

210200	<i>numer indeksu</i>
Justyna Hubert	<i>imie i nazwisko</i>

210294	<i>numer indeksu</i>
Karol Podlewski	<i>imie i nazwisko</i>

Data 20.10.2019
Kierunek Informatyka
Rok akademicki 2019/20
Semestr 7
Specjalizacja IOAD
Grupa dziekańska 3

Marketing Internetowy

Zadanie 1

Analiza i ocena wybranych witryn internetowych

Wydawnictwa Gier Fabularnych

1 Charakterystyka branży

Gry fabularne są względnie nowym, dopiero rozwijającym się rynkiem wydawniczym. Pierwszy tytuł, wydany za oceanem, pojawił się w komercyjnej dystrybucji w roku 1974, a było to Dungeons & Dragons wydane ówcześnie przez TSR. Branża ta od początku była niszową, by nie powiedzieć nieznaną, szczególnie w Polsce, mając za punkt odniesienia takie kraje jak Niemcy, Anglia czy przede wszystkim USA. Wiele światowych i uznanych marek takich jak Zew Cthulhu, Świat Mroku czy wspomniane wcześniej Dungeons & Dragons miały problem by na dłużej zagościć na naszym rynku, robiąc wyjątek dla mniej popularnego Warhammara. Ostatnio jednak to się zmienia. W kraju nad Wisłą tworzy się dużo nowych systemów RPG, tłumaczonych jest coraz więcej zagranicznych pozycji do gry, a najpopularniejsze serie dostają nawet specjalne lokacje. Nie wypada nie wspomnieć o zbiórce crowdfundingowej zorganizowanej przez Black Monk, podczas której udało się zebrać ponad milion złotych na wydanie 7 edycji Zewu Cthulhu. Polacy dostali pozwolenie od głównego wydawcy na odświeżenie grafik czy dołożenie treści, czyniąc polski podręcznik subiektywnie lepszym od oryginału.

2 Kryteria oceniania

Mając na uwadze rynek jaki porównujemy, przy ocenie zdecydowaliśmy się korzystać z następujących kryteriów:

1. Kryterium graficzne - 11 punktów
 - (a) Szata graficzna - 3 punkty
 - (b) Logistyczny układ strony - 3 punkty
 - (c) Kolor i rozmiar czcionki - 3 punkty
 - (d) Ilość multimedialnych elementów na stronie - 2 punkty (0 - za dużo, 1 - brak, 2 - odpowiednia ilość)
2. Kryterium funkcjonalne - 13 punktów
 - (a) Opis produktów - 3 punkty
 - (b) Opcje zapłaty - 2 punkty
 - (c) Opcje dostawy - 2 punkty
 - (d) Bezpieczeństwo transakcji - 1 punkt
 - (e) Konstrukcja menu - 1 punkt
 - (f) Kontakt - 2 punkty
 - (g) Wersja mobilna - 2 punkty
3. Inne - 11 punktów
 - (a) Dodatkowe materiały i treści - 3 punkty
 - (b) Opinie o produkcie - 1 punkt
 - (c) Dodatkowa oferta (np. kości czy inne akcesoria) - 1 punkty
 - (d) Możliwość zapisu do newslettera - 1 punkt
 - (e) Promocje - 1 punkt
 - (f) Link do Facebooka - 1 punkt
 - (g) FAQ - 1 punkt
 - (h) Inne - 2 punkt

Strona może zdobyć maksymalnie 35 punktów.

3 Wybrane strony

Wybierając strony do analizy staraliśmy się dobierać takie, które różnią się tak bardzo jak to możliwe, będąc jednocześnie nieskomplikowanym do porównania. Każda strona musiała mieć możliwość zakupu podręcznika. Mając na uwadze wymienione wcześniej kryteria, chcieliśmy też sprawdzić jaki wpływ na odbiór ma stworzenie strony dla konkretnego systemu, bądź trzymanie wszystkich produktów wydawnictwa razem oraz czy polskie strony prezentują się lepiej niż angielskie.

