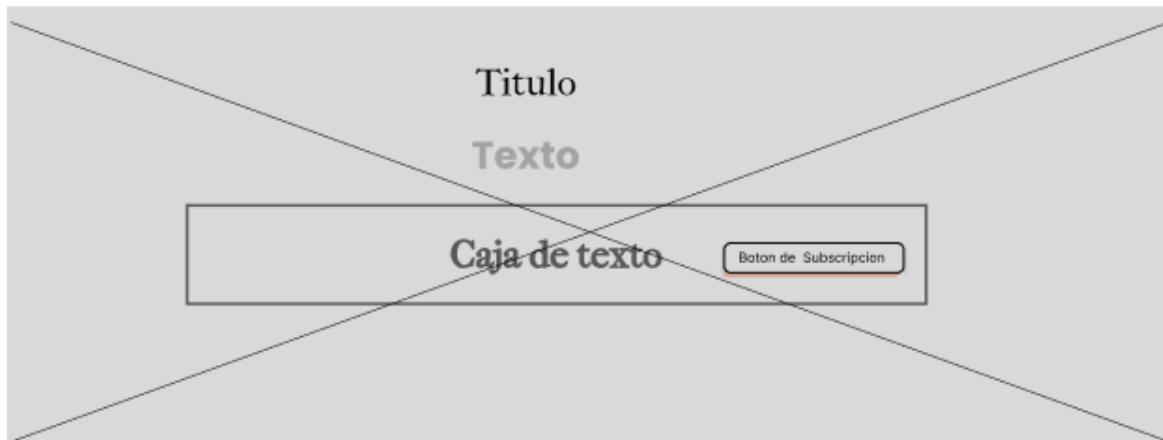
4.3. Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe

En PocketPartners, se emplea el patrón Z en la página de inicio para dirigir a los usuarios de manera eficiente a través del contenido clave. Comienza con el encabezado y mensaje de bienvenida en la esquina superior izquierda, luego pasa horizontalmente por las características que ofrece la aplicación en la esquina superior derecha, continúa diagonalmente hacia la esquina inferior izquierda para más información sobre los planes ofrecidos y lo que nuestros usuarios opinan de nosotros, y finaliza en la esquina inferior derecha con un mensaje que anima a nuestros usuarios a registrarse y una caja de texto para que coloque su email. Este enfoque organizado aumenta la probabilidad de que los usuarios se registren y utilicen la plataforma.

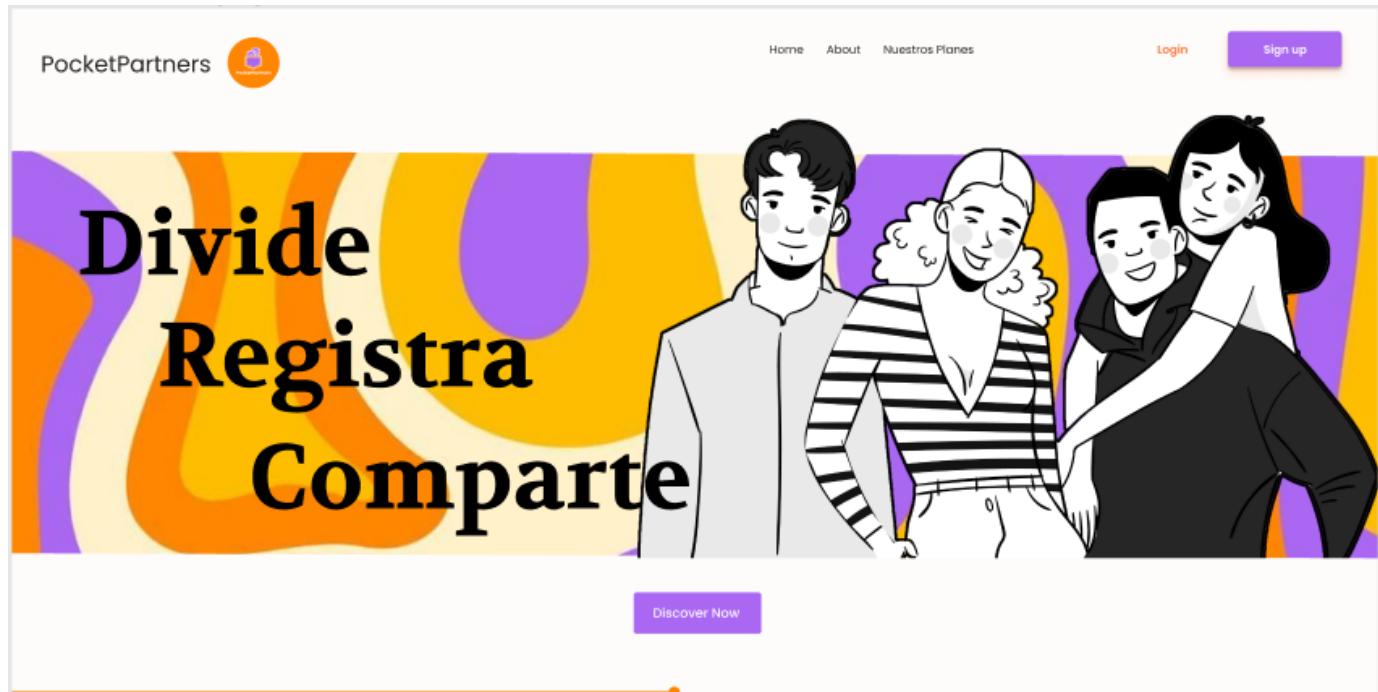






4.3.2. Landing Page Mock-up

Se elaboró un esquema inicial para la página de inicio, estableciendo la disposición de los elementos. El mock-up resultante ofrece una representación visual detallada de cómo se verán los elementos en la versión final de la página. Este paso permite ajustes y mejoras antes de la implementación del diseño definitivo, asegurando que cumpla con los requisitos establecidos.



Gestiona tus finanzas compartidas
de manera fácil y transparente



Haz un seguimiento de tus gastos

Controla los gastos y saldos compartidos y quién debe a quién.

Organiza gastos

Divide gastos con tus compañeros de piso, amigos y familia.

Añade gastos con facilidad

Añade gastos rápidamente sobre la marcha antes de olvidar quién ha pagado.



Nuestros Planes

Clasicos

Premium

Empresarial

Lo que los usuarios dicen de nosotros

Nuestros clientes nos envían un montón de sonrisas y los apreciamos por eso



"Me encanta esta aplicación! Soy nuevo en la gestión de finanzas compartidas y PocketPartners ha hecho que sea tan fácil dividir los gastos con mis compañeros de cuarto."

Mike Taylor
Lahore, Pakistán

Chris Thomas
CEO of Red Button

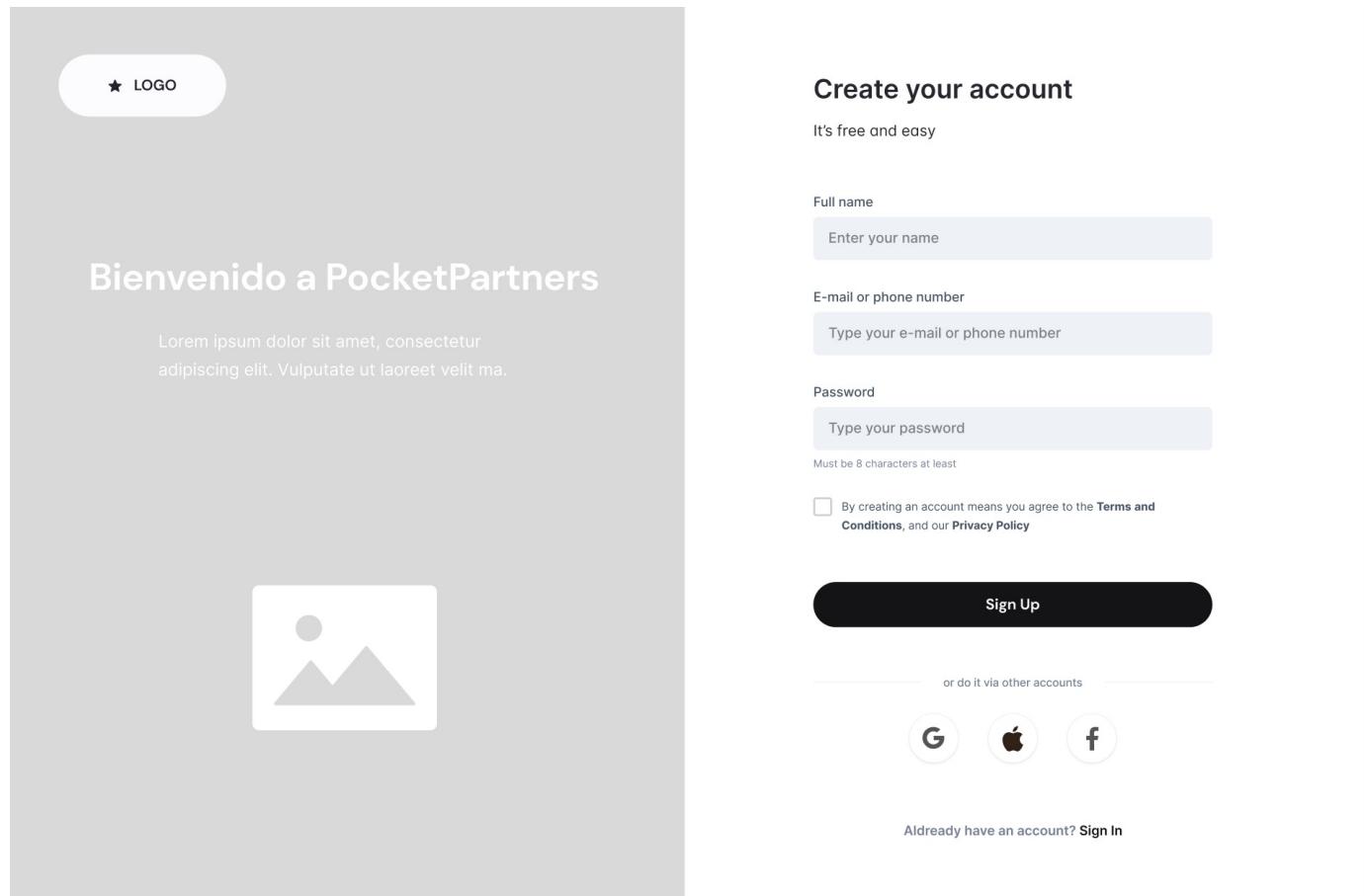


A footer section with social media links (Facebook, Instagram, Twitter), a copyright notice ("Copyright, PocketPartners 2024. Todos los derechos reservados"), and links to "Company" (About, Careers, Logistic, Privacy & Policy), "Contact" (Help/FAQ, Press, Affiliates), and "More" (Press Centre, Our Blog, Low fare tips). There is also a "Términos & Condiciones" link and a logo icon.

4.4. Web Applications UX/UI design

4.4.1. Web Applications wireframes

A wireframe of a login page. On the left, there's a placeholder for a logo with the text "★ LOGO". Below it is the heading "Bienvenido a PocketPartners" and a placeholder text "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vulpitate ut laoreet velit ma.". In the center, there's a large "Welcome back!" message, a "Meet the good taste today" tagline, and two input fields for "E-mail or phone number" and "Password", both with placeholder text "Type your e-mail or phone number" and "Type your password". A "Forgot Password?" link is located below the password field. A large "Sign In" button is at the bottom. At the bottom right, there's a "Don't have an account? Sign Up" link and social media icons for Google (G), Apple (A), and Facebook (f). On the far left, there's a placeholder for a profile picture with a mountain icon.



The dashboard features a header with "★ LOGO", navigation links for "Grupos", "Pagos entrantes", and "Pagos Salientes", and a user profile icon. Below this, two main summary boxes are shown: "Pagos pendientes" with a value of "\$ Monto" and "Deudas restantes" with a value of "\$ Monto". A larger section titled "Resumen de pagos" displays a table with columns for "Nombre", "Monto", "Fecha", and "Estado". The table has four rows of placeholder data. In the bottom right corner of this section is a circular "+" button.

Nombre	Monto	Fecha	Estado
Placeholder 1	Placeholder 1	Placeholder 1	Placeholder 1
Placeholder 2	Placeholder 2	Placeholder 2	Placeholder 2
Placeholder 3	Placeholder 3	Placeholder 3	Placeholder 3
Placeholder 4	Placeholder 4	Placeholder 4	Placeholder 4

The screenshot shows a mobile application interface. At the top left is a user profile icon with the text "NombreCompletoCliente" and "emailcliente@dominio.com". The top right features a logo with a star and the word "LOGO", followed by navigation links for "Grupos", "Pagos entrantes", and "Pagos Salientes". A search bar is located at the top right.

On the left side, there is a sidebar with the following menu items:

- Subir a pro
- Preferencias
- Correo
- Notificaciones
- Contraseña
- Cuenta
- Gestión de grupos
- Gestión de amigos

The main content area displays two large boxes: "Deudas restantes" with a value of "\$ Monto" and "Pagos pendientes" with a value of "\$ Monto". Below these is a section titled "Resumen de pagos" containing a table with columns: Nombre, Monto, Fecha, and Estado. A "+" button is located at the bottom right of this section.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top left is a user profile icon with the text "NombreCompletoCliente" and "emailcliente@dominio.com". The top right features a logo with a star and the word "LOGO", followed by navigation links for "Grupos", "Pagos entrantes", and "Pagos Salientes". A search bar is located at the top right.

The main content area displays two large boxes: "Pagos pendientes" with a value of "\$ Monto" and "Deudas restantes" with a value of "\$ Monto".

Below these is a section titled "Resumen de pagos" containing a table with columns: Nombre, Monto, Fecha. A modal window is overlaid on the screen, featuring a close button ("X") in the top right corner. It contains two buttons: "Añadir Grupo" and "Hacer Pago".

The screenshot shows a mobile application interface for creating a group. At the top, there is a navigation bar with a logo icon, 'LOGO', and three tabs: 'Grupos', 'Pagos entrantes', and 'Pagos Salientes'. On the right side of the top bar is a user profile icon.

In the center, there is a large button labeled 'Crea un Grupo' (Create a Group). Below this button, there are two input fields: one for 'Nombre del Grupo' (Group Name) and another for 'Moneda' (Currency), which includes a dropdown menu indicated by a downward arrow icon.

Below these fields is a section labeled 'Integrantes' (Members), featuring a text input field with a plus sign (+) to its right, suggesting the ability to add members.

At the bottom right of the main form area is a button labeled 'Finalizado' (Completed).

The screenshot shows a list of three groups, each with a table of transactions. The groups are labeled 'NombreGrupo1', 'NombreGrupo2', and 'NombreGrupo3'. Each group has a table with columns: 'Nombre' (Name), 'Fecha' (Date), and 'Monto' (Amount). The tables are represented by simple lists of horizontal lines.

NombreGrupo1		
Nombre	Fecha	Monto

NombreGrupo2		
Nombre	Fecha	Monto

NombreGrupo3		
Nombre	Fecha	Monto

★ LOGO Grupos Pagos entrantes Pagos Salientes

Pagos Realizados

NombreGrupo1	Nombre	Monto

NombreGrupo2	Nombre	Monto

NombreGrupo3	Nombre	Monto

Pagos Faltantes

Hacer Pago

NombreGrupo1	Nombre	Monto

NombreGrupo2	Nombre	Monto

NombreGrupo3	Nombre	Monto

★ LOGO Grupos Pagos entrantes Pagos Salientes

#Nombre Grupo #Grupo te debe S/.52.10

Cuentas

Marzo 2024

18	Noche de pasteles	Pague S/32
12	Peliculas	Debo S/14
3	Gasolina	Debo S/24.30

Febrero 2024

Añadir Gasto

Balance

+ detalles

★ LOGO Grupos Pagos entrantes Pagos Salientes

Importe Gastado

Conversion (opcional)

▼

Imagen (voucher)



[+ detalles](#)

Realizado

★ LOGO Grupos Pagos entrantes Pagos Salientes

#Grupo
S/32.68
Añadido por ti el 18 de Marzo del 2024

 **Gastaste S/32.68**

#Integrante de Grupo debe S/11.25
#Integrante de Grupo 2 debe S/5.50

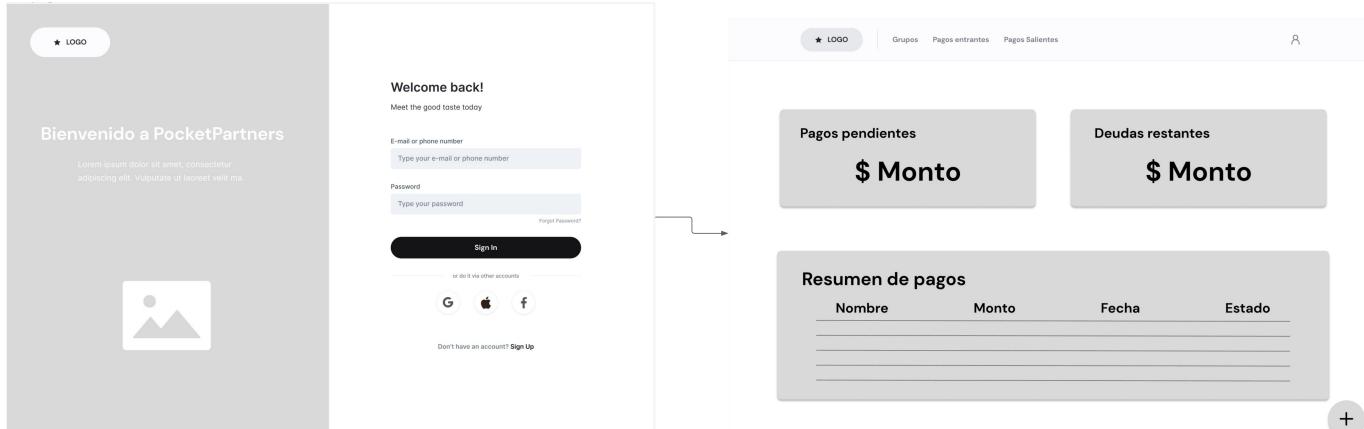
Tendencia desde Diciembre 2024



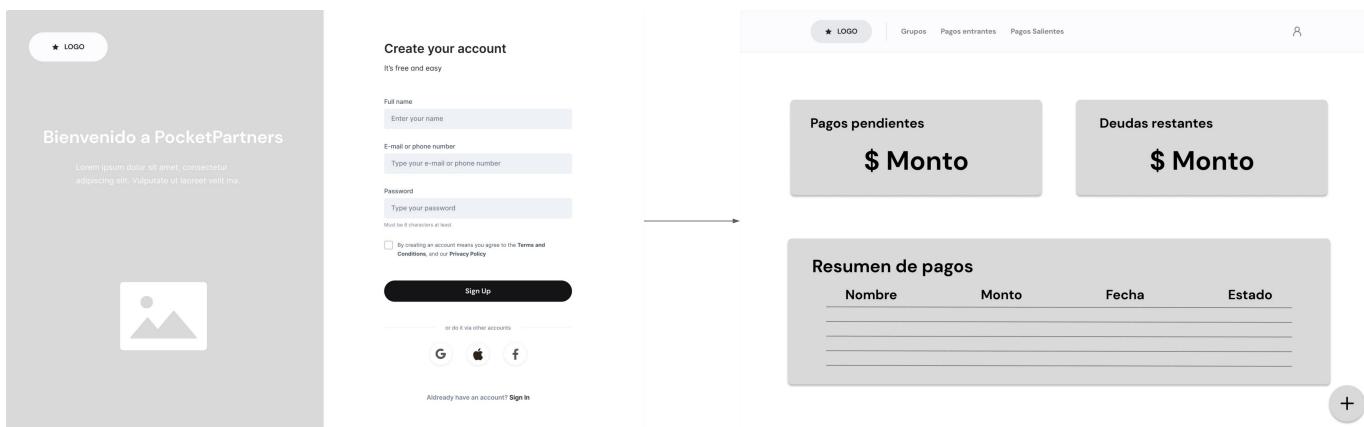
CSV/PDF 

4.4.2. Web Application Wireflow Diagram

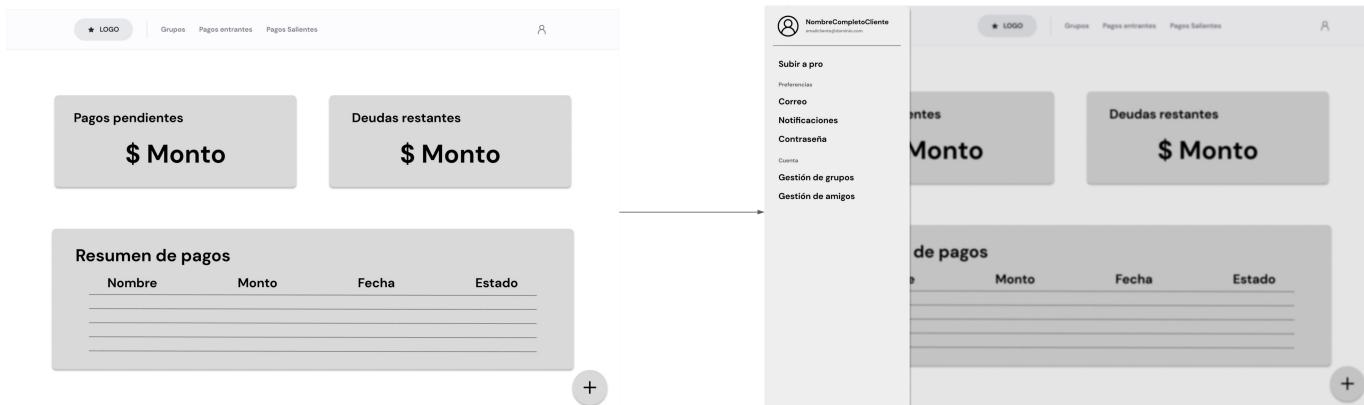
El usuario tiene una cuenta y desea ingresar para consultar sus movimientos y resumen.



