

210200

numer indeksu

Justyna Hubert

imie i nazwisko

210294

numer indeksu

Karol Podlewski

imie i nazwisko

Data 20.10.2019
Kierunek Informatyka
Rok akademicki 2019/20
Semestr 7
Specjalizacja IOAD
Grupa dziekańska 3

Marketing Internetowy

Zadanie 1

Analiza i ocena wybranych witryn internetowych

Wydawnictwa Gier Fabularnych

1 Charakterystyka branży

Gry fabularne są względnie nowym, dopiero rozwijającym się rynkiem wydawniczym. Pierwszy tytuł, wydany za oceanem, pojawił się w komercyjnej dystrybucji w roku 1974, a było to *Dungeons & Dragons* wydane ówczesnie przez TSR. Branża ta od początku była niszową, by nie powiedzieć nieznaną, szczególnie w Polsce, mając za punkt odniesienia takie kraje jak Niemcy, Anglia czy przede wszystkim USA. Wiele światowych i uznanych marek takich jak *Zew Cthulhu*, *Świat Mroku* czy wspomniane wcześniej *Dungeons & Dragons* miały problem by na dłużej zagościć na naszym rynku, robiąc wyjątek dla mniej popularnego *Warhammera*. Ostatnio jednak to się zmienia. W kraju nad Wisłą tworzy się dużo nowych systemów RPG, tłumaczonych jest coraz więcej zagranicznych pozycji do gry, a najpopularniejsze serie dostają nawet specjalne lokacje. Wie wypada nie wspomnieć o zbiorce crowdfundingowej zorganizowanej przez Black Monk, podczas której udało się zebrać ponad milion złotych na wydanie 7 edycji *Zewu Cthulhu*. Polacy dostali pozwolenie od głównego wydawcy na odświeżenie grafik czy dołożenie treści, czyniąc polski podręcznik subiektywnie lepszym od oryginału.

2 Kryteria oceniania

Mając na uwadze rynek jaki porównujemy, przy ocenie zdecydowaliśmy się korzystać z następujących kryteriów:

1. Kryterium graficzne - 11 punktów
 - (a) Szata graficzna - 3 punkty
 - (b) Logistyczny układ strony - 3 punkty
 - (c) Kolor i rozmiar czcionki - 3 punkty
 - (d) Ilość multimediów na stronie - 2 punkty (0 - za dużo, 1 - brak, 2 - odpowiednia ilość)
2. Kryterium funkcjonalne - 13 punktów
 - (a) Opis produktów - 3 punkty
 - (b) Opcje zapłaty - 2 punkty
 - (c) Opcje dostawy - 2 punkty
 - (d) Bezpieczeństwo transakcji - 1 punkt
 - (e) Konstrukcja menu - 1 punkt
 - (f) Kontakt - 2 punkty
 - (g) Wersja mobilna - 2 punkty
3. Inne - 11 punktów
 - (a) Dodatkowe materiały i treści - 3 punkty
 - (b) Opinie o produkcie - 1 punkt
 - (c) Dodatkowa oferta (np. kości czy inne akcesoria) - 1 punkty
 - (d) Możliwość zapisu do newslettera - 1 punkt
 - (e) Promocje - 1 punkt
 - (f) Link do Facebooka - 1 punkt
 - (g) FAQ - 1 punkt
 - (h) Inne - 2 punkt

Strona może zdobyć maksymalnie 35 punktów.

3 Wybrane strony

Wybierając strony do analizy staraliśmy się dobrać takie, które różnią się tak bardzo jak to możliwe, będąc jednocześnie nieskomplikowanym do porównania. Każda strona musiała mieć możliwość zakupu podręcznika. Mając na uwadze wymienione wcześniej kryteria, chcieliśmy też sprawdzić jaki wpływ na odbiór ma stworzenie strony dla konkretnego systemu, bądź trzymanie wszystkich produktów wydawnictwa razem oraz czy polskie strony prezentują się lepiej niż angielskie.

Nr	Nazwa	Wydawnictwo	Język	Link
1	Chaosium Inc.	<i>nd.</i>	angielski	chaosium.com
2	Copernicus Corporation	<i>nd.</i>	polski	copcorp.pl
3	Dungeons & Dragons	Rebel	polski	rebel.pl/dnd
4	Dungeons & Dragons	Wizards of the Coast	angielski	dnd.wizards.com
5	Hengal	<i>nd.</i>	polski	hengal.pl

4 Opis i analiza stron

4.1 Chaosium Inc.

Jedno z bardziej znanych wydawnictw RPGowych na świecie, mających w swoim portfolio takie marki jak Runequest, 7th Sea czy przede wszystkim Call of Cthulhu, czyli Zew Cthulhu. Strona bardzo funkcjonalna, zarazem będąc mało atrakcyjną dla oka. Jesteśmy w stanie zamówić podręczniki zza oceanu do Polski, tak samo jak płacić kartą czy PayPal'em. Cieszy ilość dodatkowych materiałów do systemów, jednak strona nie wyróżnia się niczym szczególnym na tle porównywanych przez nas konkurentów, mając oczywiste braki w postaci braku listy promocji czy możliwości zamówienia kości do gry.