Nr	Nazwa	Wydawnictwo	Język	Link
1	Chaosium Inc.	nd.	angielski	chaosium.com
2	Copernicus Corporation	nd.	polski	copcorp.pl
3	Dungeons & Dragons	Rebel	polski	rebel.pl/dnd
4	Dungeons & Dragons	Wizards of the Coast	angielski	dnd.wizards.com
5	Hengal	nd.	polski	hengal.pl

4 Opis i analiza stron

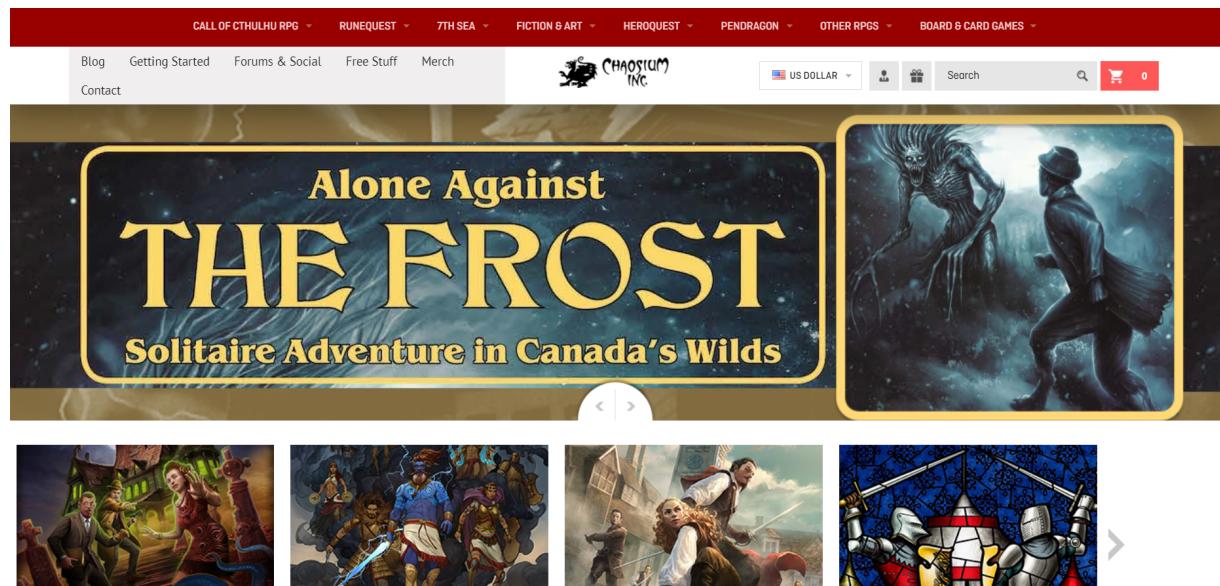
4.1 Chaosium Inc.

Jedno z bardziej znanych wydawnictw RPGowych na świecie, mających w swoim portfolio takie marki jak Runequest, 7th Sea czy przede wszystkim Call of Cthulhu, czyli Zew Cthulhu.

Strona pod względem wizualnym prezentuje się przeciętnie. Szata graficzna, na co niewątpliwie ma wpływ wydawanie bardzo różniących się od siebie podręczników, nie zawsze dobrze się komponuje. Zdecydowanie za dużo rzeczy wpakowane jest w górne belki, na czym cierpi układ strony. Najgorzej prezentuje się czcionka. Widać tutaj brak konsekwencji - potrafi być za duża w jednym miejscu, by w innym być za mała. Brak multimedialów.

Strona jest za to bardzo funkcjonalna. Jesteśmy w stanie zamówić podręczniki zza oceanu do Polski, tak samo jak płacić kartą czy PayPalem. Nie można się do niczego przyczepić. Kiedy już odnajdziemy się wśród bałaganu organizacyjnego, reszta sprawdza się bez zarzutu.

Cieszy ilość dodatkowych materiałów do systemów, strona nie wyróżnia się niczym szczególnym na tle porównywanych przez nas konkurentów, mając oczywiste braki w postaci braku listy promocji czy możliwości zamówienia kości do gry.



Rysunek 1: Strona główna Chaosium Inc.