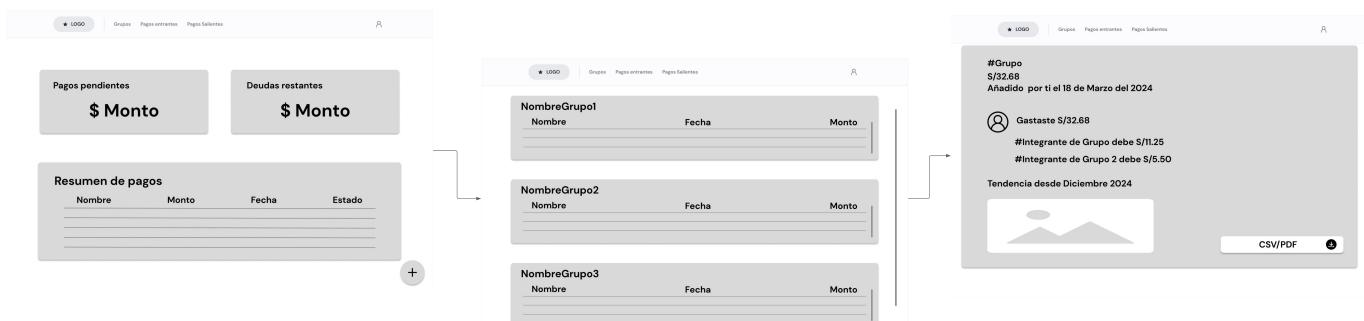
El usuario no tiene una cuenta y desea crearse una para poder empezar a utilizar la aplicación.



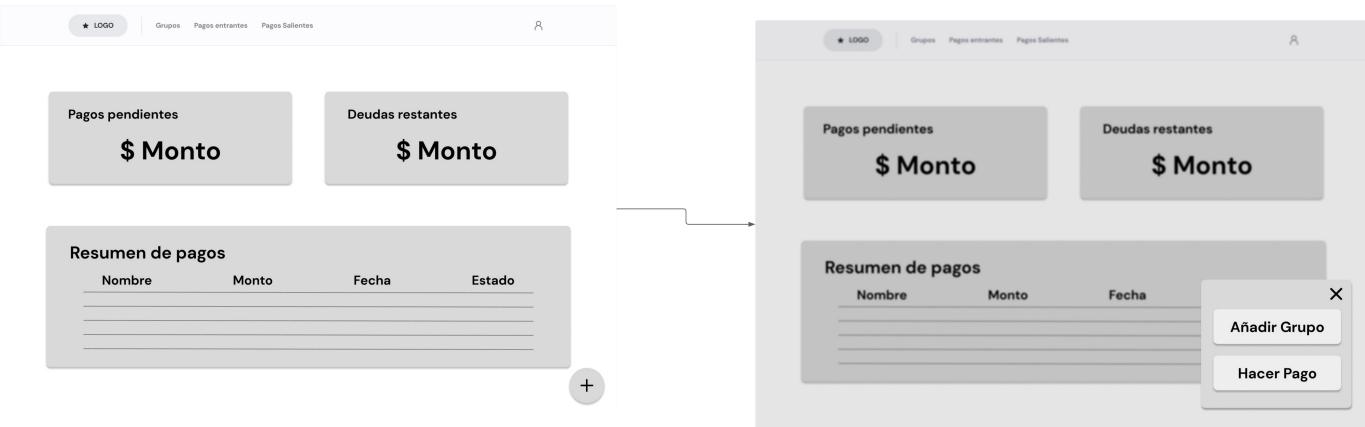
El usuario desea realizar ajustes y cambios en su cuenta



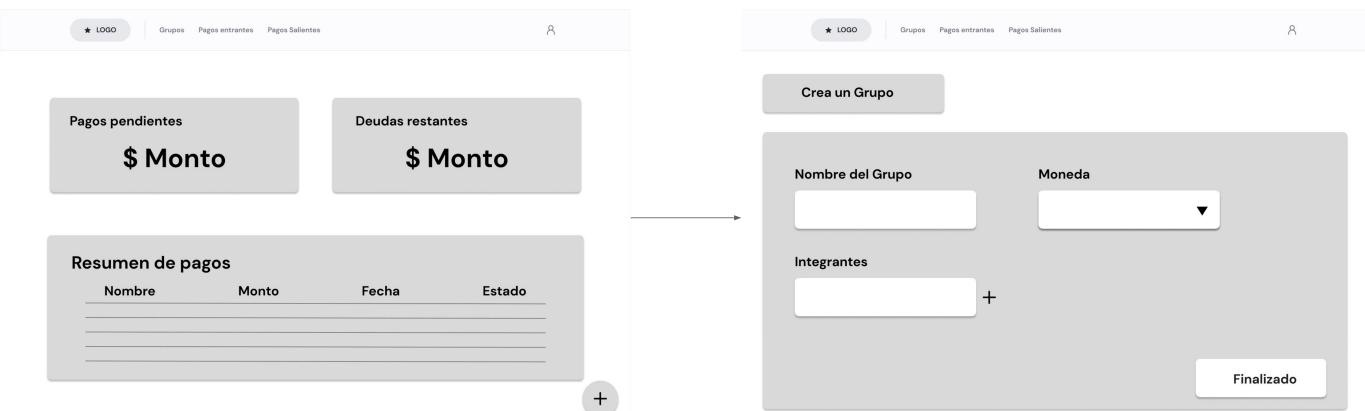
El usuario busca exportar sus datos para poder presentarselo a sus amigos y tenerlo registrado dentro de su máquina.



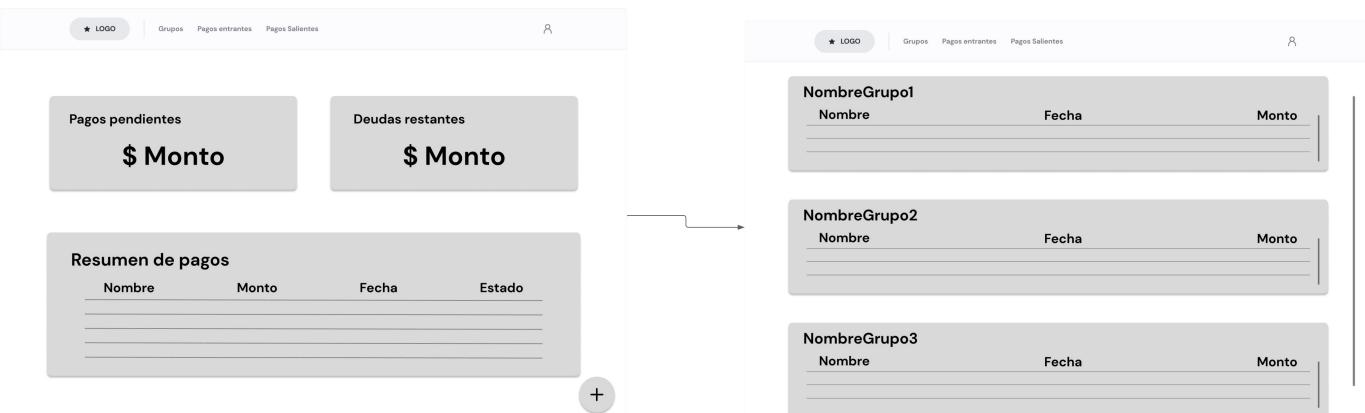
El usuario desea agregar un grupo o relizar un nuevo pago.



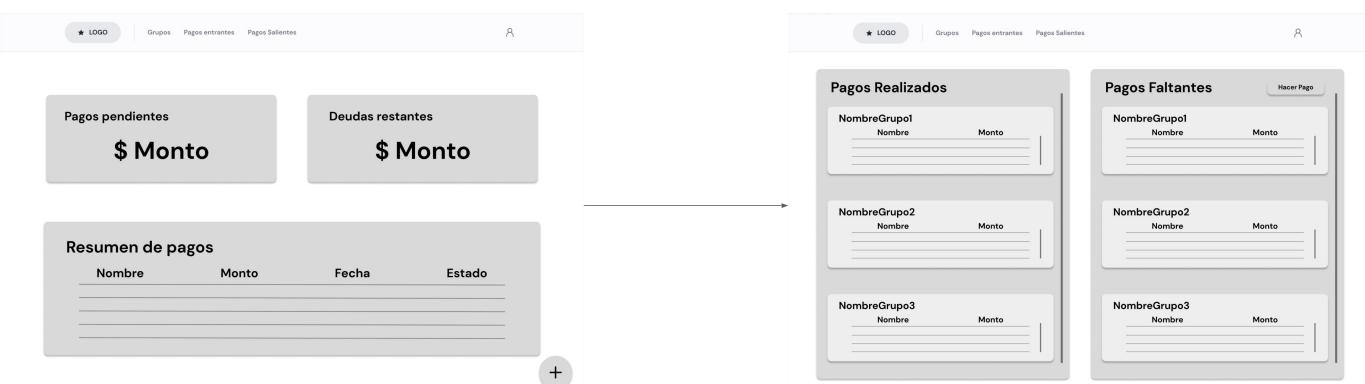
El usuario desea crear un grupo



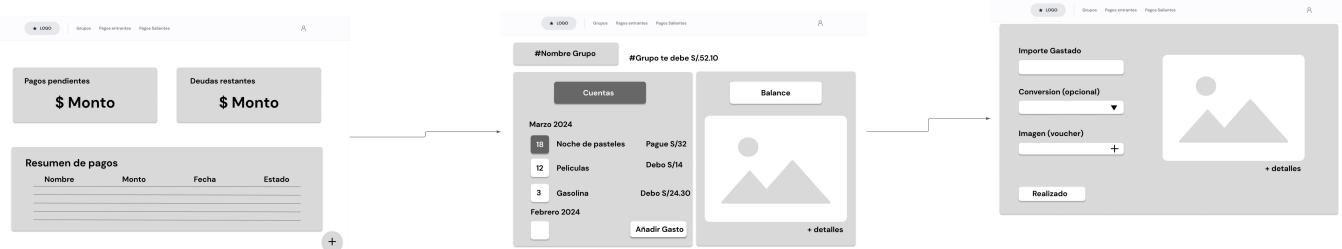
El usuario desea consultar los pagos que le han hecho en sus distintos grupos



El usuario desea consultar sus pagos realizados y pagos faltantes



El usuario desea registrar un nuevo gasto y dividirlo con su grupo



4.4.3 Web Application Mock-Ups



¡Bienvenido de vuelta!

¿Qué gastos harás hoy?

E-mail o nombre de usuario

Coloca tu e-mail o nombre de usuario

Contraseña

Coloca tu contraseña

¿Olvidaste tu contraseña?

Iniciar sesión

o usa otra de tus cuentas



Aún no tienes una cuenta? [Regístrate](#)



¡Bienvenido a PocketPartners!

Gestiona tus finanzas compartidas de manera fácil y transparente



Crea tu cuenta

Es fácil y rápido

Nombre

Apellido

Nombre de Usuario

E-mail

Contraseña

Mínimo 8 caracteres

Al crear una cuenta significa que acepta los [Términos y condiciones](#) y nuestra [Política de privacidad](#).

Registrarse

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia Sesión](#)

Groups Payments Incoming Payments Outgoing

Bienvenido, Jon
Su último acceso fue el 05/04/2024 a las 10:24 am

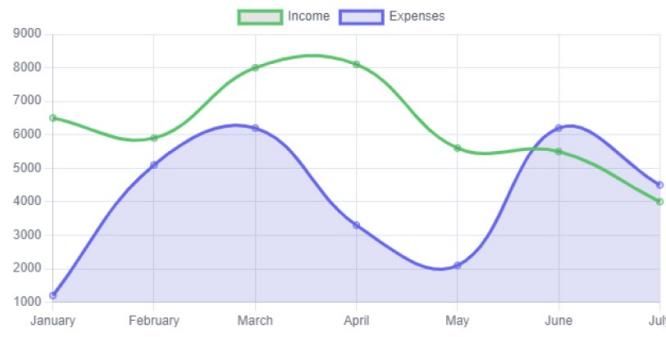
Saldo
Balance
\$2.000,00

Primary **Currency**

Movimientos Recientes

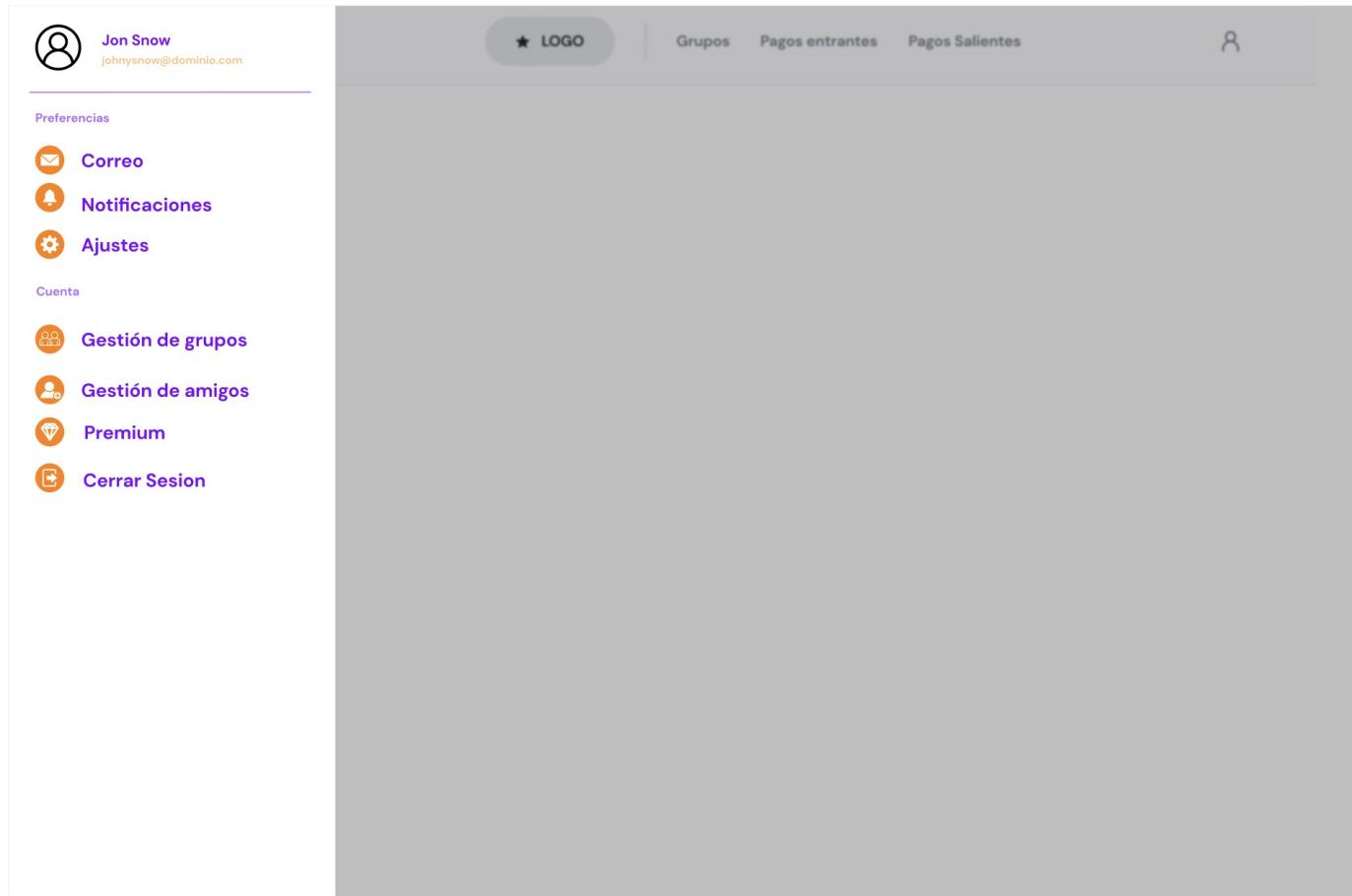
Imagen	Nombre del destinatario	Fecha	Monto
	Aliens >:)	05/10/2024	\$34.00
	Los de la U	22/05/2024	\$54.10
	Familia	30/01/2024	\$5.65
	Los de la U	31/12/2023	\$128.23
	Familia	10/10/2023	\$20.00

Overview



The chart displays two data series: Income (green line) and Expenses (blue line). The Y-axis represents monetary values ranging from 1000 to 9000. The X-axis shows the months from January to July. Both series show a similar trend, starting around \$6000 in January, dipping slightly in February, then rising to a peak in March (\$8000+). They both fluctuate downwards through April and May, reaching a low point in May. In June, there is a sharp increase for both, peaking again in June before ending at approximately \$4000 in July.

+ Add



The screenshot shows a mobile application interface for managing finances. At the top, there's a purple header bar with a menu icon on the left and three tabs: "Grupos", "Pagos entrantes", and "Pagos Salientes". Below the header, a user profile section displays a circular profile picture of a person, the greeting "Bienvenido, Jon", and the message "Su último acceso fue el 05/04/2024 a las 10:24 am".

A large purple box on the left shows the "Saldo" (Balance) as "\$2.000,00". To the right are two orange boxes: one labeled "Primary" with a dollar sign (\$) icon and another labeled "Currency" with a pound sign (£) icon.

The main content area has two sections. On the left, a white box titled "Movimientos Recientes" (Recent Movements) lists five transactions:

Destinatario	Fecha	Monto
Aliens >:)	05/10/2024	\$34.00
Los de la U	22/05/2024	\$54.10
Familia	30/01/2024	\$5.65
Los de la U	31/12/2023	\$128.23
Familia	10/10/2023	\$20.00

To the right is a chart titled "Overview" comparing "Income" (green line) and "Expenses" (blue line) over the months of January, February, and March. The chart shows income peaking in March and expenses peaking in February. A callout box with an "X" icon contains two buttons: "Añadir Grupo" (Add Group) in orange and "Hacer Pago" (Make Payment) in purple.

Grupos Pagos entrantes Pagos Salientes

Crea un Grupo

Nombre del Grupo Integrantes Moneda

[Text input field] [Photo icon] [Text input field] + [Text input field] ▼



Realizado

Grupos Pagos entrantes Pagos Salientes

Aliens >:)

Nombre	Fecha	Monto
Maria García	05/10/2024	\$34.00
Juan Martínez	03/03/2023	\$50.00

Los de la U

Nombre	Fecha	Monto
Ana López	20/05/2024	\$54.10
Carlos Rodríguez	31/12/2023	\$128.23

Familia

Nombre	Fecha	Monto
Laura Pérez	30/01/2024	\$5.65
Alejandro Fernández	10/10/2023	\$20.00

Pagos Realizados

Aliens >:)

Nombre	Monto
Maria García	\$119.90
Javier Herrera	\$19.10
Juan Martinez	\$73.20

Los de la U

Nombre	Monto
Carlos Rodríguez	\$33.80
Ana López	\$10.10
Sofía Morales	\$7.88

Familia

Nombre	Monto
Laura Pérez	\$10.90
Alejandro Fernandez	\$3.50

Pagos Faltantes

Aliens >:)

No tienes ningún pago faltante

Los de la U

Nombre	Monto
Pedro Gómez	\$44.80

Familia

Nombre	Monto
Marta Díaz	\$12.99
Diego Castro	\$179.50
Andrea Ramírez	\$45.00

#Nombre Grupo #Grupo te debe S/.52.10

Cuentas

Marzo 2024

18	Noche de pasteles	Pague S/32.68
12	Peliculas	Debo S/14
3	Gasolina	Debo S/24.30

Febrero 2024

10	Gasolina	Añadir Gasto
----	----------	--------------

Contigo y #Grupo
Detalle

18/03/2024

Noche de pasteles

32.68

pagado por _ti_ y dividido _por todos_

#Integrante1 te debe 8.17
#Integrante2 te debe 8.17
#Integrante3 te debe 8.17

+ detalles

Editar Gasto
Eliminar Gasto

Registro de Pago

#Integrante1 te esta pagando

\$ 8.17

✓

Nuevo Gasto

Importe Gastado
32

Descripción

Pagado por ...

Dividido entre...