4.2 Copernicus Corporation

Strona jednego ze starszych polskich wydawnictw, która około dwóch lat temu przeszła gruntowną przemianę, poprawiającą przede wszystkim bezpieczeństwo transakcji jak i odświeżając szatę graficzną strony - po stronie porusza się najlepiej ze wszystkich tutaj porównywanych. Brak możliwości wysyłki Poczta Polska, całkiem sporo zaginionych dodatkowych materiałów czy nieistniejące w ofercie kości to główne mankamenty strony wydawnictwa Andrzeja Karlickiego.

4.3 Dungeons & Dragons - Rebel

Polska strona poświęcona 5 edycji Lochów i Smoków prezentuje się na prawdę ładnie. Zbiera ona podstawowe informacje o systemie, skupiając w jednym miejscu patronów medialnych czy nawet mniejszych graczy promujących markę. Szczególnie dobrze sprawdzi się dla graczy zaczynających zabawę z grami fabularnymi. W kontekście sklepu, korzysta z głównej strony wydawnictwa, którą jest wielobranżowy sklep, pozwalający zaopatrywać się w jednym miejscu fanom gier planszowych, karcianych, edukacyjnych jak i oczywiście gier fabularnych. Strona jednak nie wykorzystuje wszystkich możliwości jakie daje wydawca zza oceanu, nie zbierając tak wiele materiałów przydanych dla doświadczonych graczy.

4.4 Dungeons & Dragons - Wizards of the Coast

Najbardziej znany system fabularny na świecie posiada bardzo potężną stronę internetową, która pod względem dodatkowego wsparcia nie może się równać z żadną inną. Marka jest na tyle mocna na rynku, że D&D to już nie tylko gry fabularne, ale i gry na komputer czy gry bitewne, które są zebrane w jednym miejscu. Opis świata, mapa sklepów stacjonarnych, dodatki na komputer takie jak tapety czy aplikacje oraz streamy to tylko nieliczne z zalet. Wypada

jednak wspomnieć o jednym mankamencie - bezpośrednio na witrynie nie jesteśmy w stanie nic kupić. Dostajemy pokąsną ilość odnośników do stron innych sprzedawców, dzięki którym zamówimy angielskie książki nawet do Polski, jest to jednak delikatnie utrudnienie (stąd po jednym punkcie w kategoriach zapłaty i dostawy).

4.5 Hengal

Nowe wydawnictwo, mające ledwie ponad rok, które utworzyło się po sukcesie zbiórki na serwisie wspieram.to, gdzie zebrali ponad 450% wymaganej kwoty do wydania **Słowian** - gry fabularnej wzorującej się mitach słowiańskich. Sklep wydawnictwa już zdążył przejść przemianę, zdecydowanie wyprzedzając jakościowo część portalu skupiającą artykuły, zapowiedzi i materiały dodatkowe. Po pozostałej części witryny porusza się wyjątkowo ciężko, szata graficzna jest niespójna między różnymi podstronami, aczkolwiek ilość materiałów jest pozytywnie oszałamiająca - jest to tym większym plusem, że system jest zdecydowanie mniej popularny od wcześniej tu porównywanych RPGów.

5 Punktacja

Kryterium	Pkt	Chaosium	CopCorp	D&D PL	D&D EN	Hengal
Kryterium graficzne (11 punktów)						
Szata graficzna	3	2	2	3	3	2
Układ strony	3	2	3	2	2	1
Czcionka	3	1	2	3	2	1
Multimedia	1	2	1	2	2	1
SUMA	11	6	9	10	9	5
Kryterium funkcjonalne (13 punktów)						
Opis produktów	3	3	3	3	3	3
Opcje zapłaty	2	2	2	2	1	2
Opcje dostawy	2	2	1	2	1	2
Bezpieczeństwo	1	1	1	1	1	1
Konstrukcja menu	1	1	1	1	1	1
Kontakt	2	2	2	1	2	2
Wersja mobilna	2	2	2	1	2	2
SUMA	13	13	12	11	11	13
Inne (11 punktów)						
Dodatkowe materiały	3	2	2	1	3	3
Opinie o produkcie	1	1	1	1	0	1
Dodatkowa oferta	1	0	0	1	1	1
Newsletter	1	1	1	0	0	1
Promocje	1	0	1	1	0	1
Link do Facebooka	1	1	1	0	1	1
FAQ	1	0	1	0	1	1
Inne	2	1	0	2	2	0
SUMA	11	6	7	7	8	9
Całość (35 punktów)						
SUMA	35	25	27	28	28	27

6 Wnioski

- Porównywane przez nas strony wedle przyjętych przez nas kryteriów prezentują podobny poziom,
- Na wysokim poziomie stoi część funkcjonalna, dzięki czemu bez problemu możemy zakupić interesujące nas podręczniki,
- Wydawnictwa nie zbierają wielu porządnie wykonanych, fanowskich materiałów.
- Szata graficzna na stronach wydawców gier fabularnych nie prezentuje poziomu, do którego przyzwyczajają nas globalne marki.