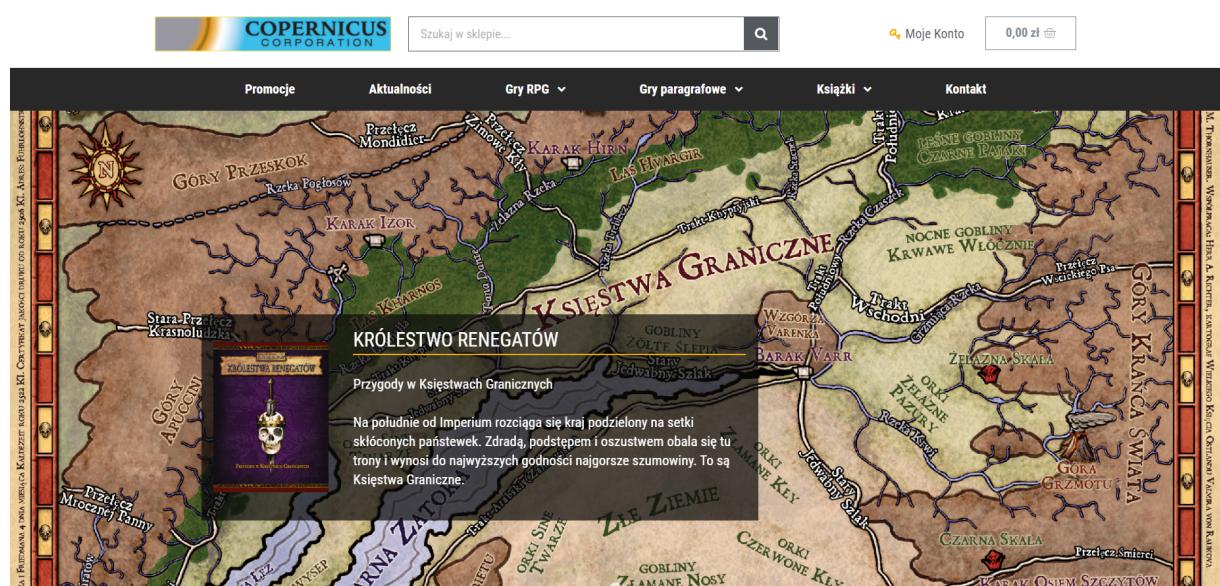
4.2 Copernicus Corporation

Strona jednego ze starszych polskich wydawnictw, mająca w swoim portfolio takie tytuły jak Warhammer, Dark Heresy czy Wiedźmin. Około dwóch lat temu przeszła gruntowną przemianę.

Odświeżona szata graficzna prezentuje się na prawdę dobrze - po stronie porusza się najlepiej ze wszystkich tutaj porównywanych. Szata graficzna czy czcionka są dobrane bardzo ostrożnie, przez co miejscami wypadają nijako. Brak multimedialów.

Zamawianie produktów także nie stanowi jakiegokolwiek problemu. Dosyć istotną wadą jest brak możliwości wysyłki Poczta Polską. W przypadku dużych miast większość osób i tak wybierze paczkomat, nie są to jednak jedyni klienci Copernicusa.

Strona wydawnictwa Andrzeja Karlickiego wypada blado pod względem dodatków. Nie ma wszystkich oficjalnych, darmowych materiałów, trudno szukać kości, sakiewek czy innych ciekawych treści, które da się odnaleźć w internecie.



Rysunek 2: Strona główna Copernicus Corporation.

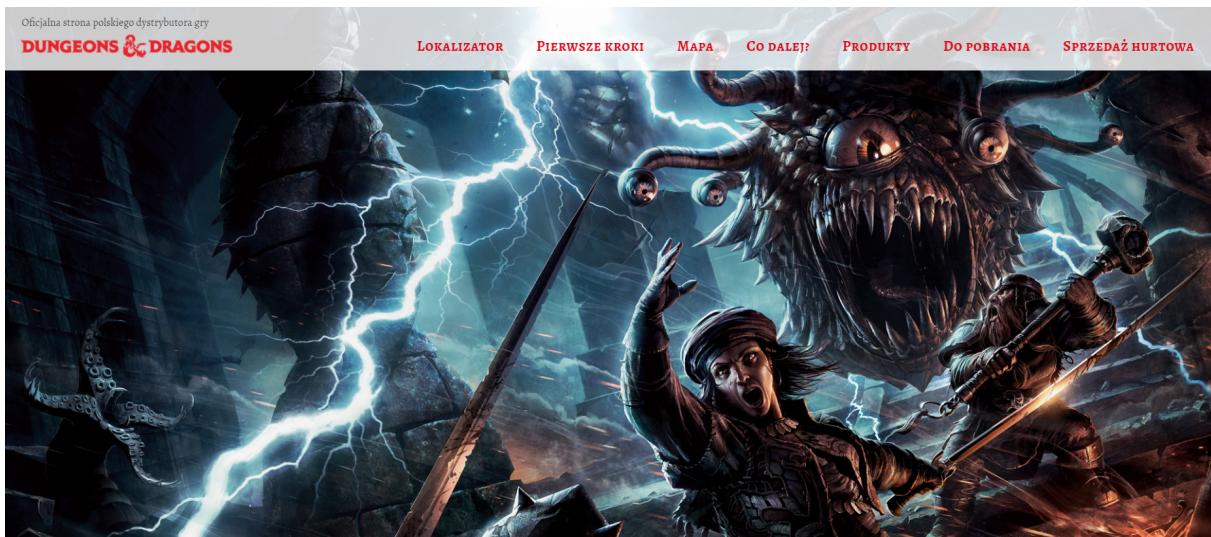
4.3 Dungeons & Dragons - Rebel

Wydawnictwo Rebel wydając najnowszą edycję Dungeons & Dragons zdecydowało się stworzyć specjalną stronę dla systemu, zamiast polegać tylko na własnym sklepie obecnym od lat.