Conversion (opcional)

+ detalles

Realizado



Informe de Gastos #Grupo
Añadido por ti el 18 de Marzo del 2024 S/32.68

Gastaste S/32.68

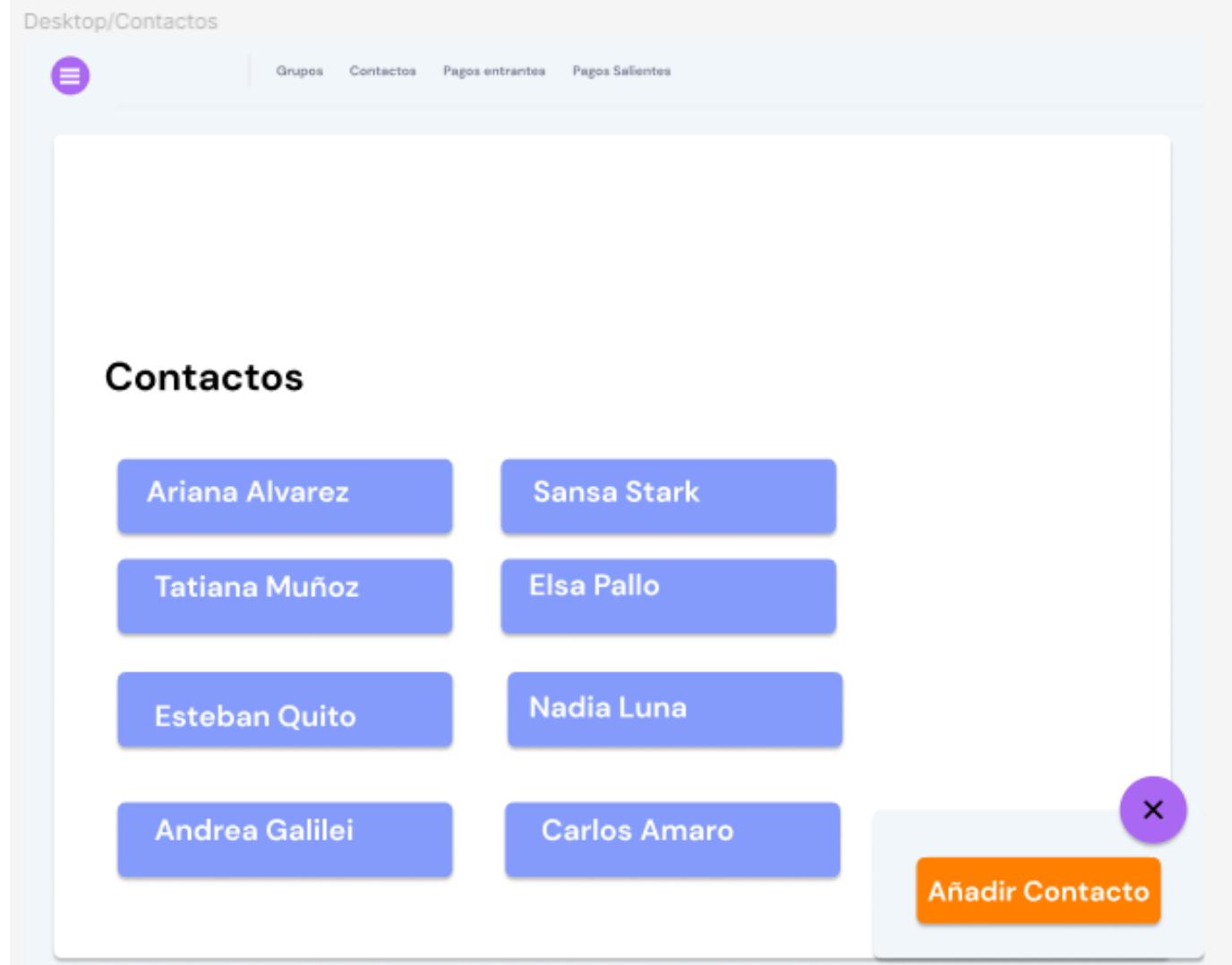
#Integrante de Grupo debe S/11.25
#Integrante de Grupo 2 debe S/5.50

Tendencia desde Diciembre 2024

	\$4M	\$26M
	\$2.4M	\$22M
	\$4.3M	\$20M

CSV/PDF

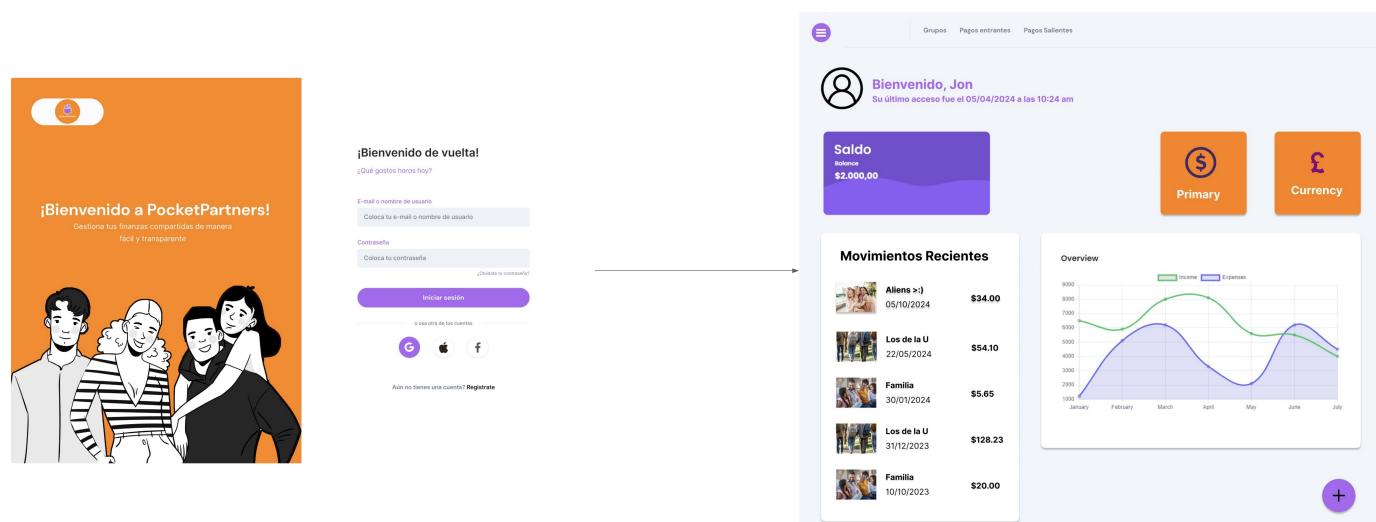




4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

User goal: Consultar movimientos y resumen.

El usuario tiene una cuenta y desea ingresar para consultar sus movimientos y el resumen de su cuenta.



Error al ingresar a la cuenta



User goal: Como usuario quiero crear una cuenta

El usuario no tiene una cuenta y desea crearse una para poder empezar a utilizar la aplicación.

The diagram illustrates the user journey:

- Welcome Screen:** Shows the '¡Bienvenido a PocketPartners!' page with a group of people illustration.
- Registration Form:** A modal window titled 'Crea tu cuenta' (Create your account) with fields for Name, Last Name, Username, Email, Password, and a checkbox for accepting terms and conditions. It also includes a 'Regístrate' button and links for existing users.
- Dashboard:** The user's profile page ('Bienvenido, Jon') showing a balance of '\$2,000.00'. It includes sections for 'Movimientos Recientes' (Recent movements) and an 'Overview' chart comparing Income and Expenses over time.

Error al crear una cuenta nueva



Crea tu cuenta

Es fácil y rápido

Nombre

Coloca tu nombre

Apellido

Coloca tu apellido

Nombre de Usuario

Coloca tu nombre

E-mail

Coloca tu e-mail

Contraseña

Coloca tu contraseña

Mínimo 8 caracteres

Al crear una cuenta significa que acepta los [Términos y condiciones](#) y nuestra [Política de privacidad](#).

*Es necesario llenar todos los datos para crear una nueva cuenta

Registrarse

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia Sesión](#)

User goal: Como usuario quiero editar cuenta

El usuario desea realizar ajustes y cambios en su cuenta

Bienvenido, Jon
Su último acceso fue el 05/04/2024 a las 10:24 am

Saldo: \$2,000.00

Primary Currency

Movimientos Recientes:

Imagen	Destinatario	Fecha	Monto
	Aliens >J	05/10/2024	\$34.00
	Los de la U	22/05/2024	\$54.10
	Familia	30/01/2024	\$5.65
	Los de la U	31/07/2023	\$128.23
	Familia	10/10/2023	\$20.00

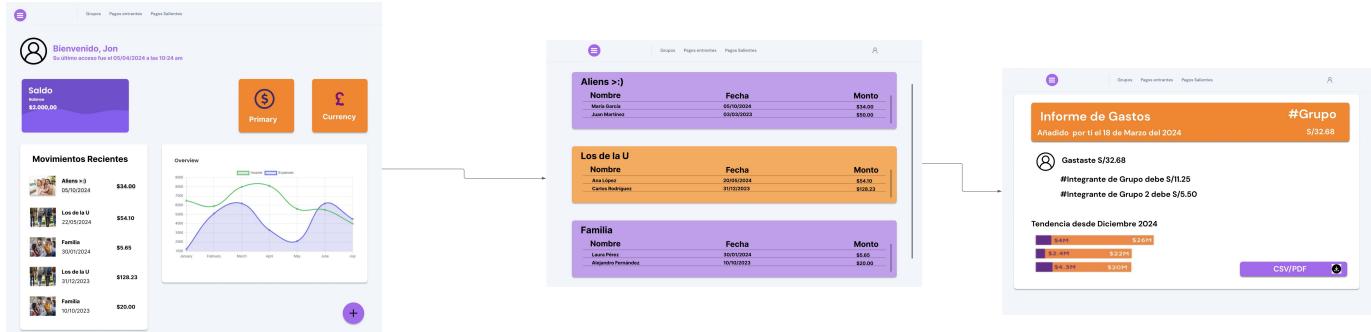
Overview: Income vs Expenses

Preferencias: Correo, Notificaciones, Ajustes

Opciones: Gestión de grupos, Gestión de amigos, Premium, Cerrar Sesión

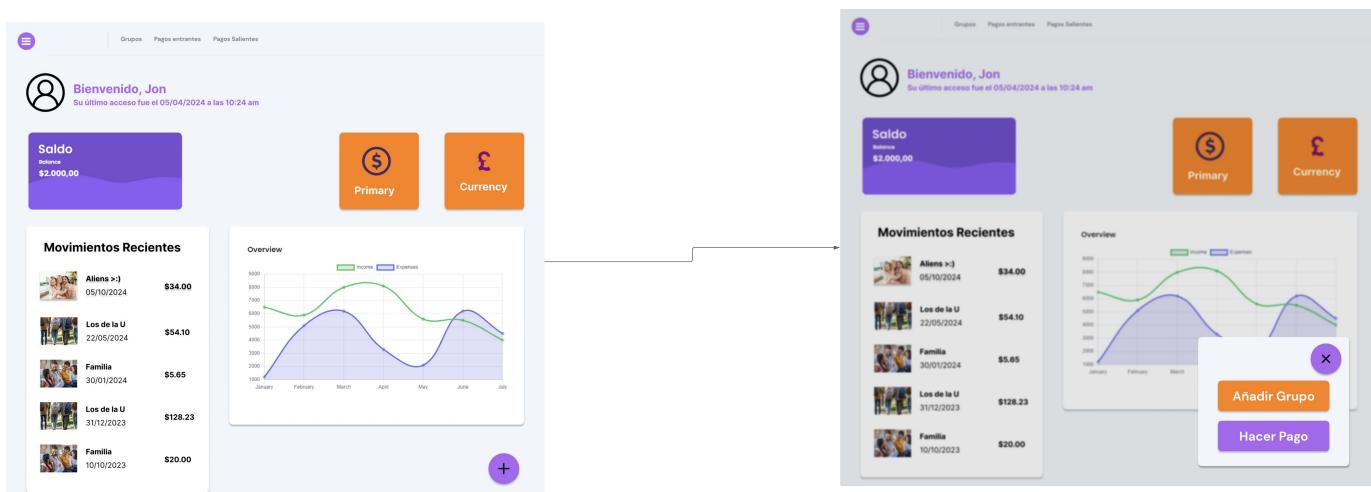
User goal: Como usuario quiero exportar datos

El usuario busca exportar sus datos para poder presentarselo a sus amigos y tenerlo registrado dentro de su máquina.



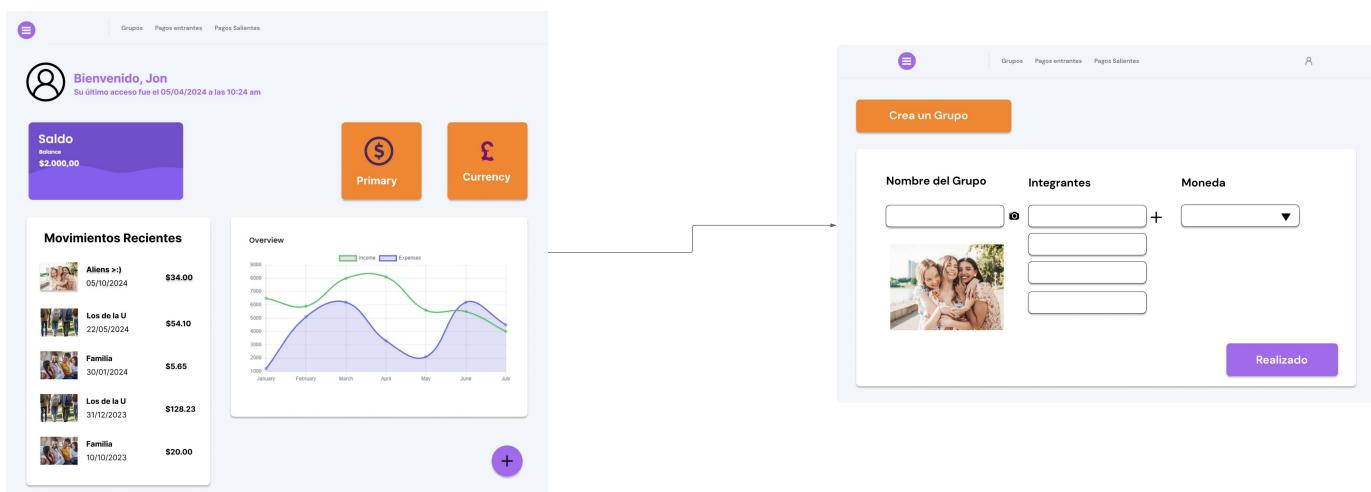
User goal: Como usuario quiero acceder menú agregar

El usuario desea crear un grupo nuevo o realizar un pago a algún miembro perteneciente a un grupo existente.



User goal: Como usuario quiero crear un grupo

El usuario desea crear un grupo nuevo para empezar a dividir sus cuentas con los otros miembros.



Error al crear el grupo nuevo por falta de datos

Crea un Grupo

Nombre del Grupo

Integrantes

Moneda

*Error al crear el grupo
Recuerde llenar todos los datos

Realizado

User goal: Como usuario quiero consultar pagos entrantes

El usuario desea consultar los pagos que le han hecho en sus distintos grupos

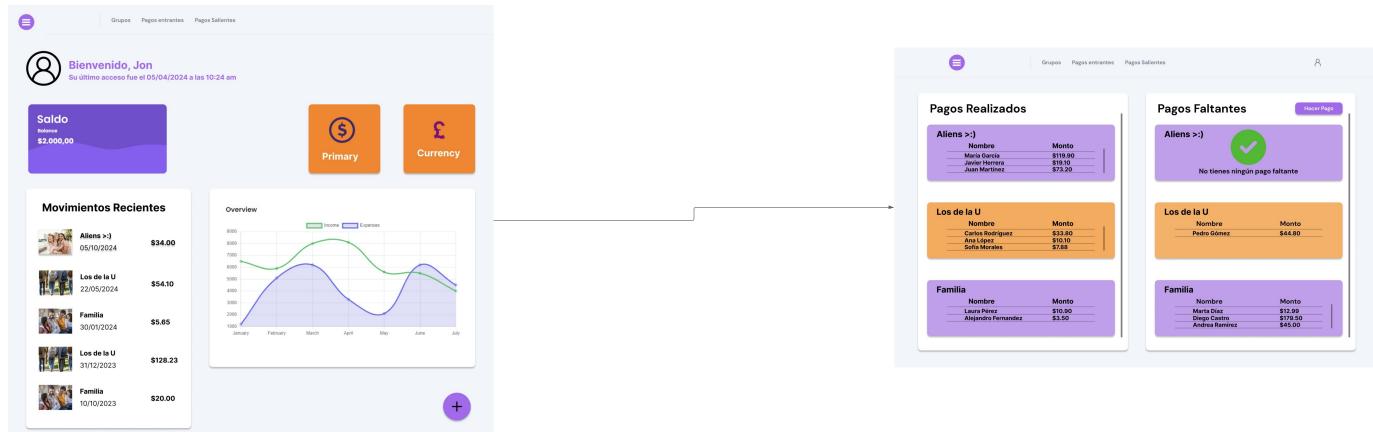
Aliens >:	Nombre	Fecha	Monto
	Maria Garcia	05/10/2024	\$34.00
	Juan Martinez	03/03/2023	\$50.00

Los de la U	Nombre	Fecha	Monto
	Ana Lopez	20/05/2024	\$54.10
	Carlos Rodriguez	31/12/2023	\$128.23

Familia	Nombre	Fecha	Monto
	Laura Perez	30/01/2024	\$5.65
	Alejandro Fernandez	10/10/2023	\$20.00

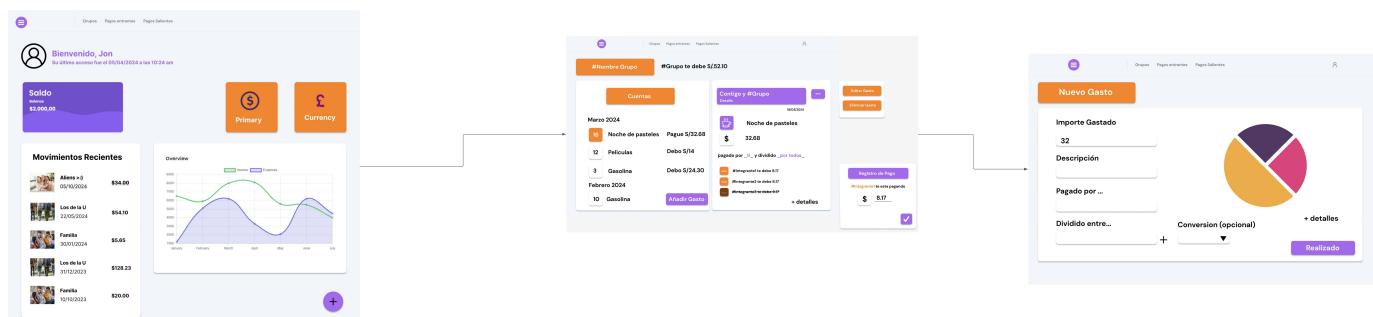
User goal: Como usuario quiero consultar pagos salientes

El usuario desea consultar sus pagos realizados y pagos faltantes



User goal: Como usuario quiero registrar un nuevo gasto

El usuario desea registrar un nuevo gasto y dividirlo con su grupo

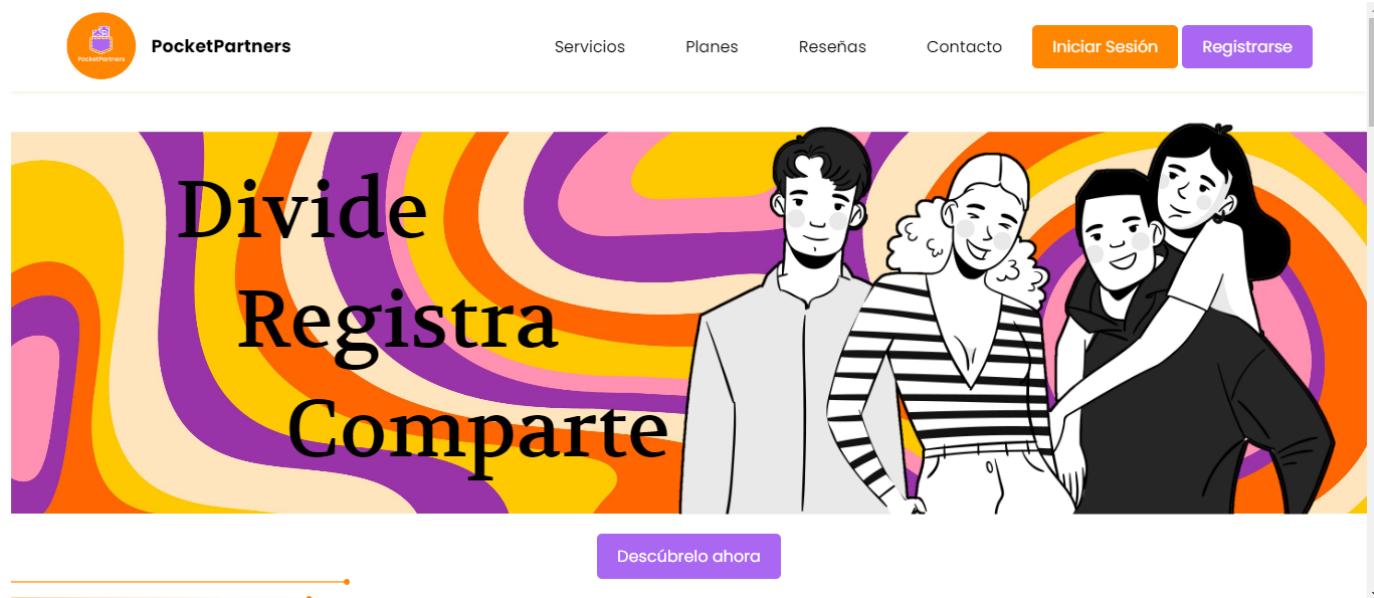


Error al registrar el nuevo gasto por falta de datos

The screenshot shows the 'Nuevo Gasto' form. The 'Importe Gastado' field contains the value '32'. Below it is a large error message: 'Error al añadir el gasto. Recuerde llenar todos los campos' (Error adding expense. Remember to fill all fields). At the bottom right is a purple 'Realizado' (Completed) button.

