

210200

*numer indeksu*

Justyna Hubert

*imie i nazwisko*

210294

*numer indeksu*

Karol Podlewski

*imie i nazwisko*

Data 20.10.2019  
Kierunek Informatyka  
Rok akademicki 2019/20  
Semestr 7  
Specjalizacja IOAD  
Grupa dziekańska 3

# Marketing Internetowy

## Zadanie 1

Analiza i ocena wybranych witryn internetowych

## Wydawnictwa Gier Fabularnych

# 1 Charakterystyka branży

Gry fabularne są względnie nowym, dopiero rozwijającym się rynkiem wydawniczym. Pierwszy tytuł, wydany za oceanem, pojawił się w komercyjnej dystrybucji w roku 1974, a było to *Dungeons & Dragons* wydane ówczesnie przez TSR. Branża ta od początku była niszową, by nie powiedzieć nieznaną, szczególnie w Polsce, mając za punkt odniesienia takie kraje jak Niemcy, Anglia czy przede wszystkim USA. Wiele światowych i uznanych marek takich jak *Zew Cthulhu*, *Świat Mroku* czy wspomniane wcześniej *Dungeons & Dragons* miały problem by na dłużej zagościć na naszym rynku, robiąc wyjątek dla mniej popularnego *Warhammera*. Ostatnio jednak to się zmienia. W kraju nad Wisłą tworzy się dużo nowych systemów RPG, tłumaczonych jest coraz więcej zagranicznych pozycji do gry, a najpopularniejsze serie dostają nawet specjalne lokacje. Wie wypada nie wspomnieć o zbiorce crowdfundingowej zorganizowanej przez Black Monk, podczas której udało się zebrać ponad milion złotych na wydanie 7 edycji *Zewu Cthulhu*. Polacy dostali pozwolenie od głównego wydawcy na odświeżenie grafik czy dołożenie treści, czyniąc polski podręcznik subiektywnie lepszym od oryginału.

## 2 Kryteria oceniania

Mając na uwadze rynek jaki porównujemy, przy ocenie zdecydowaliśmy się korzystać z następujących kryteriów:

### 1. Kryterium graficzne - 11 punktów

- (a) Szata graficzna - 3 punkty
- (b) Logistyczny układ strony - 3 punkty
- (c) Kolor i rozmiar czcionki - 3 punkty
- (d) Ilość i jakość multimediów na stronie - 2 punkty (0 - za dużo, 1 - brak, 2 - mało, pomocna liczba)

### 2. Kryterium funkcjonalne - 13 punktów

- (a) Opis produktów - 3 punkty
- (b) Opcje zapłaty - 2 punkty
- (c) Opcje dostawy - 2 punkty
- (d) Bezpieczeństwo transakcji - 1 punkt
- (e) Konstrukcja menu - 1 punkt
- (f) Kontakt - 2 punkty
- (g) Wersja mobilna - 2 punkty

### 3. Inne - 11 punktów

- (a) Dodatkowe materiały i treści - 3 punkty
- (b) Opinie o produkcie - 1 punkt
- (c) Dodatkowa oferta - 2 punkty
- (d) Możliwość zapisu do newslettera - 1 punkt
- (e) Promocje - 1 punkt
- (f) Link do Facebooka - 1 punkt
- (g) FAQ - 1 punkt
- (h) Inne - 1 punkt

Strona może zdobyć maksymalnie 35 punktów.

### 3 Wybrane strony

Wybierając strony do analizy staraliśmy się dobierać takie, które różnią się tak bardzo jak to możliwe, będąc jednocześnie nieskomplikowanym do porównania. Każda strona musiała mieć możliwość zakupu podręcznika. Mając na uwadze wymienione wcześniej kryteria, chcieliśmy też sprawdzić jaki wpływ na odbiór ma stworzenie strony dla konkretnego systemu, bądź trzymanie wszystkich produktów wydawnictwa razem oraz czy polskie strony prezentują się lepiej niż angielskie.

Nr	Nazwa	Wydawnictwo	Język	Link
1	Chaosium Inc.	<i>nd.</i>	angielski	<a href="http://chaosium.com">chaosium.com</a>
2	Copernicus Corporation	<i>nd.</i>	polski	<a href="http://copcorp.pl">copcorp.pl</a>
3	Dungeons & Dragons	Rebel	polski	<a href="http://rebel.pl/dnd/">rebel.pl/dnd/</a>
4	Dungeons & Dragons	Wizards of the Coast	angielski	<a href="http://dnd.wizards.com">dnd.wizards.com</a>
5	Wydawnictwo Hengal	<i>nd.</i>	polski	<a href="http://hengal.pl">hengal.pl</a>

### 4 Opis i analiza stron

### 5 Punktacja

### 6 Wnioski

- XYZ
- XYZ
- XYZ
- XYZ