Strona wygląda rewelacyjnie. Wszystko dobrze się ze sobą komponuje, będąc przy okazji czytelnym. Układ strony sprawdziłby się trochę lepiej przy mniejszej liczbie treści. Doskonale wyważona liczba multimedialów jest kolejną zaletą.

Część funkcjonalna to w dużej mierze ocena wielobranżowego sklepu Rebel, pozwalający zapatrywać się w jednym miejscu fanom gier planszowych, karcianych, edukacyjnych jak i oczywiście gier fabularnych. Strona ta, będąc prostą i dającą dużo różnych możliwości, przeciętnie sprawdza się na urządzeniach mobilnych, zakładka kontaktowa także prezentuje się przeciętnie.

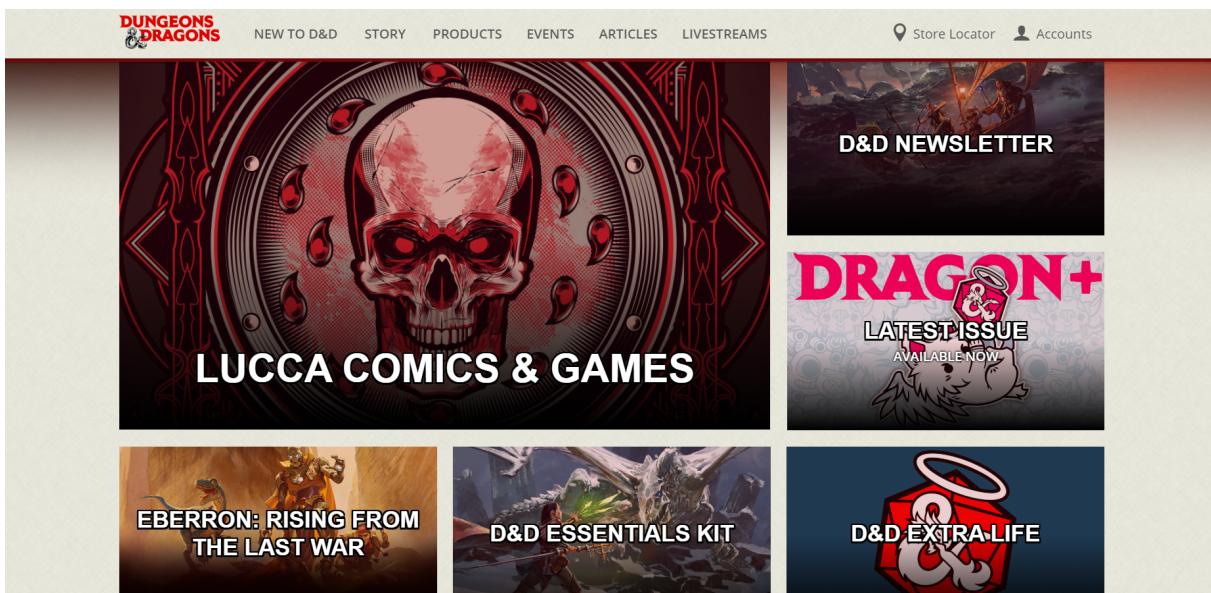
Pod względem innych dodatków, strona nie wykorzystuje wszystkich możliwości jakie daje wydawca zza oceanu, nie zbierając tak wiele materiałów przydatnych dla doświadczonych graczy. Nie posiada FAQ, które pozwoliłyby użytkownikom na szybsze uzyskanie odpowiedzi na pytanie. Brak strony na Facebooku oraz newslettera sprawia, że gracze nie mogą być na bieżąco z ofertą wydawnictwa. Jest jednak jeszcze więcej plusów. Strona ta świetnie się sprawdzi dla graczy zaczynających zabawę z grami fabularnymi. Zebranie przeróżnych odnośników do stron czy kanałów transmitujących sesje Lochów i Smoków na żywo to strzał w dziesiątkę.