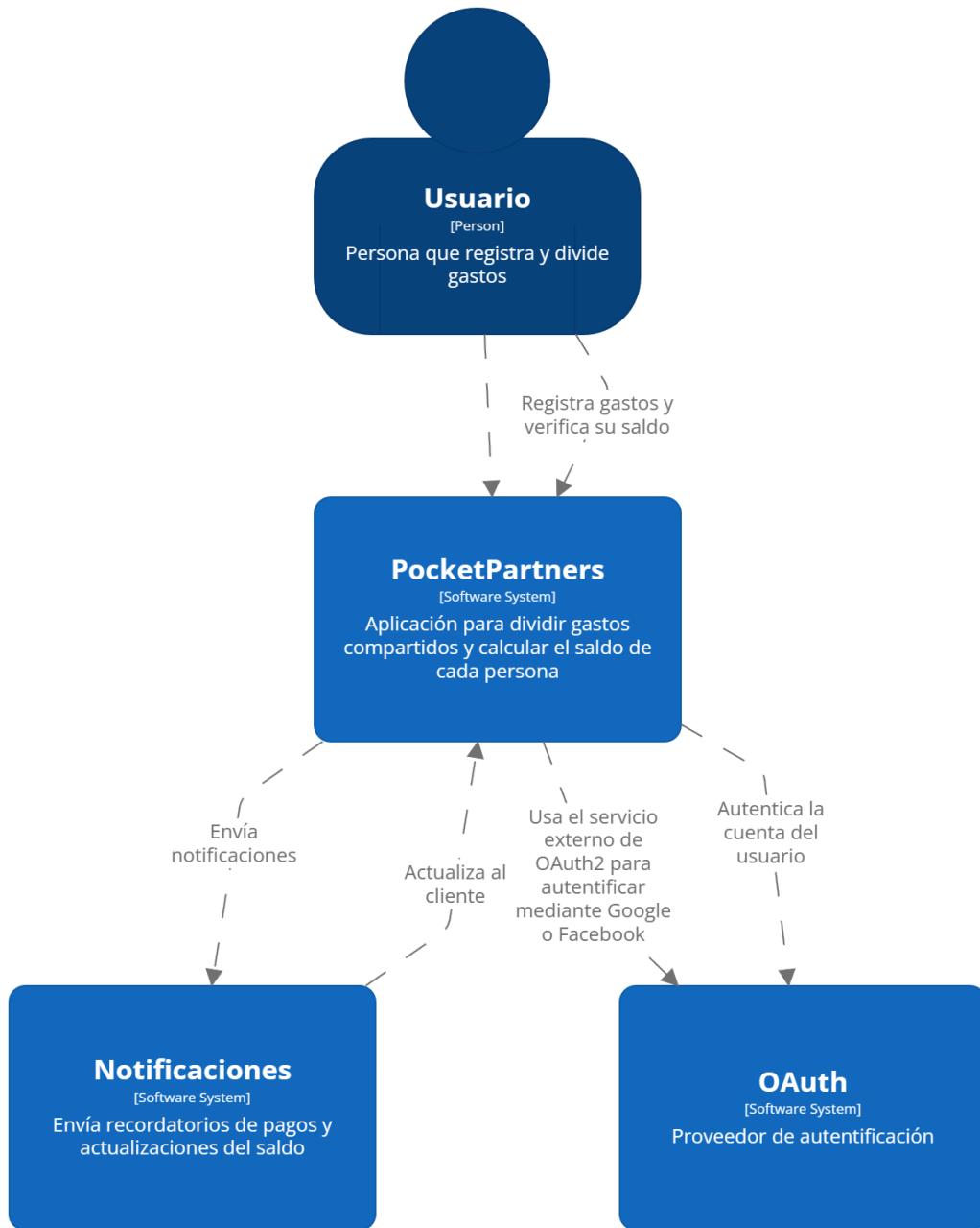
4.5. Web Applications Prototyping

Nuestro prototipo de LandingPage: <https://pocketpartners.github.io/LandingPage/>



4.6. Domain-Driven Software Architecture.

4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

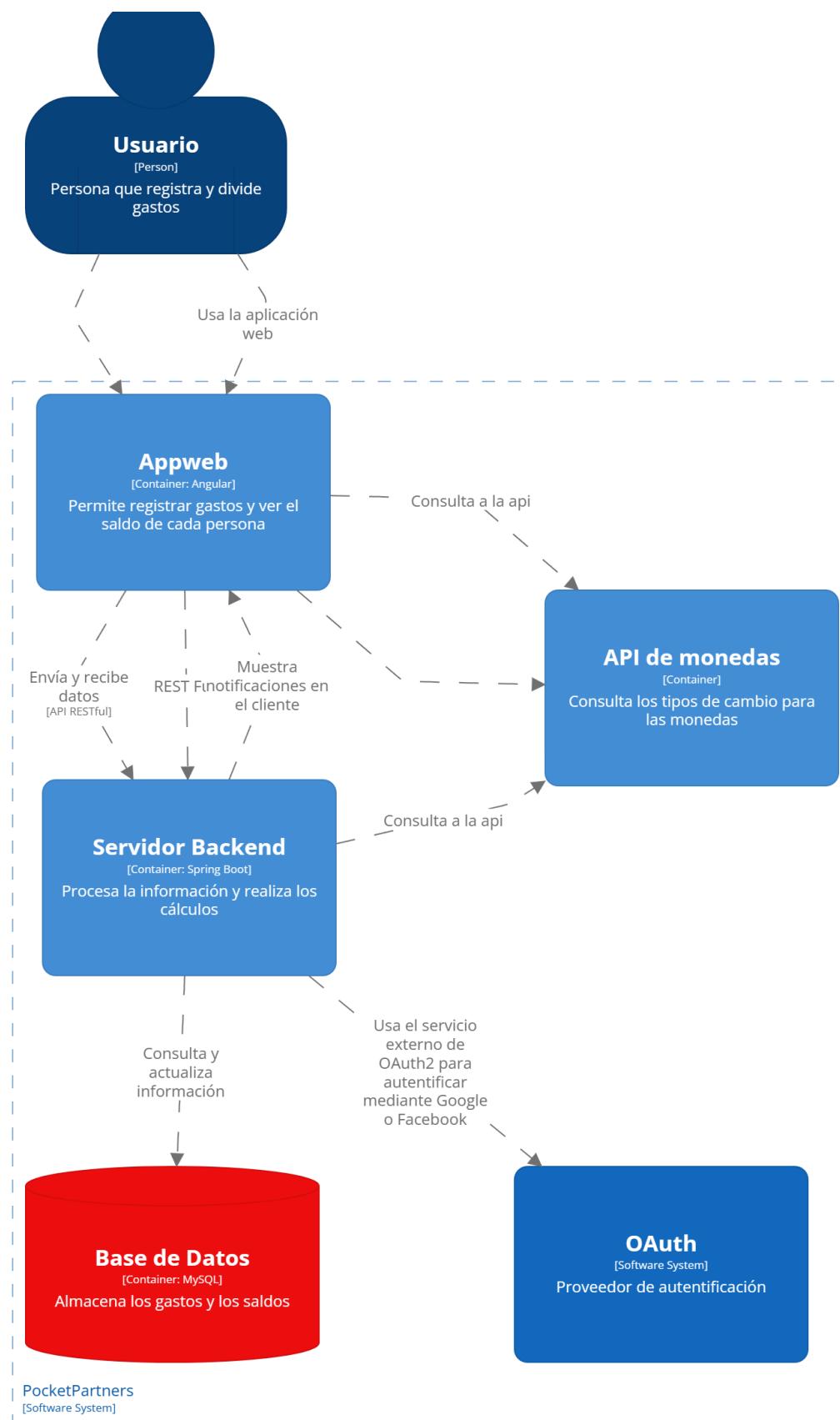


[System Context] PocketPartners

miércoles, 24 de abril de 2024, 18:52 hora estándar de Perú

En esta imagen podemos evidenciar la relación entre el usuario y la aplicación, así como los servicios que se ofrecen a través de la misma. Además, se muestra la interacción con otros sistemas externos, como el sistema como notificaciones y el sistema de autenticación.

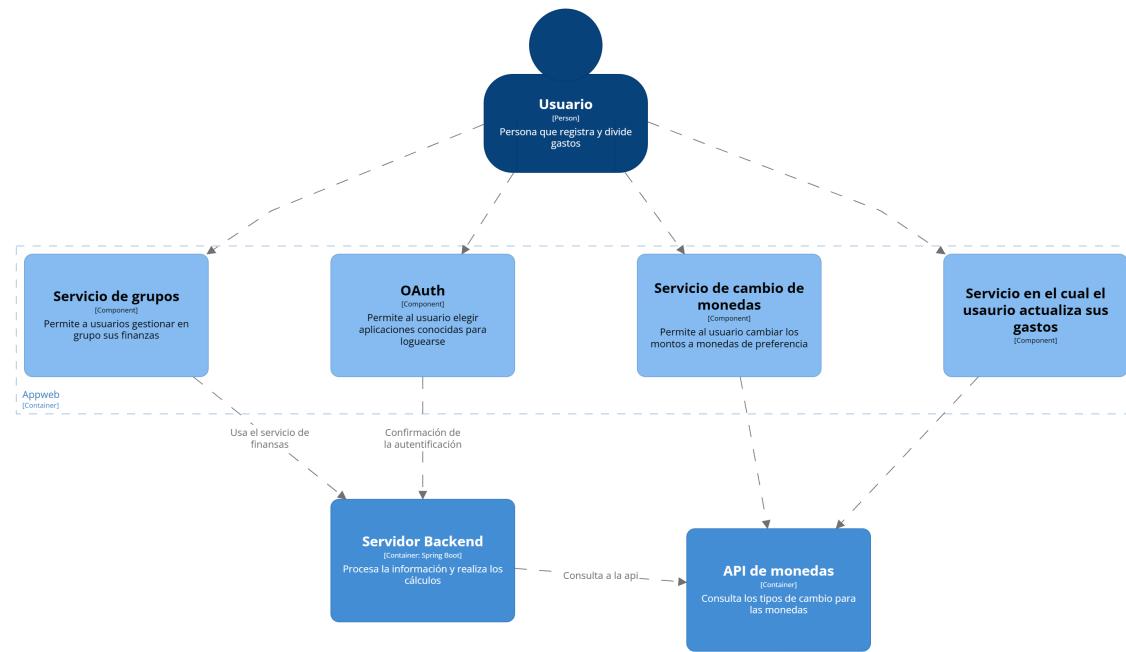
4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.



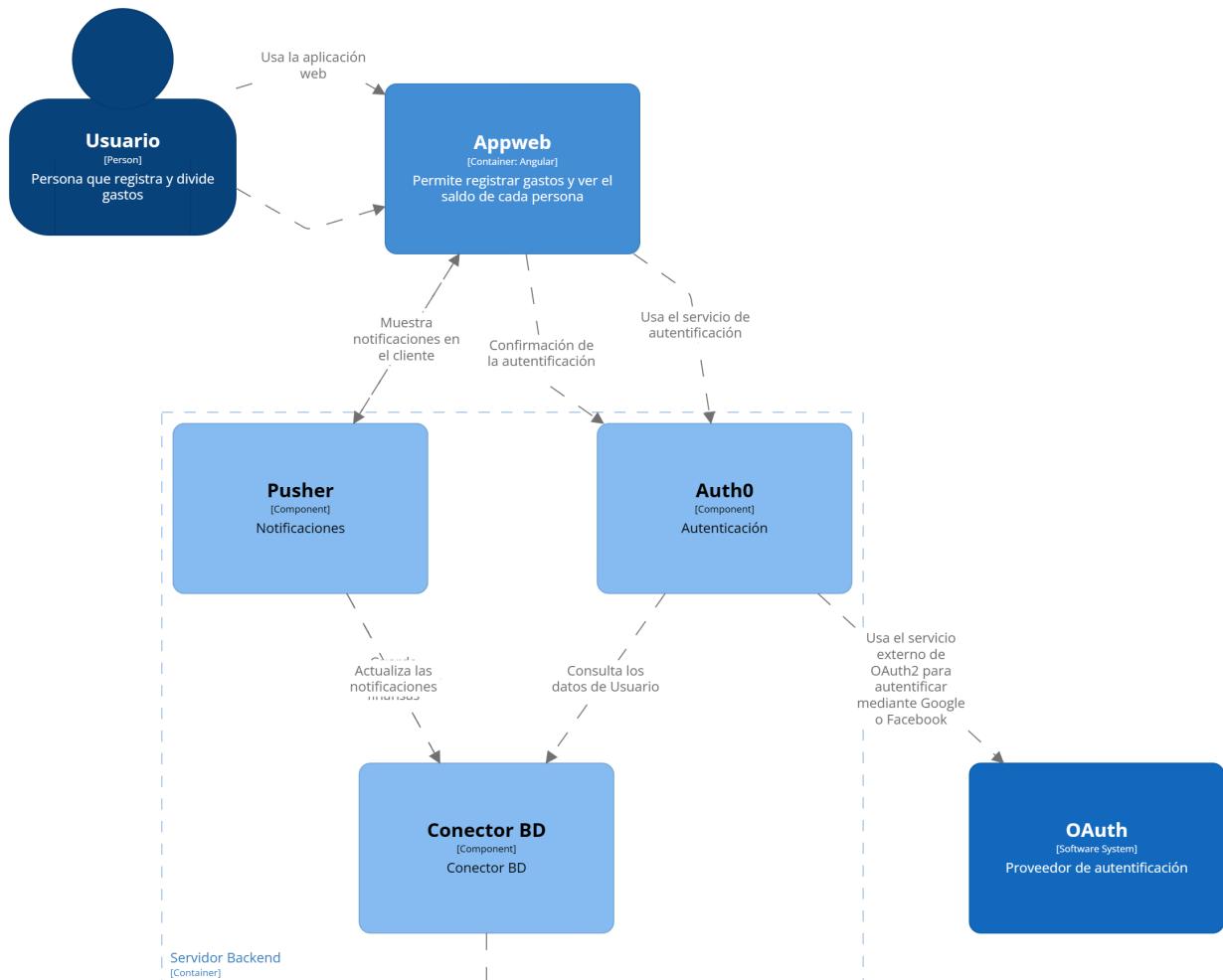
[Container] PocketPartners
miércoles, 24 de abril de 2024, 18:52 hora estándar de Perú

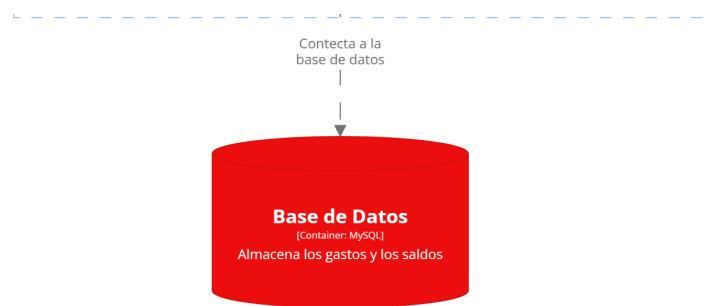
Este diagrama ilustra la estructura de la aplicación, incluyendo los contenedores que la componen y las tecnologías utilizadas en cada uno. Se observa la interacción entre los contenedores y cómo se comunican para brindar los servicios que el usuario necesita.

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.



[Component] PocketPartners - Appweb
miércoles, 24 de abril de 2024, 18:52 hora estándar de Perú





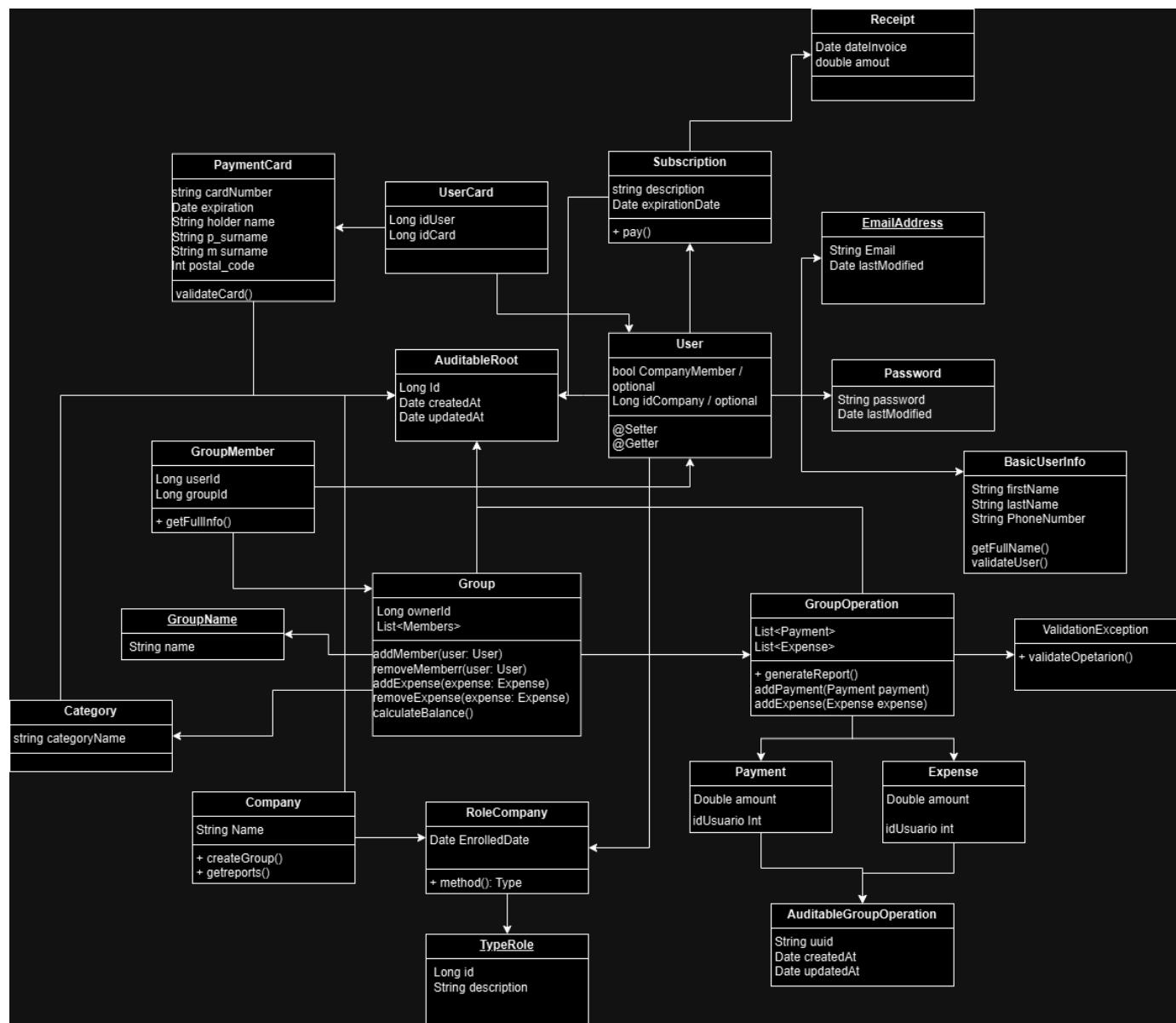
[Component] PocketPartners - Servidor Backend

miércoles, 24 de abril de 2024, 18:52 hora estándar de Perú

Los diagrama exponen en detalle los componentes que integran la aplicación, incluyendo las interfaces y dependencias entre ellos. Se ilustra la estructura interna de la aplicación y la forma en que los distintos componentes mantienen una interconexión para ofrecer los servicios que el usuario demanda.

4.7. Software Object-Oriented Design.

4.7.1. Class Diagrams.



En este diagrama de clases se muestran las clases que componen la aplicación PocketPartners, se añadió el patron observer para la notificación de los usuarios que permite mantener informados a los usuarios sobre los cambios en el grupo o otros sistemas

importantes como pagos o gastos.