Rysunek 3: Strona główna Dungeons & Dragons wydawnictwa Rebel.

4.4 Dungeons & Dragons - Wizards of the Coast

Najbardziej znany system fabularny na świecie posiada bardzo potężną stronę internetową, która pod względem dodatkowego wsparcia nie może się równać z żadną inną. Marka jest na tyle mocna na rynku, że D&D to już nie tylko gry fabularne, ale i gry na komputer czy gry bitewne, które są zebrane w jednym miejscu. Opis świata, mapa sklepów stacjonarnych, dodatki na komputer takie jak tapety czy aplikacje oraz streamy to tylko nieliczne z zalet. W przeciwieństwie do polskiej strony Dungeons & Dragons, otrzymujemy link do Facebooka oraz FAQ. Wypada jednak wspomnieć o jednym mankamencie - bezpośrednio na witrynie nie jesteśmy w stanie nic kupić. Dostajemy pokaźną ilość odnośników do stron innych sprzedawców, dzięki którym zamówimy angielskie książki nawet do Polski, jest to jednak delikatne utrudnienie (stąd po jednym punkcie w kategoriach zapłaty i dostawy). Jako jedyna strona z przez nas porównywanych nie posiada opinii o produkcie.



Rysunek 4: Strona główna Dungeons & Dragons wydawnictwa Wizards of the Coast.

4.5 Hengal

Nowe wydawnictwo, mające ledwie ponad rok, które utworzyło się po sukcesie zbiórki na serwisie wspieram.to, gdzie zebrali ponad 450% wymaganej kwoty do wydania **Słowian** - gry fabularnej wzorującej się mitach słowiańskich. Sklep wydawnictwa już zdążył przejść przemianę, zdecydowanie wyprzedzając jakościowo część portalu skupiającą artykuły, zapowiedzi i materiały dodatkowe. Wyraźnie widoczny link do strony na Facebooku zaliczamy do zalet. Hengal zadbał również o FAQ oraz newslettera. Wydawnictwo oferuje promocje na swoje produkty, jednakże liczba ich reklama jest przytłaczająca. Po pozostałej części witryny porusza się wyjątkowo ciężko, szata graficzna jest niespójna między różnymi podstronami, aczkolwiek ilość materiałów jest pozytywnie oszałamiająca - jest to tym większym plusem, że system jest zdecydowanie mniej popularny od wcześniej tu porównywanych RPGów. Oferowanie bogatej ofert materiałów dodatkowych wpłynęło na zwycięstwo sklepu wydawnictwa Hengal w kategorii inne.



Rysunek 5: Strona główna Dungeons & Dragons wydawnictwa Wizards of the Coast.

5 Punktacja

Kryterium	Pkt	Chaosium	CopCorp	D&D PL	D&D EN	Hengal
Kryterium graficzne (11 punktów)						
Szata graficzna	3	2	2	3	3	2
Układ strony	3	2	3	2	2	1
Czcionka	3	1	2	3	2	1
Multimedia	2	1	1	2	2	1
SUMA	11	6	9	10	9	5
Kryterium funkcjonalne (13 punktów)						
Opis produktów	3	3	3	3	3	3
Opcje zapłaty	2	2	2	2	1	2
Opcje dostawy	2	2	1	2	1	2
Bezpieczeństwo	1	1	1	1	1	1
Konstrukcja menu	1	1	1	1	1	1
Kontakt	2	2	2	1	2	2
Wersja mobilna	2	2	2	1	2	2
SUMA	13	13	12	11	11	13
Inne (11 punktów)						
Dodatkowe materiały	3	2	2	1	3	3
Opinie o produkcie	1	1	1	1	0	1
Dodatkowa oferta	1	0	0	1	1	1
Newsletter	1	1	1	0	0	1
Promocje	1	0	1	1	0	1
Link do Facebooka	1	1	1	0	1	1
FAQ	1	0	1	0	1	1
Inne	2	1	0	2	2	0
SUMA	11	6	7	7	8	9
Całość (35 punktów)						
SUMA	35	25	27	28	28	27

6 Wnioski

- Porównywane przez nas strony wedle przyjętych przez nas kryteriów prezentują podobny poziom,
- Na wysokim poziomie stoi część funkcjonalna, dzięki czemu bez problemu możemy zakupić interesujące nas podręczniki,
- Wydawnictwa nie zbierają wielu porządnie wykonanych, fanowskich materiałów.
- Szata graficzna na stronach wydawców gier fabularnych nie prezentuje poziomu, do którego przyczyniają się globalne marki.