4.7.2. Class Dictionary.

User Class

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único del usuario
userName	string	Nombre del usuario
fullName	string	Nombre Normal del usuario
email	string	Correo electrónico del usuario
password	string	Contraseña del usuario

Group Class

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único del grupo
name	string	Nombre del grupo
members	list	Lista de miembros del grupo
expenses	list	Lista de gastos del grupo

PaymentHistory

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único del historial de pagos
Transactions	Transaction	Lista de transacciones representa Expenses y Payments
date	date	Fecha del pago

Notificaciones

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único de la notificación
user	User	Usuario al que se le envía la notificación
message	str	Mensaje de la notificación
date	datetime	Fecha de la notificación

Observer

Attribute	Type	Description
Users	list	Lista de usuarios observados
Group	Group	Grupo observado
Notificaciones	list	Lista de notificaciones observadas
Reminders	list	Lista de recordatorios observados

Reminder

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único del recordatorio
user	User	Usuario al que se le envía el recordatorio
message	str	Mensaje del recordatorio
date	datetime	Fecha del recordatorio

Transaction

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único de la transacción
amount	float	Monto de la transacción
payer	User	Usuario que realiza la transacción
group	str	Grupo al que pertenece la transacción
type	enum	Tipo de transacción (Expense o Payment)
money	Type money	Moneda de la transacción
date	datetime	Fecha de la transacción

Payment

Esta es una clase heredada de Transaction

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único de la transacción
amount	float	Monto de la transacción
payer	User	Usuario que realiza la transacción
group	str	Grupo al que pertenece la transacción
type	enum	Tipo de transacción (Expense o Payment)
money	Type money	Moneda de la transacción
date	datetime	Fecha de la transacción

Expense

Esta es una clase heredada de Transaction

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador único de la transacción
amount	float	Monto de la transacción
payer	User	Usuario que realiza la transacción
group	str	Grupo al que pertenece la transacción
type	enum	Tipo de transacción (Expense o Payment)
money	Type money	Moneda de la transacción
date	datetime	Fecha de la transacción

Money

Attribute	Type	Description
type	str	Nombre de la moneda
money_codes	enum	Código de la moneda

Receipt

Attribute	Type	Description
typeDocument	str	Tipo de documento
fact_date	Date	Fecha de la factura
expiration_date	Date	Fecha de vencimiento
total	float	Total de la factura
tax	float	Impuesto de la factura

ReceiptChecker

Attribute	Type	Description
Receipts	list	Lista de facturas
Transactions	list	Lista de transacciones

Role

Attribute	Type	Description
RoleType	enum	Identifica el tipo de rol
roleAccess	int	LIMITA el rol segun un número

Subscription

Attribute	Type	Description
id	int	Identifica la suscripción
paymet_code	string	Código generado por el sistema paymet para la validacion del pago
Expire_date	date	Fecha de expiración de la suscripción

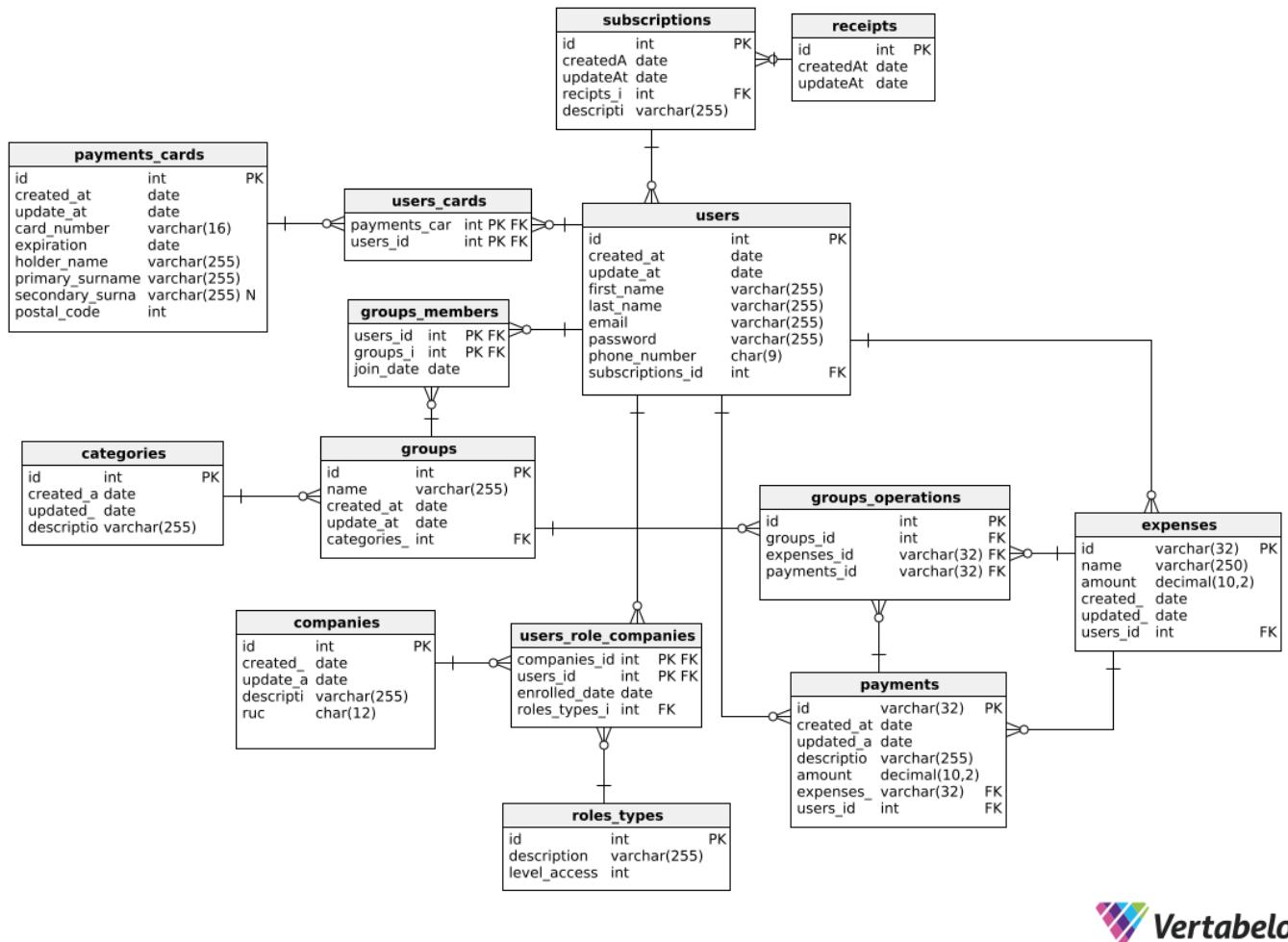
Cards

Attribute	Type	Description
id	int	Identificador de la card
card_number	string	Número de la tarjeta
card_holder	string	Nombre del titular de la tarjeta
expiration_date	date	Fecha de expiración de la tarjeta
cvv	int	Código de seguridad de la tarjeta

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram

Modelo en Vertabelo



Capítulo V Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Requirements Management

1. Trello: Es una herramienta utilizada para gestionar el flujo de trabajo de proyectos principalmente basados en marcos de trabajos ágiles. Será empleado para visualizar y actualizar el estado actual de las tareas e historias de usuario pertenecientes al sprint a desarrollar. Ruta de referencia <https://trello.com/es>

Product UX/UI Design

1. Figma: Plataforma de elaboración de prototipos y edición gráfica, principalmente utilizado para el diseño digital. En el caso del proyecto, será utilizado para el prototipado de la aplicación y sus versiones de Desktop y Mobile Web Browser. Ruta de referencia <https://www.figma.com/login2>.
 2. Lucidchart: Aplicación para diagramar flujos. Será empleado para el diseño de wireflows, user-flows y el diagrama de clases asociado a la aplicación. Ruta de referencia <https://www.lucidchart.com/>

Software Testing

1. Gherkin: Es un sistema de etiquetado utilizado para describir los criterios de aceptación de estructura de una user story. Ruta de referencia <https://cucumber.io/docs/gherkin/>

Software Development

1. WebStorm: Entorno de desarrollo integrado elegido para la elaboración y compilación del código por motivos dedominio por parte de los integrantes del equipo de trabajo. Utilizar este IDE supone de valor para el desarrollo del proyecto puesto que incluye la posibilidad de agregar extensiones de utilidad, soporte de edición de texto en múltipleslenguajes de programación, disponibilidad en múltiples sistemas operativos, entre otros beneficios. Ruta de referencia <https://www.jetbrains.com/webstorm/>
2. HTML5: HyperText Markup Language, o por sus siglas HTML, es un lenguaje de etiquetado para páginas web. Será empleado en el desarrollo del proyecto para la presentación del contenido en la aplicación. Ruta de referencia https://www.w3schools.com/html/html5_syntax.asp
3. CSS: Cascading Style Sheets es un lenguaje que maneja el diseño y presentación de las páginas web, el cual va de la mano con HTML. Ruta de referencia <https://google.github.io/styleguide/htmlcssguide.html>
4. JavaScript: Es un lenguaje de programación interpretado y orientado a objetos. Se utilizará para elaborar la interfaz de usuario dentro de la aplicación. Ruta de referencia <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/JavaScript>
5. Angular: Angular es un framework de desarrollo de aplicaciones web de código abierto y basado en TypeScript, mantenido por Google y una comunidad de desarrolladores. Es utilizado para crear aplicaciones web de una sola página (SPA) y aplicaciones web dinámicas. Angular proporciona un conjunto de herramientas y bibliotecas que simplifican el desarrollo de aplicaciones web complejas al seguir el patrón de arquitectura Modelo-Vista-Controlador (MVC) y ofrecer funcionalidades como enlace de datos bidireccional, inyección de dependencias, rutas, formularios reactivos, animaciones y mucho más <https://angular.io/>

Software Deployment

1. Git: Herramienta de control de versiones que permite registrar y gestionar las diferentes versiones del programa. Se utilizará para mantener un historial de cambios y simplificar la corrección de errores. Los miembros del equipo accederán a través de la línea de comandos en sus sistemas locales. Ruta de referencia <https://git-scm.com/>

Software Documentation and Project Management

1. Github: Plataforma basada en la nube que alojará los repositorios de código del proyecto. Facilitará la colaboración en tiempo real y la revisión de contribuciones de cada miembro del equipo. Los miembros del equipo accederán a través de sus navegadores web. Ruta de referencia <https://github.com/>

5.1.2. Source Code Management

El presente proyecto seguirá los lineamientos del modelo GitFlow para controlar las versiones, donde utilizaremos GitHub como plataforma y sistema para el control de dichas versiones. **Liks del repositorio de GitHub:**

- Link de la organización: <https://github.com/PocketPartners>
- Link de la landing page: <https://github.com/PocketPartners/LandingPage>
- Link del informe: <https://github.com/PocketPartners/Informe>
- Link del front end: <https://github.com/PocketPartners/Frontend>
- Link del back end: <https://github.com/PocketPartners/Backend>

Estructura de las ramas:

- **Main Branch:** Esta rama es la principal de la aplicación. Donde se encontrarán las versiones más estables del desarrollo. Solo se admiten cambios que hayan sido probados en otras ramas.
- **Develop Branch:** Esta rama es donde se realizarán los avances del proyecto y desarrollo.
- **Feature Branch:** Esta rama es donde se implementarán nuevas características de la aplicación, para luego ser enviada a la rama de desarrollo.
- **Release Branch:** Esta rama es una instancia de la rama Develop, para posteriormente ser enviada a la rama Main.
- **Hotfix Branch:** Estas ramas son creadas con la finalidad de corregir errores puntuales que puedan estar perjudicando al usuario en su experiencia de uso de la aplicación.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

HTML: Unas de las prácticas que hemos seguido para alcanzar un código limpio, conciso, coherente, legible y escalable son las siguientes:

- Se usan elementos HTML que tengan un significado claro y preciso para el contenido que se está marcando. Por ejemplo, utiliza header, nav, main, article, section, aside, footer, entre otros, para estructurar la landing page de forma semántica.
- Aunque HTML5 permite algunas etiquetas sin cierre (como "img" y "input"), utilizamos la buena práctica de cerrar todas las etiquetas correctamente para evitar problemas de renderizado. Por ejemplo: `<p> Código claro y legible.</p>`
- Para mejorar la accesibilidad, siempre incluye el atributo alt en las etiquetas "img" para describir brevemente el contenido de la imagen. Por ejemplo: ``
- HTML permite combinar mayúsculas y minúsculas en los nombres de los elementos y atributos, pero limitamos dar al uso de solo minúsculas para preservar el orden y asegurar la legibilidad del código.
- No omitir las etiquetas `<html>`, `<body>` y `<header>`.
- Escribir en una línea los comentarios cortos.

CSS: Entre las prácticas se mencionan:

- Los nombres de clases son intuitivos, legibles y autodescriptivos.
- Separar los nombres de las clases y ID con guión, por ejemplo: `#userViajero-id` y `.userImg-shape{}`
- Separar las declaraciones y selectores en nuevas líneas para agilizar la legibilidad.
- Usar comentarios para explicar el código.
- Aplicar sangría a todo el contenido de un bloque.

JavaScript: Principales prácticas aplicadas:

- Uso de camelCase para nombrar variables y funciones. Por ejemplo, `myVariable` y `myFunction`.
- Uso de PascalCase para nombrar clases y constructores. Por ejemplo, `myClass`.
- Evitar el uso de nombres de variables genéricos o ambiguos.
- Uso general de comentarios para explicar el propósito y funcionalidad de la porción del código.
- Uso de punto y coma al final de cada declaración.
- Uso de comillas simples ("") o comillas dobles ("""") de forma consistente para las cadenas de texto.
- Organización del código en bloques lógicos separados por líneas en blanco para mejorar la legibilidad.
- Uso de el operador ternario (`condición ? resultadoTrue : resultadoFalse`) de manera adecuada y legible.
- Evitar el uso de funciones obsoletas o en desuso.
- Uso de try-catch para manejar y gestionar errores de manera adecuada.

Gherking Language: Lenguaje de dominio específico utilizado en Behavior Driven Development (BDD), se enfoca en facilitar la comunicación entre los equipos de negocios y técnicos al abordar los problemas concretos. Para mejorar la legibilidad y la organización de nuestros escenarios, se emplean saltos de línea y palabras clave como "Given", "When", "Then" y "And". Estas prácticas nos ayudan a estructurar de manera clara y efectiva los diferentes tipos de escenarios en BDD.

5.1.4. Software Deployment Configuration

Para la implementación de la aplicación PocketPartners, se utilizará la plataforma de Github Pages y Github Actions para la implementación y despliegue de la aplicación. Donde en cada cambio que se realice en nuestra rama principal (main), se desplegará automáticamente en la plataforma de Github Pages.

- Paso uno: Crear un archivo de configuración de flujo de trabajo en la carpeta `.github/workflows/main.yml`. En este caso obtaremos por una ya creada por la comunidad de Github Actions exactamente el de Jekyll que nos permitira desplegar nuestra aplicación en Github Pages simplemente haciendo push a la rama main.

The screenshot shows the GitHub Actions landing page. At the top, there's a search bar and navigation links for Code, Issues, Pull requests, Actions, Projects, Wiki, Security, Insights, and Settings. The 'Actions' tab is currently selected.

Get started with GitHub Actions

Build, test, and deploy your code. Make code reviews, branch management, and issue triaging work the way you want. Select a workflow to get started.

Skip this and set up a workflow yourself →

Search workflows

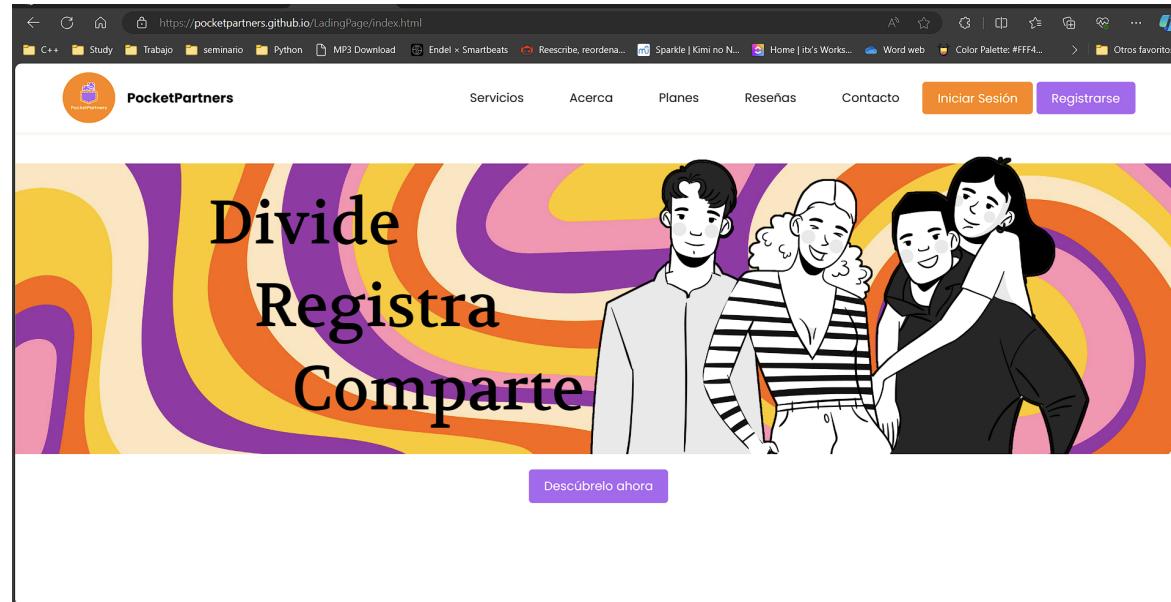
Suggested for this repository

Simple workflow By GitHub Start with a file with the minimum necessary structure. [Configure](#)

Deployment View all

- Deploy Node.js to Azure Web App
- Deploy to Amazon ECS By Amazon Web Services
- Build and Deploy to GKE By Google Cloud
- Terraform By HashiCorp

- Paso dos: Subir nuestros cambios a la rama main.
- Paso tres: Verificar que se haya desplegado correctamente en la plataforma de Github Pages.



5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #1

Sprint Planning Backlog

Fecha	08/04/2024
Hora	17:00 horas (GMT -5)
Ubicación	Modalidad remota a través de plataforma Discord
Preparado por	Jarama Peñaloza, Fiorella
Asistentes (a la reunión de planificación)	Todos los miembros de FairFinance

Sprint n - 1 Review

Sprint Planning Backlog

Resumen	Se creará la organización de FairFinance en Github y el repositorio de la organización. Además, se implementará el single page landing page.
---------	--

Sprint n - 1 Retrospective

Resumen	La implementación para el landing se ha realizado mediante html y css.
---------	--

Sprint Goal and User Stories

Sprint 1 Velocity	5
-------------------	---

Sum of Story Points	8
---------------------	---

5.2.1.2. Sprint Backlog 1

En el primer Sprint, se implementará la página LandingPage de PocketPartners. La herramienta para gestionar a los miembros del equipo y visualizar los avances del proyecto será Trello.

Aquí podrá encontrar la evidencia de Trelo:

<https://trello.com/invite/b/1wElHuAs/ATTlfcb4e18a8cb60d870438f23502ff3344F06E6516/pocketpartners-sprint-1>

Sprint #	Sprint 1						
	User Story		Workitem/Task				
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do/In-Process/To-Review/Done)
US01	Sección "Home"	T01	Barra de Navegación	Interacción con la Barra de navegación	1h	Fiorella Jarama	Done
		T02	Diseño del Hero	Desarrollo del diseño de la sección principal	2h	Fiorella Jarama	Done
US02	Sección "Servicios"	T03	Diseño de "Nuestro Servicios"	Desarrollo del diseño de la sección que describe nuestros servicios	2h	Diego Cisneros	Done
US03	Video	T04	El video de	Diseño de la sección para el	3	Diego	In Process

	About The Product		nuestro producto	video de nuestro producto		Cisneros	
US04	Seccion "Reseña"	T05	Reseñas de nuestros clientes	Diseño de la sección con las reseñas acerca de nuestro producto	2h	Karen Ramos	Done
US05	Seccion "Registro"	T06	Sección de registro a la app	Diseño de la sección donde se pueden registrar nuestros futuros clientes	2h	Joaquin Carbajal	Done
US06	Seccion "Footer"	T07	Enlaces de Contacto	Diseño de la sección donde se encuentran nuestros medios de comunicación	2h	Joaquin Carbajal	Done

5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review

A continuación se presentan informacion de los commits de la Landing page de PocketPartners, con el uso de HTML, CSS y JavaScript

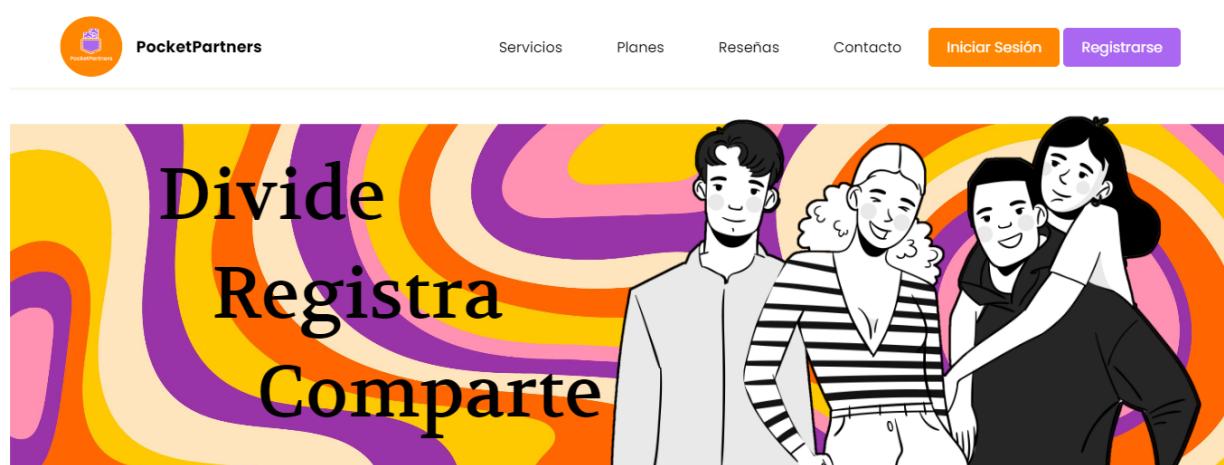
Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Committed on
Landing Page	developer	1c23922a980579e72d882443b3c4d49823bbcbac	feat: navbar	08/10/2024
		84e4dbdcf1773fcfd5820743222dc1f490e8766c	feat: home	09/04/2024
		3ed58ac70fba5ac93635032ee181856f107ccb33	feat(footer): added subscribe section in footer	10/04/2024
		1d21d009d135540353ccbdb44a64f18656e9c941	feat(footer): added footer info section with links and info about de company	10/04/2024
		8368ca2527fae35b1b94da3a03da0d3648473aa0	fix(footer): fixed styles in button footer section	10/04/2024
		a6b9c0f3ec45231e74a78db230eb48c555b32229	fix(footer): icons size	10/04/2024
		e604b1c31ef96c3441acdd1294887eb738432ed1	feat: index de los services	10/04/2024
		5e8cfa0e61ca39da6d150a304ac2c50f20dfe9e5	feat: css de services	10/04/2024
		95d0e5d69e162c6805163ba5cbc179ee5c7d1a42	feat(footer): added hover in icons	10/04/2024
		272130405c146d13c389850eac08abdaeед5349e	feat: Add reviews	10/04/2024

5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

En el transcurso del primer sprint, no se realizaron pruebas en la aplicación ya que nuestro enfoque estuvo dirigido exclusivamente a la construcción de la página de inicio.

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

A continuación se presentan capturas del landing page implementado parcialmente en código, con el uso de HTML, CSS y JavaScript



The main content area has a white background with a subtle grid pattern. It features three main callout boxes arranged horizontally. The first box contains the text "Haz un seguimiento de tus gastos" and "Controla tus gastos y saldos compartidos.". The second box contains "Organiza gastos" and "Divide gastos con tus compañeros de piso, amigos y familia.". The third box contains "Añade gastos con facilidad" and "Añade gastos rápidamente sobre la marcha antes de olvidar quién ha pagado.". To the left of the first box, there are three overlapping squares in purple, orange, and yellow. To the right of the second box, there are three overlapping squares in orange, yellow, and purple. At the top of this section, there is a header with the logo, navigation links (Servicios, Acerca, Planes, Reseñas, Contacto), and two buttons (Iniciar Sesión, Registrarse). Below the header, there is a sub-header with the text "Gestiona tus finanzas compartidas de manera fácil y transparente".

The plans section features three large, rounded rectangular cards arranged horizontally. The first card shows a black and white illustration of a park scene with a fountain and people sitting on the grass. The second card shows a black and white illustration of a wine shop interior with shelves full of bottles and a sign that says "WINE". The third card shows a black and white illustration of a restaurant or pub interior with several people at tables. Above these cards, there is a header with the logo, navigation links (Servicios, Acerca, Planes, Reseñas, Contacto), and two buttons (Iniciar Sesión, Registrarse). Below the cards, the heading "Nuestros Planes" is centered.

Lo que los usuarios dicen de nosotros

Nuestros clientes nos envían un montón de sonrisas y los apreciamos por eso

Piero Torres
Cliente desde 12/04/2024

"Estoy impresionado por la eficacia de PocketPartners para gestionar mis finanzas compartidas. Como alguien que viaja frecuentemente con amigos, esta aplicación ha sido un verdadero salvavidas. Ahora podemos dividir fácilmente los gastos del viaje y llevar un registro detallado de nuestras transacciones, lo cual antes era una tarea tediosa y propensa a errores."

★★★★★

¡Regístrate ahora y simplifica tus finanzas compartidas con PocketPartners!

Coloca tu correo electrónico Subscribe

Gestiona tus finanzas compartidas de manera fácil y transparente [f](#) [g](#) [t](#)

Company About Careers Logistic Privacy & Policy **Contact** Help/FAQ Press Press Centre Our Blog **More** Affiliates Low fare tips Términos & Condiciones

Copyright, PocketPartners 2024. Todos los derechos reservados

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

En este sprint en particular, no hemos utilizado servicios web, ya que nos hemos concentrado exclusivamente en la creación de la página de inicio estática. Por lo tanto, en esta presentación no se proporciona documentación relacionada con la utilización de servicios web.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

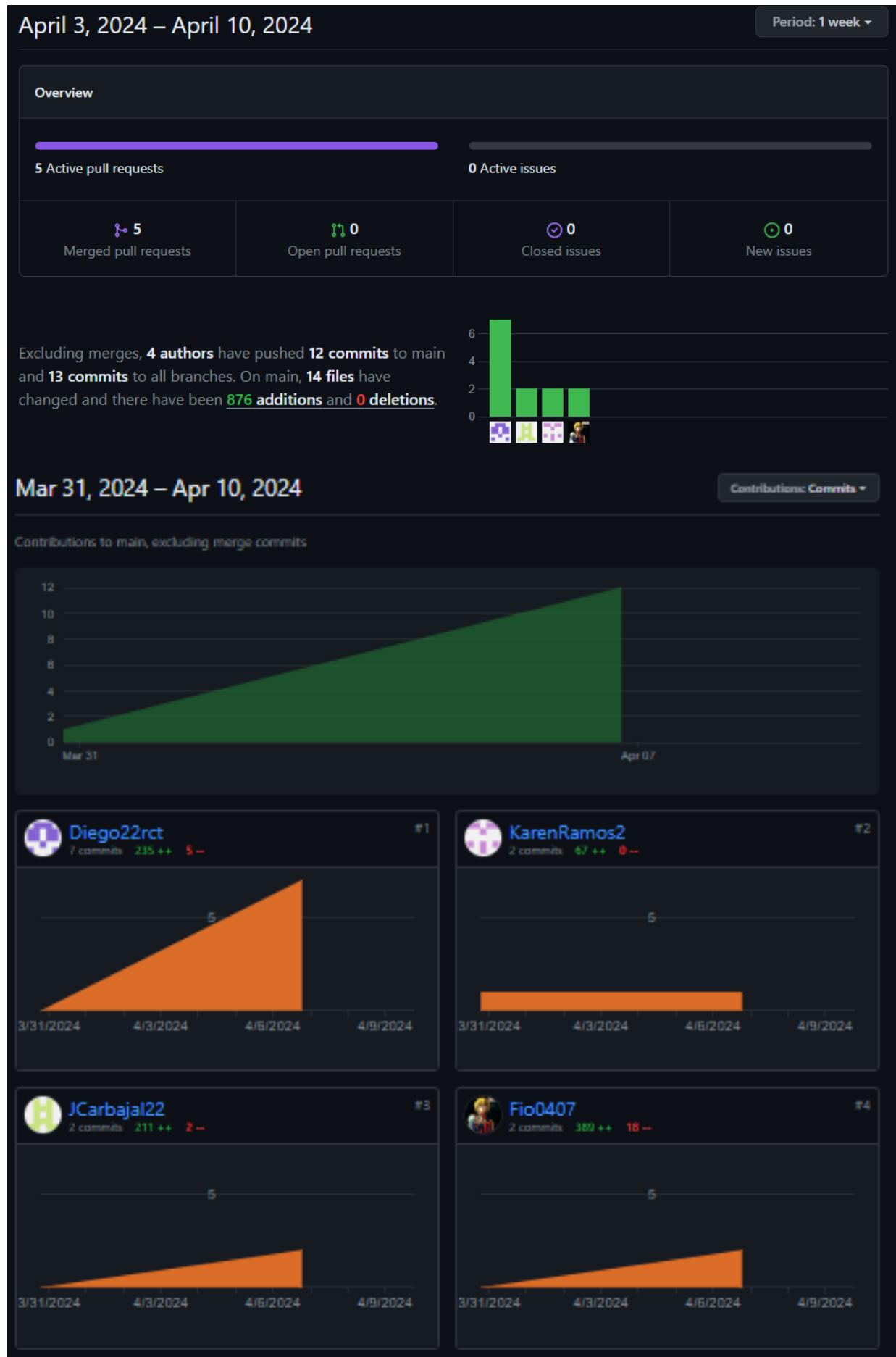
Hasta ahora, no hemos utilizado servicios web en el proceso de desarrollo de la página de inicio. Esto significa que no hemos realizado actividades como la creación de cuentas, la configuración de recursos en proveedores de servicios en la nube, la creación de proyectos de desarrollo para la integración o automatización de tareas de implementación, entre otras acciones relacionadas.

En cuanto al despliegue de la página de inicio, lo hemos realizado en la plataforma de Github Pages.

Se puede acceder a la página de inicio a través del siguiente enlace: <https://pocketpartners.github.io/LandingPage/>

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

A continuación se presentan capturas de los insights del repositorio del landing page en Github



De la misma manera se presentan capturas de los insights del repositorio del Informe en Github

March 10, 2024 – April 10, 2024 Period: 1 month ▾

Overview

21 Active pull requests | 0 Active issues

Merged pull requests: 21 | Open pull requests: 0 | Closed issues: 0 | New issues: 0

Excluding merges, 6 authors have pushed 71 commits to main and 78 commits to all branches. On main, 0 files have changed and there have been 0 additions and 0 deletions.



Mar 24, 2024 – Apr 10, 2024 Contributions: Commits ▾

Contributions to main, excluding merge commits



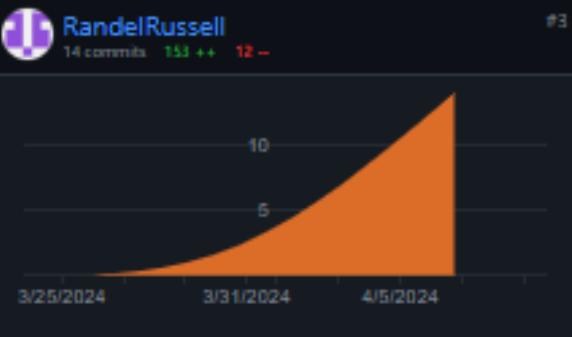
#1 Diego22rct 18 commits 768 ++ 173 --



#2 Fio0407 16 commits 584 ++ 97 --



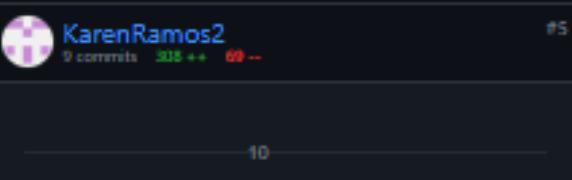
#3 RandelRussell 14 commits 153 ++ 12 --



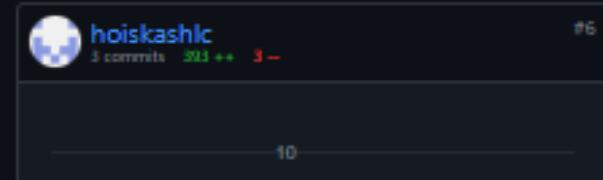
#4 JCarbajal22 11 commits 592 ++ 73 --

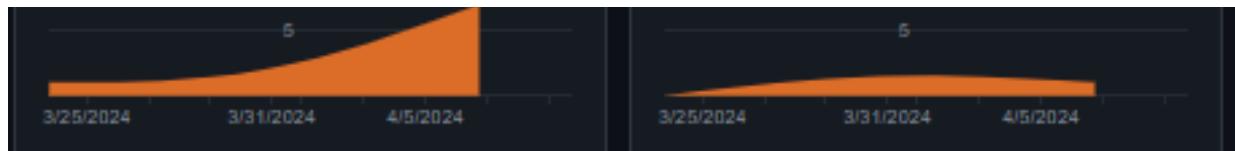


#5 KarenRamos2 9 commits 305 ++ 69 --



#6 hoiskashik 3 commits 393 ++ 3 --





5.2.2. Sprint 2

5.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint #2

Sprint Planning Backlog

Fecha	20/04/2024
Hora	20:00 horas (GMT -5)
Ubicación	Modalidad remota a través de plataforma Discord
Preparado por	Jarama Peñaloza, Fiorella
Asistentes (a la reunión de planificación)	Todos los miembros de FairFinance

Sprint n - 2 Review

Resumen	Se creará el repositorio del aplicativo web. Además, se asignarán las tareas a realizar como las secciones del aplicativo a desarrollar y las correcciones al informe.
---------	--

Sprint n - 2 Retrospective

Resumen	La implementación para el aplicativo web se desarrolló con html, css y TypeScript junto con Angular.
---------	--

Sprint Goal and User Stories

Sprint 2 Velocity	5
Sum of Story Points	8

5.2.2.2. Sprint Backlog 2

En el segundo Sprint, se implementará el aplicativo web de PocketPartners. La herramienta para gestionar a los miembros del equipo y visualizar los avances del proyecto será Trello.

Aqui podra encontrar la evidencia de Trelo:

<https://trello.com/invite/b/7ZmAk75z/ATTlb206f9629661b03465eb3e457fe9574d335E2050/pocketpartners-sprint-2>

Sprint #	Sprint 2						
User Story		Workitem/Task					
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do/In-Process/To-Review/Done)
US-07	Crear un Nuevo Grupo	T01	Diseñar la Interfaz de Usuario (UI) para la Creación de Grupos	Como usuario, quiero una pantalla intuitiva donde pueda ingresar los detalles de un nuevo grupo, para que pueda crear un grupo fácilmente y sin confusiones.	3h	Diego Cisneros	Done
		T02	Implementar la Funcionalidad de Creación de Grupos en el Backend	Como desarrollador, quiero implementar la funcionalidad de creación de grupos en el backend, para que los datos ingresados por los usuarios se almacenen correctamente y se manejen adecuadamente los errores.	2h	Diego Cisneros	Done
US-08	Visualización de Grupos	T03	Observar una lista de todos los grupos creados	Como usuario, quiero una pantalla donde pueda ver una lista de todos los grupos, para poder navegar y seleccionar un grupo de interés.	3h	Diego Cisneros	Done
US-09	Observar Detalles del Grupo	T04	Acceder a la página de detalles del grupo	Como usuario, quiero dar clic en el nombre de un grupo en la lista de grupos para poder acceder a la página de detalles del grupo.	2h	Diego Cisneros	Done
		T05	Dividir el gasto total entre todos los integrantes del grupo	Como usuario, quiero poder observar el monto total debido para poder dividirlo entre todos los integrantes de grupo.	2h	Fiorella Jarama	Done
US-10	Añadir o Eliminar Transacciones	T06	Diseñar la Interfaz de Usuario (UI) para Añadir y	Como usuario, quiero ingresar los detalles de una transacción nueva (monto, categoría, fecha,	2h	Diego Cisneros	Done

		Eliminar Transacciones	etc.) y guardarla en mi registro financiero.				
		T07 isenar la Interfaz de Usuario (UI) para Añadir y Eliminar Transacciones	Como usuario, quiero poder eliminar una transacción existente de mi registro financiero.	2h	Fiorella Jarama	Done	
US-11	Visualizar Reportes de Gastos	T08	Visualizar Reportes de Gastos	Como usuario, quiero visualizar reportes de gastos para poder analizar mis transacciones categorizadas	2h	Joaquin Carbajal	Done
US-12	Conversor de Moneda Integrado	T09	Convertidor de moneda integrado	Como usuario, quiero ingresar un monto en una moneda y convertirlo a otra moneda para conocer el equivalente según el tipo de cambio actual.	2h	Fiorella Jarama	Done
US-13	Detalles de Transacción	T10	Visualizar Detalles de una Transacción Individual	Como usuario, quiero ver los detalles de una transacción individual de mi registro financiero para poder analizarla con mayor profundidad.	2h	Joaquin Carbajal	Done
US-14	Registro de Pago	T11	Visualizar Detalles de una Transacción Individual	Como usuario, quiero registrar los pagos que hago a otros miembros del grupo para mantener un registro preciso y actualizado de las deudas pagadas y pendientes	3h	Joaquin Carbajal	Done
US-15	Historial de Gastos	T12	Visualizar historial de Gastos	Como usuario, quiero visualizar el historial de gastos compartidos para revisar y analizar mis finanzas pasadas y tener un registro claro de todas las transacciones realizadas	2h	Joaquin Carbajal	Done
US-16	Dividir Gastos	T15	Poder dividir los gastos del grupo	Como usuario, quiero tener un divisor automatico del monto que hay por grupo para poder tener un mejor entendimiento de lo que debo y lo que se debe.	1h	Fiorella Jarama	Done
US-17	Grafico con los gastos mensuales	T16	Poder observar un grafico con	Como usuario, quiero poder observar en la aplicación PocketPartners	2h	Fiorella Jarama	Done

			los gastos mensuales	mis finanzas desde un gráfico en la sección "Home".			
US-18	Agregar un Nuevo Gasto por Grupo	T17	Agregar un nuevo gasto su información y grupo especificado	Como usuario, quiero poder agregar un nuevo gasto realizado y por especificar el grupo	2h	Diego Cisneros	Done
US-19	Descartar Contactos de la división	T18	Descarte de usuarios	Como usuario, quiero poder descartar contactos de una división de gasto para poder gestionar mis finanzas compartidas de forma más sencilla	2h	Fiorella Jarama	Done
US-20	Grafico de pagos	T19	Un Grafico de Pie para ver el avance de los pagos	Como usuario, quiero poder observar un grafico de pie para poder analizar cuantos pagos restantes faltan	2h	Fiorella Jarama	Done
US-21	Nuevo Contacto	T20	Añadir un Nuevo Contacto	Como usuario quiero poder añadir un nuevo contacto para poder seleccionarlos cuando llegue a crear un nuevo Grupo.	2h	Fiorella Jarama	Done
US-22	Acceso a Contactos	T21	Acceso a Contactos	Como usuario quiero poder tener acceso a una lista de los contactos que tengo en esta aplicación.	2h	Fiorella Jarama	Done

5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review

A continuación se presentan informacion de los commits del FrontedEnd del nuestro Aplicativo PocketPartners, con el uso de HTML, CSS, Typescript y Angular

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Committed on
Pocket Partners	develop	016d6dbf8409dea47e782ee48639aa9e67cf61f8	refactor(base-service): change the environment url	26/04/2024
		c8703dac7860ba425b0bbddc729e482f3c0e5f92	refactor(group): create group form added crud operation	26/04/2024
		3a785223c10951f3dc0b3fea0823b81b787a9624	feat(group): Added PageGroup component to display all groups	26/04/2024
		1d21d009d135540353ccbdb44a64f18656e9c941	feat(footer): added footer info section with links and info about de company	10/04/2024
		4a9a7deb9a494dc70d6c699a00670e85d237df4e	Feat: Created the pages and established the routes	27/04/2024

aaed58b78887c2eea0b96db8b06279842996a9c7	fix(payments): show some info of groups	27/04/2024
bdd4381672052b7c6290b87cc5855a239ee30288	feat: index de los services	28/04/2024
5e8cfa0e61ca39da6d150a304ac2c50f20dfe9e5	feat(contact): implementation of contacts screen	28/04/2024
20b8b6e1233f0890c2f3ba2106cd0c0e8c412b53	feat(home): added expenses chart	29/04/2024
c83b8ab92af0d50516660c174545b22af7062861	feat(expenses): Added ExpenseCard component and its functionality on the expense page	29/04/2024

5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

En el transcurso del segundo sprint, no se realizaron pruebas en la aplicación ya que nuestro enfoque estuvo dirigido exclusivamente a la construcción de la página de inicio.

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

A continuación se presentan capturas de la aplicación web en Angular

The screenshot shows the main interface of the PocketPartners application. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Groups, Contacts, Incoming payments, Outgoing payments, and Expenses. Language selection (EN/ES) is also available. The main content area includes:

- Welcome Back:** A message saying "¡Hi! We hope you have a nice day." followed by the last login date: 27/04/2024.
- Recent Movements:** A list of three recent transactions:
 - Sugar Girls on 05/10/2024 for \$34.00
 - Los de la U on 22/05/2024 for \$54.10
 - Familia on 30/01/2024 for \$5.65
- Line Chart of Expenses:** A line graph titled "# of Money Used" showing fluctuations over time.
- Contact Lists:** Grids of contact cards:
 - Row 1: Hermano (Email: bran_cuervo@email.com, Phone: 938847125), Hermana (Email: sansaestrella@email.com, Phone: 938847125), Fiorella (Email: fio@email.com, Phone: 99999), Lilu (Email: lili123@gmail.com, Phone: 98745896)
 - Row 2: María García (Email: gracia_maria@email.com, Phone: 938847125), Pedro López (Email: pedroLopez@email.com, Phone: 938847125), Mamá (Email: tully_lol@email.com, Phone: 938847125), Papá (Email: ned1235@email.com, Phone: 938847125)
- Add Contact +**: A button in the bottom right corner.

The screenshot displays a mobile application interface with the following components:

- Contact Management:** A modal window titled "New Contact" is open, prompting for Name, Email, Phone, and Photo (link). It includes "Save" and "Close" buttons.
- Existing Contacts:** A grid of contact cards:
 - Top row: Jon Snow (Email: jonsnow@email.com, Phone: 938847125), Ariana Alvy (Email: arianaAlv@email.com, Phone: 938847125), Lucy (Email: lucy1234@email.com, Phone: 938847125), and Cami Cabe (Email: camiCabe11o@email.com, Phone: 938847125).
 - Second row: María García (Email: gracia_maria@email.com, Phone: 938847125) and Pedro López (Email: pedroLopez@email.com, Phone: 938847125).
 - Third row: Hermano (Email: bran_cuervo@email.com, Phone: 938847125) and Hermana (Email: sansa@email.com, Phone: 938847125).
- Groups:** A section titled "Todos los grupos" lists existing groups: "Los mejores de la U", "Sugar girls", and "Sugar yoyo". It includes a link to "Crear grupo".
- Group Creation:** A modal window titled "Create a group" is open, showing a four-step process:
 - Información del Grupo (Step 1)
 - Integrantes del Grupo (Step 2)
 - Moneda que usara el grupo (Step 3)
 - Confirmación (Step 4)Fields for "Nombre del Grupo*" and "Imagen del grupo*" are present, along with a "Next" button.
- Language Selection:** A language switcher at the bottom right shows "EN" (selected) and "ES".

PocketPartners Home Groups Contacts Incoming payments Outgoing payments Expenses ✓ EN ES

Los mejores de la U

Integrantes	Fecha	Monto
Ariana Alvarez	2024-04-10T02:30:19.691Z	100 PEN
Luciana Jones	2024-04-12T02:30:19.691Z	300 PEN

Sugar girls

Integrantes	Fecha	Monto
Ariana Alvarez	2024-04-20T02:30:19.691Z	100 sol
Luciana Jones	2024-04-15T02:30:19.691Z	300 sol

Sugar yoyo

PocketPartners Home Groups Contacts Incoming payments Outgoing payments Expenses ✓ EN ES

Pagos Realizados

Los mejores de la U		Monto
Integrantes		100 PEN
		300 PEN

Sugar girls		Monto
Integrantes		100 sol
		300 sol

Pagos Faltantes

Los mejores de la U		Monto
Integrantes		100 PEN
		300 PEN

Sugar girls		Monto
Integrantes		100 sol
		300 sol

Hacer Pago

The screenshot shows the PocketPartners application interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Groups, Contacts, Incoming payments, Outgoing payments, Expenses, and language switches (EN, ES). A blue button labeled "Agregar Gasto" (Add Expense) is visible.

The main content area displays three expense items in a grid:

Gasto: Pizza Monto: 30 Fecha: 2024-04-27T02:30:19.691Z Grupo: Los mejores de la U	Gasto: Salchipapa Monto: 0 Fecha: 2024-04-28T06:59:19.932Z Grupo: Los otakus	Gasto: Ropa Monto: 150 Fecha: 2024-04-28T07:00:49.636Z Grupo: Los otakus
Pagar	Pagar	Pagar

Below this, a red box highlights the "Agregar nuevo Gasto" (Add new expense) button. The form below it consists of five steps:

- 1 Información del Gasto
- 2 Cuando fue tu gasto
- 3 Cuando gasto
- 4 Grupo para agregar gasto
- 5 Resumen

The first step has a text input field labeled "Dale un nombre*" (Give it a name*).

Link: <https://poketpartners-deployment.vercel.app/home>

5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

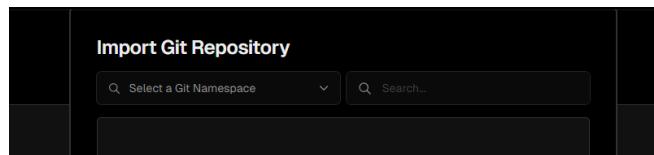
Se hizo uso de Vercel Deployment, un servicio público. Vercel permite hospedar y desplegar sitios web estáticos de manera sencilla, vinculando un repositorio de Github.



5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

La aplicación ha sido desplegada por Vercel:

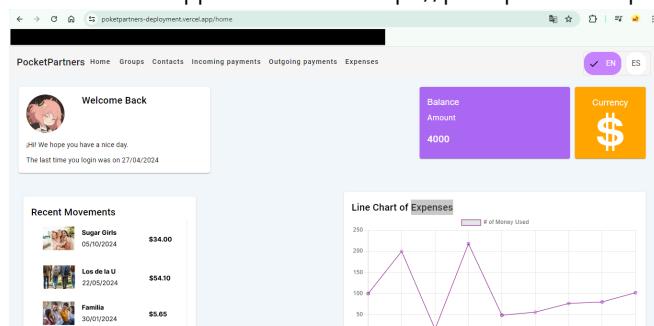
- Crea una cuenta en Vercel si aún no se tiene una.
- Accede al panel de Vercel y haz clic en el botón "Importar proyecto".



- Selecciona GitHub como la plataforma de importación.
- Se concede los permisos necesarios para que Vercel acceda a tus repositorios de GitHub.
- Se encuentra y se selecciona el repositorio de nuestra aplicación en GitHub. "Pocket Partners"

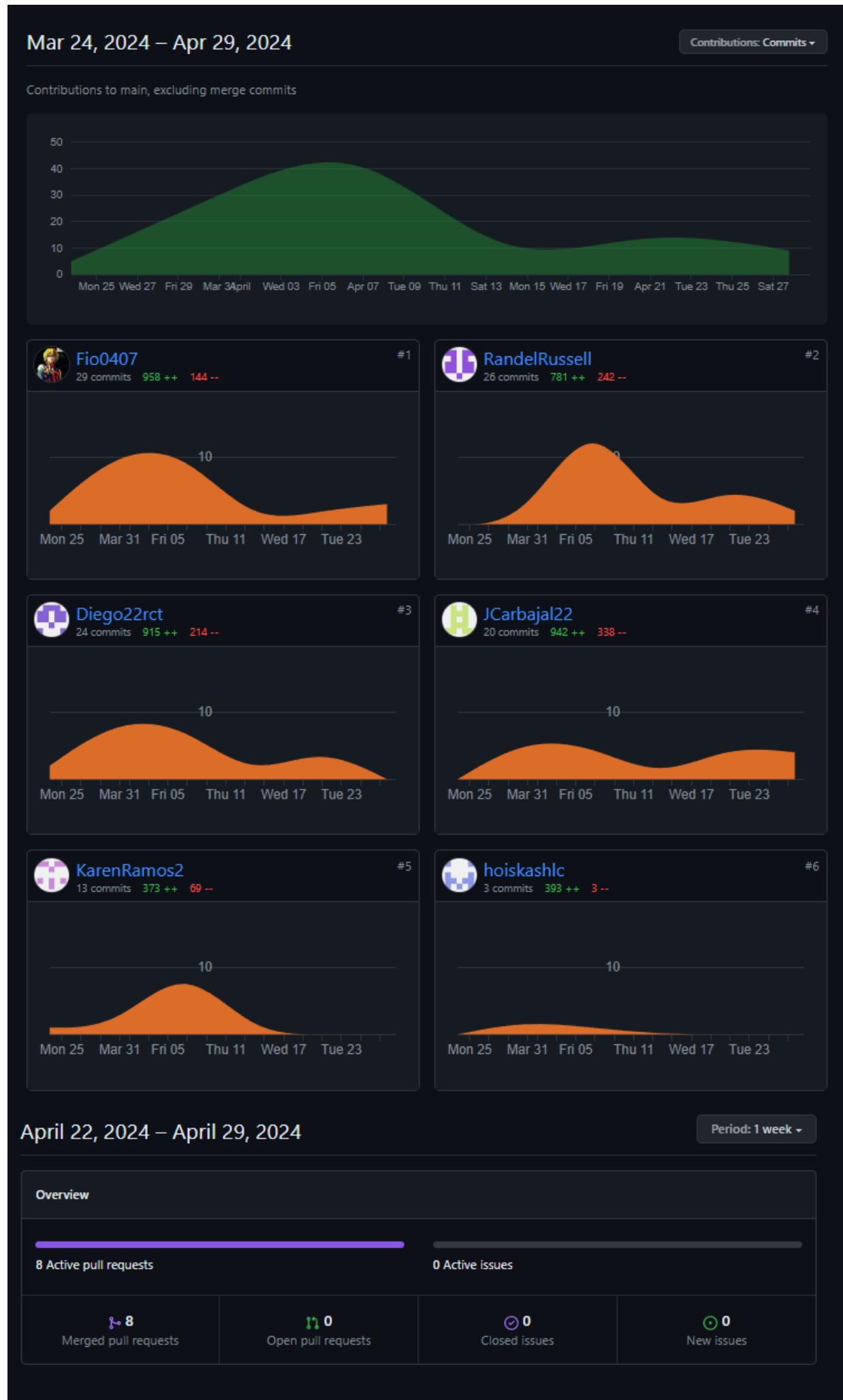


- Se configura los ajustes de despliegue, como el entorno de producción y las variables de entorno si es necesario.
- Se hace clic en el botón "Desplegar" para iniciar el proceso de despliegue.
- Vercel comenzará a compilar y desplegar la aplicación automáticamente.
- Una vez completado el despliegue, se nos da una URL única donde estará accesible la aplicación.
- Frontend Web Applications: Link: <https://poketpartners-deployment.vercel.app/home>



5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

A continuación se presentan capturas de los insights del repositorio del informe en Github





De la misma manera se presentan capturas de los insights del repositorio del Frontend en Github

April 22, 2024 – April 29, 2024 Period: 1 week ▾

Overview

↳ 6 Active pull requests	0 Active issues
↳ 6 Merged pull requests	↳ 0 Open pull requests
↳ 0 Closed issues	↳ 0 New issues

Excluding merges, **4 authors** have pushed **5 commits** to master and **42 commits** to all branches. On master, **0 files** have changed and there have been **0 additions** and **0 deletions**.



↳ 6 Pull requests merged by 2 people

- ↳ Fix: added color to button
#6 merged yesterday
- ↳ update(home): recent movements
#5 merged yesterday
- ↳ feat(home): added expenses chart
#4 merged yesterday
- ↳ feat(contact): implementation of contacts screen
#3 merged 2 days ago
- ↳ Pagos entrantes/salientes
#2 merged 2 days ago
- ↳ feat: added navbar
#1 merged 3 days ago

Apr 21, 2024 – Apr 29, 2024 Contributions: Commits ▾

Contributions to master, excluding merge commits



 Diego22rct 24 commits 1,527 ++ 150 --	 Fio0407 10 commits 15,884 ++ 937 --
	
 JCarbajal22 5 commits 341 ++ 276 --	 RandelRussell 2 commits 242 ++ 5 --



5.2.3. Sprint 3

5.2.3.1. Sprint Planning 3

Sprint #3

Sprint Planning Backlog

Fecha	31/05/2024
Hora	17:00 horas (GMT -5)
Ubicación	Modalidad remota a través de plataforma Discord
Preparado por	Jarama Peñaloza, Fiorella
Asistentes (a la reunión de planificación)	Todos los miembros de FairFinance

Sprint n - 3 Review

Resumen	Se creara el repositorio del Backend de Fairfinance y se dividiran las tareas de este segun corresponda.
---------	--

Sprint n - 3 Retrospective

Resumen	Se hizo las mejoras correspondientes al TP
---------	--

Sprint Goal and User Stories

Sprint 3 Velocity	7
Sum of Story Points	7

5.2.3.2. Sprint Backlog 3

En el tercer Sprint, se desarrollara el Backend de nuestro aplicativo . La herramienta para gestionar a los miembros del equipo y visualizar los avances del proyecto sera unicamente la tabla mostrada a continuación.

Sprint #		Sprint 3							
User Story		Workitem/Task							
EPIC ID	EPIC Title	US-ID	Title	Description	Task	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do/In-Process/To-Review/Done)	
EP-03	Desarrollo del Backend	US-25	Modelado de las clases y endpoints	Como desarrollador, quiero que las clases dentro del backend estén	Modelado de clases en IntelliJ	3h	Fiorella Jarama - Diego Cisneros	Done	
					Desarrollar y				

		bien estructuradas, para poder alcanzar los endpoint necesarios	acceder a los endpoints necesarios		- Joaquin Carbajal	
	US-26	Integracion del backend con el frontend	Como desarrollador, busco establecer una comunicación eficiente entre el backend y el frontend de PocketPartners para permitir una interacción completa y sin problemas en la aplicación.	Realizar conectividad	4h	Fiorella Jarama - Diego Cisneros - Joaquin Carbajal Done

5.2.3.3. Development Evidence for Sprint Review

Repositorio Backend

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Committed on
backend	develop	ef5601def88d0aafe73666b64d0aee21d0514ec3	chore: initial commit	30/05/2024
		4ef73da28fb05296178734164976a34ccc638986	chore: added shared context.	30/05/2024
		2956a1492786b703e8747d89983d21e0aafb3c66	feat(groupOperations): added main files for group operations.	30/05/2024
		5ae474e1a2c8bac258b3ea30f08d4bcad7769b31	feat(users): added user aggregate	30/05/2024
		6476aae475aacb03cec6597e4859f2b10f2c90bd	feat(users): added users bounded context	30/05/2024
		3b5ae18bfc379633548411f9b1790578d35359e8	feat(group): added group entity and valueobject	31/05/2024
		c7e45704bb1d3165f21c60b6878ba9d07fcac0f2	refactor(properties): change pass to database	31/05/2024
		cff2c461033ed763d3a0bdd27a1d3613c7a7e1e5	refactor(shared): use the Getter in whole class	31/05/2024
		cfa3d6760767a993b7bd097f8c2c2083b8742676	feat(group): added GroupCommandServiceImpl and GroupCommandService	31/05/2024
		fd6d2e8b9398da4681ee27b14571dcf062bdeb38	feat(expenses): added the expenses feature.	01/06/2024
		448f257a9e2dd54c85e53bf799f77252992e11cf	feat(expenses): added userid	01/06/2024

		column with bugs.	
	0bd963300ed2f9b1b009cc2fef61727094260b89	feat(users): added DELETE & UPDATE commands	01/06/2024
	325ad9c4905c4abbaba38fe26027bcffacf5d7f2	fix(expenses): error on create	01/06/2024
	ba6ab5a90e5ce3a3b9fd0f21ffced97bd5ab65d8	fix(db): error Public Key allowed	01/06/2024
	355749f026c6c96dce6b45f83f07e63422780d75	feat: added update feature to expenses.	02/06/2024
	31bb6d99912e13e55c140ce5111f17577506c1cd	chore: created the payment files.	02/06/2024
	766624793b9d44f14a50f923abc070380aa81f2d	feat(groups): implemented the post to create a new group	02/06/2024
	4a7c58102711be24f62662bdb2aa84ad76c6b9ab	feat: added payments with bugs in the query section	02/06/2024
	c7aefeb19b641d999556ef695853cb91549dc5e	fix: queries by id's fixed	02/06/2024
	3c96b7b04d314c230fe004eab45f4b7f2c239893	fix: fixed status display	02/06/2024
	1a786329c12e9289fb46875518cdf368cf62a97c	feat(groups): added new endpoint to get groups by id	02/06/2024
	f0ac51bd036aba7e5e1a0faf746154d7a4311301	doc(groups): added comments to endpoints	02/06/2024
	50e95f09c89acbd7b701caafac8ed4576d95dade	doc(groups): added comments to GroupAggregate	02/06/2024
	cb81fa2820870c9ebc30f210eb8629883431d38c	fix(groups): chagedValue on method findByName	02/06/2024
	7affbd98ad072146d7ee65e005b38d8f91031ca9	added docs for the new endpoint & fix some methods	02/06/2024
	f23f38a9186371ee6f33e6455de3999d83bee1ce	feat(group): added group_member entity	02/06/2024
	df4a456b228ec17dda3f239be67a88b0f66e73d1	doc(group): added documentation for entity	02/06/2024
	7b40ed198403d75d16fde0e76f3e94225003e6f3	feat(group member): added new endpoint POST to join a group	02/06/2024
	0a56d2e37fb84e599b4842d7658a6628145b6097	update(groups): added List all Groups	03/06/2024
	67de7e4d6847112bc11c73efbd4df8698beb994	feat(member group): new verb GET to get all member from a group	03/06/2024
	c0ee5d6c0558f7ec0710aedad52c81d1ff84fd44	update(groups): get user full name	03/06/2024

Repositorio Frontend

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Committed
------------	--------	-----------	----------------	-----------

			on
Pocket Partners	develop	2b3d873879d1d5a1d406d18923342cf2c41d7785	feat: Update group page layout and styles 17/05/2024
		4b25982cc649dd5e4bbfc726de1c2d744b656246	feat: Add redirect to group list after creating a new group 17/05/2024
		6e38ca5a2f0c58b44503971e4ccddfe600bfca35	feat(app): new styles 21/05/2024
		4d9395e1c58a4e546b640ba4773896fa194739ac	update(header): added navbar 21/05/2024
		7e6665821135e3c6f00a6560b02ff36429e30802	chore: Update npm dependencies to latest versions 21/05/2024
		12660a6eb3bf4c0f566d17167e022f272c91af42	feat: Add getByld method to GroupService 21/05/2024
		0875f48f49dd4fcebe7a30926ab90145692b81f7	feat: Add group detail page and redirect to group list after creating a new one 21/05/2024
		b3e34b578aae92cb1c56aa21ce14959ee734a76f	update(navbar): added logo 22/05/2024
		69c4aef8f659fe092008217897f159bdb17dbbba	update(group-details): added new styles 22/05/2024
		cdaabfa45dee91dc7eaef2dd072e32e3b45f8043	update(details): divider & pieChart 28/05/2024
		053f85b7ea928255e7570a58a7d6902affd080b3	feat: Add contacts to PartnerEntity and populate group members in FormCreateGroupComponent 30/05/2024

5.2.3.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

Incluimos el código de los .feature Files en el repositorio de Acceptance Tests, estos se realizaron con el lenguaje de Gerkin. A continuacion algunos ejemplos del Sprint 2 y Sprint 3

Code Blame 11 lines (10 loc) · 661 Bytes

```

1 Feature: Crear un nuevo Grupo
2
3 Scenario: Éxito al crear un nuevo Grupo
4 Dado que: Soy un usuario de PocketPartners que desea mantenerse al tanto de las
5 actualizaciones en mis finanzas compartidas.
6 Cuando: Accedo a la opción de crear un nuevo grupo desde la aplicación.
7 Entonces: Se me presenta un formulario para ingresar los detalles del nuevo grupo, como
8 nombre, descripción y participantes.
9 Entonces: Ingreso la información requerida y confirmo la creación del grupo.
10 Y: El nuevo grupo se crea con éxito y puedo comenzar a utilizarlo para mantenerme
11 al tanto de las actualizaciones en mis finanzas compartidas.

```

Code Blame 21 lines (18 loc) · 1.1 KB

```

1 Feature: Añadir o Eliminar Transacciones
2
3 Scenario: Observar opciones
4 Dado que el usuario se ha registrado en la aplicación PocketPartners y ha iniciado sesión
5 en su cuenta,
6 Cuando acceda a la sección de "Historial de Transacciones" o "Registro de Gastos",
7 Entonces mirará una lista de todas las transacciones registradas, con opciones
8 para editar o eliminar cada una.
9
10 Scenario: Editar detalles
11 Dado que el usuario está visualizando la lista de transacciones en la aplicación
12 PocketPartners,
13 Cuando seleccione una transacción específica que desea editar,
14 Entonces podrá acceder a un formulario de edición donde pueda modificar los detalles de la
15 transacción, el monto, la descripción o la fecha.
16
17 Scenario: Eliminar transacción
18 Dado que el usuario desea eliminar una transacción registrada incorrectamente,
19 Cuando seleccione la opción para eliminar una transacción específica,
20 Entonces mirará una confirmación de eliminación y, al confirmar, la transacción
21 se eliminará de su historial de transacciones de manera permanente.

```

Code Blame 7 lines (6 loc) · 368 Bytes

```

1 Feature: Gráfico de gastos mensuales
2
3 Scenario: Line Chart
4 Dado que Soy un usuario de la aplicación PocketPartners que desea tener una visión gráfica de
5 mis finanzas mensuales,
6 Cuando ingreso a la sección "Home" de la aplicación PocketPartners,
7 Entonces observo un gráfico que muestra mis gastos mensuales de manera clara y comprensible.

```

Code Blame 14 lines (13 loc) · 923 Bytes

```

1 Feature: Modelado de las clases y endpoints
2
3 Scenario: Definición de Clases y Endpoints
4 Dado que Soy un desarrollador encargado del backend de la aplicación.
5 Cuando Comienzo a diseñar la arquitectura de clases para el backend.
6 Entonces Identifico las entidades principales que formarán parte del
7 sistema, como Usuario, Gasto, Grupo, etc.
8 Entonces Defino las relaciones entre estas entidades, como la asociación de
9 gastos a un grupo o la pertenencia de un usuario a varios grupos.
10 Entonces Establezco los endpoints necesarios para interactuar con estas entidades,
11 como la creación de un nuevo usuario, la obtención de información de un grupo, la
12 actualización de un gasto, etc.
13 Y Verifico que las clases estén bien estructuradas y que los endpoints cubren todas las
14 funcionalidades requeridas por la aplicación, lo que garantiza un backend robusto y escalable

```

Code Blame 15 lines (14 loc) · 947 Bytes

```

1 Feature: Integración del backend con el frontend
2
3 Scenario: Integración del Backend con el Frontend
4 Dado que Soy un desarrollador encargado de integrar el backend con el frontend
5 de la aplicación PocketPartners.
6 Cuando Comienzo el proceso de integración.
7 Entonces Configuro las rutas de acceso en el backend para que coincidan
8 con las necesidades del frontend.
9 Entonces Implemento los controladores y servicios necesarios en el backend para
10 procesar las solicitudes del frontend de manera adecuada.
11 Entonces Establezco una API RESTful que permita la transferencia de datos entre el
12 frontend y el backend de manera eficiente y segura.
13 Entonces En el frontend, consumo los endpoints proporcionados por el backend.
14 Y Verifico que la integración sea exitosa al realizar pruebas de extremo a extremo, lo que
15 garantiza una interacción completa y sin problemas en la aplicación PocketPartners

```

5.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review

A continuación se presentan capturas de la aplicación web en Angular



5.2.3.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

A continuación, se presenta una lista de los puntos finales registrados en OpenAPI que están dentro del alcance del Sprint 3. Posteriormente, se mostrará una tabla que detalla estos puntos finales.

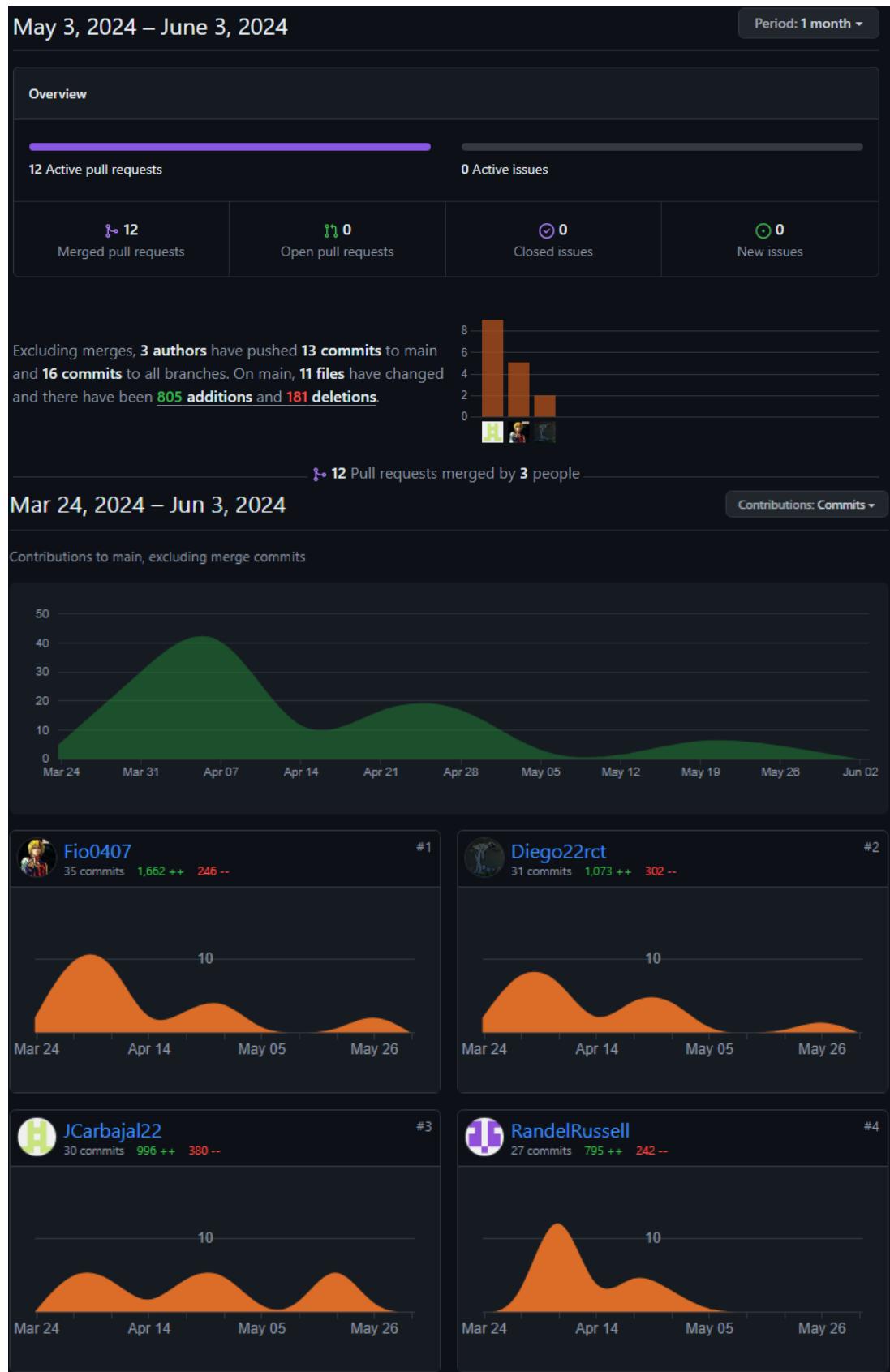
Entity	Endpoint	Swagger
Users	/api/v1/users	<p>Users User Management Endpoints</p> <p>GET /api/v1/users/{userId} Get user by ID</p> <p>PUT /api/v1/users/{userId} Update user by ID</p> <p>DELETE /api/v1/users/{userId} Delete user by ID</p> <p>GET /api/v1/users Get all users</p> <p>POST /api/v1/users Create a new user</p>
Groups	/api/v1/groups	<p>Group Group Management Endpoints</p> <p>GET /api/v1/groups Get all groups</p> <p>POST /api/v1/groups</p> <p>GET /api/v1/groups/{groupId}</p>
Groups-Operations	/api/v1/groups-operations	<p>GroupOperations Group Operations Management Endpoint</p> <p>GET /api/v1/groupOperations</p> <p>POST /api/v1/groupOperations</p> <p>GET /api/v1/groupOperations/{groupOperationId}</p> <p>GET /api/v1/groupOperations/groupId/{groupId}</p>
Expenses	/api/v1/expenses	<p>Expenses Expenses Management Endpoints</p> <p>GET /api/v1/expenses/{expenseId}</p> <p>PUT /api/v1/expenses/{expenseId}</p> <p>GET /api/v1/expenses</p> <p>POST /api/v1/expenses</p>
Payments	/api/v1/payments	<p>Payments Payments Management Endpoint</p> <p>GET /api/v1/payments</p> <p>POST /api/v1/payments</p> <p>POST /api/v1/payments/{paymentId}/completed</p> <p>GET /api/v1/payments/userId/{userId}</p> <p>GET /api/v1/payments/expenseId/{expenseId}</p>
groupMembers	/api/v1/groups/groupId/members	<p>Expenses Expenses Management Endpoints</p> <p>GET /api/v1/expenses/{expenseId}</p> <p>PUT /api/v1/expenses/{expenseId}</p> <p>GET /api/v1/expenses</p> <p>POST /api/v1/expenses</p>

5.2.3.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

El Backend ha sido desplegado por ---:

5.2.3.8. Team Collaboration Insights during Sprint

A continuación se presentan capturas de los insights del repositorio del informe en Github:



De la misma manera se presentan capturas de los insights del repositorio del Frontend en Github:



Finalmente se presentan capturas de los insights del repositorio del Backend en Github:



5.3. Validation Interviews

5.3.1. Diseño de Entrevistas

- En una escala del 1 al 10, ¿qué tan fácil te resulta utilizar PocketPartners para gestionar y dividir los gastos entre un grupo de personas? ¿Qué mejorarías para que fuera más intuitiva?
- ¿Qué tan útil te resulta la capacidad de crear múltiples grupos con diferentes personas para gestionar los gastos? ¿Encuentras algún problema al gestionar varios grupos?

- ¿Qué tan fácil te resulta añadir nuevos gastos en la aplicación? ¿Hay algún paso que te gustaría que fuera más sencillo o rápido?
- ¿Consideras que los campos para especificar el nombre del gasto y la cantidad son suficientes? ¿Qué otros detalles te gustaría poder agregar al registrar un gasto?
- ¿Qué tan útil te parece la funcionalidad de registrar si un pago ha sido realizado o no? ¿Te resulta claro el sistema de pagos entrantes y salientes?
- ¿Qué tan claro y fácil de entender te resulta la división entre pagos pendientes y pagos realizados? ¿Cómo mejorarias esta sección?
- ¿Qué tan útiles te parecen las notificaciones y recordatorios sobre pagos pendientes y realizados? ¿Te gustaría recibir más o menos notificaciones? ¿De qué tipo?
- ¿Cómo valorarías la interfaz de usuario en términos de diseño y facilidad de navegación? ¿Qué aspectos visuales cambiarías o mejorarías?
- ¿Hay alguna funcionalidad que sientas que falta en PocketPartners? ¿Qué características adicionales te gustaría ver en futuras actualizaciones?
- En general, ¿qué tan satisfecho/a estás con PocketPartners? ¿Recomendarías esta aplicación a tus amigos o familiares? ¿Por qué?

5.3.2. Registro de Entrevistas

5.3.3. Evaluaciones según heurísticas

SITE o APP A EVALUAR:

PocketPartners:

Meta: El propósito general de la evaluación es encontrar problemas existentes en PocketPartners. Cómo: Los hallazgos del sitio web se llevarán a cabo utilizando la Lista Heurística de Nielsen, inicialmente investigada y creada por Jakob Nielsen.

1. Desktop landing page
 1. Información y descripción de la aplicación y sus funcionalidades
 2. Visualización de planes de pago y precio de la aplicación
 3. Interacción del landing page con la aplicación
2. Web Application
 1. Visualización de perfil de usuario

No están incluidas en esta versión de la evaluación las siguientes tareas:

1. Desktop landing page
 1. Redes sociales asociadas al startup
 2. Política de privacidad y condiciones de uso
2. Web Application
 1. Registro de nuevo usuario
 2. Modificación y eliminación de procesos o cultivos registrados
 3. Notificaciones de la aplicación respecto a los cambios efectuados por cualquier empleado de la empresa
 4. Documentación y exportación de registros
 5. Flexibilidad de uso a través de atajos por teclado
 6. Acceso a recursos de ayuda dentro de la aplicación
 7. Política de privacidad y condiciones de uso

ESCALA DE SEVERIDAD:

Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo

2	Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento

TABLA RESUMEN:

Desktop landing page

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	Al seleccionar el plan de suscripción, el usuario es redireccionado al dashboard de la aplicación y no a la pasarela de pago.	4	Usability: Control y libertad del usuario
2	Al seleccionar el botón interactivo "Descubrelo ahora" del landing, el usuario no es dirigido al formulario de registro o inicio de sesión	3	Usability: Coincidencia entre el sistema y el mundo real
3	El formulario de Contacto no muestra funcionalidad	4	Usability: Visibilidad del estado del sistema
4	Funcionalidades indisponibles relacionadas a la modificación o personalización de perfil, además de eliminar cuenta de usuario	3	Usability - Flexibilidad y eficiencia de uso / Usability – Prevenir errores

Problema #01: Al seleccionar el plan de suscripción, el usuario es redireccionado al dashboard de la aplicación y no a la pasarela de pago.

Escala de Severidad: 04

Principio violado:

Heurística relacionada: Usability - Control y libertad del usuario

Descripción del problema: Cuando un usuario decide seleccionar un plan de suscripción, es de suma importancia proporcionarle un control claro y libertad para completar el proceso de suscripción. Redirigir al usuario al dashboard de la aplicación en lugar de llevarlo directamente a la pasarela de pago puede generar confusión y una sensación de falta de control para el usuario. Esto podría hacer que los usuarios se preguntan si su selección se ha registrado correctamente o si han cometido un error.



Recomendación: Para mejorar la experiencia del usuario y cumplir con la heurística de Control y libertad del usuario, se recomienda redirigir de manera clara y visible al usuario a la pasarela de pago una vez que haya seleccionado un plan de suscripción. Además, se puede proporcionar un proceso de confirmación visual o un mensaje de confirmación para asegurarse de que el usuario esté al tanto de que su selección de plan de suscripción se ha registrado correctamente.

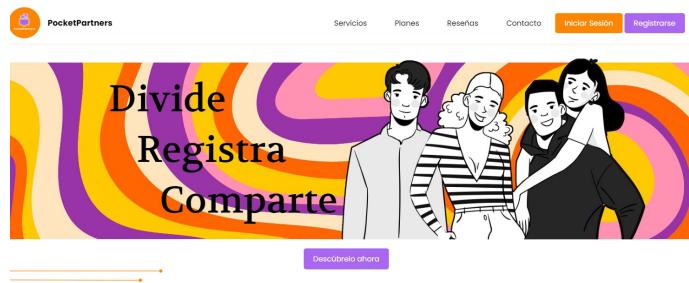
Problema #02: Al seleccionar el botón interactivo "Descubrelo ahora" del landing, el usuario no es dirigido al formulario de registro o inicio de sesión

Escala de Severidad: 03

Principio violado:

Heurística relacionada: Usability - Control y libertad del usuario

Descripción del problema: Cuando un usuario hace clic en un botón con etiqueta "Descubrelo ahora", se espera que sea redirigido a una acción que esté relacionada de manera lógica y directa con el inicio de un proceso, como el registro o el inicio de sesión. Si al hacer clic en "Descubrelo ahora" no se dirige al usuario a un formulario de registro o inicio de sesión, esto puede ser confuso y no coincide con la expectativa del usuario.



Recomendación: Para mejorar la experiencia del usuario y cumplir con las heurísticas mencionadas, se recomienda que al seleccionar los botones "Descubrelo ahora", el usuario sea redirigido de manera clara y visible al formulario de registro o inicio de sesión correspondiente. La etiqueta "Descubrelo ahora" debe ser descriptiva y coincidir con la acción que el usuario está a punto de emprender. Este ajuste en la interacción del usuario mejorará la coherencia y la usabilidad del landing page al alinear las expectativas del usuario con las acciones reales que se pueden llevar a cabo al hacer clic en los botones "Descubrelo ahora".

Problema #03: El formulario de Contacto no muestra funcionalidad

Escala de Severidad: 04

Principio violado:

Usability- Visibilidad del estado del sistema

Descripción del problema: El problema identificado consiste en que el formulario de contacto en el sitio web o aplicación no muestra funcionalidad. En otras palabras, los usuarios no pueden utilizar el formulario para enviar consultas, comentarios o mensajes, lo que limita su capacidad para comunicarse con el sitio o la empresa. Esta falta de funcionalidad en el formulario de contacto dificulta que los usuarios se comuniquen de manera efectiva, lo que puede resultar en una experiencia frustrante y en la incapacidad de completar tareas importantes, como realizar preguntas o proporcionar retroalimentación.

¡Regístrate ahora y simplifica tus finanzas compartidas con PocketPartners!

¡Coloca tu correo electrónico!

Subscribe

Recomendación: Asegurarse de que el formulario de contacto funcione correctamente y que los usuarios reciban retroalimentación después de enviar su mensaje, como un mensaje de confirmación o un redireccionamiento a una página de agradecimiento.

Problema #04: Funcionalidades indisponibles relacionados a la modificación o personalización de perfil, además de eliminar cuenta de usuario

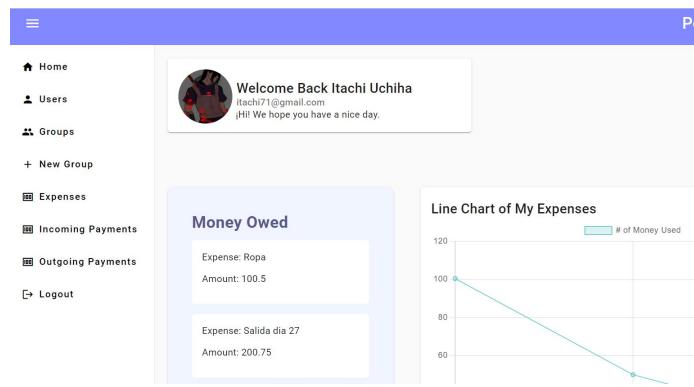
Escala de Severidad: 04

Principio violado:

Usability - Flexibilidad y eficiencia de uso: La falta de funcionalidades para modificar perfiles o eliminar cuentas afecta la flexibilidad y eficiencia de uso, ya que los usuarios no pueden realizar estas acciones de manera efectiva, lo que puede dificultar la gestión de sus perfiles y cuentas. Usability - Prevenir errores: La heurística "Prevenir errores" implica proporcionar a los

usuarios la capacidad de corregir errores o deshacer acciones. La ausencia de opciones para modificar perfiles o eliminar cuentas limita la capacidad de los usuarios para corregir o deshacer cambios en sus perfiles, lo que puede resultar en problemas de usabilidad y satisfacción del usuario.

Descripción del problema: El problema identificado se refiere a la falta de funcionalidades disponibles en la aplicación que permitan a los usuarios modificar o personalizar sus perfiles de usuario, así como la eliminación de sus cuentas. Esta carencia afecta la flexibilidad y la eficiencia de uso, ya que los usuarios no tienen la capacidad de gestionar sus perfiles de manera efectiva y no cuentan con opciones para corregir errores o deshacer acciones. Además, la aplicación no cumple con la heurística de "Flexibilidad y eficiencia de uso", ya que no proporciona estas funciones esenciales.



Recomendación: Para solucionar el problema, se recomienda incorporar estas funcionalidades clave de manera eficiente y accesible en la interfaz. De igual forma, es esencial que se incluyan medidas de protección de datos y confirmación para la eliminación de cuentas, evitando así eliminaciones accidentales.

5.4. Video About-the-Product

Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos

Conclusiones

La representación detallada de las clases, atributos y métodos en el diseño del sistema proporciona una base sólida para el desarrollo y la implementación de la plataforma de intermediación entre técnicos y clientes. Este enfoque orientado a objetos permite una comprensión clara de la estructura del sistema y facilita la colaboración entre los miembros del equipo de desarrollo.

El equipo ha trabajado en el desarrollo de la aplicación, con contribuciones en el código de GitHub y el uso de herramientas como Visual Studio, HTML, y CSS. Se ha seguido la metodología GitFlow para el control del flujo de trabajo y la colaboración efectiva.

Las entrevistas de validación y las preguntas diseñadas sugieren que el equipo está enfocado en la mejora continua y en la satisfacción del usuario. Esto es una práctica positiva para el desarrollo ágil.

Durante el Sprint 2, el equipo se centró en el desarrollo del frontend del sitio web de PocketPartners. Pudimos notar esto a través de las múltiples confirmaciones de código relacionadas con la adición de estilos, componentes de interfaz de usuario y funcionalidades específicas, como la creación de una barra de navegación y una página de inicio de sesión.

Se optó por utilizar herramientas y servicios externos que nos ayudaron a simplificar el proceso de desarrollo y despliegue. En particular, incorporamos Vercel para el despliegue de la aplicación. Esta elección de tecnologías y servicios externos demuestra nuestra búsqueda de soluciones efectivas y eficientes para alcanzar nuestros objetivos.

Para el Sprint número 3, el equipo concentró todos los recursos para completar algunos endpoints que podrían ser utilizados en la parte del frontend. Asimismo, se distribuyeron las tareas para mejorar el informe y algunas otras del sprint número 2, enfocándose específicamente en el frontend. Además, como parte de este sprint, se inició la integración de los endpoints desarrollados en la parte de backend con el frontend. Este enfoque nos permitió avanzar en la unificación del sistema, asegurando que las nuevas funcionalidades fueran accesibles y funcionales desde la interfaz de usuario. Asimismo, se establecieron reuniones periódicas para garantizar la coherencia y la calidad del trabajo entregado en cada fase del desarrollo.

Para completar este sprint nos apoyamos en recursos y herramientas tales como IntelliJ IDEA Ultimate, Postman, Swagger, y OpenAPI, DataGrip y MySql. Estas herramientas nos permitieron modelar las clases y endpoints, desarrollar y acceder a los endpoints necesarios, y realizar la integración del backend con el frontend. Además, se utilizaron herramientas de documentación y colaboración como Swagger y OpenAPI para garantizar la coherencia y la calidad del trabajo entregado. Asimismo, se planeó la integración de pruebas unitarias y a features.

Bibliografía

Dividir gastos con amigos. (n.d.). Splitwise. <https://www.splitwise.com/>

Tricount - Organiza tus gastos en grupo. (n.d.). Tricount.com. <https://www.tricount.com/es/hacer-cuentas-entre-amigos>

Expansión. (2023, June 13). Cuentas claras, amistades largas: apps para dividir gastos. Expansión.
<https://expansion.mx/tecnologia/2023/06/13/apps-para-dividir-gastos>

Cronista, E. (2023, September 4). Esta app gratuita es ideal para llevar las cuentas en común y tenés que probarla. ECC.
<https://www.cronista.com/infotechnology/actualidad/esta-app-gratuita-es-ideal-para-llevar-las-cuentas-en-comun-y-tenes-que-probarla/>

Anexos

Pocket Partners - Links

Description	Link
Github - PocketPartners	Repositorio-PocketPartners
Landing Page	LandingPage
Aplicacion PocketPartners	PocketPartners
Lean UX Canvas	LeanUXCanvas
Landing Page Figma	Link
Wireframes y Mockups Figma	Figma
Trello Sprint 1	Sprint1
Trello Sprint 2	Sprint2

Pocket Partners - Multimedia

Description	Link
Video TB1	Link
Video TP	Link
Video TB2	Link
Entrevistas - Capítulo II	Link
Entrevistas - Capítulo V	Link